

# Les Français privilégient toujours les vacances à la mer

Yves Jauneau, direction du Tourisme

**E**n 1999, 20 millions de Français sont partis au moins une fois en vacances au bord de la mer ; 37 % des séjours touristiques s'y sont déroulés. Viennent ensuite dans l'ordre, la campagne, la montagne, puis la ville et enfin les circuits. Depuis trente ans, les bords de mer restent donc le lieu de vacances préféré des Français, alors que leur goût pour les autres types de séjours a évolué au cours du temps. À chaque environnement correspondent un mode d'hébergement, une thématique et un mode de transport spécifiques.

Seulement un Français sur quatre s'est offert plusieurs types de séjours : mer-montagne..., mer-circuit-campagne... Ce type de comportement caractérise les classes sociales aisées et vivant en région parisienne. Le ski et autres sports de neige ainsi que les circuits sont les modes de vacances les plus discriminants socialement.

Environ 37 % des longs séjours des Français se sont déroulés au bord de la mer en 1999 (tableau 1). La campagne, qui concentre près d'un séjour sur quatre, vient en seconde position, pour l'été (25 % des séjours) et en troisième

position pour l'hiver (21 %). Les séjours à la mer ou à la campagne sont plus longs que la moyenne et regroupent près des deux tiers des nuitées de vacances des Français. Avec 18 % des séjours, la montagne est le troisième espace préféré des Français. La pratique de sports de neige (ski ou autres) concerne 45 % des séjours montagnards mais seulement une nuitée sur trois. Pour diverses raisons – un coût élevé et des contraintes de temps liées à des vacances scolaires plus courtes en hiver – un séjour au ski dépasse rarement une semaine et dure en moyenne cinq jours de moins qu'un séjour sur le littoral. La ville, qui regroupe 14 % des séjours sur l'année, séduit un vacancier sur cinq en hiver. Enfin, les circuits (8 %) durent en moyenne une dizaine de jours, qu'ils se déroulent en été ou en hiver.

## La mer toujours en tête

La part des séjours passés sur le littoral a très peu évolué depuis une trentaine d'années et les séjours à la mer sont toujours le type de vacances choisi en priorité par les Français (graphique 1). Les années soixante-dix avaient vu l'essor des sports d'hiver et la baisse d'intérêt pour la campagne. Mais depuis une quinzaine d'années, la clientèle a tendance à négliger la montagne lorsque la pratique du ski ou d'autres sports de glisse y est impossible. Tendence très récente, le ski d'été se déve-

### 1 Les vacances des Français selon l'environnement principal de séjour en 1999

	Répartition (%)		Durée moyenne de séjour (nuitées)
	des vacances <sup>1</sup>	des nuitées de vacances <sup>1</sup>	
Mer	37	40	13,2
Campagne	23	25	12,8
Montagne	18	15	9,8
avec sports de neige	8	5	7,6
sans sports de neige	10	10	11,7
Ville	14	13	11,3
Circuit	8	7	10,5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>12,0</b>

1. Vacances : voyages d'agrément d'au moins quatre nuits hors du domicile. Sont exclus des vacances les déplacements professionnels, les voyages d'études, les séjours motivés par la maladie ou le décès d'un proche, les séjours dans des établissements de santé, les courts séjours d'agrément.

Lecture : 37 % des longs séjours des Français et 40 % des nuitées correspondantes se sont déroulés à la mer au cours de l'ensemble de l'année touristique 1999 (1<sup>er</sup> octobre 1998-30 septembre 1999). La durée moyenne des séjours passés au bord de la mer est de 13,2 nuitées.

Source : Enquête Vacances, partie variable de l'enquête permanente sur les conditions de vie d'octobre 1999, Insee

INSEE  
PREMIERE

loppe puisqu'au cours de l'été 1999, il a séduit 350 000 Français.

La lente mais régulière progression des séjours dans des villes se confirme alors que la part des circuits a regagné ces quinze dernières années ce qu'elle avait perdu les quinze années précédentes. Les modifications de comportement au cours des cinq dernières années semblent être plus liées aux saisons qu'aux destinations. En effet, l'été, les Français délaissent un peu la mer au profit de la campagne, alors qu'en hiver, c'est l'inverse.

## Farniente à la mer, sport et excursions à la montagne

Pour près de la moitié des Français, les séjours sur le littoral sont l'occasion de se reposer sans pratiquer une activité particulière (tableau 2). Dans plus de la moitié des cas, l'hébergement y est marchand, même si c'est souvent à moindre frais c'est-à-dire sous la tente ou en caravane dans 16 % des cas. Les séjours sur le littoral français métropolitain concernent trois départs en vacances sur dix et se répartissent entre la côte méditerranéenne (39 %), le littoral sud Atlantique (33 %), la côte bretonne (18 %) et le littoral du Nord (10 %). Les départs vers l'Outre-mer représentent environ 3 % des séjours à la mer en été

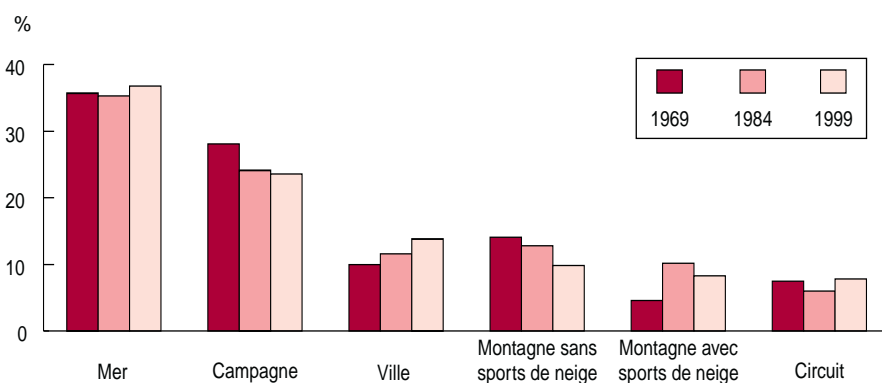
et 9 % en hiver. L'Espagne concentre quatre séjours littoraux à l'étranger sur dix, le Portugal et l'Italie un sur dix chacun.

Les séjours à la montagne se déroulent pratiquement exclusivement en France à quelques rares escapades près en Italie ou en Suisse. L'hébergement marchand, toujours majoritaire, est utilisé trois fois sur quatre dès lors que le séjour se fait dans une station de sports d'hiver. Aller à la montagne est l'occasion de faire du sport ou des excursions, ce motif est en été deux fois plus souvent évoqué que la moyenne. Le voyage se fait en voiture dans 85 % des cas, tout comme pour les départs à la campagne.

En revanche, ces derniers sont l'occasion de passer les vacances dans la famille ou chez des amis (57 % des séjours contre 43 % pour l'ensemble des lieux de vacances).

Les séjours en ville et les circuits se déroulent à l'étranger plus souvent que la moyenne. Dans le premier cas, la moitié des séjours se déroulent dans la famille. Plus de la moitié des vacanciers reçus par leur famille dans une ville étrangère sont eux-mêmes étrangers ou Français par acquisition ; 93 % d'entre eux résident alors dans le logement de la famille ou des amis pour une durée qui dépasse 19 jours en moyenne. Les desti-

### ① Répartition des vacances selon l'environnement principal



Source : Enquêtes quadrimestrielles 1969-1984 et Enquête Vacances, partie variable de l'enquête permanente sur les conditions de vie d'octobre 1999, Insee

### ② A chaque environnement de vacances sa thématique, son mode d'hébergement et son mode de transport

En %

Répartition des séjours	Mer	Montagne avec sports de neige	Montagne sans sports de neige	Campagne	Ville	Circuit	Ensemble
<b>Mode d'hébergement</b>							
Marchand	55	72	55	24	22	84	47
Non marchand	45	28	45	76	78	16	53
<b>Destination</b>							
France	82	97	92	91	69	49	82
Etranger (en famille)	4	1	4	5	14	4	5
Etranger (hors famille)	14	2	4	4	17	47	13
<b>Mois de départ<sup>1</sup></b>							
Juillet	42	46		41	34	36	41
Août	38	38		37	33	30	36
Juin et avant ; septembre ou après	20	16		22	33	34	23
<b>Thème principal<sup>1</sup></b>							
Visites (parents, amis, famille)	35	35		57	68	20	43
Repos sans activité particulière	45	30		25	6	14	31
Sport, promenades	13	24		8	4	20	12
Tourisme culturel	5	7		4	15	43	9
Autre	4	4		6	7	3	5
<b>Mode de transport principal<sup>1</sup></b>							
Train	7	5		9	18	4	8
Auto	78	85		83	57	55	76
Avion	12	6		4	19	25	11
Autre	3	4		4	6	16	5

1. Les données relatives au mois de départ, au thème et au mode de transport des séjours ne concernent que les séjours de l'été 1999. Le nombre de séjours d'été avec pratique de sports de neige restant très faible, les deux modalités « montagne » ont été regroupées

Source : Enquête Vacances, partie variable de l'enquête permanente sur les conditions de vie d'octobre 1999, Insee

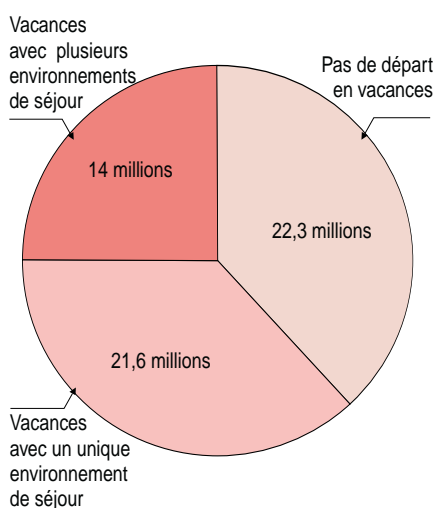
nations les plus répandues sont l'Algérie, la Tunisie ou le Portugal. Les séjours dans une ville étrangère mais hors d'un contexte familial sont d'un type tout à fait différent. Les voyageurs sont logés à l'hôtel ou en location (57 %), et plus de la moitié d'entre eux, du moins l'été, consacrent leur temps à des visites et des activités culturelles. Enfin, alors qu'en été les séjours à la montagne restent extrêmement concentrés sur la période des vacances scolaires, les départs en milieu urbain ou en circuit sont assez fréquents en dehors de ces périodes.

### Seulement un Français sur quatre a fréquenté au moins deux types de lieux touristiques dans l'année

En 1999, 37 % des Français sont partis en vacances tout en ne fréquentant qu'un seul environnement (*graphique 2*). Une fois sur deux il s'agit du littoral. Avec 38 % de Français non partants, ce n'est finalement que moins d'un quart de la population française qui a eu le privilège d'associer départ en vacances avec diversité des destinations.

Plus les départs en vacances sont fréquents, plus les chances de varier les destinations sont grandes. Les cadres et

#### ② Les Français qui partent et ceux qui ne partent pas (%)



Lecture : Entre le 1er octobre 1998 et le 30 septembre 1999, 25 % des Français sont partis en vacances tout en fréquentant au moins deux environnements touristiques différents parmi les six suivants : mer, campagne, montagne avec sports de neige, montagne sans sports de neige, ville, circuit.

Source : Enquête Vacances, partie variable de l'enquête permanente sur les conditions de vie d'octobre 1999, Insee

les professions intellectuelles supérieures qui partent le plus visitent le plus grand nombre de lieux touristiques différents. Une exception à la règle, les retraités qui, avec un taux de départ voisin de celui des ouvriers, passent des vacances plus variées. Pour les premiers, les causes de non départ évoquées sont plus la santé qu'un manque d'argent (contrairement aux seconds). Les retraités qui voyagent visitent autant de lieux différents qu'un couple avec enfants, par exemple (dont le taux de départ dépasse pourtant celui des retraités de 20 points). Dans l'ensemble, chaque Français parti en vacances a connu en moyenne 1,5 environnement de séjour en 1999 parmi la mer, la campagne, la montagne avec sports de neige, la montagne sans sports de neige, la ville ou le circuit.

### Les circuits et les sports d'hiver sont les modes de vacances les plus discriminants socialement

Le coût élevé des sports de neige (locations, forfaits et matériel) et des circuits (transport et hébergement) fait de ces deux types de séjours des activités socialement très discriminantes. Elles sont liées à une fréquence de départs en vacances très élevée que l'on trouve surtout parmi les cadres. Les séjours passés à la mer et à la montagne (sans pratique de sports de glisse) sont les moins typés socialement. À la montagne, l'effet de la catégorie sociale n'est pas négligeable mais moins marqué que pour les autres espaces.

La structure familiale explique aussi des choix différents. La fréquence des départs au ski est forte dans les familles qui ont des enfants. En revanche, ces derniers sont un frein pour les départs en circuit, qui se déroulent souvent à l'étranger et dont le caractère culturel attire plus les personnes seules ou les couples sans enfant. Les personnes seules, quant à elles, passent plus souvent que la moyenne leurs vacances dans une ville, en France ou à l'étranger. La campagne attire plus particulièrement les très jeunes jusqu'à 14 ans. Et on devine aisément que ceux-ci passent leurs vacances chez des grands-parents ou chez leurs cousins.

### Les Parisiens : toujours plus

Les Parisiens partent en vacances, plus nombreux, plus souvent, plus longtemps

et plus loin que les autres habitants de l'hexagone ; 78 % d'entre eux quittent au moins une fois dans l'année la capitale pour des séjours d'au moins quatre jours, et 44 % choisissent au moins deux types différents de vacances : mer et campagne, mer et circuit... Ils sont irrésistiblement attirés par la mer (49 % d'entre eux y sont allés au moins une fois en 1999), la campagne (40 %) et la montagne pour faire du ski ou d'autres sports liés à la présence de neige (13 %). Ils apprécient également la campagne où ils séjournent une fois sur deux en résidence secondaire (contre une fois sur quatre pour l'ensemble des Français).

### Définitions

Dans cet article, on appelle **vacances** les voyages d'agrément d'au moins quatre nuits hors du domicile. Sont exclus des vacances les déplacements professionnels, les voyages d'études, les séjours motivés par la maladie ou le décès d'un proche, les séjours dans des établissements de santé, les courts séjours d'agrément.

L'**environnement principal du séjour** est celui qui est décrit par le vacancier : mer, montagne (avec ou sans sports de neige), ville et campagne. Le circuit, qui cumule plusieurs environnements, est considéré comme un environnement à part entière.

Dans les enquêtes auprès des ménages, on appelle **Français**, par un abus de langage commode, les personnes, même étrangères, qui vivent en France métropolitaine, dans des ménages ordinaires ; les personnes vivant en collectivité (casernes, maisons de retraite, couvents, cités universitaires...) ne sont pas enquêtées.

### Sources

Les vacances des Français sont étudiées régulièrement depuis les années soixante. Les informations sur les départs en vacances entre le 1<sup>er</sup> octobre 1998 et le 30 septembre 1999 proviennent de l'enquête vacances, partie variable de l'enquête permanente sur les conditions de vie des ménages réalisée en octobre 1999. Les enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages permettent d'étudier l'évolution annuelle d'indicateurs sociaux. Réalisées auprès d'un échantillon de 8 000 ménages en France métropolitaine, elles ont lieu chaque année en janvier, mai et octobre, depuis 1995. Les questions sur les vacances sont posées tous les cinq ans environ, et l'ont été en octobre 1999. Avant 1995, les informations sur ce sujet provenaient de l'enquête de conjoncture auprès des ménages, enquête quadrimestrielle menée depuis les années cinquante. Également réalisée auprès d'environ 8 000 ménages,

### 3 Taux de départ en vacances en 1999 pour chaque type de séjour

En %

	Taux de départ en vacances en 1999 pour chaque type de séjour						Taux de départ en vacances avec au moins deux types de séjours	Taux de départ en vacances en 1999
	Mer	Montagne avec sports de neige	Montagne sans sports de neige	Campagne	Ville	Circuit		
<b>Ensemble</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>62</b>
Moins de 14 ans	39	13	13	27	14	4	29	70
14-24 ans	38	11	9	19	14	7	25	64
25-29 ans	41	10	12	17	13	10	26	67
30-39 ans	36	13	10	19	11	7	25	63
40-49 ans	35	10	12	19	11	8	23	64
50-64 ans	33	7	11	20	14	11	27	61
65 ans et plus	21	3	8	14	12	8	15	44
<b>Commune de résidence</b>								
Commune rurale	25	7	10	15	9	6	17	51
U.U. de moins de 100 000 habitants	31	7	9	16	11	6	19	57
U.U. de plus de 100 000 habitants	38	12	12	18	17	8	28	67
Agglomération parisienne sauf Paris	46	13	10	31	14	10	35	77
Ville de Paris	49	13	11	40	15	18	44	78
<b>Catégorie socioprofessionnelle</b>								
Agriculteurs	18	ns	ns	ns	ns	ns	ns	33
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise et professions libérales	34	11	8	15	9	8	20	61
Cadres et professions intellectuelles supérieures	51	21	15	30	21	18	51	86
Professions intermédiaires	48	16	13	24	13	14	37	79
Employés	34	7	11	17	10	6	19	61
Ouvriers	23	4	6	11	8	2	9	44
Retraités et inactifs de 60 ans et plus	24	4	9	16	13	9	19	48
Enfants de moins de 15 ans, élèves, étudiants	41	14	12	25	15	6	30	71
Divers inactifs <sup>1</sup>	19	4	4	12	10	5	10	41
<b>Type de ménage</b>								
Personne seule	25	7	8	18	16	9	22	53
Couple sans enfant	33	8	12	18	14	12	26	60
Couple avec enfant(s)	37	11	11	21	11	6	24	65
Famille monoparentale	34	8	8	17	14	4	20	58
Autre	19	7	8	13	12	6	13	46

1. Personnes au foyer, militaires du contingent, chômeurs n'ayant jamais travaillé.

Lecture : En 1999, parmi les Français âgés de moins de 14 ans, 70 % sont partis au moins une fois en vacances, 39 % sont partis au moins une fois en vacances au bord de la mer, 29 % sont partis en vacances et ont visité au moins deux environnements touristiques différents (parmi mer, montagne avec sports de neige, montagne sans sports de neige, campagne, ville, circuit).

Source : Enquête Vacances, partie variable de l'enquête permanente sur les conditions de vie d'octobre 1999, Insee

cette enquête posait des questions sur les vacances deux fois par an, en mai sur la saison d'hiver s'achevant, en octobre sur la saison d'été.

## Bibliographie

« Départs en vacances : la persistance des inégalités » Céline Rouquette, *Économie et Statistique* n°345 2001-5, Insee.

« Chaque année, quatre Français sur dix ne partent pas en vacances » *Insee Première* n°734, août 2000.

« Les indicateurs Tourisme Environnement Territoires » Institut français de l'environnement, 2000.

« La demande touristique en espace montagne/rural/urbain/littoral » *Données économiques du tourisme* n°35, Observatoire National du Tourisme, mars 1999.

« Les vacances des Français - Tendances longues et résultats détaillés de 1993 à 1994 » *Insee Résultats* Collection Consommation-Modes de vie n°80-81, mars 1996.

« Les vacances des Français » *Insee-Résultats - cédérom* (à paraître en 2002).

INSEE PREMIÈRE figure dès sa parution sur le site Internet de l'Insee : [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

## BULLETIN D'ABONNEMENT A INSEE PREMIERE

A RETOURNER A : INSEE Info Service, Service Abonnement B.P. 409, 75560 Paris cedex 12

Tél. : 01 53 17 88 45

Fax : 01 53 17 89 77

OUI, je souhaite m'abonner à INSEE PREMIÈRE - Tarif 2002

Abonnement annuel =  70 € (France)

87 € (Étranger)

Nom ou raison sociale : \_\_\_\_\_ Activité : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_

Ci-joint mon règlement en Euros par chèque à l'ordre de l'INSEE : \_\_\_\_\_ €.

Date : \_\_\_\_\_ Signature

Direction Générale :  
18, Bd Adolphe-Pinard  
75675 Paris cedex 14  
Directeur de la publication :  
**Paul Champsaur**  
Rédacteur en chef :  
Daniel Temam  
Rédacteurs : J.-W. Angel,  
R. Baktavatsalou, C.  
Dulon, A.-C. Morin, B.  
Ouvré  
Maquette : T.Pécheux  
Code Sage IP01819  
ISSN 0997 - 3192  
© INSEE 2001

