

Les États-Unis se donnent un plan national d'activité physique

Malgré les efforts déployés par les dirigeants américains au cours des dernières années afin de promouvoir l'activité physique, aucune amélioration significative n'a été constatée. La prévalence de l'obésité et des maladies chroniques comme le diabète, l'hypertension artérielle et les autres maladies cardiovasculaires continu d'augmenter, d'où une hausse considérable des coûts de santé et une diminution de la qualité de vie de milliers d'américains. Pour mieux lutter contre la sédentarité, le *National Physical Activity Plan* a été adoptée le 3 mai 2010.

Le plan national d'activité physique, en bref :

- Plan pour amener les Américains à être actifs tous les jours.
- Une collaboration entre le secteur public et privé ralliant plus de 100 organismes.
- Huit secteurs concernés : santé publique, éducation, organismes à but lucratif et non lucratif, société de transport et de design urbain, média de masse, entreprises et industries, soins de santé ainsi que les parcs, centres récréatifs et sportifs.
- Encadre, coordonne et développe des stratégies pour augmenter l'activité physique tout en proposant une marche à suivre.
- Évalue de façon périodique l'efficacité des différentes mesures mises en place.

Plusieurs organismes qui font la promotion de l'activité physique s'allient au plan national d'activité physique. C'est le cas notamment de :

- Michelle Obama et sa campagne *Let's move*.
- *Physical Activity Guidelines for American*
- *Healthy People 2020*
- *U.S task Force Guide to Community Preventive Services*
- *American Dietetic Association*

Le plan national d'activité physique permettra donc de rassembler des partenaires de divers horizons pour mieux promouvoir un mode de vie physiquement actif auprès de la population américaine.

Annabelle Dumais et Guy Thibault