

---

# Arts Research Monitor

---

## Recherches sur les arts

---

Volume 11, no 9

February / Février 2013

ISSN 1708-170X

### **Cultural participation / Social benefits of culture**

*In this issue: Four reports from Canada and the US on cultural participation, public perceptions of the benefits of culture, the value of the performing arts in communities, and the correlation between arts participation, health, and well-being.*

[HillStrategies.com](http://HillStrategies.com) provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

### **Participation culturelle / Impacts sociaux de la culture**

*Dans ce numéro : Quatre rapports du Canada et des États-Unis sur la participation culturelle, la perception des avantages de la culture par le public, la valeur des arts de la scène dans les collectivités et la corrélation entre la participation aux arts, la santé et le bien-être.*

[\*La version française du bulletin suit l'anglais.\*](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez [HillStrategies.com](http://HillStrategies.com).

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada



50 YEARS OF ONTARIO GOVERNMENT SUPPORT OF THE ARTS

50 ANS DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT DE L'ONTARIO AUX ARTS

## Arts and Heritage in Canada: Access and Availability Survey 2012

Department of Canadian Heritage, November 2012

Author: Phoenix Strategic Perspectives Inc.

[http://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian\\_heritage/2012/089-11-e/index.html](http://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian_heritage/2012/089-11-e/index.html)

Based on a survey of 1,001 Canadians 18 or older in June and July of 2012, this report examines Canadians' attendance and personal involvement in the arts, culture, and heritage, as well as their perceptions regarding cultural activities and government support of culture.

Regarding arts attendance, 83% of respondents indicated that they attended at least one type of live performance or arts event in the past year. The most popular (and most frequently attended) arts activities are "live art performances (63%), craft shows or fairs (55%), and arts or cultural festivals (52%)". Three-quarters of respondents visited a heritage institution in the past year, with the most popular being historic buildings or sites (55%), museums or science centres (51%), and zoos, aquariums or botanical gardens (47%).

This survey contains some arts attendance statistics that not available from any other source, including the estimates that:

- 55% of respondents attended a "crafts show or fair, including where these crafts are also offered for sale".
- 28% attended an arts activity "that makes use of film, video, audio or digital technologies, but not including regular movies in cinemas".
- 21% attended an event with "an opportunity to interact with artists, such as a question and answer session, a workshop, or meeting with an artist in residence".
- 17% attended a literary or poetry reading.

When asked about their experiences, survey respondents "offered mixed assessments of the number and quality of events and facilities in their community. Overall, perceptions of quality exceeded those related to the number of events and facilities."

The survey findings demonstrate a consensus among Canadians concerning the importance of the arts, culture, and heritage, including large majorities either "strongly" or "somewhat" in agreement with the following statements:

- "The arts are an important way of helping people think and work creatively" (93%).
- "Arts experiences are a valuable way of bringing together people from different languages and cultural traditions" (93%).
- "Arts and cultural activities in a community make it a better place to live" (91%).
- "Exposure to arts and culture is important to individual wellbeing" (90%).
- "Canadian actors, musicians, writers and other artists are among best in the world and can hold their own on the world stage" (90%).
- "The arts and culture help us express and define what it means to be Canadian" (87%).

- “Arts and cultural activities are important to a community's economic wellbeing” (86%).
- “It's important to support the arts by volunteering or donating funds or goods” (81%).
- “The arts and heritage experiences help me feel part of my local community” (77%).

In addition, a strong majority of respondents agreed that specific arts, culture, and heritage facilities contribute "a lot" or "somewhat" to the quality of life of people living in their community:

- Libraries (94%).
- Spaces for live performances (87%).
- Museums (80%).
- Heritage centres, "such as an historic village, fort or house" (80%).
- Facilities "combining several arts and cultural activities in one" (80%).
- Public art galleries (78%).
- "Spaces for artists to create and do their work" (73%).

Regarding respondents' involvement in the arts, 57% indicated that they were personally involved in at least one artistic activity in the 12 months preceding the survey, including:

- “Making a donation of money, goods, or services to an arts or cultural organization” (26%).
- “Acting, dancing, singing, playing a musical instrument, or writing or composing or remixing music” (22%).
- “Making photographs, movies, or videos as an artistic activity” (20%).
- “Using the Internet or a smart phone to create something creative or artistic” (20%).
- “Holding a membership in or subscription to an arts or cultural organization” (15%).
- “Volunteering with an arts or cultural organization” (13%).
- Creative writing (10%).
- “Visual art or fine craft, such as pottery, ceramics, leatherwork, and weaving” (10%).

Regarding the governmental role in culture, a large majority of Canadians agree that governments should:

- Help “protect and preserve Canada's heritage” (95%).
- Promote “awareness of Canadian arts and cultural events and activities” (91%).
- Provide “support for arts and culture in Canada” (90%).
- Partner “with others to ensure that there are enough arts and cultural facilities to serve the public” (89%).
- Provide “incentives to promote private sector support for arts and culture” (85%).

## Interim Report of Findings

### The Value of Presenting: A Study of Arts Presentation in Canada

Strategic Moves and CAPACOA, September 2012

Author: Inga Petri

[http://www.diffusionartspresenting.ca/wp-content/uploads/2011/06/Interim\\_Report\\_Findings\\_2012\\_AmendedSeptember.pdf](http://www.diffusionartspresenting.ca/wp-content/uploads/2011/06/Interim_Report_Findings_2012_AmendedSeptember.pdf)

In addition to providing a profile of performing arts presenters and summarizing research into arts attendance in Canada, this report examines potential benefits of the arts, including impacts on the quality of life, well-being, social engagement, health, education, and communities.

The Value of Presenting Study includes surveys of 288 Canadian performing arts presenters and 1,031 members of the public. The results show that both groups place considerable importance on many community benefits of performing arts presentation. For presenters, the top-ranked benefit is a “stronger sense of community identity/belonging”. For the public, the top-ranked benefit is “bringing energy and vitality”.

Because the wording of the responses differed somewhat between the surveys of presenters and the public, the findings cannot be directly compared in some cases. However, the findings do suggest some interesting similarities and differences between how the two groups view community benefits of the arts.

There are some areas of agreement between presenters and the public. For example, the second-ranked benefit for presenters is a “more creative community” (52%). This benefit was ranked third out of 11 benefits by public respondents (37%). Similarly, the third-ranked benefit for presenters is “improved health/well-being of individuals/families” (30%), which was asked somewhat differently in the public survey, where 38% cited “improved quality of life and well-being” as a main benefit (ranking second).

There are also some differences in the survey results. The top-ranked benefit for presenters (a “stronger sense of community identity/belonging”) was cited as a key benefit by 76% of presenters. In comparison, only 15% of public respondents cited “stronger sense of identity” as a main benefit (ranking seventh among 11 possible community benefits).

“Bringing energy and vitality” – the top-ranked benefit for the public – was cited as a main benefit by 42% of public respondents but was not asked of presenters. In addition, “greater economic development” was ranked much higher by the public (fourth out of 11 benefits) than presenters (sixth out of eight benefits).

The public survey also asked about personal benefits from attending the performing arts. From most to least common, the personal benefits are:

- “Entertainment, fun” (cited as a main personal benefit by 84% of respondents).
- “Emotional/spiritual/intellectual stimulation” (58%).

- “Learn/experience something new” (57%).
- “Exposure to different cultures” (45%).
- “Opportunity to socialize with friends/meet people” (44%).
- “A means of expressing myself/themselves” (27%).
- “Learn about the past/understand the present” (25%).
- Other (3%).
- No benefit (3%).

## **The Arts and Individual Well-Being in Canada**

### **Connections between Cultural Activities and Health, Volunteering, Satisfaction with Life, and Other Social Indicators in 2010**

Hill Strategies Research, January 2013

Author: Kelly Hill

<http://www.hillstrategies.com/content/arts-and-individual-well-being-canada>

Based on Statistics Canada’s General Social Survey of 2010, an in-depth telephone survey of about 7,500 Canadians 15 years of age or older, this report examines the connections between cultural activities and eight social indicators. A key finding of the report is that participants in 18 cultural activities have significantly better results than non-participants for 101 out of 144 cross-tabulations with social indicators. Cultural participants have significantly worse results for only 10 of the cross-tabulations.

Detailed results for six arts and culture activities are highlighted in the report:

- Art gallery attendance has a statistically significant connection with six of the eight social indicators.
- Theatre attendance has a statistically significant connection with seven indicators.
- Classical music attendance has a statistically significant connection with six indicators.
- Pop music attendance has a statistically significant connection with seven indicators.
- Cultural festival attendance has a statistically significant connection with five indicators.
- Book reading has a statistically significant connection with five indicators.

The report also summarizes the results of statistical models of the connection between these six cultural activities and three indicators of individual well-being: self-reported health, volunteering, and self-reported satisfaction with life. These models examine whether “participation in these arts and culture activities has an association with social indicators above and beyond demographic information”. The key findings of the models follow:

- Art gallery visits are associated with better health and higher volunteer rates.
- Theatre attendance is associated with better health, volunteering, and strong satisfaction with life.

- Classical music attendance is associated with higher volunteer rates and strong satisfaction with life.
- Pop music attendance is associated with better health, volunteering, and strong satisfaction with life.
- Attendance at cultural festivals is associated with better health, volunteering, and strong satisfaction with life.
- Reading books is associated with better health, volunteering, and strong satisfaction with life.

Based on this evidence, the report concludes that “many arts goers have better health, higher volunteer rates, and stronger satisfaction with life”.

The report cautions that the statistical models do not contain all variables with a potential impact on the three indicators of well-being. Some questions, “such as the influence of smoking or alcohol consumption on health, were not available in the General Social Survey”.

### **Are variations in rates of attending cultural activities associated with population health in the United States?**

BMC Public Health 2007, 7:226

Authors: Anna V. Wilkinson, Andrew J. Waters, Lars O. Bygren and Alvin R. Tarlov

<http://www.biomedcentral.com/1471-2458/7/226>

Based on a survey of 1,244 American adults, this research article finds that there is “significant association between cultural activities and self-reported health (SRH)”, even controlling for demographic factors.

The statistical models prepared for the article show that age, marital status, social class, employment status, income level, education, and participation in cultural activities were all correlated with self-reported health. Furthermore, the research also found that “the more cultural activities people reported attending, the better was their SRH... Each additional event attended was associated with a 12% ... increased chance of reporting good/excellent health.”

On the other hand, the researchers note that the models do not show a statistically significant relationship between any single cultural event and self-reported health. “The results therefore are silent as to whether attending each type of event is particularly strongly associated with better health.”

The researchers discuss possible reasons why cultural activities might have positive health benefits:

- “People frequently attend cultural events with friends; being part of a social group that provides social, emotional and instrumental support has positive health benefits.”
- “The arts have been used for several decades as a therapeutic health-enhancing tool.... Music, art, and mental imagery can have a beneficial impact on both mental and physical health.”
- Reduced levels of stress: It is “possible that attending cultural activities serves as a buffer against harmful stress, thereby lowering disease risk”. “Participating in leisure time activities is an effective mechanism of coping with stress and engaging in activities that are perceived to be meaningful may be particularly important during periods of stress.”

The researchers conclude that there is an association between cultural activities and health that should be investigated further. They recommend that future research “use longitudinal experimental methods and clinical end-points” to examine whether cultural participation does indeed have health benefits.

## Participation culturelle / Impacts sociaux de la culture

### Les arts et le patrimoine au Canada : Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité

Ministère du Patrimoine canadien, novembre 2012

Auteur : Phoenix Strategic Perspectives Inc.

[http://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian\\_heritage/2012/089-11-f/rapport.pdf](http://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian_heritage/2012/089-11-f/rapport.pdf)

Basé sur un sondage auprès de 1 001 Canadiens de 18 ans et plus réalisé en juin et juillet 2012, ce rapport examine l'assistance et la participation personnelle à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales ainsi que les perceptions à l'égard des activités artistiques et culturelles et à l'égard du soutien accordé par les gouvernements à la culture.

En réponse à des questions sur leur présence à des activités artistiques, 83 % des Canadiens interrogés ont affirmé avoir assisté à au moins un type de spectacle ou d'activité artistique au cours de l'année précédente, les activités les plus courues (attirant le plus de gens) étant « les spectacles des arts de la scène (63 %), les salons ou les foires d'artisanat (55 %) et les festivals artistiques ou culturels (52 %) ». Trois quarts des répondants ont visité un établissement patrimonial au cours de l'année, les plus courus étant les bâtiments ou les sites historiques (55 %), les musées ou les centres des sciences (51 %), et les jardins zoologiques, les aquariums ou les jardins botaniques (47 %).

Ce sondage contient des données sur la présence à des activités artistiques que l'on ne peut trouver ailleurs, notamment les estimations suivantes :

- 55 % des Canadiens interrogés ont assisté à « un salon ou une foire d'artisanat, y compris les endroits où l'on vend ces pièces d'artisanat ».
- 28 % d'entre eux ont assisté à une activité artistique « faisant appel à la technologie du cinéma, de la vidéo, de l'audio ou du numérique, mais non sous forme de film au cinéma ».
- 21 % d'entre eux ont assisté à une activité ayant « la possibilité d'interagir avec des artistes, comme participer à une séance de questions et réponses, à un atelier ou à des rencontres avec des artistes résidents ».
- 17 % d'entre eux ont assisté à une lecture de textes littéraires ou de poèmes.

Lorsqu'on les interroge au sujet de leurs expériences, les répondants « sont partagés en ce qui concerne le nombre et la qualité des activités et des installations dans leur collectivité. Dans l'ensemble, les Canadiens sont plus satisfaits de la qualité que de la quantité. »

Les résultats du sondage démontrent qu'il y a un consensus chez les Canadiens au sujet de l'importance des arts, de la culture et du patrimoine, y compris de fortes majorités qui sont



« fermement » ou « plutôt » d'accord avec les affirmations suivantes :

- « Les arts constituent un bon moyen d'aider les gens à réfléchir et à travailler de façon créative » (93 %).
- « Les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir les gens de langues et de traditions culturelles différentes » (93 %).
- « Les activités artistiques et culturelles rendent la collectivité plus agréable » (91 %).
- « L'exposition aux arts et à la culture est importante pour le bien-être individuel » (90 %).
- « Les acteurs, musiciens, écrivains et autres artistes canadiens sont parmi les meilleurs au monde et font bonne figure sur la scène internationale » (90 %).
- « Les arts et la culture nous aident à exprimer et à définir ce que signifie d'être Canadien » (87 %).
- « Les activités artistiques et culturelles sont importantes pour le bien-être économique d'une collectivité » (86 %).
- « Il est important d'appuyer les arts en faisant du bénévolat ou en donnant des fonds ou des biens » (81 %).
- « Les expériences liées aux arts et au patrimoine m'aident à faire partie de ma collectivité locale » (77 %).

De plus, une forte majorité de répondants étaient d'accord que des établissements spécifiques pour les arts, la culture et le patrimoine contribuaient « beaucoup » ou « un peu » à la qualité de vie dans leur collectivité :

- Bibliothèques (94 %).
- Salles de spectacles (87 %).
- Musées (80 %).
- Centres patrimoniaux « tels qu'un village, un fort ou une maison historique » (80 %).
- Installations « destinées à plusieurs activités artistiques et culturelles » (80 %).
- Galeries d'art publiques (78 %).
- « Des ateliers de création et de travail pour les artistes » (73 %).

Quant à la participation aux activités artistiques, 57 % des répondants ont indiqué qu'ils avaient participé à au moins une activité artistique au cours des 12 mois précédents, dont les suivantes :

- « Faire un don en argent, en biens ou sous forme de services à une organisation artistique ou culturelle » (26 %).
- « Jouer au théâtre, danser, chanter, jouer d'un instrument de musique ou écrire, composer ou mixer une pièce musicale » (22 %).
- « Faire de la photographie, des films ou des vidéos en tant qu'activité artistique » (20 %).
- « Utiliser Internet ou un téléphone intelligent pour faire quelque chose de créatif ou

d'artistique » (20 %).

- « Adhérer ou s'abonner à une organisation artistique ou culturelle » (15 %).
- « Faire du bénévolat auprès d'une organisation artistique ou culturelle » (13 %).
- « Faire de la création littéraire » (10 %).
- « Faire des arts visuels ou pratiquer un métier d'art comme la poterie, la céramique, le travail sur cuir et le tissage » (10 %).

Quant au rôle des gouvernements dans la culture, une grande majorité de Canadiens conviennent que les gouvernements doivent :

- « Aider à protéger et à préserver le patrimoine canadien » (95 %).
- « Faire connaître les activités artistiques et culturelles canadiennes » (91 %).
- « Offrir un soutien financier aux arts et à la culture au Canada » (90 %).
- « Créer des partenariats pour veiller à ce qu'il y ait suffisamment d'installations artistiques et culturelles pour répondre aux besoins du public » (89 %).
- « Offrir des incitatifs pour encourager le secteur privé à soutenir les arts et la culture » (85 %).

## **Rapport intérimaire des constatations**

### **L'importance de la diffusion : une étude sur la diffusion des arts au Canada**

Strategic Moves et CAPACOA, septembre 2012

Auteur : Inga Petri

[http://www.diffusionartspresenting.ca/wp-content/uploads/2012/05/Sommaire\\_Rapport\\_interimairer1.pdf](http://www.diffusionartspresenting.ca/wp-content/uploads/2012/05/Sommaire_Rapport_interimairer1.pdf)

En plus de fournir un profil des diffuseurs des arts de la scène et de résumer les résultats d'études sur l'assistance aux activités artistiques au Canada, ce rapport examine les bienfaits possibles des arts, y compris leurs effets sur la qualité de vie, le bien-être, l'engagement social, la santé, l'éducation et les collectivités.

L'étude sur l'importance de la diffusion comporte des sondages auprès de 288 diffuseurs des arts de la scène et de 1 031 membres du public au Canada. Les résultats indiquent que les deux groupes accordent beaucoup d'importance aux nombreux avantages communautaires des spectacles d'arts de la scène. Pour les diffuseurs, le principal avantage est « un renforcement du sentiment d'identité ou d'appartenance communautaire ». Pour le public, le principal avantage est « l'apport d'énergie et de vitalité ».

Comme les réponses possibles différaient légèrement entre le sondage des diffuseurs et celui du public, il n'est pas toujours possible de comparer directement les résultats. Néanmoins, la perception des avantages des arts pour les collectivités des deux groupes présente des ressemblances et des différences intéressantes.

Les diffuseurs et le public sont d'accord à certains égards. Ainsi, le deuxième avantage pour

les diffuseurs, « une collectivité plus créative » (52 %), arrive troisième parmi les onze avantages selon les répondants du public (37 %). Le troisième avantage selon les diffuseurs, « une amélioration de la santé et du bien-être des particuliers et familles » (30 %), est formulé de façon légèrement différente dans le sondage du public, où 38 % des répondants affirment qu'« une meilleure qualité de vie et un meilleur bien-être » est un avantage important (ce qui le place en deuxième position au classement des avantages selon l'importance).

Du côté des différences, l'avantage qui arrive en premier pour les diffuseurs, un « sentiment plus fort d'identité et d'appartenance collective » (76 %), n'est retenu que par 15 % des répondants du public, qui accordent à « un plus grand sentiment d'identité » la septième place en importance parmi les onze avantages possibles pour leur collectivité.

L'avantage auquel le public accorde le plus d'importance (42 %), « l'apport d'énergie et de vitalité », n'a pas été proposé aux diffuseurs. De plus, le public accorde beaucoup plus d'importance à « un plus grand développement économique » (quatrième position sur onze) que les diffuseurs (sixième sur huit).

Le sondage du public a voulu découvrir les avantages personnels de l'assistance aux arts de la scène. En ordre décroissant, les avantages personnels sont :

- « Le divertissement, le plaisir » (cité comme avantage personnel principal par 84 % des répondants).
- « La stimulation affective/spirituelle/intellectuelle » (58 %).
- « Apprendre/vivre quelque chose de nouveau » (57 %).
- « S'exposer à d'autres cultures » (45 %).
- « L'occasion de rencontrer ses amis et des gens » (44 %).
- « Un moyen de s'exprimer individuellement ou collectivement » (27 %).
- « Se renseigner sur le passé/comprendre le présent » (25 %).
- Autre (3 %).
- Aucun avantage (3 %).

## **Les arts et le bien-être individuel au Canada**

### **Les liens entre les activités culturelles et la santé, le bénévolat, la satisfaction à l'égard de la vie et d'autres indicateurs sociaux en 2010**

Hill Stratégies, janvier 2013

Auteur : Kelly Hill

<http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-arts-et-le-bien-être-individuel-au-canada>

Basé sur l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada, un sondage téléphonique en profondeur auprès d'environ 7 500 Canadiens de 15 ans et plus, ce rapport examine les liens entre les activités culturelles et huit indicateurs sociaux. Une des principales conclusions du rapport est que les participants à 18 activités culturelles ont des résultats

significativement meilleurs que les non-participants dans 101 des 144 tabulations recoupées des indicateurs sociaux. Les participants culturels ont des résultats moins bons sur seulement dix des tabulations recoupées.

Le rapport propose des résultats détaillés pour six activités artistiques et culturelles :

- La fréquentation des galeries d'art a un lien statistiquement significatif avec six des huit indicateurs sociaux.
- L'assistance au théâtre a un lien statistiquement significatif avec sept indicateurs.
- L'assistance à des concerts de musique classique a un lien statistiquement significatif avec six indicateurs.
- L'assistance à des concerts de musique populaire a un lien statistiquement significatif avec sept indicateurs.
- L'assistance à des festivals culturels a un lien statistiquement significatif avec cinq indicateurs.
- La lecture de livres a un lien statistiquement significatif avec cinq indicateurs.

Le rapport résume également les résultats de modèles statistiques sur le rapport entre ces six activités culturelles et trois indicateurs du bien-être individuel : la santé autodéclarée, le bénévolat et la satisfaction autodéclarée à l'égard de la vie. Ces modèles ont examiné « si la participation à ces activités artistiques et culturelles est associée aux indicateurs sociaux au-delà des données démographiques ». Voici les principaux résultats de ces modèles :

- Les visites de galerie d'art sont associées à une meilleure santé et à des taux plus élevés de bénévolat.
- L'assistance au théâtre est associée à une meilleure santé, au bénévolat et à une plus forte satisfaction à l'égard de la vie.
- L'assistance à des concerts de musique classique est associée à des taux de bénévolat plus élevés et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.
- L'assistance à des concerts de musique populaire est associée à une meilleure santé, au bénévolat et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.
- L'assistance à des festivals culturels est associée à une meilleure santé, au bénévolat et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.
- La lecture de livres est associée à une meilleure santé, au bénévolat et à une grande satisfaction à l'égard de la vie.

Sur la foi de ces preuves, le rapport conclut que « de nombreux amateurs des arts sont en meilleure santé, ont des taux de bénévolat plus élevés et ont une grande satisfaction à l'égard de la vie ».

Le rapport met en garde contre les lacunes des modèles statistiques, car ceux-ci ne contiennent pas toutes les variables qui peuvent avoir un effet sur les trois indicateurs du bien-être. Certaines questions, « telles que l'effet du tabac ou de l'alcool sur la santé, ne figurent pas dans l'Enquête sociale générale ».

## **Est-ce que les variations dans les taux d'assistance à des activités culturelles sont associées à la santé de la population aux États-Unis ?**

(Are variations in rates of attending cultural activities associated with population health in the United States?)

*BMC Public Health* 2007, 7:226

Auteurs : Anna V. Wilkinson, Andrew J. Waters, Lars O. Bygren et Alvin R. Tarlov

<http://www.biomedcentral.com/1471-2458/7/226>

Basé sur un sondage de 1 244 adultes américains, cet article présente les résultats d'une étude qui constate qu'il y a « un lien significatif entre les activités culturelles et la santé autodéclarée », même lorsque l'on tient compte des facteurs démographiques.

Les méthodes statistiques préparées pour l'article démontrent que l'âge, la situation de famille, la classe sociale, la situation professionnelle, le niveau de revenu, le niveau d'études et la participation aux activités culturelles sont tous en corrélation avec la santé autodéclarée. De plus, l'étude a également constaté que « plus les gens déclarent assister à des activités culturelles, meilleure était leur santé autodéclarée... Chaque activité additionnelle à laquelle on assiste est associée à une augmentation de 12 % de la probabilité de se déclarer en bonne ou excellente santé. »

D'autre part, les chercheurs observent que les modèles ne démontrent pas une relation statistiquement significative entre une activité culturelle particulière et la santé autodéclarée. « Les résultats ne donnent donc aucune indication si l'assistance à chaque type d'activité a un lien particulièrement marqué avec une meilleure santé. »

Les chercheurs évoquent diverses raisons pouvant expliquer les effets bénéfiques des activités culturelles sur la santé :

- « Les gens assistent souvent aux activités culturelles avec leurs amis ; faire partie d'un groupe social qui fournit un soutien social, affectif et essentiel a des effets positifs sur la santé. »
- « Les arts servent depuis plusieurs décennies de moyen thérapeutique pour améliorer la santé... La musique, l'art et l'imagerie mentale peuvent voir un effet bénéfique sur la santé mentale et physique. »
- Des niveaux réduits de stress : Il est « possible que l'assistance à des activités culturelles servent à amortir le stress nuisible, réduisant ainsi le risque de maladie ». « La participation à des activités de loisirs est un moyen efficace de composer avec le stress. La participation à des activités qui sont perçues comme significatives peut jouer un rôle particulièrement important lorsqu'on l'on est stressé. »

Les chercheurs ont conclu qu'il y a un lien entre les activités culturelles et la santé qui doit être étudié davantage. Ils recommandent que de nouvelles études « utilisent des méthodes expérimentales longitudinales et des indicateurs de résultats cliniques » pour examiner si la participation culturelle a réellement des bienfaits pour la santé.