

ENQUÊTE

LE TOURISME
LE TOURISME
DE DECOUVERTE ECONOMIQUE
EN FRANCE

ÉTUDE RÉALISÉE PAR L'ASSEMBLÉE DES CHAMBRES FRANÇAISES
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE ET LA DIRECTION DU TOURISME

2002

INTRODUCTION

En 2001, le Tourisme de Découverte Economique a enregistré 14,7 millions de visiteurs confirmant ainsi le poids de cette filière touristique.

Le Tourisme de Découverte Economique recouvre plusieurs réalités :

1. LA VISITE D'ENTREPRISES :

Elle est :

- un produit touristique
- un outil de communication événementielle
- un outil de développement économique

Elle peut être combinée à d'autres pratiques touristiques :

- le tourisme d'affaires : les individus qui se déplacent dans un cadre professionnel peuvent être intéressés par la visite d'entreprise dans leur secteur d'activité ou d'un secteur proche
- un complément de séjour à vocation culturelle.

2. LE PATRIMOINE INDUSTRIEL

Le patrimoine industriel est relatif à des sites, des productions et des savoir-faire qui font partie de l'histoire industrielle nationale ou locale.

3. LES SITES SCIENTIFIQUES

Sites scientifiques dont l'activité est en relation avec la découverte économique : laboratoires de recherche, parcs scientifiques spécialisés...

Les enjeux auxquels le Tourisme de Découverte Economique répond pour les territoires, pour les entreprises et pour les hommes, rendent nécessaire une observation fine de cette filière.

C'est pourquoi, faisant suite aux enquêtes de 1999, 2000 et 2001, l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie et la Direction du Tourisme se sont associées pour réaliser une enquête nationale auprès de 3000 entreprises ouvertes au public.

Cette enquête vise à

- Disposer de données sur la composition des clientèles,
- Qualifier l'offre et la demande,
- Cerner les modalités d'organisation des visites,
- Obtenir des données sur les retombées économiques induites par les visiteurs.

SOMMAIRE

<u>I. Méthodologie de l'enquête</u>	p5
<u>II. Etat de la demande en 2001</u>	p9
1. Analyse régionale	p9
2. Analyse départementale	p13
3. Analyse sectorielle	p15
4. Typologie des clientèles	p16
4.1 Nationalité des visiteurs	p16
4.2 Composition de la clientèle	p17
4.3 Motivation des visiteurs	p18
<u>III. Panorama de l'offre</u>	p19
1. Organisation des visites	p19
1.1 Visites libres / guidées	p19
1.2. Visites gratuites / payantes	p21
1.3. Niveau de professionnalisation des visites	p22
1.4. Saisonnalité de l'ouverture des entreprises	p23
1.5 Partenariats	p24
2. Financement et retombées économiques	p25
2.1. Financement	p25
2.2. Retombées économiques	p26
 Annexes	 p30

I. METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

3000 Entreprises ont été sollicitées lors de cette enquête. Le fichier d'adresses d'origine a été établi sur la base des guides du tourisme industriel et technique EDF. Ces guides répertorient 2000 entreprises ouvertes à la visite.

Cette année, la population enquêtée a été actualisée et qualifiée grâce aux bases de données des partenaires qui mènent des actions collectives en matière de TDE ou qui observent la filière (Chambres de Commerce et d'Industrie, Observatoires Régionaux de Tourisme, ...). Ainsi, le fichier comporte 1000 adresses supplémentaires. Il ne s'agit donc pas d'un panel représentatif mais d'une population issue d'un recensement. Cette population tend néanmoins peu à peu vers l'exhaustivité.

L'enquête a été envoyée dans le courant du mois de juillet. Un courrier de relance a été adressé le 20 août. Au total, 1532 entreprises ont répondu, soit un taux de retour de 51% . Ce taux particulièrement élevé peut être considéré comme significatif de l'intérêt porté par les entreprises pour le sujet.

172 ont répondu ne plus ouvrir leurs portes. La population étudiée se compose donc de 1360 entreprises.

Il est intéressant d'analyser les raisons qui ont motivé l'arrêt des visites:

- 11% ont cessé les visites pour des raisons d'hygiène ou de sécurité.
- 9% ne s'ouvrent pas au grand public.
- 6% ont cessé leur activité.
- 3% ont interrompu les visites pour cause de travaux
- 2% ont cessé les visites en raison d'un nombre de visiteurs insuffisant.
- 2% ont cessé les visites suite à un changement d'orientation de l'entreprise
- 1% ne souhaitent pas répondre à notre enquête.
- 0,6% considèrent que les visites engendrent trop de travail.
- 64% n'ont pas donné d'indications sur le motif d'arrêt des visites

Depuis septembre 2001, de nombreuses entreprises (y compris l'ensemble des sites EDF) ont interrompu les visites suite à l'application du plan Vigipirate renforcé. La fréquentation totale s'en trouve affectée. Toutefois, ce fléchissement conjoncturel est difficilement quantifiable. Actuellement, les sites ne sont pas encore réouverts au public. Il faudra donc s'attendre à une forte diminution de la fréquentation en 2002.

Le questionnaire ayant servi pour notre enquête a été élaboré sur la base du précédent questionnaire en partenariat avec la Direction du Tourisme. Il se compose de 8 rubriques :

1. Identification de l'entreprise
2. Organisation de la visite
3. Période d'ouverture
4. Nombre de visiteurs
5. Typologie des clientèles
6. Financement
7. Retombées économiques
8. Partenariat

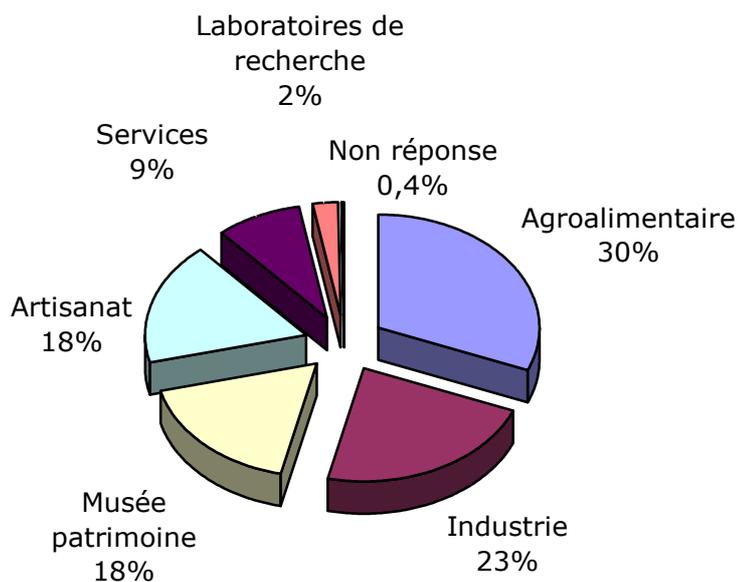
Les entreprises appartiennent à l'un des 6 secteurs d'activité ci-dessous :

- Agroalimentaire
- Artisanat
- Services
- Industrie
- Laboratoires de recherche¹
- Musées patrimoine²

¹ Cette catégorie comprend les services marchands et non marchands et prend en compte l'ensemble des établissements qui mettent en valeur un savoir et une pratique fondés sur les principes scientifiques dans un domaine technique.

² Musées où sont conservés, exposés et mis en valeur des outils de production, des savoir-faire présentant un intérêt culturel, scientifique et technique.

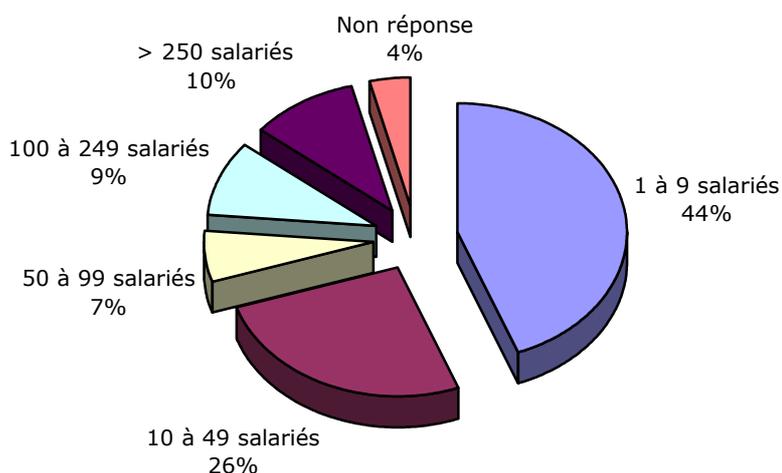
Le tissu d'entreprises ayant répondu à l'enquête se compose ainsi :



Répartition des entreprises par secteur d'activité

L'agroalimentaire, l'industrie et les musées patrimoine sont les secteurs les plus représentés dans l'enquête.

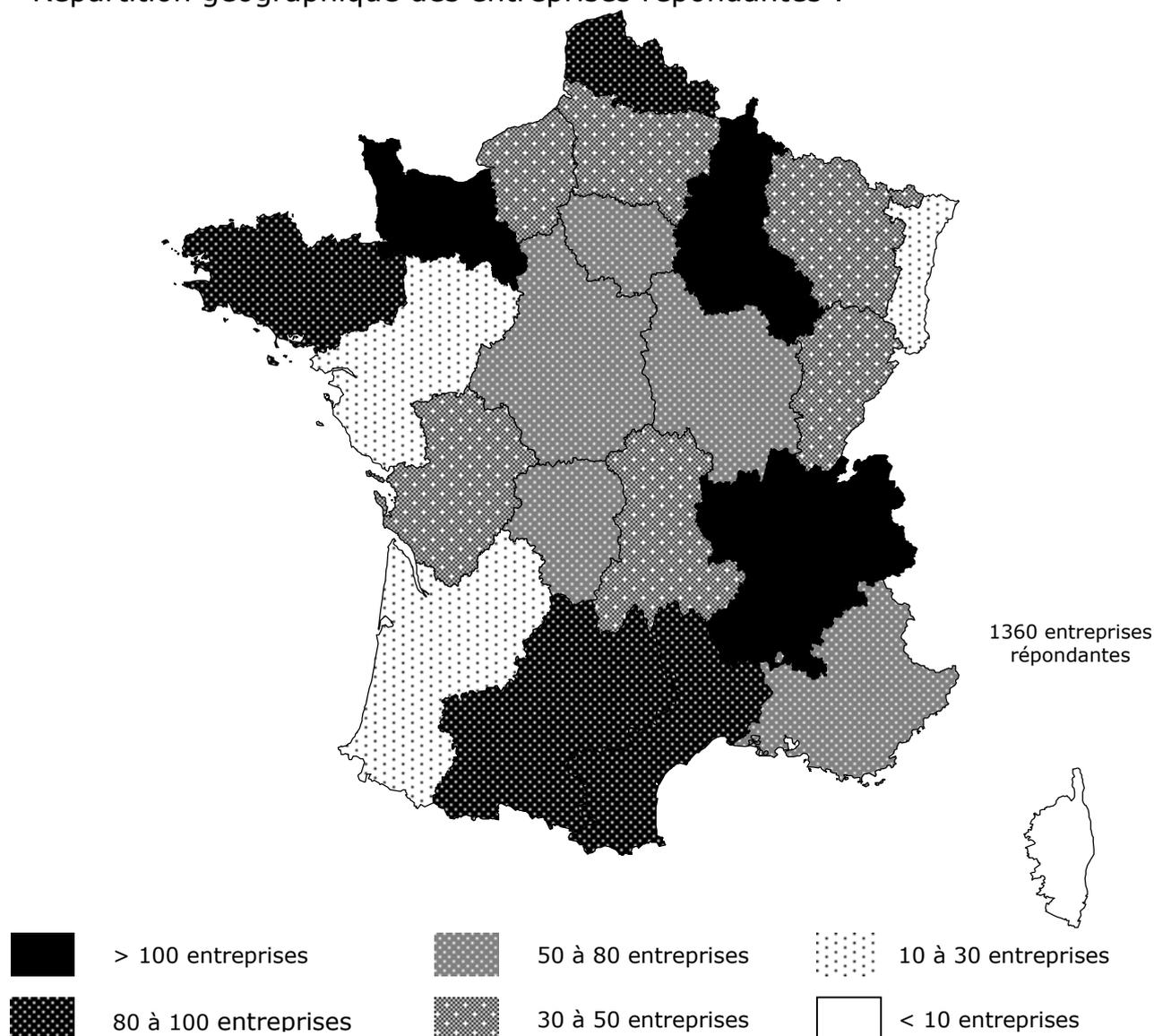
Répartition des entreprises par taille



70% de la population enquêtée est composée d'entreprises de moins de 50 salariés.

Si la population enquêtée a augmenté en volume (3000 entreprises interrogées cette année), elle reste stable sur le plan qualitatif : la répartition par secteur et par taille est analogue. Si ces similitudes n'autorisent pas pour autant la comparaison entre les 2 enquêtes, la démographie du tissu d'entreprises ouvertes à la visite se confirme.

Répartition géographique des entreprises répondantes :



Cette répartition ne permet pas de tirer des conclusions sur les régions les plus dynamiques dans le domaine du TDE. Toutefois, elle paraît significative de l'état d'avancement des actions entreprises dans cette filière.