

**LE TOURISME
DANS
L'OUTRE-MER FRANÇAIS**

**DIRECTION DU TOURISME
Département de la Stratégie, de la Prospective, de l'Evaluation,
de la Recherche et des Statistiques**

Octobre 2005

Sommaire

Avant propos	1
Plan type pour chaque collectivité d'outre-mer	2
Rappel géographique	3
Rappel institutionnel	4
Introduction	8
La Martinique	10
La Guadeloupe	28
La Guyane	46
La Réunion	58
La Nouvelle-Calédonie	70
La Polynésie française	85
Mayotte	101
Saint-Pierre-et-Miquelon	111
Wallis et Futuna	118
Les problèmes communs aux collectivités d'outre-mer	124
Le contexte fiscal de l'outre-mer français : les investissements touristiques	125
Les contrats de plan 2000-2006 pour les DOM, Mayotte et Saint-Pierre-et-Miquelon	130
Contribution de l'Etat au plan d'action en faveur du tourisme d'outre-mer	133
Conclusions et perspectives	135
ANNEXES	139
Tableaux récapitulatifs	140
Méthodologies	145
Glossaire	148
Lexique des sigles mentionnés dans cette étude	150
Remerciements	151