

**LE TOURISME  
DANS  
L'OUTRE-MER FRANÇAIS**

**DIRECTION DU TOURISME  
Département de la Stratégie, de la Prospective, de l'Evaluation,  
de la Recherche et des Statistiques**

**Octobre 2005**

# Sommaire

---

Avant propos	1
Plan type pour chaque collectivité d'outre-mer	2
Rappel géographique	3
Rappel institutionnel	4
Introduction	8
<b>La Martinique</b>	10
<b>La Guadeloupe</b>	28
<b>La Guyane</b>	46
<b>La Réunion</b>	58
<b>La Nouvelle-Calédonie</b>	70
<b>La Polynésie française</b>	85
<b>Mayotte</b>	101
<b>Saint-Pierre-et-Miquelon</b>	111
<b>Wallis et Futuna</b>	118
Les problèmes communs aux collectivités d'outre-mer	124
Le contexte fiscal de l'outre-mer français : les investissements touristiques	125
Les contrats de plan 2000-2006 pour les DOM, Mayotte et Saint-Pierre-et-Miquelon	130
Contribution de l'Etat au plan d'action en faveur du tourisme d'outre-mer	133
Conclusions et perspectives	135
ANNEXES	139
Tableaux récapitulatifs	140
Méthodologies	145
Glossaire	148
Lexique des sigles mentionnés dans cette étude	150
Remerciements	151