

DOCUMENT DE CONSULTATION

POLITIQUE DES ARTS ET DE LA CULTURE

ATELIER 1

**LES ORGANISMES
LES PARTENAIRES
L'ÉDUCATION
LA COMMUNICATION
LES ATTRAITS, ACTIVITÉS ET
ÉVÉNEMENTS
LES ÉQUIPEMENTS ET LES
INTERVENTIONS DE LA VILLE**

LES ORGANISMES

Ils contribuent au dynamisme artistique, culturel et patrimonial de la ville et de la région. Les organismes évoluent à l'intérieur de différentes sphères d'activités comme l'éducation, l'histoire, la danse, la diffusion de spectacles ou de concerts, le patrimoine, la création et les regroupements d'artistes. Leur contribution à l'effervescence artistique et leur savoir est majeur car, non seulement nous retrouvons des créateurs et des concepteurs au sein même de ces organisations, mais aussi de nombreuses personnes qui possèdent une soif d'apprendre, de performer et de se divertir. Au fil des dernières années, Drummondville a vu naître des organisations culturelles solides et reconnues enrichissant ainsi la collectivité.

La ville entend jouer son rôle de meneur dans le but de faire naître une plus grande concertation entre les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux et ainsi maximiser les retombées pour les citoyens. L'objectif vise à créer une cohérence absolue au niveau des interventions culturelles sur tout le territoire en plus de favoriser de nouvelles créations. Enfin, la ville souhaite faire une plus grande place à la culture scientifique et technique. Elle entend mettre en lumière l'apport de ce secteur dans un contexte d'éducation et de divertissement.

Drummondville entend donc :

ORIENTATION 1 :

APPUYER ET SOUTENIR LES ORGANISMES DANS LEURS EFFORTS DE CRÉATION, D'INNOVATION ET DE DIVERTISSEMENT

OBJECTIFS :

- Favoriser les initiatives de regroupement, de maillage, de partenariat et de mise en commun des organismes culturels drummondvillois
- Améliorer l'accès aux outils et aux stratégies de communication et de marketing pour les intervenants culturels afin d'améliorer leur visibilité
- Favoriser l'accès à un lieu de rencontre et d'échange pour les organismes culturels
- Faire connaître à la population les services et les réalisations des organismes culturels drummondvillois

ORIENTATION 2 :

APPUYER LES INTERVENANTS DU SECTEUR DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DANS LEURS EFFORTS D'ÉDUCATION, DE SENSIBILISATION ET DE DIVERTISSEMENT DE LA POPULATION

OBJECTIFS :

- Susciter l'intérêt de la population et plus particulièrement celui des jeunes à la pratique des loisirs scientifiques
- Faire connaître auprès de la population les activités des différents clubs scientifiques

ORIENTATION 3 :

FAVORISER LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE DE SOUTIEN AUX ORGANISMES CULTURELS

OBJECTIFS :

- Faciliter l'établissement de normes et de politiques de soutien aux organismes culturels
- Reconnaître le travail des organismes culturels drummondvillois et leur apport au dynamisme et au rayonnement de la ville

LES PARTENAIRES

Drummondville ne peut à elle seule soutenir les arts et la culture sur son territoire. Le développement de ce secteur est tributaire de l'engagement des citoyens, du milieu des affaires, des organisations culturelles et du milieu scolaire.

Drummondville souhaite poursuivre sa tradition de travail en partenariat et est d'avis que plusieurs entreprises prospères pourraient appuyer des activités culturelles locales et ainsi bénéficier de partenaires solides. Du côté du mécénat, disons que le Québec est en retard comparativement aux États-Unis ou à certains pays d'Europe. Afin de maximiser les ressources disponibles et les retombées pour les citoyens la ville veut favoriser les partenariats et le mécénat.

Drummondville entend donc :

ORIENTATION 1 :

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS AVEC LE MILIEU ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS :

- Encourager le milieu économique (les entreprises) à faire des partenariats avec les créateurs et organismes culturels du milieu
- Faire connaître les avantages fiscaux pour les commerces et entreprises à investir dans le domaine des arts
- Faire du développement culturel un enjeu économique important
- Promouvoir le travail des créateurs et l'achat local auprès des entreprises et commerces
- Inciter les entreprises privées à faire des partenariats avec le public dans la mise en place et le développement d'infrastructures culturelles
- Favoriser la mise en place d'un contexte favorable au mécénat

ORIENTATION 2 :

ASSURER LE MAILLAGE ET LES ÉCHANGES ENTRE LES PRINCIPAUX DÉVELOPPEURS DU SECTEUR DE LA CULTURE

OBJECTIFS :

- Maximiser les interventions et les retombées dans le domaine culturel en concertation avec le service de la culture de la ville et celui de la MRC, le bureau touristique, le Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec, la Conférence régionale des élus et le bureau régional du ministère de la Culture et des Communications
- Favoriser les échanges et le partage des ressources matérielles et techniques avec les écoles du territoire
- Promouvoir le partenariat et la concertation avec les municipalités de la MRC, les différents ministères et paliers gouvernementaux, les organisations locales et régionales, les établissements d'enseignement, les organisations sectorielles, régionales et nationales, les autorités religieuses, etc.
- Favoriser la concertation des intervenants du milieu entre eux et avec la population dans la mise en place de nouveaux projets culturels rassembleurs

L'ÉDUCATION

Une plus grande compréhension du monde qui nous entoure et une meilleure participation citoyenne passe inévitablement par l'éducation. L'acquisition de connaissances est un signe de vitalité culturelle et contribue largement au développement d'une organisation, d'un public et par le fait même d'une ville.

Selon l'OCDE, (Organisation de Coopération et de Développement Économique) « L'enseignement bénéficie aux personnes comme aux nations. Pour les individus, les études peuvent se traduire par une amélioration globale de la qualité de la vie ainsi que par les retombées économiques d'un emploi durable et satisfaisant. A l'échelle d'un pays, les avantages potentiels de l'éducation sont liés à la croissance économique et à l'élaboration de valeurs communes qui renforcent la cohésion sociale. »

Il est à noter que certaines formations pertinentes dans le domaine culturel ne sont pas disponibles à Drummondville. Le cas échéant, elles permettraient aux créateurs, à la relève et aux intervenants culturels d'assurer leur développement par un perfectionnement de leur champ de compétence. La ville désire encourager la venue de formations spécialisées et l'ajout d'activités culturelles stimulant l'apprentissage et la créativité pour tous.

Drummondville prend donc la voie du savoir pour initier, faire connaître et familiariser le public aux différentes disciplines culturelles et artistiques. Un partenariat solide et stimulant avec le milieu scolaire est privilégié. Des actions seront ainsi dirigées vers les écoles et les centres communautaires afin de développer l'intérêt des jeunes au monde des arts. Ces actions sont importantes car elles valorisent et sensibilisent la population et particulièrement les jeunes à la création culturelle ainsi qu'à une meilleure connaissance des créateurs locaux.

Drummondville entend donc :

ORIENTATION 1 :

APPUYER ET FACILITER LA MISE EN PLACE DE FORMATIONS RÉPONDANT AUX BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DES INTERVENANTS CULTURELS ET DE LA POPULATION

OBJECTIFS :

- Soutenir la mise en place de formations visant le perfectionnement et le développement des créateurs

- Encourager les établissements scolaires et les organisations artistiques à développer des activités de formation continue pour les intervenants culturels
- Augmenter le nombre d'activités culturelles disponibles pour le jeune public et pour toute la population

ORIENTATION 2 :

RENFORCER LES LIENS ENTRE LE MILIEU DE L'ÉDUCATION ET LE MILIEU CULTUREL

OBJECTIFS :

- Faciliter les contacts et les rencontres entre le milieu scolaire, les créateurs et les organisations culturelles
- Améliorer la coordination des actions municipales et scolaires au niveau des activités et de l'utilisation des infrastructures culturelles
- Inciter les conseils d'établissement à mettre à leur agenda des activités culturelles locales récurrentes

ORIENTATION 3 :

VALORISER ET PROMOUVOIR LE TRAVAIL DES CRÉATEURS AUPRÈS DES JEUNES ET DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PUBLICS

OBJECTIFS :

- Familiariser les jeunes et de nouveaux publics aux arts et à la culture
- Valoriser la pratique des métiers traditionnels auprès de la population et des institutions d'enseignement
- Favoriser le développement, pour les jeunes, des outils de sensibilisation et d'éducation aux différentes disciplines artistiques
- Appuyer la création littéraire auprès de nouveaux publics en développant l'intérêt pour la lecture et l'écriture

LA COMMUNICATION

La politique culturelle que met en place la ville de Drummondville tient compte des besoins déjà exprimés de favoriser une meilleure circulation de l'information en général et particulièrement celle à contenu culturel. Ici, l'information se situe à deux niveaux : il y a celle destinée aux citoyens puis celle en terme de « savoir » détenue par les intervenants culturels.

Il appert que l'information devient essentielle pour la culture en générale ainsi que pour faire connaître les créateurs et leurs œuvres. Elle sert également à sensibiliser, à transmettre des connaissances et à faciliter la promotion d'événements sur le territoire. Les technologies de pointe jouent un rôle de plus en plus important dans la diffusion de nouvelles et de connaissances. Dans un contexte d'une ville plus grande, (13^e en importance de population au Québec) Drummondville désire donc encourager davantage l'utilisation de ces voies d'avant-garde afin de répondre à un besoin grandissant d'un plus grand rayonnement de l'information.

Dans un second volet, une meilleure communication doit s'établir entre les intervenants culturels, le public, les promoteurs et les différents partenaires de la région. Drummondville souhaite mettre en place un contexte favorisant des échanges de qualité optimisant ainsi les interventions et les retombées dans le milieu.

Drummondville entend donc :

ORIENTATION 1 :

FACILITER LA MISE EN PLACE ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DE MOYENS DE COMMUNICATION EFFICACES

OBJECTIFS :

- Promouvoir l'utilisation de nouvelles technologies pour améliorer la qualité et l'efficacité de la transmission de l'information
- Faire connaître les réalisations et les activités des intervenants culturels à l'aide d'outils de communication efficaces qui rejoignent un maximum de citoyens
- Favoriser l'accès aux outils et aux stratégies de communication et de marketing de la ville afin d'améliorer le rayonnement des arts et de la culture
- Faire valoir l'innovation technologique dans les différents secteurs d'activités

ORIENTATION 2 :

APPUYER LE MAINTIEN ET LE DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS AUX CONTENUS LOCAUX

OBJECTIFS :

- Appuyer le maintien et l'émergence de médias locaux qui font une place importante aux contenus locaux dont les arts et la culture
- Faire rayonner l'information locale sur l'ensemble du territoire
- Favoriser la mise en place d'un agenda culturel permettant de connaître les activités culturelles

ORIENTATION 3 :

AMÉLIORER LA COMMUNICATION ET LA CONCERTATION DES INTERVENANTS CULTURELS ENTRE EUX, AVEC LA POPULATION, LA VILLE, LES PROMOTEURS ET LES DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU MILIEU

OBJECTIFS :

- Favoriser les rencontres et les échanges entre les intervenants culturels et la population
- Encourager la circulation de l'information
- Mettre en place des moyens efficaces pour répondre rapidement aux demandes et aux besoins de la population
- Favoriser les contacts et les échanges entre les intervenants culturels, les élus et les responsables du développement économique et social

LES ACTIVITÉS, ATTRAITS ET ÉVÉNEMENTS

C'est avec créativité et audace que le secteur touristique a su s'imposer tant sur le plan national qu'international. La mise en place de l'Office du tourisme, à l'intérieur même de la Société de développement économique, a non seulement permis de consolider les principaux produits d'appel mais a conduit Drummondville et sa région sur la voie du développement de nouveaux attraits. Les efforts de promotion au Québec et en Europe, la commercialisation de forfaits et les services d'accueil et d'information au bureau touristique ont permis de mettre Drummondville au menu de la carte touristique provinciale. On constate ainsi que le développement touristique de la région s'est bâti, en grande partie, sur les arts et la culture.

À côté de ces grands événements fourmillent un bon nombre d'activités culturelles qui méritent une plus grande attention. Drummondville entend favoriser un cadre permettant d'accroître la notoriété de ces activités tout en encourageant l'émergence de nouveaux événements porteurs de réussites.

Consciente de sa force, Drummondville souhaite accentuer son rôle en tant que véritable pôle culturel au Centre-du-Québec. De surcroît, elle veut renforcer sa signature qui la distingue des autres villes afin de consolider et d'accroître sa position touristique pour en faire bénéficier le domaine culturel.

Drummondville entend donc :

ORIENTATION 1 :

APPUYER LA MISE EN PLACE ET L'ÉMERGENCE D'ACTIVITÉS ET D'ÉVÉNEMENTS EN LIEN AVEC LES ARTS ET LA CULTURE

OBJECTIFS :

- Favoriser la concertation entre l'Office du tourisme et les promoteurs d'activités et d'événements artistiques et culturels
- Mettre en place des conditions favorables à l'émergence de nouveaux événements et attraits culturels

ORIENTATION 2 :

FAVORISER ET SOUTENIR LES SPECTACLES, LES ÉVÉNEMENTS ET LES ATTRAITS EN TOURISME CULTUREL

OBJECTIFS :

- Reconnaître l'importance et l'apport des intervenants de la culture dans les activités et attraits touristiques locaux
- Consolider le créneau du tourisme culturel, « Capitale de l'expression et des traditions », développé depuis déjà quelques années
- Renforcer l'image distinctive de Drummondville du point de vue de son positionnement culturel et touristique
- Encourager la mise en place d'une politique de développement touristique

LES ÉQUIPEMENTS ET LES INTERVENTIONS DE LA VILLE

Drummondville possède des infrastructures permettant la diffusion des arts. Dans le contexte d'une ville élargie et d'un territoire plus grand, la ville est soucieuse que tous les citoyens aient un accès plus facile à la vie culturelle. Drummondville désire améliorer la diffusion des créations artistiques en consolidant les endroits déjà existants où les créateurs s'expriment. Par des ententes spécifiques, il y a possibilité d'accroître l'offre en matière d'équipement culturel tant pour les artistes et les organisations culturelles plus modestes que pour le public.

Drummondville entend également évaluer l'opportunité de mettre en place un lieu multidisciplinaire dans lequel les créateurs et le public pourraient facilement établir des liens. Cet endroit permettrait des rencontres privilégiées et offrirait la possibilité au public d'acquérir des œuvres des créateurs d'ici.

En 2007, le Centre culturel souligne son 40^e anniversaire. Les besoins en modernisation se font grandement sentir afin de répondre adéquatement aux normes techniques de spectacles plus élaborés. La valorisation de ce lieu au niveau régional et le soutien relatif à tout projet de rénovation est impératif ; particulièrement dans le contexte où des villes limitrophes se dotent ou se doteront d'une salle de spectacle.

La bibliothèque municipale Côte-St-Germain doit répondre aux nouvelles réalités d'une ville plus grande. Là aussi les besoins se font sentir en terme d'espace physique et de matériel. Des interventions ciblées accroîtront les rôles et mandats de cet établissement afin qu'il devienne un véritable foyer culturel convivial. Drummondville ouvrira ce centre de référence et de culture à une clientèle plus large encourageant ainsi la lecture et l'apprentissage pour tous les citoyens.

Drummondville entend donc :

ORIENTATION 1 :

FAVORISER LA MISE EN PLACE D'UN PLAN D'ACTION PERMETTANT DE MIEUX STRUCTURER LES INTERVENTIONS EN CULTURE

OBJECTIFS :

- Créer les conditions nécessaires à l'implantation d'un service des arts et de la culture avec une ressource permanente pouvant répondre aux besoins des citoyens et des intervenants culturels
- Faciliter l'accessibilité à des ressources et des services culturels de qualité dans tous les secteurs du territoire

- Favoriser l'intégration des arts à l'architecture, à l'environnement et aux espaces publics
- Faciliter la création d'un poste budgétaire distinct pour les activités artistiques et culturelles

ORIENTATION 2 :

CONSOLIDER ET VALORISER LES LIEUX DE CRÉATION, DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION

OBJECTIFS :

- Consolider les infrastructures de production et de diffusion des arts
- Développer des stratégies afin d'augmenter la fréquentation des lieux de diffusion par la population drummondvilloise

ORIENTATION 3 :

AMÉLIORER ET DÉVELOPPER LES INFRASTRUCTURES MUNICIPALES CONSACRÉES À LA CULTURE

OBJECTIFS :

- Faciliter la mise en place d'un lieu de création, de production, de vente et de diffusion multidisciplinaire, facilement accessible aux citoyens
- Favoriser la mise en place d'un plan de gestion et de développement des infrastructures culturelles
- Encourager les ententes avec les organismes, la Commission scolaire, le Cégep et les municipalités environnantes concernant l'utilisation d'infrastructures et d'équipements à des fins culturelles

ORIENTATION 4 :

FAVORISER ET SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU CENTRE CULTUREL DE DRUMMONDVILLE

OBJECTIFS :

- Faire reconnaître l'importance de la présence d'une salle de spectacles professionnels à caractère régional sur le territoire : le Centre culturel de Drummondville

- Faire en sorte que le Centre culturel répond aux exigences techniques des productions professionnelles afin d'accueillir un grand nombre de spectacle
- Encourager une présentation régulière et diversifiée de spectacles accessibles à toute la population
- Soutenir le projet de rénovation du Centre culturel

ORIENTATION 5 :

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DANS UNE VISÉE DE VÉRITABLE FOYER CULTUREL

OBJECTIFS :

- Encourager la bibliothèque municipale à diffuser les arts et la culture (expositions,ancements, etc.)
- Développer un réseau d'échanges privilégiés entre les bibliothèques scolaires et municipales de la MRC
- Favoriser l'accès à la bibliothèque municipale pour tous les citoyens et ce, sur l'ensemble du territoire
- Mieux connaître les besoins des citoyens qui ne fréquentent pas la bibliothèque afin de planifier une stratégie visant à augmenter le nombre d'utilisateurs tout en ciblant de nouveaux segments de la population

ORIENTATION 6 :

AMÉLIORER LES CONDITIONS PHYSIQUES ET MATÉRIELLES DE LA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE

OBJECTIFS :

- Améliorer les conditions physiques et matérielles de la bibliothèque afin de mieux répondre aux besoins de la population
- Développer une collection importante et diversifiée
- Favoriser l'accès à un lieu de rencontres et d'échanges pour les organismes culturels sans locaux permanents