

Les fédérations sportives et la promotion de l'activité physique

Source

Zintz T (2009) **Les organisations sportives nationales sont-elles des acteurs économiques de la santé?** *Science & Sports* 24:146-51.

(Article découlant d'une conférence présentée lors du III^e Séminaire du Conseil national des activités physiques et sportives (CNAPS, Bruxelles, 8–10 février 2007.)

Plus personne ne met en doute que l'exercice physique est un vecteur clef de santé publique. Par ailleurs, une grande partie des activités physiques des citoyens est pratiquée dans le cadre de programmes de fédérations sportives et des organisations qui leur sont affiliées : clubs, associations régionales et ligues. Pourtant, dans le discours populaire, on fait rarement référence au rôle que peuvent jouer les organisations sportives dans la promotion d'un mode de vie physiquement actif.

Situant les organisations sportives (principalement européennes) dans leur contexte historique, l'auteur met en lumière les défis organisationnels et managériaux auxquels elles sont confrontées. Il conclut que les organisations sportives nationales ne sont en mesure d'être des acteurs socioéconomiques de la santé que si elles se métamorphosent.

Il croit que dans leurs efforts pour améliorer la santé de la population, les autorités politiques devraient confier aux organisations sportives une mission en matière de promotion de la pratique régulière d'activités physiques et sportives.

Guy Thibault