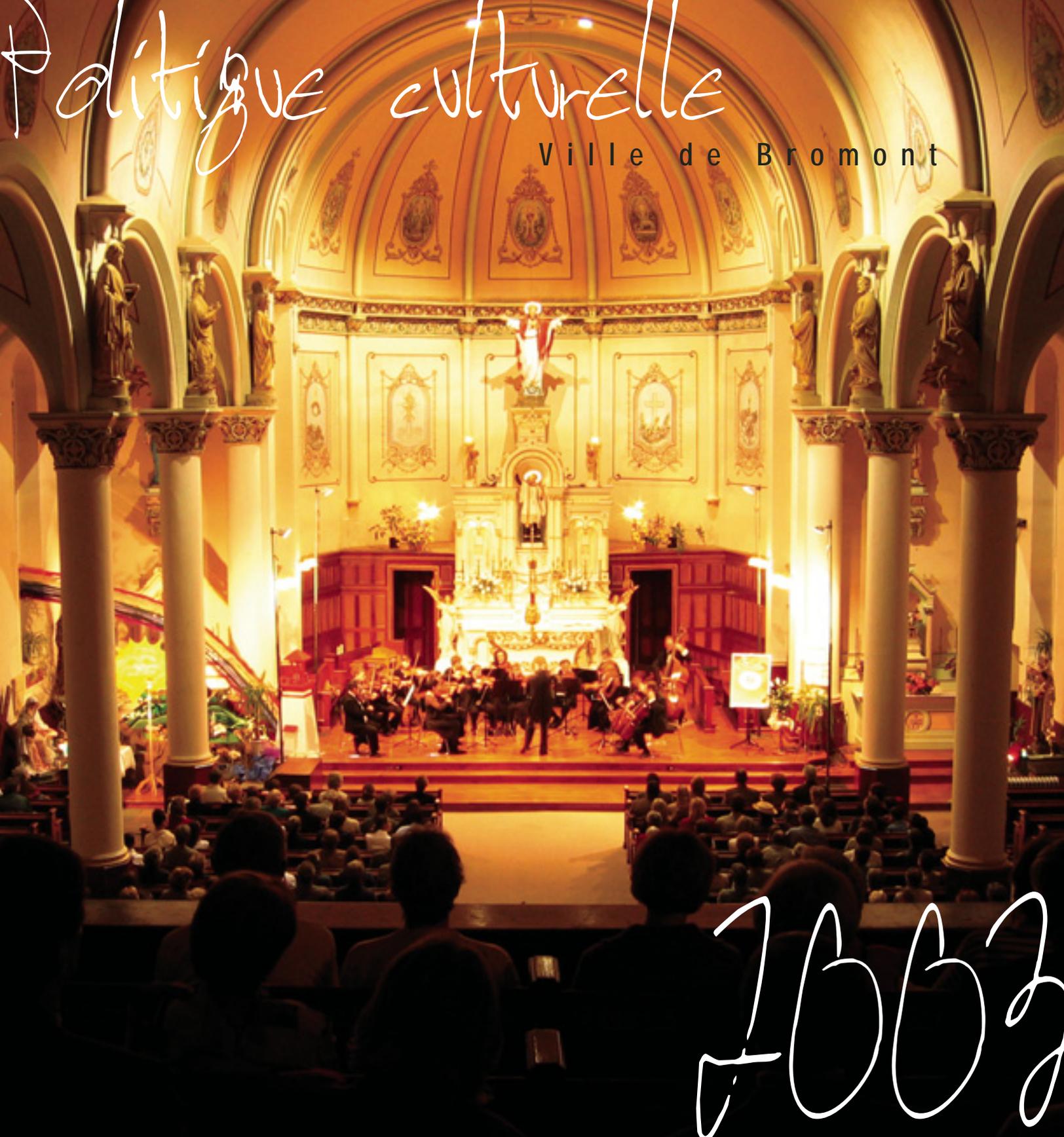


# Politique culturelle

Ville de Bromont



2002

04	Introduction
05	La vie culturelle de Bromont
06	Mission
07	Les quatre principes directeurs
08	Les cinq grandes orientations
18	Remerciements

ISBN 2-9808208-0-6

Dépot légal  
Bibliothèque nationale  
du Québec, 2003

Dépot légal  
Bibliothèque nationale  
du Canada, 2003

Note  
Le genre masculin  
utilisé dans ce document  
désigne aussi bien les  
femmes que les hommes.

La version électronique  
de la politique culturelle est  
disponible sur le site Internet  
[www.bromont.com](http://www.bromont.com)



Aujourd'hui, la Ville de Bromont, par le biais de sa politique culturelle, vient de définir, pour les années à venir, les grandes orientations de son développement culturel. Dans le cadre de sa planification stratégique, la Ville pourra établir annuellement les budgets qu'elle allouera à ce secteur sous forme de ressources humaines et matérielles.

Fière de ses quarante années d'existence, forte de la qualité de vie qu'on lui reconnaît, Bromont offrira à sa population un environnement culturel dynamique en harmonie avec son patrimoine et son cadre de vie champêtre.

Au nom du Conseil municipal, je tiens à féliciter et à remercier les membres du comité de la politique culturelle pour l'excellence de leur travail.

---

**Pauline Quinlan**  
Mairesse

Au nom des membres du Comité de travail pour l'élaboration d'une politique culturelle de la Ville de Bromont, c'est avec respect et fierté que nous vous présentons le présent document, «fruit de nos réflexions», qui a été adopté par le Conseil municipal de la Ville de Bromont, le 4 août 2003.

Plus d'une vingtaine de rencontres et plusieurs heures de travail ont été nécessaires pour mener à bien le mandat qui nous avait été confié. Après la préparation d'un premier projet de politique, une séance de consultation a eu lieu à l'hôtel de ville, le samedi 26 avril 2003, où différentes personnes représentant les artistes et artisans, les commerçants et promoteurs de même que des responsables d'organismes communautaires avaient été invitées et ont pu apporter leur contribution et une touche additionnelle appréciée.

Au nom du Conseil, un grand merci sincère à tous ceux et celles qui ont participé à l'élaboration de notre politique culturelle et à la rédaction du présent document.

---

**Paul M. Rolland**  
Conseiller municipal et président du Comité

Participer à la rédaction d'une politique culturelle relève davantage d'une expérience que d'un processus.

L'expérience se traduit par la contiguïté des connaissances, du partage, de l'observation, du sens et du temps, tandis que le processus fait appel à l'organisation des idées et à leur bonne gestion.

Ce document, quoique essentiel, résulte d'un processus; les projets qui en découleront seront l'aboutissement d'une synergie entre les artistes, les artisans et les promoteurs. Ils constitueront le réel résultat de cette expérience.

---

**Ronald Caron**  
Directeur du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire

La politique culturelle de la Ville de Bromont s'inscrit d'abord comme un levier à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens. Elle est née d'une volonté de l'administration municipale et de citoyens de mettre la culture à l'agenda du développement bromontois. Cette planification stratégique de la culture invite donc les intervenants de plusieurs secteurs à s'investir pour faire converger leurs efforts et faire de Bromont un milieu de vie plus riche au plan créateur, social, intellectuel, communautaire et économique.



# Introduction

# La vie culturelle de Bromont

Lors de sa création en 1964, la Ville de Bromont occupait le territoire des municipalités du village de West Shefford et du canton de Shefford dans le comté municipal de Shefford et de la municipalité du canton de Brome dans le comté municipal de Brome. À l'origine, les principales orientations de développement de la municipalité étaient le secteur récréotouristique et le secteur industriel.

Le cadre champêtre de la municipalité lui permet de jouir d'une bonne réputation du point de vue de la qualité de vie.

La diffusion culturelle est présente dans plusieurs lieux privés et quelques lieux publics (expositions et concerts plus particulièrement). Souvent, elle servira de complément à l'offre de produits touristiques d'établissements commerciaux (restaurants et lieux d'hébergement). Un nombre important de manifestations culturelles, socioculturelles, touristiques ou communautaires, donnant une tribune aux arts, ont vu le

jour à Bromont au cours des vingt dernières années. Il n'y a pas encore de tradition au plan événementiel mais la récurrence de nouveaux événements permet de croire à une tendance à «l'enracinement».

Premier jalon de la vie culturelle d'une collectivité, la bibliothèque instruit, divertit et informe les Bromontois dans un environnement exigü ne correspondant pas aux normes prescrites pour une municipalité, regroupant plus de cinq mille citoyens.

Bien que la population puisse avoir accès à des concerts et à des expositions tout au long de l'année, ces manifestations sont plus nombreuses lors des périodes d'achalandage touristique. Par ailleurs, on observe peu d'échanges, de concertations ou de stratégies d'ensemble entre les promoteurs d'activités et d'événements.

Dans tous les secteurs de la culture, que ce soit le secteur de la bibliothèque ou, celui du loisir culturel, les expositions et les spectacles (amateurs et professionnels), les événements culturels (touristiques et socioculturels), l'offre proposée aux citoyens et aux touristes est tributaire des ressources disponibles. Bien qu'on observe une demande et un potentiel de développement, la rareté d'infrastructures et d'équipements adéquats freine l'augmentation du nombre d'activités ainsi que la qualité des services et des activités.

Le patrimoine bromontois est bien vivant mais sous-exploité; les résidents connaissent mal la richesse patrimoniale de la Ville et les touristes ont peu d'occasions d'y avoir accès.

Aussi, à la lumière de ces richesses et de ces carences, la politique culturelle de Bromont s'énonce comme suit...

La politique culturelle de la Ville de Bromont  
a pour but d'offrir à la population  
un environnement culturel dynamique  
et de favoriser le sentiment d'appartenance  
à la communauté en harmonie  
avec son patrimoine et son cadre  
de vie champêtre.

Mission



## Les quatre principes directeurs

Les principes directeurs servent de pierre d'assise à la politique culturelle. On s'y référera quand viendra le moment de prendre des décisions et de planifier de nouvelles initiatives interpellant la culture et le patrimoine.

### **Le développement culturel de la municipalité appartient à tous les citoyens**

La mise en place de l'offre de service culturel commande une prise en considération des goûts, des besoins, des intérêts et des ressources des citoyens. Pour assumer pleinement son rôle de maître d'œuvre, la municipalité sollicite l'implication des citoyens, tant au plan de l'expression de leurs attentes que d'une implication au plan de la mise en œuvre d'initiatives, mais en leur laissant tout l'espace pour jouer assidûment ou ponctuellement un rôle de spectateur, de praticien ou d'observateur, s'ils le souhaitent.

### **Les artistes, artisans et intervenants culturels sont au cœur de la mise en application de la présente politique**

La politique culturelle ne peut prendre tout son essor sans l'engagement passionné des artistes, des artisans et des intervenants culturels. Forte d'une tradition entrepreneuriale, la Ville de Bromont développera son potentiel culturel au rythme des individus, qui inscrivent la culture dans leur projet de vie personnel et collectif.

### **Le développement culturel inclut toutes les formes d'art et de métiers d'art**

Le développement culturel se veut inclusif tant au plan de la participation citoyenne que des formes que peut prendre l'expression artistique. L'important c'est d'y goûter à sa façon, à son rythme...

### **Le développement culturel se réalise en harmonie avec les autres champs d'intervention de la municipalité**

Le développement culturel se veut une façon d'améliorer la qualité de vie des citoyens. Développée en marge des autres préoccupations des citoyens, la culture aura un impact limité. Intégrée au mouvement global d'amélioration continue, la culture pourra s'enrichir des actions dévolues au développement communautaire, à l'aménagement du territoire, à l'économie et bien entendu au tourisme. Elle fera aussi profiter ces champs d'intervention de ses propres actions.



# Les cinq grandes orientations de développement



Les orientations sont le résultat d'une réflexion ayant pour base le portrait de situation, qui décrit la dynamique culturelle de Bromont et le diagnostic qui en est ressorti. Elles découlent donc des principales préoccupations des acteurs du milieu. C'est là que la politique culturelle municipale prend sa source. Cinq grandes orientations ont été fixées pour miser sur le potentiel de Bromont et combler ses carences au plan culturel.

## La promotion et la mise en valeur de la culture

*Une communauté qui se donne une politique culturelle mise sur le potentiel de son milieu pour contribuer au développement personnel et collectif des citoyens. La promotion de la culture implique de prendre parti pour la culture et de s'en préoccuper quotidiennement. On fait ici le pari d'un positionnement stratégique pour Bromont en misant sur ses atouts culturels. Au-delà du dynamisme actuel à valoriser, la promotion de la culture repose aussi sur l'émergence de nouvelles tendances culturelles, qui feront partie de la mémoire de demain. Cinq objectifs viennent appuyer la promotion et la mise en valeur de la culture.*

### Favoriser une meilleure connaissance de l'histoire bromontoise

Une meilleure connaissance de l'histoire bromontoise s'avère importante pour que les Bromontois puissent s'approprier leur milieu et contribuer à son développement. En soulignant la contribution des communautés linguistiques et religieuses à l'histoire de la municipalité, en valorisant la présence des familles souches et en facilitant l'accès aux documents historiques et patrimoniaux, l'histoire de Bromont deviendra plus vivante.

### Faire connaître le caractère culturel de Bromont

On choisit de vivre à Bromont pour sa qualité de vie. Dans le cadre de l'orientation, de la promotion et de la mise en valeur de la culture, on veut ici s'intéresser au cadre champêtre de la municipalité. Joyau de fierté des Bromontois et oasis pour les citoyens comme pour les touristes, le cadre champêtre fait appel à la façon dont les citoyens, les artistes et les commerçants intègrent l'environnement naturel à leur mode de vie. Il influence la créativité de ceux qui y vivent. L'animation culturelle de Bromont est une avenue à privilégier pour faire connaître et apprécier le cadre champêtre de la municipalité et pour qu'il continue d'habiter l'expression créatrice des artistes, des artisans et des promoteurs.

### Stimuler l'intérêt des jeunes pour la culture

La culture est instruction, équilibre, communication... Sensibiliser les jeunes à la culture, c'est leur offrir des occasions de développement intellectuel, créateur, social et moteur. Intéresser les jeunes à la culture, c'est aussi leur permettre de participer activement au développement de leur milieu et d'influencer leur qualité de vie. Ici le partenariat avec le milieu scolaire est un gage important de succès au plan de la création d'activités culturelles correspondant aux besoins, aux goûts et aux défis que les jeunes veulent relever. Stimuler l'intérêt des jeunes pour la culture implique aussi d'intégrer l'activité culturelle à leur quotidien, entre autres dans le cadre d'activités de différents programmes.

### Favoriser l'émergence d'une relève artistique

La pérennité du dynamisme culturel repose essentiellement sur la présence et la capacité de renouvellement des ressources. Un nombre significatif d'artistes professionnels et amateurs vivent à Bromont. On connaît quelques-unes de ces personnes, leur implication dans la communauté étant largement sollicitée. On croit cependant qu'en favorisant l'émergence d'une relève artistique, Bromont investit dans sa dynamique culturelle, tout en donnant à ses citoyens une tribune pour faire valoir leurs talents. Une implication aux «Journées de la culture» est l'un des moyens ciblés pour offrir une tribune à la relève bromontoise. La relève retiendra aussi l'attention de la municipalité au chapitre du soutien à la création et à l'essor des arts et de la culture (réf. 3<sup>e</sup> orientation).

### Se doter de mécanismes de suivi et de mobilisation du milieu

Objectif qui s'inscrit dans toutes les orientations de la politique culturelle de Bromont, la mise en place de mécanismes de suivi est la façon tangible d'assurer la réalisation des actions qui découlent de la politique culturelle. Dans une perspective, où la municipalité agit comme maître d'œuvre du développement culturel, les mécanismes de suivi sont des leviers pour assurer l'adhésion et l'implication du milieu dans toutes les sphères culturelles. La production d'un plan d'action triennal conséquent à la politique culturelle et, la mise en place d'un comité de suivi, coordonnant la réalisation du plan d'action et la réalisation de rencontres annuelles, des intervenants du secteur culturel sont au nombre des mesures à privilégier.

Enfin, la promotion de la culture nécessite la mise en place d'outils propres à ce secteur.

La conception d'un plan de communication au secteur culturel va permettre de mieux utiliser l'affichage et d'établir la façon de maximiser l'impact des outils de communication imprimés et virtuels.



Politique culturelle de la Ville de Bromont

## L'accessibilité à la culture et aux arts pour tous les citoyens

*La culture est indissociable de la qualité de vie. Elle participe même à son amélioration. Elle doit donc être accessible à tous les citoyens de tous les âges. Pour assurer aux résidents qu'une gamme de produits et de services leur soient accessibles dans le secteur culturel, cinq objectifs sont énoncés.*

### **Veiller à ce que les services et les lieux soient conformes aux attentes et aux besoins de la population**

Les attentes exprimées par les citoyens font fréquemment référence aux lieux de pratique culturelle. Que ce soit dans la perspective de participer à une activité de loisir, d'assister à un concert ou d'avoir un lieu convivial d'échange, l'accès à des lieux correspondant au profil des Bromontois s'avère une nécessité. Doter la municipalité d'une bibliothèque municipale-scolaire qui réponde aux besoins réels de la population grandissante et équiper la municipalité d'installations polyvalentes, adaptables à toutes les formes d'art sont les deux principales actions que la municipalité entend entreprendre pour répondre à la demande de la population.

### **Favoriser la participation des citoyens à la vie culturelle**

La participation des citoyens n'est possible que dans la mesure où des lieux, des services et des activités sont accessibles. Nous savons que de telles interventions sont insuffisantes pour qu'il y ait une adhésion et une implication réelles au développement culturel. Aussi, pour favoriser la participation des citoyens à la vie culturelle, l'émergence d'activités prises en charge par le milieu et soutenues par la municipalité sera favorisée et la clientèle des enfants sera ciblée dans la mise en place de nouveaux projets. La réalisation d'activités dans le cadre des «Journées de la culture» sera aussi un des moyens choisis, pour intéresser des citoyens et favoriser leur participation à la vie culturelle.

### **Développer une offre de services accessible tant au plan financier que géographique**

L'accessibilité à la culture est tributaire de la localisation des services et activités et du coût exigé pour y avoir droit. La municipalité compte s'assurer que des produits et services culturels soient accessibles à toutes les bourses et, autant que possible, à proximité des milieux de vie des résidents. Par ailleurs, une attention spéciale sera accordée à la diversité de l'offre de services de façon à la rendre attrayante à tous les citoyens, quels que soient leur âge, leurs intérêts et leurs goûts. On fait aussi référence ici à l'objectif «Veiller à ce que les services et les lieux soient conformes aux attentes et aux besoins de la population», en incluant une préoccupation quant à l'aménagement et à la convivialité des lieux, pour permettre aux citoyens amateurs ou néophytes de se sentir bienvenus à l'intérieur de tous les lieux culturels.

### **Utiliser la culture comme moteur du développement du sentiment d'appartenance des Bromontois**

Le sentiment d'appartenance tient essentiellement à trois conditions : avoir le sentiment d'apporter une contribution significative, partager les mêmes valeurs et être fier. La philosophie dans laquelle s'inscrit le développement culturel adopte ces préoccupations. Inclusive, l'intervention culturelle bromontoise met la personne au cœur de tous projets, tant par ses contenus que par ses modes de gestion. Les projets en matière d'équipements et de programmes seront entrepris en harmonie avec les valeurs et les aspirations des Bromontois.

### **Se doter de mécanismes de suivi et de mobilisation du milieu**

L'accessibilité à la culture et aux arts sera assurée dans la mesure où les mêmes mécanismes que ceux consacrés aux autres orientations sont mis en place.

## Le soutien à la création et l'essor des arts et de la culture

*Le dynamisme culturel d'une communauté se reflète dans ses activités et ses événements artistiques. Ce sont les artistes et les artisans qui rendent possible une foule d'activités. Sans leurs talents et leur ténacité, le développement culturel n'aurait pas lieu. Le soutien aux artistes, aux artisans et aux intervenants ouvre une porte sur l'évolution des arts et de la culture. Aussi, pour maintenir et développer le dynamisme culturel en misant sur le soutien à la création et à l'essor des arts et de la culture, huit objectifs sont formulés.*

### **Améliorer les conditions de création et de diffusion**

Créer est un travail... Un travail agréable mais exigeant, compte tenu de la somme d'énergie requise par la mise en marché. En fonction des ressources disponibles, le Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire offrira, dans les limites de ses possibilités, son soutien aux créateurs et aux promoteurs. Par ailleurs, tel qu'énoncé au chapitre de la promotion de la culture, la communication est un canal important, qui sera développé pour faire connaître le travail de création et de diffusion. Ainsi, des outils promotionnels seront créés ou bonifiés afin d'assurer le rayonnement des artistes et des événements culturels.

### **Favoriser la concertation entre les artistes, les artisans et les intervenants culturels**

C'est grâce à l'échange que les idées se développent et se transforment en projets. Pour permettre aux artistes et aux artisans d'envisager et de réaliser avec les promoteurs d'événements les actions les plus appropriées au développement des arts, le Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire poursuivra son soutien et mettra en place un réseau de concertation réunissant ces intervenants.

### **Privilégier la pérennité des activités et des événements**

La gestion des activités et des événements peut s'avérer fastidieuse. Pour accompagner les citoyens et les promoteurs dans la mise en place et l'animation d'activités et d'événements et ainsi faciliter leur récurrence, la municipalité maintiendra son soutien et son support aux groupes du milieu, notamment au plan de l'encadrement et du soutien de l'aide au travail des bénévoles. Le secteur des affaires sera invité à jouer un rôle actif au plan de la pérennité des événements.

### **Encourager la relève à se mobiliser dans le but de réaliser des projets culturels**

Tel qu'énoncé au chapitre de la promotion et de la mise en valeur de la culture, la municipalité privilégie la relève. Pour permettre aux talents de s'exprimer et leur donner l'occasion de prendre leur essor, la municipalité entend impliquer les individus associés à la relève dans la réalisation de projets qui la mettront en valeur.

### **Intégrer les arts à la planification urbaine**

Le plan d'urbanisme prend déjà en considération la présence de la culture au sein de l'aménagement du territoire. Une nouvelle préoccupation s'ajoute aux actions dirigées dans ce secteur, soit celle d'inclure des œuvres artistiques à l'aménagement d'espaces publics.

### **Reconnaître le rôle essentiel des bénévoles dans le développement culturel**

La municipalité reconnaît l'importance du bénévolat dans toutes les sphères de la vie bromontoise. Des actions spécifiques viendront souligner l'implication bénévole dans ce secteur pour encourager les efforts investis dans le développement des arts et de la culture. La municipalité tiendra compte de besoins spécifiques des bénévoles du secteur culturel au niveau du soutien et support.

### **Prioriser les ressources culturelles bromontoises**

Bromont regorge de talents et beaucoup d'activités et d'événements nécessitent l'implication d'artistes et d'artisans. Dans le cadre d'offres de services en lien avec leur champ d'expertise, il sera tenu compte des ressources des artistes et artisans de Bromont. Des moyens pour améliorer la présence des ressources culturelles bromontoises seront élaborés par les participants de réseaux de concertation du secteur culturel.

### **Se doter de mécanismes de suivi et de mobilisation du milieu**

Le soutien à la création et à l'essor des arts et de la culture fera aussi l'objet d'une attention particulière dans le cadre des mécanismes, qui seront mis en place dans la foulée de l'adoption de la politique culturelle.



## La préservation et la valorisation du patrimoine naturel et architectural

*La vitalité d'une communauté s'appuie sur sa mémoire collective et sur sa capacité à la conserver. Le patrimoine naturel et architectural de Bromont fait partie de son histoire et influence son développement. Pour que culture et patrimoine cohabitent harmonieusement et inspirent la qualité de vie de Bromont, trois objectifs soutiennent la préservation et la valorisation du patrimoine naturel et architectural.*

### Faire connaître les attraits du patrimoine naturel et architectural

Compte tenu de la présence importante d'attraits patrimoniaux et de leur impact sur la qualité de la vie culturelle de Bromont, l'objectif énoncé dans la première orientation de la politique culturelle est repris. Intimement liée à la promotion et à la mise en valeur de la culture, la connaissance des attraits patrimoniaux favorise une meilleure appréciation du milieu bromontois. Cet objectif s'adresse premièrement aux citoyens mais améliorera aussi le potentiel touristique. Dans cette perspective, la mise en place de stratégies et d'activités d'animation, comme la réalisation d'un circuit patrimonial, vient concrètement promouvoir l'architecture patrimoniale et les paysages bromontois. Cet objectif sera réalisé en concertation avec le Comité consultatif d'urbanisme.



### Appuyer la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine dans le cadre du plan d'urbanisme de la municipalité

Le plan d'urbanisme de Bromont énonce des actions visant la mise en valeur et la sauvegarde du patrimoine architectural et naturel. L'interrelation entre le développement urbain et l'animation du milieu sera assurée par l'animation d'activités en lien avec l'architecture patrimoniale et les paysages bromontois.

### Se doter de mécanismes de suivi et de mobilisation du milieu

Bien que l'orientation «faire connaître le caractère culturel de Bromont, particulièrement ses attraits patrimoniaux et son cadre champêtre» fasse appel à une coordination entre les milieux culturel et du développement du territoire, la mise en œuvre d'actions correspondant aux objectifs énoncés prendra toute sa force à travers les initiatives impliquant les citoyens et les groupes du milieu. Pour assurer la meilleure coordination possible des actions, la production d'un plan d'action triennal, la mise en place d'un comité de suivi, et la réalisation de rencontres annuelles des intervenants et une promotion du patrimoine bromontois, dans le cadre des Journées de la culture, figurent ici aussi parmi les moyens à mettre en place.



## Le développement d'une synergie entre les différents secteurs d'activités

*Le travail, effectué en concertation avec les intervenants des milieux communautaires (particulièrement ceux promouvant la qualité de vie familiale), économiques, de la culture, du tourisme, du sport et du plein air, décuple les forces de chacun d'entre eux et contribue à faire grandir le sentiment d'appartenance à la communauté.*

### **Favoriser un rapprochement entre les artistes, artisans, et intervenants culturels et les promoteurs d'événements de tous les secteurs, afin de faciliter des associations**

Le dynamisme de Bromont est reconnu. Aussi est-il important de le maintenir et de le renforcer pour permettre à la culture d'avoir un impact important dans la communauté. Le renforcement de l'impact des événements culturels existants et la création de réseaux de concertation sont au nombre des moyens à développer pour mieux positionner les événements culturels et créer des liens stratégiques entre les groupes et individus actuellement impliqués dans ces événements.

### **Encourager la collaboration des promoteurs d'activités et d'événements de tous les secteurs**

En encourageant la présence des arts dans le cadre d'événements touristiques et sportifs, c'est l'ensemble de la population bromontoise qu'on prend en considération et c'est l'impact des événements qu'on intensifie. Les artistes, les artisans et les promoteurs du secteur culturel manifestent la volonté d'intensifier leur relation avec les promoteurs d'événements sportifs et touristiques. Pour ce faire, l'implication d'acteurs culturels dans le milieu touristique sera le point d'ancrage pour réaliser l'objectif.

### **Établir des stratégies de développement municipal qui favoriseront l'association entre les secteurs de la culture, de la vie communautaire, de l'urbanisme, du tourisme et du développement économique**

Pour favoriser le renforcement du sentiment d'appartenance des Bromontois et faire en sorte que le dynamisme culturel contribue à la qualité de vie, le développement culturel ne peut s'exercer en marge des autres interventions influençant le devenir de Bromont. C'est pourquoi l'application de la politique culturelle s'effectue dans un contexte de développement global, au sein duquel les acteurs de tous les milieux sont appelés à partager une vision commune de la qualité de vie et à convenir d'actions convergentes.

### **S'investir dans le développement culturel à l'échelle de la MRC**

Le rayonnement de Bromont à l'extérieur des limites de la ville, de ses artistes, de ses artisans et de son patrimoine commence par l'établissement d'un partenariat régional. Pour ce faire, une participation bromontoise au sein des mouvements de développement culturel régionaux sera encouragée. De plus, la réalisation d'un circuit culturel figure parmi les actions à explorer pour miser sur la synergie régionale.

### **Se doter de mécanismes de suivi et de mobilisation du milieu**

Enfin, les actions prescrites à travers toutes les orientations pour assurer un suivi à l'application de la politique culturelle et à la mobilisation du milieu prennent un sens plus large ici. Comme on entend dépasser les frontières traditionnelles de la culture pour mettre à contribution tous les acteurs touchés par le dynamisme culturel municipal, leur adhésion sera des plus importantes dans la réalisation d'un plan d'action en conformité avec la politique.





# Remerciements

La Ville de Bromont tient à remercier sincèrement toutes les personnes qui ont pris part à l'élaboration de cette politique culturelle.

Depuis deux ans, près d'une soixantaine d'élus municipaux, de fonctionnaires, d'artistes, de créateurs et d'intervenants culturels se sont réunis pour discuter de leurs besoins dans le secteur culturel.

De ces nombreuses rencontres est née la politique culturelle que vous avez entre les mains.

## Merci particulier à :

**M<sup>me</sup> Pauline Quinlan**, mairesse de Bromont — **M. Paul Rolland**, conseiller municipal et président du Comité de la politique culturelle depuis 2002 — **M. Pierre Brassard**, premier président du Comité de la politique culturelle — **M. Rémi Lafrenière**, gestionnaire principal, Ville de Bromont — **M. Ronald Caron**, directeur du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire (SLCVC) de la Ville de Bromont — **Le Conseil municipal de la Ville de Bromont** — **Le Comité de la politique culturelle** — **M<sup>me</sup> Suzanne Lemieux**, consultante en soutien au Comité de travail — **L'équipe du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire (SLCVC)** de la Ville de Bromont — **Bromont Collectivité Ingénieuse** — **D2 Communication Marketing**

### Crédit des photographies

**Pierre Dunnigan**, p. 1, 8 et 17 (pinceau) - **Josée Darche**, p. 2, 6, 7, 13, 14, 15, 16 et 17  
**Stéphane Champagne**, p. 19 - **Éric St-Pierre**, p. 4 - **Les Jazzeries**, p. 10 et 11 - **La Fête du chocolat**, p. 15 (peintre)

## Le Comité de la politique culturelle est formé de :

**M<sup>me</sup> Maryse Bédard**, propriétaire  
Auberge Le Badouillard

**M. Michel Bilodeau**, promoteur  
La Fête du Chocolat

**M. Pierre Brassard**, comédien

**M. Ronald Caron**, directeur  
Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire (SLCVC), Ville de Bromont

**M. Réналd Cusson**, promoteur  
Bromont en Art

**M<sup>me</sup> Josée Darche**, présidente  
D2 Communication Marketing

**M<sup>me</sup> Sophie Deslauriers**, responsable  
Bibliothèque municipale

**M<sup>me</sup> Brigitte Gagné**, directrice  
Ensemble vocal Les Jazzeries

**M<sup>me</sup> Claire Guignet**, propriétaire  
Chlorophylle

**M<sup>me</sup> Diane Jules**, comédienne

**M. Serge Lavertu**, promoteur  
Les Beaux Dimanches

**M<sup>me</sup> Suzanne Lemieux**,  
consultante en soutien au Comité de travail

**M<sup>me</sup> Michèle Normandin**, invitée

**M<sup>me</sup> Sanders Pinault**, invitée

**M. René Pincince**, artisan

**M. Shapour Pirmoradi**,  
communauté bahá'íe

**M. Paul Rolland**,  
conseiller municipal et  
président du Comité depuis 2002



*Bromont*  
VILLE  
br@nchée

