



Centre  
Local de  
Développement de la  
MRC des Laurentides

# Plan d'action 2007

Déposé au conseil d'administration du 31 janvier 2007

Québec 



## Table des matières

1.	MISSION.....	3
2.	GOUVERNANCE.....	3
3.	MISE EN CONTEXTE – RÉALISATIONS 2006 .....	6
4.	PRIORITÉS D'INTERVENTION 2007.....	7
5.	PLAN D' ACTIONS .....	8
A.	Promotion économique.....	8
	<i>Information et orientation</i> .....	9
	<i>Fonds d'investissement</i> .....	9
	<i>Services spécialisés régionaux en collaboration avec les autres CLD</i> .....	11
C.	Développement local.....	12
	<i>Secteur agricole</i> .....	12
	<i>Secteur culturel</i> .....	12
	<i>Secteur environnement</i> .....	12
	<i>Secteur éducation</i> .....	12
	<i>Secteur forestier</i> .....	13
	<i>Secteur manufacturier</i> .....	13
	<i>Secteur municipal</i> .....	14
	<i>Secteur touristique</i> .....	14
D.	Animation économique .....	15
	<i>Réseautage</i> .....	15
	<i>Formations</i> .....	15
	<i>Documentation</i> .....	16
E.	Partenariat local/régional/national.....	17

## 1. Mission

---

Le Centre local de développement de la MRC des Laurentides est un guichet multiservices qui vise à favoriser le développement local et le soutien à l'entrepreneuriat sur son territoire. Il offre ainsi des services d'accompagnement ou de soutien technique et financier auprès des entreprises privées actuelles et futures, des entreprises d'économie sociale et des municipalités et ce, sans distinction quant à l'âge ou au stade de développement de l'entreprise.

## 2. Gouvernance

---

Depuis la nouvelle Loi 34, le ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) verse annuellement à la MRC une contribution destinée au financement des activités du CLD désigné par la MRC pour agir à ce titre.

La MRC a confié au CLD de la MRC des Laurentides la responsabilité de répartir les contributions reçues selon les activités suivantes :

- Le fonctionnement du CLD
- L'aide financière aux jeunes entrepreneurs
- L'aide financière pour le développement d'entreprises d'économie sociale
- L'aide financière à des initiatives provenant des milieux ruraux
- Toute autre activité s'inscrivant dans les mandats confiés au CLD par la MRC

Le tout est établi sur la base du plan local d'actions concertées pour l'économie et l'emploi (PLACÉE).

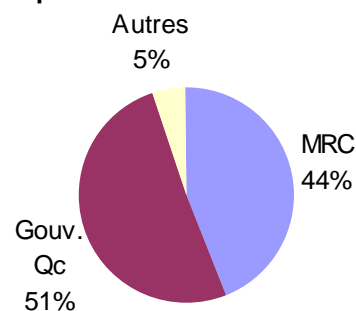
En conséquence, par l'adoption de son budget, le CLD doit investir annuellement dans chacun de ces fonds à même les montants reçus du MDEIE. Ces fonds sont alors transférés dans les comptes appropriés et y demeurent jusqu'à leur octroi.

Depuis 2006, et ce, pour sept autres années, la MRC contribuera également au financement de certains fonds d'investissement du CLD.

### Budget du CLD en 2007

		Répartition
Fonctionnement	563 042\$	54%
Fonds d'investissement	486 497\$	46%
	1 049 539\$	100%

### Provenance des fonds pour le fonctionnement



### Fonds supplémentaires en 2007

		Provenance des fonds		
		MRC	MDEIE	MRNF
Économie sociale	85 000\$	25 000\$	60 000\$	
Fonds culturel	20 000\$	10 000\$	10 000\$	
Jeunes promoteurs	65 000\$	15 000\$	50 000\$	
Volet II	240 000\$			240 000\$
Fonds local d'investissement	66 497\$		66 497\$	
Services-conseils	10 000\$		10 000\$	
	486 497\$	50 000\$	196 497\$	240 000\$

En plus de ces fonds d'investissement le CLD a le mandat d'administrer pour la MRC le Pacte rural et le fonds villes mono-industrielles ainsi que le programme Soutien au Travail autonome d'Emploi Québec.

### Portefeuille d'investissement disponible au 1<sup>er</sup> janvier 2007

	Programmes	Soldes disponibles
Fonds du CLD	Économie sociale	105 000\$
	Fonds culturel	20 000\$
	Jeunes promoteurs	65 000\$
	Volet II	290 000\$
	Services-conseils	13 500\$
	Fonds d'Investissement Local Laurentides (FILL)*	411 600\$
Autres fonds	Pacte rural	332 846\$
	Villes mono-industrielles	350 000\$
	Soutien au travailleur autonome	300 000\$
	<b>Total disponible</b>	<b>1 887 946\$</b>

\* ce montant représente les soldes de banque (FLI et SOLIDE) au 31 décembre 2006 et inclut le montant disponible chez SOLIDEQ (240 000\$). En 2007, une nouvelle entente avec SOLIDEQ pourrait augmenter le montant disponible jusqu'à 750 000\$.

### Conseil d'administration

Le conseil d'administration compte seize (16) membres dont onze (11) membres votants. Le conseil se compose des personnes ci-après :

- le directeur général de la Corporation, le directeur général du Centre Local d'Emploi (CLE) desservant la MRC des Laurentides et les députés de l'Assemblée nationale des comtés d'Argenteuil, de Bertrand et de Labelle ont un siège d'office au conseil d'administration **sans droit de vote**;
- onze (11) autres membres sont désignés par leur collège électoral et ont **plein droit de vote**.
  - Six (6) **représentants du secteur municipal**. Les représentants du secteur municipal doivent être des maires d'une municipalité située sur le territoire de la MRC des

JB = Julie Bourgon - PC = Paul Calce - LC = Louise Cossette - NF = Nadine Forest - DP = Dominique Pradel  
LQ = Louise Quenneville - JR = Johanne Régimbald - GS = Gilles Séguin

Laurentides et sont élus par le conseil des maires de la MRC des Laurentides. Il doit y avoir un (1) représentant pour chacune des régions suivantes :

- **Région Labelle** (Municipalités de Labelle, La Conception et La Minerve);
  - **Région Ouest** (Municipalités d'Amherst, Arundel, Barkmere, Brébeuf, Huberdeau et Montcalm);
  - **Autres Municipalités** (Municipalités de Lac-Supérieur, Lantier, Saint-Faustin-Lac-Carré, Sainte-Lucie-des-Laurentides, Val David, Val-des-Lacs et Val-Morin);
  - **Ville de Sainte-Agathe-des-Monts**;
  - **Ville de Mont-Tremblant**, et
  - **Préfet** de la MRC des Laurentides.
- Cinq (5) représentants des secteurs suivants :
- **Ressources naturelles** : environnement, foresterie ou agriculture;
  - **Institutionnel de la Santé et de l'Éducation**;
  - **Affaires** : commerces de gros et de détails, entreprises manufacturières et de services (financiers, professionnels et autres) chambres de commerce et autres organismes semblables;
  - **Récréotouristique** : entreprises œuvrant dans les domaines de l'hébergement, de la restauration et des attraits touristiques.
  - **Organismes à but non lucratif/OBNL** : coopératives, organismes communautaires et culturels, associations de travailleurs et tout autre organisme d'économie sociale.

### Comités d'investissement

Les comités d'investissement, formés de gens du milieu et de représentants du conseil d'administration du CLD, évaluent les dossiers et recommandent au conseil d'administration du CLD l'octroi des contributions ou des prêts.

Comité Jeunes Promoteurs (JP) et Soutien au travail autonome (STA)

Comité économie sociale et fonds culturel

Comité Fonds d'Investissement Local Laurentides (FILL)

Comité Volet II

En ce qui concerne les comités du Pacte rural et du Fonds villes mono-industrie, les recommandations sont faites auprès du conseil des maires de la MRC des Laurentides. Et enfin, pour le programme Soutien au travail autonome les recommandations sont faites auprès d'Emploi Québec qui gère les fonds.

### Ressources professionnelles

**Paul Calce**, directeur général

**Louise Cossette**, directrice adjointe, responsable du Fonds d'Investissement Local Laurentides et du Fonds culturel

**Julie Bourgon**, commissaire au développement économique responsable du Fonds Jeunes Promoteurs et du Fonds d'aide aux entreprises d'économie sociale

**Poste à combler**, commissaire au développement économique, Soutien au travail autonome

**Nadine Loffredo-Forest**, commissaire au développement touristique, responsable du Pacte rural

**Gilles Séguin**, coordonnateur en foresterie de la MRC des Laurentides, responsable du Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier (Volet II)

**Dominique Pradel**, coordonnatrice finances et administration

JB = Julie Bourgon - PC = Paul Calce - LC = Louise Cossette - NF = Nadine Forest - DP = Dominique Pradel  
LQ = Louise Quenneville - JR = Johanne Régimbald - GS = Gilles Séguin

### **3. Mise en contexte – réalisations 2006**

---

La grève à la Station Mont-Tremblant ainsi que le prolongement de la crise forestière ont eu un impact significatif sur l'ensemble de l'économie de notre territoire en 2006. Les efforts des professionnels ont été dirigés vers des démarches de concertation avec les partenaires locaux et régionaux afin de trouver des solutions et de documenter les impacts de ces crises.

#### **Bref aperçu des réalisations de 2006**

##### Soutien à l'entrepreneuriat

- 170 demandes de renseignements et orientation
- 105 entreprises ont bénéficié des services techniques
- 75 entreprises ou organismes ont reçu des aides financières
- 228 emplois créés ou maintenus
- Financement des entreprises : plus de 635 000\$ investis par le CLD dans l'économie
- Investissement total : plus de 6 M\$
- Création de nouveaux fonds services-conseils et micro-crédit,
- Arrimage FLI - SOLIDE
- Obtention de financement supplémentaire pour le FILL (MDEIE) et pour JP, ES, FC (MRC)
- Démarrage du Mentorat - Laurentides

##### Développement local

- Comité de suivi du laboratoire - forêts
- Démarrage du comité récréotouristique
- Centre d'études collégiales
- Demandes grandissantes pour collaborer avec les municipalités sur des projets de développement structurant tels que : transport collectif – Fibre internet Laurentides – comités de développement économique
- Nombreuses sollicitations pour consultation en vue de différentes planifications stratégiques locales et régionales (ATL, Office de tourisme, MRC, CRÉ)
- Villes mono-industrielles

##### Promotion

- Démarrage du projet de DVD promotionnel de la MRC
- Site des nouveaux arrivants
- Bulletins électroniques

##### Animation économique

- Mise à jour des publications (permis de construction, guide d'implantation d'une entreprise touristique, sondage sur la villégiature)

#### 4. Priorités d'intervention 2007

---

La mission du CLD est de soutenir et développer l'entrepreneuriat et aussi de supporter le développement de projets collectifs qui ont des effets sur le développement de l'économie et de l'emploi.

Étant reconnu comme le bras économique de la MRC des Laurentides, le rayonnement du CLD s'est grandement élargi tout comme son rôle et ses mandats. Grâce également au savoir-faire de ses professionnels, sa réputation et son réseau d'affaires, le CLD fait face à de plus en plus de demandes pour participer à des projets collectifs autant en entrepreneuriat que dans d'autres champs d'actions (comités consultatifs) non directement reliés à notre mission.

Ces constats nous demandent de prioriser nos interventions afin de privilégier celles qui répondent directement à notre mission première, soit le développement de l'entrepreneuriat sur notre MRC. Il faut également se questionner sur l'impact de chacune des interventions sur les ressources professionnelles et leur responsabilité.

Lors de notre rencontre de planification stratégique, l'ensemble des professionnels se sont entendu pour mettre l'emphase sur les besoins grandissant des entreprises en termes de soutien technique et financier pour leur assurer croissance et pérennité.

Au niveau du développement local, le CLD doit agir à titre de catalyseur pour le démarrage de projets inscrits au plan local d'actions concernées pour l'économie et l'emploi (PLACÉE), pour ensuite, laisser les acteurs premiers se prendre en main et assurer la continuité et le développement des projets.

##### **Notre champ d'intervention prioritaire :**

- développement de l'économie et de l'emploi

##### **Nos clients prioritaires:**

- gens d'affaires (jeunes et autres),
- entreprises d'économie sociale,
- travailleurs autonomes,
- municipalités.

##### **Nos interventions prioritaires:**

- aide au démarrage, à la croissance et au redressement d'entreprises,
- suit auprès des entreprises ayant bénéficié des services du CLD,
- promotion des fonds disponibles en vue de maximiser l'utilisation du portefeuille du CLD,
- veille stratégique : documentation économique, études sectorielles.

## 5. Plan d'actions

### A. Promotion économique

Objectifs	Actions	Resp.
Faire connaître les services du CLD	Contacter et visiter <b>72 entreprises existantes</b> dans la MRC et susceptibles de recourir à nos services techniques et financiers.	tous
	<b>Informers les municipalités</b> de nos services : <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer une information continue des réalisations du CLD à chaque conseil des maires.</li> <li>Contacter individuellement les maires de chacune des municipalités.</li> </ul>	PC NF/LC/PC/SR
	Contacter et visiter <b>les organismes et les ministères</b> à vocation économique, les institutions financières, les bureaux de professionnels afin de les informer de nos différents services techniques et financiers.	tous
	Recourir aux services d'une <b>conseillère en communication</b> dont les mandats seront : <ul style="list-style-type: none"> <li>Élaboration d'un plan de communications</li> <li>Communiqués de presse</li> </ul> Assurer une présence soutenue dans les journaux locaux <ul style="list-style-type: none"> <li>Bulletins électroniques</li> </ul> Production et diffusion de 4 bulletins	PC/DP  JR  JR  JR
	<b>Assemblée générale annuelle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser 6 ateliers présentant les réalisations de projets de développement local</li> <li>Cocktail maillage d'entreprises</li> <li>Diffusion du rapport annuel sous forme électronique</li> </ul>	tous
Promouvoir le développement socio-économique du territoire	<b>DVD promotionnel de la MRC des Laurentides</b> Réaliser une vidéo promotionnelle destinée aux investisseurs et employés potentiels avec l'intégration du site web des nouveaux arrivants Projet 2006 et 2007 – diffusion été 2007	PC



## B. Soutien à l'entrepreneuriat

### *Information et orientation*

Objectifs	Actions	Resp.
Encourager et supporter le développement d'entreprises	Recevoir <b>200 promoteurs</b> en rencontres d'information	tous
	Assurer le <b>soutien technique</b> à tout entrepreneur ou autre intervenant économique sous forme de rencontre ou de visite en entreprise.	tous
	<b>Intensifier le suivi</b> auprès des entrepreneurs ayant bénéficié de notre soutien technique ou financier. Visite systématique des entreprises afin d'obtenir les états financiers annuels conformément aux ententes de financement signées.	tous
	<b>Concours québécois en entrepreneuriat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser le concours auprès de nos entreprises</li> <li>• Supporter les entreprises qui désirent y participer</li> </ul>	JB

### *Fonds d'investissement*

Objectifs	Actions	Resp.
Donner accès à du capital de risque	<b>Fonds d'investissement local Laurentides (FILL)</b> Offensive démarchage pour faire connaître ce fonds <i>Fonds disponibles au 1<sup>er</sup> janvier 2007 = 296 500\$</i> <b>6 à 8 prêts (jusqu'à 100 000\$)</b>	LC
Donner accès à un micro financement	<b>Micro-crédit</b> Volet du fonds local d'investissement <b>2 prêts(jusqu'à 5 000\$)</b>	LC/JB
Stimuler et supporter la création d'entreprise chez les jeunes Favoriser la relève	<b>Fonds Jeunes Promoteurs</b> <i>Fonds disponibles au 1<sup>er</sup> janvier 2007 = 65 000\$</i> <b>8 à 10 contributions (jusqu'à 15 000\$)</b>	JB

JB = Julie Bourgon - PC = Paul Calce - LC = Louise Cossette - NF = Nadine Forest - DP = Dominique Pradel  
LQ = Louise Quenneville - JR = Johanne Régimbald - GS = Gilles Séguin

Objectifs	Actions	Resp.
Encourager et supporter les travailleurs autonomes	<p><b>Soutien au travail autonome</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renouvellement de l'entente 1<sup>er</sup> avril 2007 au 31 mars 2008 avec le CLE – nouvelle entente cadre</li> <li>10 rencontres d'information - 65 participants</li> <li>embauche d'une ressource professionnel 3 jours/semaine.</li> </ul> <p><b>30 dossiers travaillés</b></p>	PC/DP JB/autre
Favoriser l'établissement et la consolidation d'entreprises d'économie sociale	<p><b>Fonds d'aide aux entreprises d'économie sociale</b> <i>Fonds disponibles au 1<sup>er</sup> janvier 2007 = 105 000\$</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intensifier les suivis auprès des entreprises qui ont bénéficié de l'aide du CLD</li> <li>Rencontre d'entreprises du territoire afin de faire connaître notre expertise et le financement possible</li> </ul> <p><b>6 à 8 contributions (jusqu'à 20 000\$)</b></p>	JB
Faciliter le rayonnement des artistes professionnels	<p><b>Fonds culturel</b> <i>Fonds disponibles au 1<sup>er</sup> janvier 2007 = 20 000\$</i></p> <p><b>8 contributions (jusqu'à 3 000\$)</b></p>	LC
Appuyer les dirigeants d'entreprise dans la planification de leur entreprise	<p><b>Services-conseil</b> <i>Fonds disponibles au 1<sup>er</sup> janvier 2007 = 13 500\$</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>préciser les critères d'admissibilité et les dépenses admissibles</li> </ul> <p><b>5 à 6 contributions (jusqu'à 2 500\$)</b></p>	PC/LC
Valoriser la protection ou la mise en valeur des ressources du milieu forestier	<p><b>Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier (volet II)</b> <i>Fonds disponibles au 1<sup>er</sup> avril 2007 = 290 000\$</i></p> <p><b>12 à 15 contributions (jusqu'à 50 000\$)</b></p>	GS
Développer la collectivité en milieu rural	<p><b>Pacte rural</b> <i>Fonds disponibles au 1<sup>er</sup> janvier 2007 = 332 846\$</i></p> <p>Dernière année de la première entente quinquennale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer les suivis auprès des municipalités et organismes qui bénéficient de l'aide du Pacte rural;</li> <li>Redéfinir l'entente de services (mandat) entre le CLD et la MRC pour la deuxième édition 2008-2012 afin de mieux répondre aux exigences du programme Pacte Rural</li> </ul>	NF PC
Appuyer les municipalités dans la diversification économique de leur territoire	<p><b>Villes mono-industrielles (Lac-Supérieur, St-Faustin-Lac-Carré, Labelle et La Minerve)</b></p> <p>Finaliser le plan de travail et le mettre en place <i>Fonds disponibles au 1<sup>er</sup> janvier 2007 pour 3 ans :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Fonds d'étude et recherche = 300 000\$</i></li> <li><i>Fonds de démarrage = 750 000\$</i></li> </ul>	PC

**Services spécialisés régionaux en collaboration avec les autres CLD**

Objectifs	Actions	Resp.
Assurer l'accès aux entreprises à des services spécialisés	<p><b>Laurentides International – volet exportation</b> <i>Service spécialisé au développement des affaires à l'international pour les entreprises manufacturières.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la diffusion du service auprès des entreprises manufacturières du territoire et s'assurer que ce service à l'exportation soit connu et utilisé</li> <li>Supporter Laurentides International dans l'organisation d'événements spécialisés (séminaires – missions – maillage)</li> </ul>	<p>LC</p> <p>LC</p>
	<p><b>Laurentides International – volet immigration d'affaires</b> <i>Débuté en 2006, ce comité a pour mission de développer un service d'accueil pour les investisseurs étrangers dans le but de leur présenter des opportunités d'investissement potentiel sur le territoire en collaboration avec Laurentides International.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participer au comité de travail</li> </ul>	PC/LC
	<p><b>Mentorat Laurentides</b> <i>Mise en place de cellules régionales de mentorat qui ont pour objectifs d'améliorer le processus de prise de décision des gens d'affaires, de mettre en contact la connaissance et les habiletés d'entrepreneur expérimenté afin d'augmenter le taux de survie des entreprises.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborer avec la SADC et le CLD Pays-d'en-Haut</li> <li>Diffuser le mentorat auprès des entrepreneurs du territoire</li> </ul>	<p>PC</p> <p>tous</p>
	<p><b>Carrefour Capital</b> <i>base de données nationale – opportunités d'affaires et recherche d'investisseurs</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffuser et informer</li> </ul>	LC

## C. Développement local

### *Secteur agricole*

Objectifs	Actions	Resp.
Valoriser et promouvoir la production et la transformation agroalimentaire	<b>Par monts et Délices</b> Analyse du bilan 2006 au comité consultatif . Évaluation du transfert du dossier à la Table de Concertation Agroalimentaire des Laurentides (TCAL) afin d'assurer la continuité de l'activité en 2007.	NF

### *Secteur culturel*

Objectifs	Actions	Resp.
Valoriser et promouvoir les entreprises culturelles	<b>Célébration métiers d'art</b> Renouvellement de l'événement en 2007, 3 <sup>e</sup> édition, sous une nouvelle bannière, augmentation du nombre de participants et de leur implication, recherche de financement Entreprendre des discussions avec Signature Laurentides pour un transfert de l'activité en 2008 et suivantes.	NF

### *Secteur environnement*

Objectifs	Actions	Resp.
Soutenir la MRC dans sa politique de gestion des matières résiduelles	<b>Écocentres</b> En collaboration avec la MRC des Laurentides, évaluer la faisabilité d'implantation d'un écocentre sur le territoire	LC

### *Secteur éducation*

Objectifs	Actions	Resp.
Améliorer l'accès aux études collégiales	<b>Centre d'études collégiales</b> Collaborer avec le CEGEP de St-Jérôme à la mise en place du centre d'études collégiales à Mont-Tremblant (ouverture automne 2008): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communications : diffuser l'information auprès de la communauté</li> <li>• Participer au comité d'orientation</li> <li>• Assurer la continuité de la campagne de levée de fonds de la Fondation du CEGEP</li> </ul>	JR PC PC

**Secteur forestier**

Objectifs	Actions	Resp.
Favoriser le maintien et le développement des activités forestières sur les terres publiques	<p><b>Valorisation des ressources naturelles – projet de recherche et développement à La Minerve</b>            En collaboration avec la MRC (débuté en 2005)            En attente de la thèse de recherche de l'étudiant, en faire la promotion auprès des dirigeants du territoire de la MRC des Laurentides</p>	GS  JR
	<p><b>Valorisation des ressources naturelles – projet de recherche et développement Ste-Lucie</b>  <i>2<sup>e</sup> phase du projet de recherche et développement (2007-2009)</i>  <i>Comparaison de la coupe partielle (sélective) et la coupe avec protection de la régénération et des sols en vue de démontrer les avantages économiques et environnementaux de la coupe partielle en peuplement résineux.</i>            Recherche de financement            Budget 140 000\$ sur 2 ans</p>	GS
	<p><b>Comités de suivi du laboratoire d'expérimentation des activités d'harmonisation des usages multiples de la forêt dans un contexte récréotouristique</b>            Participation aux différents comités et diffusion des résultats des travaux auprès des acteurs de l'industrie forestière de la MRC</p>	GS

**Secteur manufacturier**

Objectifs	Actions	Resp.
Favoriser l'établissement d'entreprises manufacturières créatrices d'emplois	<p><b>Corporation industrielle de Ste-Agathe-des-Monts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la gestion et la promotion des terrains et du condo industriel</li> <li>Redéfinir le rôle du CLD dans cet organisme avec la Ville de Ste-Agathe-des-Monts et le conseil d'administration de la corporation en lien avec notre mission et notre champ d'intervention prioritaire, soit le développement de l'économie et de l'emploi</li> </ul>	LC

JB = Julie Bourgon - PC = Paul Calce - LC = Louise Cossette - NF = Nadine Forest - DP = Dominique Pradel  
 LQ = Louise Quenneville - JR = Johanne Régimbald - GS = Gilles Séguin

***Secteur municipal***

Objectifs	Actions	Resp.
Attraction de la main d'œuvre auprès des entreprises du territoire	<p><b>MRC Laurentides</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comité d'accueil et d'intégration des communautés culturelles</b></li> </ul> <p>Valider la faisabilité de l'implantation d'un service d'accueil et d'intégration pour personnes désireuses de s'implanter dans la MRC</p>	NF

***Secteur touristique***

Objectifs	Actions	Resp.
Favoriser le développement les entreprises touristiques	<p><b>Fonds de développement touristique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer la faisabilité de la création d'un fonds de partenariat pour venir en appui au développement de projets structurants émanant des entreprises et organismes de l'industrie touristique</li> </ul>	NF
	<p><b>Comité récréotouristique des Hautes-Laurentides</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réévaluer notre implication et notre participation au comité récréotouristique;</li> <li>• Répertorier les opportunités d'affaires en matière de récréotourisme (complémentaire à l'offre actuelle) sur les terres publiques;</li> <li>• Assurer la communication et la diffusion des rapports auprès des intervenants touristiques;</li> <li>• Assurer la gestion administrative du comité.</li> </ul>	PC/NF
Assurer le maintien d'indicateurs de performance pour l'industrie touristique	<p><b>Indicateurs de performance touristique</b></p> <p><i>Suite à l'analyse des résultats du projet pilote « Centre d'information stratégique en tourisme des Laurentides », les partenaires dans ce projet ont demandé à l'ATL d'assurer la continuité de ce service de recherche présentant des indicateurs de performance touristique.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation du projet de partenariat présenté par l'ATL</li> <li>• Décision</li> </ul>	NF

## D. Animation économique

### *Réseautage*

Objectifs	Actions	Resp.
Briser l'isolement des travailleurs autonomes	<b>Travailleurs autonomes</b> Appuyer les initiatives de réseautage notamment de la SADC et de l'ARJ (association de réseautage jeunesse) et également celle née des entrepreneurs eux-mêmes	JB

### *Formations*

Objectifs	Actions	Resp.
Donner une information pointue sur les tendances en gestion d'entreprises	<b>Formation en gestion des travailleurs autonomes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer la possibilité que les formations organisées par les CLD Laurentides et Pays-d'en-Haut pour la clientèle STA soient dispensées par la Commission Scolaire des Laurentides dans le cadre de sa formation « Lancement d'une entreprise » .</li> <li>• Organiser 3 séminaires de gestion sur les thèmes : tenue de livres, fiscalité et vente, destinés à la clientèle STA</li> </ul>	JB/PC
		JB/autre
Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat	<b>Place aux Jeunes</b> Animer un atelier au cours de la fin de semaine sur l'entrepreneuriat	JB
	<b>Journée nationale de l'entrepreneuriat jeunesse</b> Supporter Défi dans l'organisation de cette journée	JB

**Documentation**

Objectifs	Actions	Resp.
Être la référence en matière d'information économique	<p><b>Compilé des permis de construction 2006</b> Publication de la nouvelle édition</p>	LQ
	<p><b>Répertoire des entreprises de la MRC des Laurentides</b> Mise à jour et publication d'une nouvelle liste sur le site internet</p>	LQ
	<p><b>Étude d'opportunités de développement des terrains aux abords de la Route 117 à Ste-Agathe-des-Monts</b> En collaboration avec la Ville, mettre à jour la base de données et la cartographie</p>	PC
	<p><b>Villégiature dans la MRC des Laurentides (propriétaires de résidences secondaires)</b> Suite au sondage de 2006, valider la faisabilité d'une étude d'impact économique de la villégiature dans la MRC</p>	PC
	<p><b>Veille touristique</b> Recherche et diffusion d'information de l'industrie touristique (statistiques, tendances et études) auprès des entrepreneurs, organismes et instances gouvernementales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de développement touristique des Laurentides</li> <li>• Rédaction du Portrait touristique de la MRC des Laurentides</li> <li>• Évaluation du potentiel récréotouristique de la MRC des Laurentides</li> </ul>	NF

JB = Julie Bourgon - PC = Paul Calce - LC = Louise Cossette - NF = Nadine Forest - DP = Dominique Pradel  
LQ = Louise Quenneville - JR = Johanne Régimbald - GS = Gilles Séguin



## E. Partenariat local/régional/national

Objectifs	Actions	Resp.
Participation du CLD auprès des décideurs locaux et régionaux	<b>Conseils d'administration</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Carrefour Jeunesse Emploi Laurentides</b> <i>Mission de l'organisme : favoriser l'intégration des 16 à 35 ans sur le marché du travail par l'emploi, le retour aux études ou l'entrepreneuriat</i></li> </ul>	JB
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Corporation Industrielle de Ste-Agathe-des-Monts</b> <i>Mission de l'organisme : développement, promotion et vente de terrains à caractère industriel</i></li> </ul>	LC
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fibre internet Laurentides (FILAU)</b> <i>Mission de l'organisme : distribuer la fibre internet sur l'ensemble du territoire</i></li> </ul>	PC
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Laurentides International (APDEL)</b> <i>Mission de l'organisme : soutenir le développement des échanges économiques internationaux</i></li> </ul>	PC
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marchés agroalimentaires des Hautes Laurentides</b> <i>Mission de l'organisme : commercialiser et promouvoir les produits alimentaires régionaux par le biais de 2 marchés publics.</i></li> </ul>	LC
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rues principales Ste-Agathe-des-Monts</b> <i>Mission de l'organisme : favoriser le développement commercial du centre-ville</i></li> </ul>	LC
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Signature Laurentides</b> <i>Mission de l'organisme : promouvoir et commercialiser les produits des artistes des métiers d'art de la région des Laurentides</i></li> </ul>	LC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tourisme Mont-Tremblant</b> <i>Mission de l'organisme : Faire la mise en valeur et promouvoir le tourisme de la région de Mont-Tremblant par le biais d'activités de gestion d'accueil touristique, de diffusion d'information, de relations publiques, de représentation et de développement d'initiative touristique.</i></li> </ul>	NF	

JB = Julie Bourgon - PC = Paul Calce - LC = Louise Cossette - NF = Nadine Forest - DP = Dominique Pradel  
LQ = Louise Quenneville - JR = Johanne Régimbald - GS = Gilles Séguin

Représenter la MRC des Laurentides sur les tables décisionnelles	<b>Conseil régional des élus Laurentides (comités d'investissement) :</b> <i>Mission de l'organisme : favoriser des projets innovateurs et structurants à caractère régional et / ou inter MRC</i>	
	• <b>développement économique</b>	PC
	• <b>tourisme</b>	PC
	• <b>culture</b>	LC
	• <b>transport avancé</b>	LC
	• <b>agroalimentaire</b>	NF
	• <b>forêt</b>	GS
	<b>Autres comités, organismes ou tables de concertation</b>	
	• <b>École hôtelière des Laurentides (conseil d'établissement)</b> <i>Mission de l'organisme : Assurer la formation professionnelle en matière de restauration, de cuisine et de service dans les Laurentides</i>	NF
	• <b>Comité d'actions stratégiques de la ville de Mont-Tremblant</b> <i>Mission de l'organisme : comité consultatif pour la rédaction d'un plan stratégique de la ville au niveau de l'économie et de l'emploi</i>	PC
	• <b>Comité d'élaboration du plan directeur de l'industrie touristique des Laurentides 2007-2012 (Tourisme Laurentides)</b>	PC/NF
• <b>Comité de développement stratégique de l'industrie touristique de la région de Mont-Tremblant (Tourisme Mont-Tremblant)</b>	PC/NF	
• <b>Mosaïque entrepreneuriat jeunesse Laurentides – Pays-d'en-Haut</b> <i>Mandat de l'organisme : concertation des organismes œuvrant dans le domaine de l'entrepreneuriat jeunesse</i>	JB	