

PART DU TOURISME DANS LE PRODUIT INTÉRIEUR BRUT

- **En France**

La part du tourisme dans le produit intérieur brut (PIB) est estimée* en faisant le rapport entre la consommation touristique intérieure et le PIB.

La consommation touristique intérieure, agrégat T2 dans les Comptes du Tourisme, correspond aux dépenses des touristes résidents et non-résidents sur le territoire métropolitain, ainsi qu'à la consommation des touristes français auprès des prestataires de services français à l'occasion de voyages se déroulant hors de France.

Le tableau ci-dessous retrace l'évolution de la part de T2 dans le PIB, entre 1995 et 2004.

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
T2 / PIB	7,4 %	7,3 %	7,2 %	7,1 %	6,8 %	6,8 %	6,6 %	6,6 %	6,5 %	6,4 %

Source : INSEE / Comptes du Tourisme

En 2004, le poids de la consommation touristique intérieure (T2) dans le PIB s'est établi à 6,4 %, soit 0,1 point de moins qu'en 2003. En effet, l'agrégat T2 a augmenté moins rapidement entre 2003 et 2004 (+1 % en volume) que le Produit intérieur brut (+2,3 %).

Au cours des dix dernières années, la part du T2 dans le PIB a régulièrement décliné : elle s'élevait en effet à 7,4 % en 1995.

- **Dans les principaux pays étrangers**

La France est actuellement l'un des seuls pays à pouvoir donner une estimation des dépenses des résidents et des non-résidents sur son territoire.

Le seul élément de comparaison disponible est donc le rapport entre recettes de la balance des paiements engendrées par le tourisme international et le produit intérieur brut (PIB).

* NB : La consommation touristique n'est pas une composante du PIB (elle comprend notamment des consommations intermédiaires comme le coût des déplacements professionnels).

	États-Unis			Espagne			France			Italie		
	Recettes	PIB	Recettes / PIB	Recettes	PIB	Recettes / PIB	Recettes	PIB	Recettes / PIB	Recettes	PIB	Recettes / PIB
1995	63	7 398	0,9%	19	438	4,3%	21	1 195	1,8%	22	923	2,4%
1996	70	7 817	0,9%	21	464	4,5%	22	1 228	1,8%	24	982	2,4%
1997	73	8 304	0,9%	23	494	4,7%	24	1 268	1,9%	26	1 026	2,6%
1998	71	8 747	0,8%	26	528	4,9%	27	1 325	2,0%	27	1 073	2,5%
1999	75	9 268	0,8%	29	565	5,2%	29	1 366	2,2%	27	1 108	2,4%
2000	82	9 817	0,8%	32	630	5,1%	33	1 441	2,3%	30	1 167	2,6%
2001	72	10 128	0,7%	34	680	5,0%	34	1 497	2,2%	29	1 219	2,4%
2002	67	10 470	0,6%	34	729	4,6%	34	1 549	2,2%	28	1 261	2,2%
2003	64	10 971	0,6%	35	781	4,5%	32	1 585	2,0%	28	1 302	2,1%
2004	74	11 734	0,6%	36	838	4,3%	33	1 648	2,0%	29	1 349	2,1%

Monnaie nationale (euro ou dollar) en milliards
Sources: Banques centrales, OCDE, Eurostat

La part des recettes engendrées par le tourisme international dans le produit intérieur brut est très variable selon les pays. Si, en France et en Italie, le tourisme des étrangers représente environ 2 % du PIB, cette proportion vaut plus du double en Espagne en 2004 (4,3 %). En revanche, même si les États-Unis sont le premier pays en termes de recettes du tourisme international, les dépenses des étrangers aux États-Unis ne représentent que 0,6 % du PIB américain.

En hausse de 1995 à 2000, les recettes du tourisme international aux États-Unis ont sensiblement diminué de 2000 à 2003. Les attentats en 2001, puis la guerre en Irak en 2003, ont fait baisser la fréquentation touristique des non-résidents aux États-Unis. La part du tourisme international dans le PIB des États-Unis a donc décliné au cours de cette période. En 2004, les recettes touristiques américaines augmentent sensiblement (+16 %) par rapport à 2003 ; comme le produit intérieur brut américain est lui aussi en hausse entre 2003 et 2004, le rapport entre les recettes et le PIB n'augmente que très légèrement (+0,05 point).

En Espagne, malgré la hausse de 4 % des recettes touristiques en 2004, le rapport entre les recettes et le PIB diminue par rapport à 2003, et s'établit à 4,3 %. Le produit intérieur brut espagnol a en effet encore davantage augmenté entre 2003 et 2004 que les recettes du tourisme international (+7 %).

Les recettes françaises du tourisme international étaient en plein essor de 1995 à 2000. Depuis 2001, en revanche, elles n'ont que peu progressé, et ont même reculé de 5,4 % entre 2002 et 2003. Le produit intérieur brut français, en revanche, a augmenté chaque année au cours de cette période. La part que représentent les dépenses des touristes étrangers en France dans le PIB a donc baissé régulièrement entre 2000 et 2005.

Les recettes du tourisme international italiennes ont légèrement reculé chaque année entre 2000 et 2003 : le rapport entre recettes et PIB a donc baissé au cours de cette période. En 2004, en revanche, les recettes et le PIB ont connu la même hausse (+4 %), et leur rapport est donc resté stable par rapport à 2003.