



Section 1. Organisation municipale

L'organisation municipale se réalise notamment grâce à la concrétisation des orientations contenues dans les planifications, tels les politiques, les règlements, les mesures ou les programmes ainsi que par la présence de comités relevant de la municipalité. Conséquemment, une municipalité active :

- met en œuvre régulièrement des actions concrètes dans le but de favoriser la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs;
- favorise et encourage la collaboration et la concertation d'un ou plusieurs services municipaux ou comités intersectoriels dans des dossiers ou projets liés à l'activité physique et aux déplacements;
- partage, avec ses partenaires, diverses ressources (humaines, matérielles et financières) en vue de favoriser la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs dans une variété de milieux.

1.1 La municipalité **met en œuvre** régulièrement des politiques, plans ou règlements dans le but de favoriser la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs selon les thèmes suivants.

THÈMES	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
1.1.a. L'activité physique (ex. : politiques d'activités physiques de loisir, de sport et de plein air; plan directeur des parcs et espaces verts et d'entretien d'équipements de loisir)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.b. Les déplacements (ex. : plan de déplacement urbain; plan de circulation; politique vélo; plan directeur cyclable)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.c. Le déneigement (ex. : politique de déneigement des trottoirs et des liens piétonniers)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.d. L'urbanisme (ex. : règlement d'urbanisme, tels pour les immeubles : suggérer des douches et restreindre le stationnement pour favoriser l'installation de supports à vélo; schéma d'aménagement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.e. Les familles (ex. : politique familiale comprenant des actions pour encourager l'activité physique)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.f. Le développement durable (ex. : plan de développement durable; plan vert)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.g. Autre, précisez (un seul choix possible)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.2 La municipalité **met en œuvre** régulièrement des actions concrètes en lien avec des mesures, approches, programmes ou initiatives dans le but de favoriser la pratique régulière d'activités physiques et les déplacements actifs.

Mesures, approches, programmes ou initiatives	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
1.2.a. Villes et villages en santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.b. 0-5-30 Combinaison prévention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.c. Municipalités amies des aînés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.d. Municipalités amies des enfants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.2.e. Agendas 21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.f. À pied, à vélo, des villes actives (Vélo Québec)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.g. Pacte rural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.h. Rues complètes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.i. Accès-Loisirs Québec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.j. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.3 La municipalité encourage la collaboration ou la concertation entre les services municipaux ou des comités dans des dossiers ou des projets liés à l'activité physique et aux déplacements actifs.

Services municipaux ou comités	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
1.3.a. Direction générale (<i>ex. : politiques ou ententes</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.b. Service ou comité des loisirs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.c. Communications	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.d. Sécurité publique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.e. Sécurité routière ou comité de vigilance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.f. Travaux publics (<i>ex. : aménagement et entretien</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.g. Ingénierie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.h. Urbanisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.i. Développement durable ou environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.j. Comité de développement (<i>ex. : communautaire ou social, territorial, économique</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.k. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.4 La municipalité et ses partenaires partagent des ressources (*telles humaines, matérielles et financières*) avec différents organismes en vue de favoriser la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs dans différents établissements.

Organismes et établissements de la communauté	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
1.4.a. Services de garde (<i>ex. : en milieu scolaire, centre de la petite enfance, garderies</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.b. Établissements scolaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.c. Centres de santé et services sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.d. Municipalités voisines ou MRC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.e. Organismes communautaires (<i>ex. : famille, récréotouristiques, événementiels</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.f. Table de concertation (<i>ex. : saines habitudes de vie, aînés, jeunesse</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.g. Comités de sports	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.h. Centres sportifs privés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.i. Associations ou clubs sportifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.j. Entreprises privées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.4.k. Société de transport en commun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.l. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 2. Programmation et animation (*offre en matière d'activité physique*)

La programmation et l'animation englobent les différents services en matière d'activité physique offerts par la municipalité ou par des partenaires mandatés par celle-ci. Conséquemment, une municipalité active, avec la collaboration de ses partenaires :

- se préoccupe des besoins, des champs d'intérêt, des habiletés ou de la disponibilité des clientèles spécifiques ou particulières. Pour ce faire, la municipalité, avec ses partenaires, offre une programmation variée et met en place des mesures facilitant l'accès aux activités;
- offre une animation de qualité qui stimule l'intérêt et la participation de sa population;
- coordonne la mise en œuvre de sa programmation avec différentes mesures favorisant la socialisation et ainsi facilite l'adoption d'un mode de vie physiquement actif à long terme.

2.1 La municipalité et ses partenaires s'assurent de tenir compte des champs d'intérêts, des habiletés ou de la disponibilité de clientèles spécifiques (*ex. : familles, aînés, personnes ayant une limitation fonctionnelle, communautés ethniques, jeunes filles [13-17 ans], femmes, personnes défavorisées économiquement*) dans son offre de services en matière d'activités physiques et de déplacements actifs par différents moyens.

Moyens	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
2.1.a. En ayant une offre d'activités variées (intérieure et extérieure)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1.b. En offrant une tarification avantageuse (<i>ex. : tarifs réduits ou modalités de paiement souples pour favoriser les inscriptions ou la location d'équipement</i>) pour certaines clientèles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1.c. En engageant la population ou les participants dans la prise de décision liée à l'offre d'activités, l'aménagement, les infrastructures, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1.d. En s'assurant de mettre à jour la programmation selon les nouvelles tendances	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1.e. En organisant et animant à l'occasion des activités dans différents lieux publics (<i>ex. : patinoires, terrains de tennis, parcs, voies cyclables</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1.f. En assurant une continuité et une complémentarité entre l'offre d'activités à l'école et celle de la municipalité ou du milieu associatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1.g. En assurant une surveillance des lieux publics (<i>ex. : patinoires, terrains de tennis, parcs, voies cyclables</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1.h. En ayant un mécanisme d'évaluation de la satisfaction de la clientèle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1.i. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.2 La municipalité et ses partenaires s'assurent d'offrir à sa clientèle (*ex. : famille, aînés, personnes avec limitation fonctionnelle, communautés ethniques, jeunes filles [13-17 ans], femmes, personnes défavorisées économiquement*) des activités centrées sur le plaisir dont l'animation tient compte de différents éléments.

Éléments à considérer	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
2.2.a. La qualification du personnel (<i>formation et connaissance des besoins des clientèles</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2.b. Le développement des champs d'intérêt et la mise en valeur des talents pour différents types d'activités (<i>ex. : plein air, danse, conditionnement physique</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.2.c. La progression des habiletés ou des aptitudes (ex. : <i>récréation, initiation ou compétition</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2.d. Le respect de la sécurité et de l'intégrité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2.e. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>) []	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.3 La municipalité et ses partenaires s'assurent d'offrir à la clientèle des activités physiques qui favorisent les échanges en organisant différentes activités.

Aspect social de l'activité physique	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
2.3.a. Initiation aux activités physiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3.b. Divers clubs sportifs tels le vélo, la marche, le plein air ou la danse associés à des lieux (ex. : <i>terrains de tennis, patinoires, pistes cyclables, sentiers de marche</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3.c. Jumelage de personnes ou mise sur pied de réseaux de personnes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3.d. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>) []	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 3. Soutien aux organismes et aux personnes

Cette composante s'attarde à diverses formes de soutien aux organismes et aux personnes en portant un intérêt particulier aux personnes moins actives. Conséquemment, une municipalité active, avec la collaboration de ses partenaires :

- dispose de divers moyens ou politiques de reconnaissance ou d'appréciation du travail des organismes et des bénévoles œuvrant dans le secteur de l'activité physique et des déplacements actifs;
- dispose de moyens permettant l'accès à de l'équipement qui facilite la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs;
- offre à ses employés un milieu de travail facilitant l'adoption et le maintien d'un mode de vie physiquement actif.

3.1 La municipalité et ses partenaires soutiennent le travail des organismes, des leaders et des bénévoles en matière d'organisation et de réalisation d'activités physiques et de déplacements actifs.

Type de soutien aux organismes et aux bénévoles	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
3.1.a. Soutien financier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.b. Soutien technique ou logistique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.c. Soutien professionnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.d. Formation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.e. Communications ou publicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.f. Concertation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.g. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>) []	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.2 La municipalité et ses partenaires facilitent et valorisent l'engagement et la reconnaissance des bénévoles.

Type de soutien aux organismes et aux bénévoles	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
3.2.a. Frais inhérents assumés (ex. : <i>déplacement, repas, garderie</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2.b. Objets promotionnels (ex. : <i>foulards, podomètres</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2.c. Chèque-cadeau ou privilège (ex. : <i>gratuité ou autres à certaines activités</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.2.d. Soirée reconnaissance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2.e. Formation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2.f. Planification de la relève	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2.g. Remplacements assurés, s'il y a lieu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2.h. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>) <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.3 La municipalité et ses partenaires, dans le but d'améliorer l'accès à tous à la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs, organisent différentes activités de soutien.

Type de soutien à la population	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
3.3.a. Location ou prêt d'équipements sportifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.b. Bazar de vente d'équipements sportifs d'occasion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.c. Programme d'échange d'équipements sportifs d'occasion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.d. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>) <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.4 Pour favoriser la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs, la municipalité invite son personnel à :

Offre de services aux employés	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
3.4.a. participer à des activités physiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.b. utiliser les escaliers par le moyen d'affichettes placées à des endroits stratégiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.c. participer aux campagnes existantes (ex.: Plaisirs d'hiver, Rendez-vous d'automne, Journée nationale du sport et de l'activité physique, Défi santé 5/30)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.d. marcher ou utiliser le vélo comme moyen de transport (que ce soit pour se rendre au travail ou à d'autres fins)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.e. utiliser le transport en commun (ex.: le programme employeur, tel Allego)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.f. utiliser les locaux (ex.: heures de glace, gymnase)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.g. utiliser les équipements sportifs (ex.: filets de badminton, ballons)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.h. utiliser les commodités (ex.: prêt de vélos, supports à vélo, douches)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.i. participer à l'offre de services en matière d'activités physiques (programmation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.j. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>) <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 4. Aménagement et installations

Ce champ s'attarde tout particulièrement à la mise en place et au maintien d'un environnement physique aussi favorable que possible à l'activité physique et aux déplacements actifs. Conséquemment, une municipalité active :

- met en œuvre différentes mesures favorisant une utilisation optimale de l'ensemble de ses installations et infrastructures, et facilitant l'adoption et le maintien d'un mode de vie physiquement actif;
- applique les notions de pointe en matière d'aménagement urbain et d'utilisation de l'espace.

4.1 La municipalité et ses partenaires appliquent différentes mesures pour favoriser la pratique d'activités physiques et

les déplacements actifs et sécuritaires.

Mesures	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
4.1.a. Utilisation optimale des infrastructures ou des plateaux et installations (ex. : sur 12 mois ou plus de deux saisons)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.b. Aménagement et entretien (ex. : propreté, éclairage) des infrastructures ou des plateaux et installations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.c. Aménagement et entretien (ex. : propreté, éclairage) des aires de jeux, des équipements sportifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.d. Aménagement et entretien (ex. : propreté, éclairage) de réseaux de parcs, d'espaces naturels ou de sentiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.e. Aménagement et entretien de réseaux de trottoirs et de pistes cyclables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.f. Sentiment de sécurité (ex. : éclairage, patrouille policière ou à vélo, entretien, nettoyage, programme de prévention de l'agression contre la personne, caméra de surveillance)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.g. Diminution de la circulation et ralentissement de la vitesse (ex. : dos d'âne, signalisation, avancée de trottoir, terre-plein, chicane, limites de vitesse, feu de circulation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mesures	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
4.1.h. Mixité des usages dans les différents secteurs (ex. : présence d'une épicerie, d'un parc, d'une piscine, d'un gymnase, d'une patinoire, d'une quincaillerie, d'un dépanneur, d'une garderie à l'intérieur d'une zone)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.i. Proximité (1 km ou moins, ou 15 minutes à pied) et accessibilité (transport) des infrastructures et des services (ex. : parcs, plans d'eau, gymnase, centres communautaires de loisirs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.j. Continuité et connectivité des rues, des trottoirs, des voies cyclables, des passerelles, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.k. Signalisation du réseau cyclable et piétonnier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.l. Mise en valeur du paysage et du cadre bâti (ex. : aménagement des parcs, des réseaux pédestre et cyclable, rénovation des bâtiments d'installations sportives ou autres, implantation de mesures d'apaisement de la circulation le long des corridors scolaires)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.m. Autres commodités favorisant l'activité physique ou les déplacements actifs (ex. : prêt de vélos, supports à vélo, douches, toilettes, bancs ou autre mobilier urbain, buvettes, escaliers attrayants, propres et sécuritaires, zones de repos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.1.n. Autre, précisez (un seul choix possible)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.2 Les infrastructures et les installations extérieures et intérieures de la municipalité servant à la pratique d'activités physiques et aux déplacements actifs sont :

Infrastructures et installations	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
----------------------------------	----------	---------	---------	--------	-------------	------------

4.2.a. en nombre suffisant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.2.b. réparties équitablement dans la municipalité pour favoriser l'activité physique dans tous les quartiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.2.c. de qualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.2.d. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>) <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 5. Communications

Les communications concernent les événements spéciaux et la promotion des activités et des installations pour faire connaître les services, les programmes et les équipements sportifs et de plein air auprès de l'ensemble de la population. Conséquemment, une municipalité active :

- assure une promotion soutenue de l'ensemble de son intervention et de celle de partenaires qui facilite la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs chez sa population. Pour ce faire, elle utilise une variété de moyens et de techniques de promotion et de communication.

5.1 La municipalité et ses partenaires font la promotion de ses activités et de ses interventions (ex. : services, équipements, installations, infrastructures, politiques, programmes) pour favoriser la pratique de l'activité physique et les déplacements actifs auprès de la population, et ce, de différentes façons.

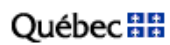
Promotion	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
5.1.a. Événements de masse (<i>ex. : festivals, carnivals, tournois amicaux, portes ouvertes</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.b. Campagnes de promotion existantes (<i>ex. : Plaisirs d'hiver, Rendez-vous d'automne, Journée nationale du sport et de l'activité physique, Défi santé 5/30, journée sans ma voiture</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.c. Rencontres d'information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Différents moyens ou médiums selon les clientèles ciblées						
5.1.d. Journal (<i>ex. : achat de publicité, rédaction de communiqués de presse</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.e. Bulletin municipal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.f. Internet (<i>site Web ou envoi de courriels</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.g. Points de service (<i>dans le quartier ou à d'autres endroits</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.h. Poste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.i. Affichage dans les lieux publics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.j. Téléphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.k. Autre moyen ou média (<i>un seul choix possible</i>) <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.1.l. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>) <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.2 La municipalité et ses partenaires favorisent la pratique d'activités physiques et les déplacements actifs auprès de la population en faisant connaître les interventions des :

Acteurs, établissements ou autres	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sais pas	Sans objet
5.2.a. bénévoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.2.b. leaders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.2.c. partenaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.2.d. organismes de la communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.2.e. services ou comités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.2.f. Autre, précisez (<i>un seul choix possible</i>)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>						

Politique linguistique Politique de confidentialité



© Gouvernement du Québec, 2010