

La faune et la nature ÇA COMPTE !

DÉPLACEMENTS
D'INTÉRÊT FAUNIQUE
SANS PRÉLÈVEMENT :

Des dépenses de 303,4 M\$.



www.faunenatureenchiffres.gouv.qc.ca

Québec 

L'observation des animaux, la photographie animalière ou l'ornithologie sont très populaires auprès de la population québécoise.

Plus de 1,2 million¹ de Québécoises et de Québécois se déplacent dans leur région de résidence ou dans une région de destination pour effectuer de telles activités de déplacement d'intérêt faunique sans prélèvement.

Ces adeptes dépensent alors 303,4 M\$.

L'INTÉRÊT DES ADEPTES

Popularité des déplacements d'intérêt faunique sans prélèvement

Régions	Nombre d'adeptes de la région	% par rapport aux adeptes au Québec	Nombre d'adeptes pratiquant dans leur région	% d'adeptes pratiquant dans leur région
Abitibi-Témiscamingue	21 972	1,8	15 843	72
Bas-Saint-Laurent	38 056	3,1	24 101	63
Capitale-Nationale	119 304	9,8	66 498	56
Centre-du-Québec	46 605	3,8	11 160	24
Chaudière-Appalaches	65 376	5,4	26 298	40
Côte-Nord	20 975	1,7	16 937	81
Estrie	50 382	4,2	32 635	65
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	14 982	1,2	11 394	76
Lanaudière	61 518	5,1	23 414	38
Laurentides	104 183	8,6	51 690	50
Laval	47 223	3,9	4 925	10
Mauricie	50 467	4,2	30 947	61
Montérégie	221 407	18,3	105 452	48
Montréal	230 188	19,0	48 496	21
Nord-du-Québec	5 926	0,5	2 908	49
Outaouais	65 317	5,4	42 025	64
Saguenay-Lac-Saint-Jean	47 919	4,0	33 788	70
Total	1 211 800	100,0	548 511	45

Les régions ressources² ne concentrent que 16,5 % des adeptes québécois des activités de déplacement d'intérêt faunique.

Plus de la moitié (55,7 %) des adeptes québécois des activités de déplacement d'intérêt faunique proviennent des régions de Montréal, de la Montérégie, de la Capitale-Nationale et des Laurentides.

¹ À ce nombre s'ajoutent les 1 748 600 personnes qui exercent une activité d'intérêt faunique sans prélèvement à proximité de leur domicile et qui dépensent annuellement 58,5 M\$. Ces personnes résident principalement dans la région montréalaise.

² Les sept régions ressources sont en caractères gras dans tous les tableaux et les histogrammes.

45 % des adeptes pratiquent leur activité récréative dans leur région de résidence.

Total des adeptes au Québec
1 211 800 (100 %)



548 511
45 %

Nombre d'adeptes pratiquant dans leur région

Participation des adeptes au sein de leur région de résidence

Régions	% dans la région de résidence
Côte-Nord	81
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	76
Abitibi-Témiscamingue	72
Saguenay-Lac-Saint-Jean	70
Estrie	65
Outaouais	64
Bas-Saint-Laurent	63
Mauricie	61
Capitale-Nationale	56
Laurentides	50

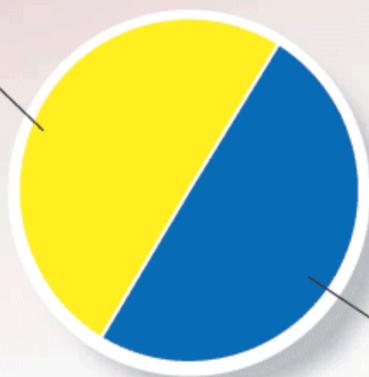
Dans dix régions, au moins la moitié des résidents effectuant de telles activités les réalisent au sein de leur région de résidence.

Six des sept régions ressources figurent au sein de ces dix régions.

LE PROFIL DES ADEPTES

Selon le sexe

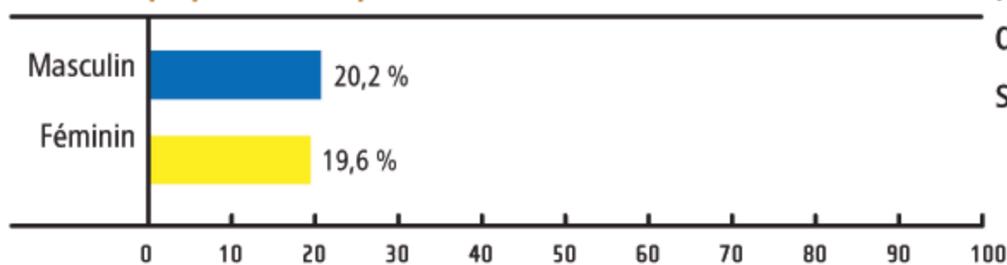
Féminin
50,2 %



Masculin
49,8 %

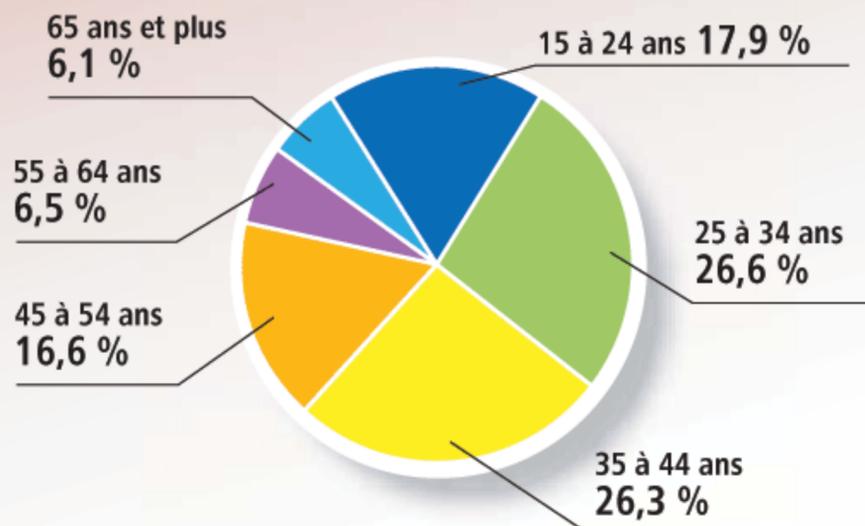
Les activités de déplacement d'intérêt faunique sont aussi populaires chez les hommes que chez les femmes.

Taux de participation selon le sexe dans la population québécoise



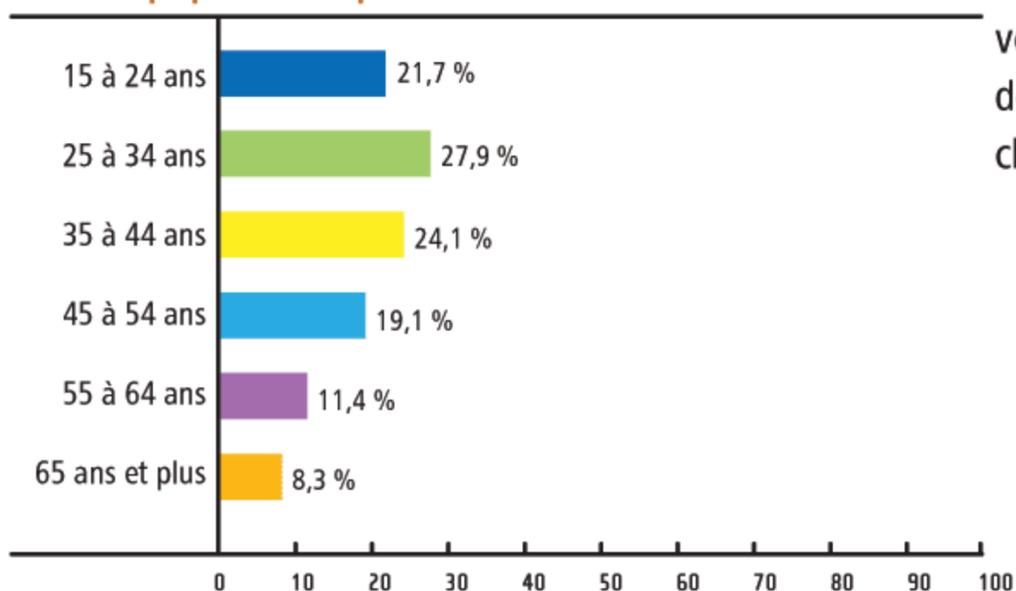
La proportion d'hommes et de femmes qui pratiquent des activités de déplacement d'intérêt faunique au Québec s'élève respectivement à **20%**.

Selon le groupe d'âge



Les moins de 35 ans constituent près de **45%** des adeptes de déplacements d'intérêt faunique, alors qu'ils ne représentent que **33%** de la population québécoise.

Taux de participation selon l'âge dans la population québécoise



Si le taux de participation à des activités de déplacement d'intérêt faunique voisine les **20%** pour les groupes d'âge de 15 à 54 ans, il diminue à **11%** et **8%** chez les 55 à 65 ans et les 65 ans et plus.

Près de **20%** de la population québécoise s'adonne à cette activité récréative.

LES JOURS DE LOISIR

Tous les adeptes des activités de déplacement d'intérêt faunique sans prélèvement consacrent **17,4 millions de jours** à ces activités, pour une moyenne individuelle de **14,4 jours** durant l'année.

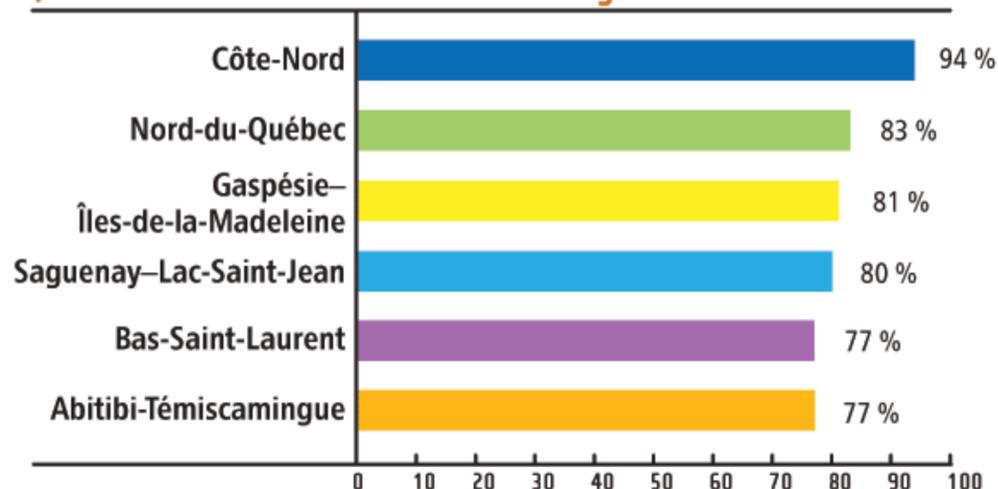
Jours de loisir

Régions	Jours de déplacement d'intérêt faunique au Québec	% par rapport aux jours de déplacement d'intérêt faunique au Québec	Jours de déplacement d'intérêt faunique dans leur région	% de leurs jours de déplacement d'intérêt faunique dans leur région
Abitibi-Témiscamingue	375 485	2,2	289 500	77
Bas-Saint-Laurent	527 735	3,0	405 833	77
Capitale-Nationale	1 798 215	10,3	868 543	48
Centre-du-Québec	577 115	3,2	173 135	30
Chaudière-Appalaches	597 690	3,4	365 788	61
Côte-Nord	409 433	2,3	386 507	94
Estrie	813 723	4,7	556 590	68
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	281 871	1,6	227 753	81
Lanaudière	848 699	4,9	302 138	36
Laurentides	1 725 175	9,9	1 066 166	62
Laval	459 840	2,6	9 196	2
Mauricie	658 384	3,8	377 256	57
Montérégie	2 845 465	16,3	1 456 885	51
Montréal	2 964 797	17,0	569 244	19
Nord-du-Québec	46 293	0,3	38 562	83
Outaouais	1 616 130	9,3	921 201	57
Saguenay-Lac-Saint-Jean	904 250	5,2	724 310	80
Total	17 450 300	100,0	8 738 607	50

Sur un total de 17 450 300 jours de loisir réalisés par les adeptes au Québec, 50% (8 738 607) le sont dans leur région de résidence.

Les résidents des régions de Montréal, de la Montérégie, de la Capitale-Nationale et des Laurentides enregistrent **53,5 %** de tous les jours d'activités des Québécoises et des Québécois lors de déplacement d'intérêt faunique.

Jours de loisir au sein de leur région de résidence



Dans six des sept régions ressources, au moins les trois quarts des jours d'activité de déplacement d'intérêt faunique sans prélèvement sont cumulés dans leur région.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Dépenses des adeptes

Régions	Dépenses des adeptes de la région (M\$)	% par rapport aux dépenses des adeptes du Québec	Dépenses des adeptes dans leur région (M\$)	% des dépenses des adeptes dans leur région
Abitibi-Témiscamingue	5,5	1,8	4,0	71
Bas-Saint-Laurent	13,0	4,3	9,8	76
Capitale-Nationale	31,6	10,4	22,5	72
Centre-du-Québec	8,2	2,7	5,7	70
Chaudière-Appalaches	12,4	4,1	9,1	73
Côte-Nord	6,7	2,2	4,7	70
Estrie	12,7	4,2	9,0	71
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	4,6	1,5	3,4	71
Lanaudière	12,7	4,2	8,9	71
Laurentides	27,3	9,0	19,7	72
Laval	8,8	2,9	6,6	74
Mauricie	11,8	3,9	8,7	73
Montérégie	48,8	16,1	34,6	71
Montréal	55,8	18,4	40,5	73
Nord-du-Québec	0,9	0,3	0,7	73
Outaouais	23,7	7,8	16,7	71
Saguenay-Lac-Saint-Jean	18,8	6,2	13,9	74
Total	303,4	100,0	218,5	72

Les adeptes de toutes les régions effectuent entre 70 % et 76 % de leurs dépenses au sein de leur région.

Les adeptes des régions ressources regroupent 20 % des dépenses pour de telles activités, alors que 16,5% de tous les adeptes proviennent de ces régions.

Les adeptes de Montréal, de la Montérégie, de la Capitale-Nationale et des Laurentides dépensent **54 %** de toutes les sommes consacrées par les adeptes québécois lors des activités de déplacement d'intérêt faunique sans prélèvement.



Dans la région de résidence
218,4 M\$ / 72 %

Les adeptes dépensent dans leur région de résidence des sommes équivalent à **72 %** de toutes les dépenses de déplacement d'intérêt faunique sans prélèvement.

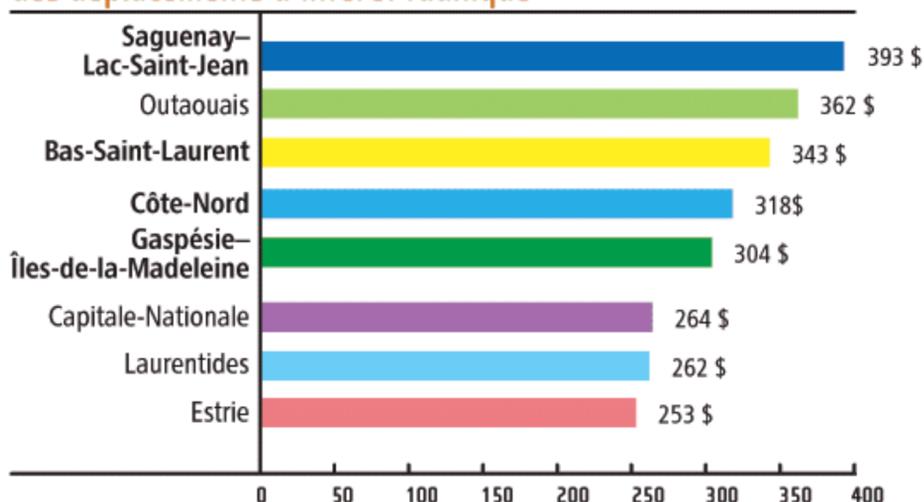
Total des dépenses des adeptes
303,4 M\$ / 100 %

Régions où les adeptes consacrent les plus fortes dépenses

Régions	Dépenses des adeptes de la région (M\$)	% par rapport aux dépenses des adeptes du Québec
Montréal	55,8	18,4
Montérégie	48,8	16,1
Capitale-Nationale	31,4	10,4
Laurentides	27,3	9,0
Outaouais	23,6	7,8
Saguenay–Lac-Saint-Jean	18,8	6,2
Total	205,7	67,9

Les résidents des régions de Montréal, de la Montérégie, de la Capitale-Nationale, des Laurentides, de l'Outaouais et du Saguenay–Lac-Saint-Jean dépensent respectivement plus de 18 M\$ pour leur activité récréative et, au total, 205,7 M\$. Cette somme représente plus des deux tiers (67,9 %) des dépenses des adeptes québécois pour de telles activités.

Dépense moyenne annuelle par adepte des déplacements d'intérêt faunique



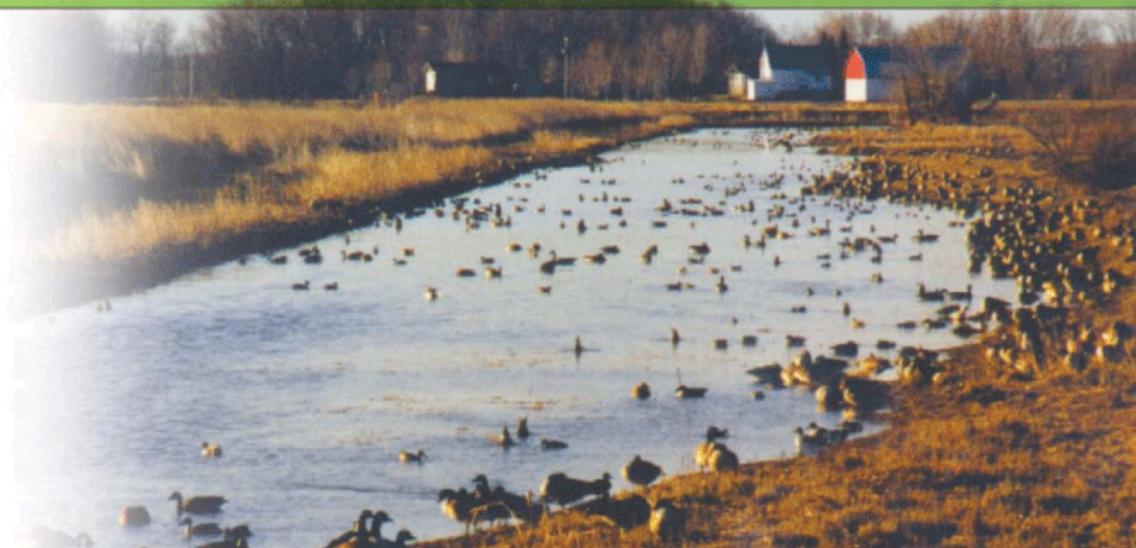
Les adeptes des huit régions ci-contre dépensent plus que la moyenne québécoise de 250 \$ pour ces activités.

Les adeptes des régions ressources dépensent en moyenne 306 \$ pour ces activités, ce qui est supérieur à la moyenne québécoise de 250 \$.

LES DÉPENSES DES ADEPTES permettent de créer ou de maintenir **3 379** personnes au travail et de leur verser **88 M\$** en salaires. En plus de générer une valeur ajoutée de **162 M\$** dans l'économie québécoise, les adeptes des déplacements d'intérêt faunique sans prélèvement rapportent aux gouvernements du Québec et du Canada des revenus respectifs de **47 M\$** et de **36 M\$**.

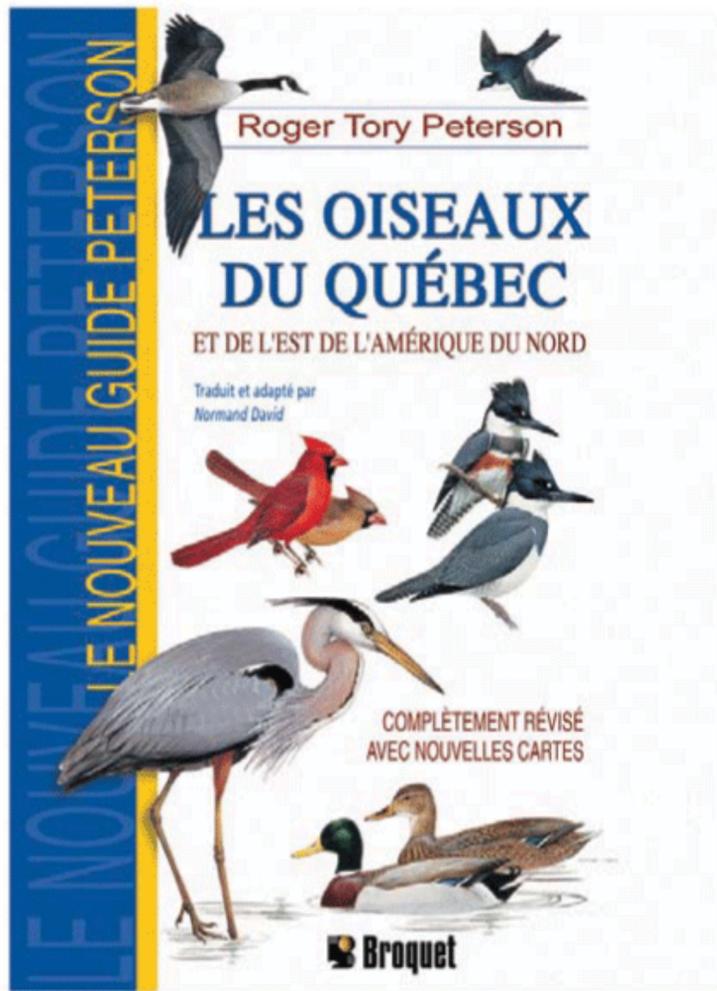
SAVIEZ-VOUS QUE...

Au Québec, seulement une infime partie de notre immense territoire, qui fait trois fois celui de la France, est occupée par les humains. Les forêts boréales, la toundra, le million de lacs et de rivières ainsi que le fleuve Saint-Laurent sont habités par une faune riche, typique des pays nordiques. On peut donc y contempler le ballet aquatique des baleines ou encore le passage saisonnier des dizaines de milliers d'oiseaux migrateurs.



Des réussites... grandeur nature

Qui n'a pas son guide *Broquet* ?



Fondée en 1979 par Françoise et Marcel Broquet, la maison d'édition Broquet a, depuis le début de ses activités, mis l'accent sur des sujets précis et sur la qualité. Dirigée aujourd'hui d'une main sûre par Antoine Broquet, la maison est plus active que jamais. Après plus de 600 titres, Broquet se propose d'éditer cette année une trentaine d'ouvrages importants, la majorité d'auteurs québécois et toujours à des tirages élevés permettant de couvrir tous les marchés.

Spécialisée dans la publication d'ouvrages bien documentés, reconnue pour sa rigueur, la justesse et l'importance des informations, la maison s'est consacrée, dès les premiers ouvrages, aux thèmes de la nature, des beaux-arts et de l'astronomie. Broquet édite plus d'une vingtaine de livres en ornithologie, dont le fameux guide Peterson, celui de la National Geographic Society, du Robbins et du Stokes et maintenant du *Brûlotte*. Ces cinq guides à eux seuls représentent des centaines de milliers de livres vendus au Québec seulement.

Broquet a su se tailler une place de choix au Québec et en Europe francophone, malgré les fortes concentrations et le poids des grandes sociétés du livre. Œuvrant en pleine collaboration avec ses auteurs, secondée par une solide équipe de diffuseurs et de distributeurs, la maison Broquet entend continuer à se consacrer aux thèmes qu'elle connaît bien, tout en s'ouvrant à de nouvelles avenues. Broquet voit l'avenir avec optimisme et croit plus que jamais au livre comme outil essentiel de la communication, notamment en ce qui touche les thèmes de la nature.

www.broquet.qc.ca

www.faunenatureenchiffres.gouv.qc.ca