



CARREFOUR ACTION
municipale et famille



*La communauté, une famille
de tous les âges*

*Planification stratégique et plan d'action
2011-2016*

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente et du directeur général du Carrefour action municipale et famille	3
Introduction.....	4
Retour sur la planification stratégique et le plan d'action 2006-2009	5
Les services du Carrefour action municipale et famille.....	5
L'action politique et le partenariat	5
La recherche et le développement	6
La vie associative et la promotion du Carrefour	6
Contexte et environnement 2011-2016	7
Tendances et rôles gouvernementaux.....	7
Évolution du rôle des municipalités	7
Changements démographiques.....	8
Évolution du Carrefour	8
Ressources et compétences du Carrefour	8
Mission, vision et valeurs	9
Mission.....	9
Vision.....	10
Valeurs.....	10
Orientations et objectifs	12
Promotion et communication	12
Vie associative.....	12
Services offerts par le Carrefour	12
Formation et accompagnement	12
Action politique et partenariats.....	12
Recherche et transfert de connaissances	12
Régie interne	13
Le plan d'action 2011-2016.....	14
Annexe – Liste des acronymes.....	22

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE

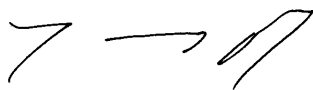
C'est avec plaisir que nous vous présentons la planification stratégique 2011-2016 du Carrefour action municipale et famille (CAMF). La qualité des travaux réalisés au cours des dernières années et l'expansion remarquable de l'organisation ont permis au CAMF de devenir un chef de file en matière d'accompagnement des politiques familiales municipales au Québec. Aujourd'hui, la croissance des activités a atteint une taille et une complexité qui nous invite à reconsidérer certaines des façons de faire. Ainsi, la mise à jour de la planification stratégique du CAMF devenait nécessaire afin d'orienter les actions futures du réseau de 275 membres issus des 17 régions du Québec.

Les réflexions entourant ce deuxième exercice de planification stratégique se sont réalisées sur une période de 15 mois. L'ensemble des comités de l'organisation a pris un moment d'arrêt afin de participer à une démarche d'autoévaluation et d'audit externe qui l'a mené à porter un regard critique sur ses activités et services. Cette démarche s'inscrivait dans un objectif d'amélioration de la gouvernance du CAMF afin d'en accroître l'efficacité dans la mise en oeuvre de ses interventions auprès des municipalités et MRC du Québec.

Par ailleurs, cette planification stratégique trace le profil des orientations que nous entendons mettre de l'avant au cours des cinq prochaines années afin d'assurer pleinement notre leadership. Il tient compte à la fois des défis soulevés par la démarche d'autoévaluation, des résultats des sondages réalisés auprès du personnel et de l'analyse des réflexions issues de consultations auprès des membres, du conseil d'administration et de l'équipe des formateurs du CAMF. Les choix stratégiques qui y sont définis constituent le point de départ d'un plan de travail qui nous permettra, sous l'angle de l'amélioration globale de notre performance, de préciser la nature de nos actions en s'assurant que la planification est conforme aux différents besoins exprimés par les membres.

Pour conclure, nous permettons de souligner l'excellent travail de notre chargée de projet, M^{me} Maude Bergeron-Lavoie, qui nous a soutenus dans cette démarche de révision de notre planification stratégique. En espérant que le présent document vous permettra de mieux comprendre les défis qui nous attendent d'ici 2016.

Bonne lecture,



M^{me} Suzanne Roy
Présidente
Carrefour action municipale et famille



M. Marc-André Plante
Directeur général
Carrefour action municipale et famille

INTRODUCTION

La mise à jour de la planification stratégique pour les années 2011 à 2016 s'est avérée être un exercice formateur et enrichissant pour le Carrefour action municipale et famille. Ce processus a permis de consolider le passé et le présent tout en saisissant les perspectives d'avenir au sein d'un document qui se veut dynamique et encadrant.

Afin d'élaborer une planification stratégique et un plan d'action reflétant la réalité et les perspectives du Carrefour ainsi que les besoins et attentes de ses différentes parties prenantes, l'exercice s'est voulu intégrateur, global et participatif. La démarche a débuté par un bilan des actions découlant de l'ancienne planification stratégique. Ceci a permis de poser un regard sur les réalisations passées afin de mieux comprendre le cheminement de l'organisation, mais aussi de déterminer quels objectifs méritent d'être poursuivis et lesquels sont devenus moins pertinents dans le contexte actuel et futur du Carrefour. Par la suite, des consultations ont été menées auprès des membres du conseil d'administration, des employés de la permanence, de l'équipe des formateurs et des membres du comité recherche et développement. De plus, des journées de réflexion sur la priorisation des orientations et objectifs ont été tenues avec le personnel de la permanence. Une fois ce document déposé à l'assemblée générale, une consultation publique aura lieu afin de recueillir les commentaires et les suggestions des membres et des différents acteurs sur cette version préliminaire.

L'exercice de mise à jour de la planification stratégique a donc permis de faire un bilan, pour ensuite poser un diagnostic de l'environnement tant interne qu'externe du Carrefour. De ce bilan et de l'analyse de l'environnement découle une mission, une vision et des valeurs reflétant l'évolution du Carrefour. Finalement, les fondements même de la planification stratégique réside dans ses orientations et ses objectifs contribuant au développement du Carrefour ainsi que dans son plan d'action.

La présente planification stratégique et son plan d'action seront donc mis en place au cours des cinq prochaines années, comparativement à la précédente planification qui couvrait une période de trois ans. Le conseil d'administration du Carrefour a pris cette décision afin de permettre à l'organisation d'être plus ambitieuse et d'ancrer davantage ses projets et activités.

RETOUR SUR LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET LE PLAN D'ACTION 2006-2009

Avant de déterminer les orientations et les objectifs d'une nouvelle planification stratégique, il est d'abord primordial d'effectuer un bilan des réalisations découlant de la planification précédente. Voici donc un résumé des principales interventions du Carrefour depuis 2006.

LES SERVICES DU CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE

Les services offerts par le Carrefour représentent une grande partie de ses activités. Au cours des années 2006-2009, plusieurs actions ont été réalisées dans ce domaine :

- Un plan de promotion a permis au CAMF de visiter les 17 régions du Québec dans le but d'offrir ou de participer à différentes activités individuelles, collectives et régionales.
- Plus de 170 projets d'accompagnement auprès de municipalités et de MRC ont été complétés.
- Plusieurs activités d'animation et de formation ont été proposées par l'entremise de 14 offres de services diversifiées, ce qui a permis au CAMF de réaliser 45 mandats.
- Des colloques annuels, réunissant plus de 250 participants en moyenne, ont été organisés. De plus, les Prix du Carrefour action municipale et famille ont été remis lors de cet événement et une nouvelle catégorie de Prix aînés a été développée en 2010.
- Un certificat de mérite a été créé et depuis, 88 certificats ont été remis à des municipalités et MRC.
- Un guide révisé sur la politique familiale municipale a été distribué aux membres et aux participants du 20^e Colloque.
- Des outils de formation ont été développés et révisés de façon continue.
- Le CAMF a fait la promotion de la Semaine québécoise des familles auprès de ses membres.

L'ACTION POLITIQUE ET LE PARTENARIAT

Le Carrefour a été très actif en ce qui concerne son action politique et son implication auprès de ses partenaires au cours des années 2006-2009 :

- Ses relations avec le MFA et le MAMROT se sont maintenues et même intensifiées.
- Des représentants du MAMROT et du MFA ont siégé au conseil d'administration du CAMF.
- Une entente de partenariat de trois ans a été conclue avec l'UMQ et le CAMF a participé aux congrès annuels de la FQM et de l'UMQ.
- Un mémoire a été déposé en commission parlementaire et le CAMF a participé à deux commissions gouvernementales.

LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

L'axe de la recherche et du développement est probablement celui qui est le plus en croissance, et ce, malgré le peu de ressources financières y étant attribuées. Voici quelques exemples issus de la dernière planification stratégique :

- Le comité recherche et développement a tenu des rencontres en moyenne trois fois par année afin de favoriser le réseautage et le partage de connaissances.
- Le comité recherche et développement a tenu une séance de réflexion portant sur les avenues de développement possibles pour les prochaines années.
- L'équipe des formateurs s'est réunie en moyenne quatre fois par année dans le cadre de séances de deux jours. Ces rencontres ont favorisé le ressourcement et la réflexion des formateurs en plus de permettre l'évaluation des programmes et des outils d'accompagnement dans un contexte d'évolution des politiques municipales familiales.
- Des partenariats ont été développés avec l'ARUC-ISDC, l'ARUC-GATS ainsi que le Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec (CDRFQ). Ces divers partenariats ont mené à la réalisation de recherches, dont une portant sur les interfaces entre diverses politiques municipales.

LA VIE ASSOCIATIVE ET LA PROMOTION DU CARREFOUR

La vie associative et la promotion du Carrefour constituent des éléments importants de l'organisme et plusieurs actions ont été réalisées en ce sens au cours des années 2006-2009 :

- Divers outils de communication ont été produits, dont des revues de presse, le bulletin *Municipalité & famille*, le bulletin électronique *Le Carrefour express* ainsi qu'un dépliant « Une politique familiale municipale, c'est quoi? ».
- Le CAMF a participé à plus de 65 activités ou événements reliés à son secteur d'activités.
- Le Carrefour comptait 246 membres en 2009, ce qui représente une augmentation de 25 % du membership depuis 2006.
- Le nombre de RQF a également augmenté et est passé de 200 à près de 600 en cinq ans (2006 à 2010).
- Sur le plan interne, une politique de conditions de travail et une politique salariale ont été adoptées et un outil d'évaluation du personnel a été mis sur pied.
- L'équipe du Carrefour s'est agrandie pour atteindre huit employés permanents, un employé régulier à deux jours par semaine et une équipe de onze formateurs.

CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT 2011-2016

La planification stratégique 2011-2016 du Carrefour s'appuie sur l'évolution de son environnement interne et externe qui ont eu des répercussions sur l'ensemble de ses activités. Les constats suivants ont permis de déterminer les orientations et les objectifs de l'organisme pour les prochaines années.

TENDANCES ET RÔLES GOUVERNEMENTAUX

Le Carrefour, en tant qu'organisme à but non lucratif, est largement tributaire du financement gouvernemental et plus particulièrement de la contribution du ministère de la Famille et des Aînés (MFA). Cette situation pose un défi constant dans le contexte de rationalisation des dépenses de l'État québécois. En effet, le Carrefour doit continuellement réaffirmer l'importance et la pertinence des PFM afin d'être en mesure de poursuivre ses activités. Il est de plus en plus difficile d'obtenir du financement pour des projets novateurs.

Conséquence de ces restrictions budgétaires, l'abolition du Conseil de la famille et de l'enfance laisse un grand vide dans l'espace démocratique alloué aux familles et inquiète les réseaux de partenaires concernés. La disparition de cette instance qui exerçait un rôle aviseur auprès du gouvernement amène le Carrefour à se positionner quant à la pertinence et l'importance d'un lieu de concertation traitant des questions relatives à la famille et à leur milieu de vie. Cette décision du gouvernement amène le Carrefour à renforcer ses engagements et à prendre davantage de leadership.

ÉVOLUTION DU RÔLE DES MUNICIPALITÉS

Les municipalités jouent un rôle primordial dans l'amélioration de la qualité du milieu de vie des familles de leur territoire. En effet, l'administration municipale est le niveau gouvernemental le plus près du citoyen par le principe de subsidiarité. Il est donc nécessaire de considérer l'importance et l'évolution du rôle des municipalités auprès des familles, des enfants et des aînés.

Les municipalités sont de plus en plus interpellées et sollicitées par divers acteurs et partenaires, ce qui représente un défi pour l'ensemble des gestionnaires municipaux, car ils sont appelés à faire des choix dans la priorisation des actions. De plus, on observe une multiplication des lieux de concertation locale. Il importe donc de faire converger les acteurs locaux par l'adoption d'outils de gouvernance flexibles et adaptés aux différentes populations. La PFM répond parfaitement à ces besoins, car elle est un outil de développement qui permet de rassembler différentes thématiques par sa vision transversale. Il s'agit donc d'une occasion pour le Carrefour de contribuer à l'essor de municipalités soucieuses des familles de leur milieu.

CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES

Le Québec fait face à un vieillissement grandissant de sa population, ce qui amène des changements au sein de la cellule familiale. De plus, la réalité des familles a beaucoup évolué au cours des dernières années. En effet, la conciliation famille-travail occupe une place de plus en plus importante dans la société et doit être considérée par les différents acteurs concernés. La conciliation famille-travail se doit d'être englobante et adaptée aux différentes situations familiales en tenant compte des relations intergénérationnelles. Bref, il est primordial de mettre en place des politiques locales qui répondent aux besoins de tous et qui contribuent à développer une communauté pour tous les âges. L'ajout de la démarche *Municipalité amie des aînés* au programme de soutien financier du MFA est un bel exemple de cette préoccupation.

ÉVOLUTION DU CARREFOUR

Au cours des dernières années, le Carrefour a su mettre en valeur ses capacités dynamiques en mettant à jour ses compétences afin de répondre aux besoins de son environnement en évolution. En effet, l'organisation a su s'adapter entre autres par l'ajout des programmes MADA et MAE qui viennent élargir et enrichir ses champs d'activités. Il incombe maintenant au Carrefour de s'assurer de consolider l'ensemble de ces dossiers dans un tout harmonieux et rassembleur. Enfin, le Carrefour reste conscient de l'évolution constante de son environnement, tant interne qu'externe, et par conséquent, de l'importance de ses ressources humaines et de sa capacité financière, afin d'assurer une gestion appropriée du changement.

RESSOURCES ET COMPÉTENCES DU CARREFOUR

Au cours de ses nombreuses années d'existence, le Carrefour s'est bâti une réputation et a développé une expertise unique en matière de politique familiale municipale. Afin de poursuivre son évolution, le Carrefour peut s'appuyer sur une connaissance organisationnelle reflétant son expérience collective partagée à travers ses activités. Il peut aussi compter sur la spécialisation et les connaissances de ses employés. De plus, son engagement dans le cadre du programme MADA vient enrichir sa contribution à l'amélioration de la qualité du milieu de vie des communautés du Québec. Ainsi, le Carrefour se démarque par l'unicité de sa mission, son leadership en faveur des familles et son rayonnement à la grandeur du territoire québécois.

MISSION, VISION ET VALEURS

Lors du processus de mise à jour de sa planification stratégique, le Carrefour action municipale et famille a actualisé sa mission, sa vision et ses valeurs pour se doter d'un cadre de référence reflétant sa culture, son histoire ainsi que sa raison d'être.

MISSION

Offrir aux municipalités et aux MRC du Québec des services de soutien et d'accompagnement relatifs au développement des politiques familiales afin d'améliorer la qualité du milieu de vie des familles, des enfants et des aînés du Québec, en collaboration avec les partenaires du monde municipal, du gouvernement québécois et des autres réseaux oeuvrant auprès du même public cible.

Mandats :

Le Carrefour entend assumer pleinement chacun des mandats découlant de sa mission par le biais de la politique familiale municipale (PFM) et de la démarche *Municipalité amie des aînés* (MADA) :

- Promotion et sensibilisation
- Formation et accompagnement
- Recherche et développement
- Représentation du réseau auprès des instances gouvernementales

Et pour le programme d'accréditation et de reconnaissance *Municipalité amie des enfants* (MAE) :

- Promotion de l'initiative au Québec en collaboration avec UNICEF Canada
- Accompagnement des municipalités désirant poser leur candidature
- Accréditation des municipalités répondant aux critères de sélection
- Développement de partenariats de recherche

En lien avec sa mission, le Carrefour s'engage à :

- Maintenir son statut de chef de file dans ses champs de compétence;
- Accompagner et conseiller les municipalités et mrc dans l'élaboration d'une pfm et/ou d'une démarche mada;
- Recenser et promouvoir des initiatives novatrices de soutien aux familles, aux enfants et aux aînés;
- Offrir un lieu d'échange, de partage et de réflexion sur la famille et le milieu de vie dans une perspective de réseautage;
- Encourager le transfert de connaissances et y participer;
- Revendiquer auprès des différents paliers gouvernementaux le maintien de leurs responsabilités et de leurs engagements dans le secteur de la famille, des enfants et des aînés;

- Représenter l'ensemble de ses membres sur toute question relative à la PFM et à la démarche MADA;
- Inciter les municipalités et MRC à s'engager en faveur des droits de l'enfant par le biais du programme d'accréditation et de reconnaissance MAE.

VISION

Un Québec où le penser et agir famille occupe une place de choix au sein des valeurs sociétales et où l'épanouissement des familles, des enfants et des aînés est une priorité.

Pour y arriver, le Carrefour compte :

- Promouvoir des initiatives contribuant à l'amélioration du milieu de vie des familles, respectant les droits de l'enfant et favorisant le vieillissement actif;
- S'affirmer comme représentant du milieu municipal, soit les municipalités, les mrc et les réseaux d'organismes, auprès des instances sur toute question relative à la famille, aux enfants et aux aînés;
- Miser sur une équipe engagée et expérimentée dans les différents champs de compétence de l'organisme;
- Dispenser des services de promotion, de formation et d'accompagnement de qualité;
- Multiplier les efforts de développement et de recherche favorisant la convergence de la réflexion, de l'animation et du transfert de connaissances sur la famille et le milieu de vie en collaboration avec les grands réseaux de recherche;
- Contribuer à la mise en place de mesures favorisant la conciliation famille-travail dans les milieux interpellés par cette réalité.

VALEURS

Les valeurs partagées au sein du Carrefour sous-tendent sa mission et sa vision, reflétant ainsi la personnalité et la culture de l'organisation.

Le bien-être de la famille, de l'enfant et de l'aîné

Par une variété d'actions visant la réalisation de politiques familiales municipales dans tous les milieux du Québec, le Carrefour démontre un grand souci du bien-être de la famille, de l'enfant et de l'aîné.

Le partenariat et la concertation

Cette valeur reflète l'engagement du Carrefour à travailler conjointement avec l'ensemble de ses partenaires afin de faire avancer la cause des familles au Québec.

La participation démocratique

Dans un cadre démocratique, le Carrefour accorde une grande importance à la représentativité de l'ensemble de ses membres au sein de l'organisation.

Le partage du savoir

En participant à divers lieux de recherche sur les questions relatives à la famille et au milieu de vie, le Carrefour acquiert une variété de connaissances pertinentes sur le sujet et accorde une grande importance à la transmission et au partage de ce savoir auprès des acteurs concernés.

Le respect

Dans l'ensemble de ses activités, le Carrefour s'assure de faire valoir les besoins des familles, des enfants et des aînés afin que ceux-ci soient respectés par les intervenants et les groupes ayant une influence sur leur qualité de vie. Cette valeur se reflète également dans les interactions au sein de l'organisation ainsi qu'avec ses parties prenantes.



ORIENTATIONS ET OBJECTIFS

PROMOTION ET COMMUNICATION

Le Carrefour s'engage à promouvoir les politiques familiales municipales, la démarche Municipalité amie des aînés et le programme *Municipalité amie des enfants* au moyen d'activités et d'outils de communication qui contribuent, par le fait même, à accroître la visibilité de l'organisation.

VIE ASSOCIATIVE

Le Carrefour s'engage à soutenir les responsables des questions familiales (RQF) et ses membres au moyen d'activités de réseautage tout en développant des services exclusifs à ces derniers. Puisque la vie associative occupe une place prépondérante au sein du Carrefour, celui-ci s'engage également à reconnaître les actions des municipalités et des MRC en faveur des familles, des enfants et des aînés.

SERVICES OFFERTS PAR LE CARREFOUR

Le Carrefour s'engage à offrir des services diversifiés, constamment améliorés, répondant aux besoins des municipalités et MRC du Québec. Cet engagement s'exprime entre autres par la diffusion d'initiatives municipales novatrices et la coordination du programme *Municipalité amie des enfants*.

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

Le Carrefour s'engage à accompagner les municipalités et MRC qui souhaitent amorcer un processus de politique familiale municipale et/ou une démarche MADA. Cet engagement s'exprime par le soutien à une équipe de formateurs et le développement et la mise à jour d'outils d'accompagnement.

ACTION POLITIQUE ET PARTENARIATS

Le Carrefour s'engage à assumer un rôle de leadership auprès des divers paliers de gouvernement sur toute question relative à la famille, l'enfant et l'aîné et à développer et consolider des partenariats avec des organismes en lien avec sa mission.

RECHERCHE ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Le Carrefour s'engage à prendre part à des projets de recherche sur des sujets relatifs à la famille et au milieu de vie et à assumer un rôle actif en ce qui a trait au transfert de connaissance. Pour ce faire, le Carrefour s'appuie sur la contribution du comité recherche et développement et sur la mise sur pied d'un processus de concertation avec le ministère de la Famille et des Aînés. Le Carrefour vise également à accroître l'intérêt des

milieu de recherche et de formation pour des thématiques jugées pertinentes par son réseau.

RÉGIE INTERNE

Le Carrefour s'engage à maintenir une structure organisationnelle efficiente soutenant un environnement de travail de qualité afin d'optimiser la réalisation de ses mandats.



LE PLAN D'ACTION 2011-2016



1. PROMOTION ET COMMUNICATION

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER & CHARGÉ DE PROJET
1.1 PROMOTION ET VISIBILITÉ DU CAMF	1.1.1 Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour l'ensemble des projets dans lesquels le Carrefour est impliqué	
	1.1.2 Valider régulièrement la pertinence des contenus du matériel de promotion	
	1.1.3 Poursuivre la cueillette d'articles dans les différentes sources de médias en lien avec la mission du CAMF	
	1.1.4 Rédiger et diffuser des articles dans diverses revues	
1.2 PROMOTION ET VISIBILITÉ DES SERVICES ET ACTIVITÉS	1.2.1 Réaliser des activités et des outils de communication destinés aux membres et non-membres	
	1.2.2 Publier le bulletin <i>Municipalité+famille</i>	
	1.2.3 Publier mensuellement le bulletin électronique <i>Le Carrefour Express</i>	
	1.2.4 Actualiser le site Internet du CAMF en fonction de l'évolution des dossiers de l'organisation	
1.3 PROMOTION DE LA PFM, DE LA DÉMARCHE MADA ET MAE	1.3.1 Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour faire connaître le programme de soutien aux PFM et à la démarche MADA en collaboration avec le MFA	
	1.3.2 Utiliser le site Internet du Carrefour pour faire la promotion de la PFM, de la démarche MADA et MAE	
1.4 PROMOTION DE L'IMPLICATION MUNICIPALE EN LIEN AVEC LA MISSION	1.4.1 Organiser et soutenir des activités dans le cadre de journées thématiques en lien avec la famille, les enfants et les aînés et leur milieu de vie	
	1.4.2 Participer à des événements traitant de la famille, des enfants et des aînés (ex : SQF)	
	1.4.3 Diffuser de l'information relative à des événements traitant de la famille, des enfants et des aînés (ex : Fête des voisins)	
	1.4.4 Mettre en place des activités interactives afin de favoriser l'échange d'informations entre les acteurs intéressés par la qualité du milieu de vie	

COMMENTAIRES

2. VIE ASSOCIATIVE

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER & CHARGÉ DE PROJET
2.1 DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAUTAGE DES MEMBRES ET DES RQF	2.1.1 Réaliser des activités d'animation et de formation pour les membres et les RQF	
	2.1.2 Organiser un colloque annuel	
	2.1.3 Organiser des activités régionales pour les RQF	
	2.1.4 Mettre en place un programme d'accueil et d'intégration des nouveaux membres et RQF	
	2.1.5 Mettre à jour continuellement le réseau des membres et des RQF	
2.2 RECONNAISSANCE DES ACTIONS DES MUNICIPALITÉS ET DES MRC EN FAVEUR DES FAMILLES, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS	2.2.1 Organiser et remettre les Prix du Carrefour action municipale et famille	
	2.2.2 Identifier et diffuser des initiatives novatrices dans les outils de communication	
2.3 FIDÉLISATION DES MEMBRES ET DÉVELOPPEMENT DU MEMBERSHIP	2.3.1 Continuer à développer des services exclusifs aux membres	
	2.3.2 Consulter les membres sur les services et activités	
	2.3.3 Améliorer continuellement le processus de gestion pour le renouvellement d'adhésion des membres	
	2.3.4 Réaliser une campagne de recrutement auprès des municipalités et MRC qui ont une PFM et qui ne sont pas membres	

COMMENTAIRES

3. SERVICES OFFERTS PAR LE CARREFOUR

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER & CHARGÉ DE PROJET
3.1 DIFFUSION DES MESURES ISSUES DES PFM, DES PROJETS MADA ET MAE	3.1.1 Actualiser périodiquement la banque des 1001 mesures issues des PFM ainsi que la banque des actions spécifiques pour les aînés	
	3.1.2 Répertorier les initiatives mixtes famille/aînés et intergénérationnelles	
	3.1.3 Créer une banque des bonnes pratiques en lien avec les objectifs de la Convention des droits de l'enfance	
3.2 AMÉLIORATION DE L'OFFRE DE SERVICE	3.2.1 Revoir périodiquement les offres de services à l'intention des membres	
	3.2.2 Réaliser et diffuser des fiches techniques sur des thématiques en émergence en lien avec la PFM, la démarche MADA et MAE	
	3.2.3 Maintenir et mettre à jour le centre de documentation virtuel et physique du CAMF	
3.3 COORDINATION DU PROGRAMME DE CERTIFICATION MAE	3.3.1 Collaborer avec les municipalités et participer à l'organisation de la remise annuelle des accréditations	
	3.3.2 Piloter les comités de coordination et d'accréditation	
	3.3.3 Offrir un soutien aux municipalités intéressées à poser leur candidature	
	3.3.4 Sensibiliser le milieu municipal aux droits de l'enfant, plus précisément à la participation démocratique des enfants et à la solidarité internationale	
	3.3.5 Diffuser les bonnes pratiques des municipalités en ce qui a trait aux droits de l'enfant	
	3.3.6 Organiser un événement rassemblant des municipalités accréditées	

COMMENTAIRES

4. FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER & CHARGÉ DE PROJET
4.1 ACCOMPAGNEMENT DES MUNICIPALITÉS ET MRC QUI DÉMARRENT, METTENT EN ŒUVRE OU METTENT À JOUR UNE PFM ET/OU UNE DÉMARCHE MADA	4.1.1 Offrir le soutien technique prévu dans le cadre des ententes avec le MFA en proposant des activités d'animation et de formation	
	4.1.2 Concevoir et mettre à jour des outils d'accompagnement sur la PFM et la démarche MADA	
	4.1.3 Maintenir un lieu de réflexion sur les outils d'accompagnement du CAMF	
4.2 SOUTIEN À L'ÉQUIPE DES FORMATEURS	4.2.1 Poursuivre l'organisation périodique de rencontres d'échanges et de partage entre les acteurs concernés par le soutien technique	
	4.2.2 Assurer un suivi dans l'évolution des dossiers de formation et d'accompagnement	
	4.2.3 Assurer la collaboration et le transfert de connaissances entre les différents intervenants concernés par le soutien technique (permanence, équipe des formateurs, CDC, etc.)	

COMMENTAIRES

5. ACTION POLITIQUE ET PARTENARIATS

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER & CHARGÉ DE PROJET
5.1 MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES RELATIONS AVEC LES DIVERS PALIERS DE GOUVERNEMENT	5.1.1 Assurer une représentation des dossiers en développement du CAMF auprès des ministères, cabinets, conseils municipaux et MRC	
	5.1.2 Encourager la participation du MFA et du MAMROT au sein du C.A.	
	5.1.3 Participer au comité de gestion du Programme de soutien aux PFM et à la démarche MADA	
	5.1.4 Prendre part aux activités organisées par le MFA	
5.2 MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES RELATIONS AVEC LA FQM ET L'UMQ	5.2.1 Encourager la participation de la FQM et de l'UMQ au sein du C.A. du CAMF	
	5.2.2 Participer aux congrès annuels de la FQM et de l'UMQ	
	5.2.3 Assurer le suivi des ententes partenariales	
5.3 DÉVELOPPEMENT ET CONSOLIDATION DE PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS IMPLIQUÉES AUPRÈS DE LA FAMILLE, DES ENFANTS ET DES AÎNÉS	5.3.1 Établir des relations constantes avec les Tables régionales des aînés dans le cadre de l'entente spécifique avec le MFA	
	5.3.2 Établir des liens permanents avec les CRÉ dans le cadre des ententes spécifiques sur la conciliation famille-travail	
	5.3.3 Maintenir le partenariat avec UNICEF Canada dans le cadre du programme MAE	
	5.3.4 Élaborer un projet en lien avec le développement global des enfants en association avec des partenaires du milieu éducatif et scolaire québécois	
	5.3.5 Maintenir l'implication et l'engagement du CAMF auprès du Réseau pour un Québec Famille	
	5.3.6 Accentuer les échanges avec la Fondation Lucie et André Chagnon et poursuivre la collaboration à la campagne Bien grandir	
	5.3.7 Poursuivre et développer un partenariat entre le CAMF et l'organisme Québec en Forme sur le dossier des saines habitudes de vie	
	5.3.8 Établir et maintenir des liens avec des organisations au Québec, au Canada et à l'international en lien avec sa mission	
	5.3.9 Développer des partenariats avec les organismes oeuvrant auprès des familles, des enfants et des aînés	
	5.3.10 Participer à divers lieux d'influence et activités de concertation	
	5.3.11 Produire et présenter des avis et des mémoires sur des sujets d'actualité en lien avec la mission du CAMF	

COMMENTAIRES

6. RECHERCHE ET TRANSFERT DE CONNAISSANCE

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER & CHARGÉ DE PROJET
6.1 CONSOLIDATION ET PÉRENNISATION DES ACTIVITÉS DU COMITÉ RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	6.1.1 Former un groupe de travail sur l'avenir du comité	
	6.1.2 Poursuivre et diversifier le réseautage auprès de divers milieux de recherche	
6.2 MAINTIEN ET INTENSIFICATION DES LIENS ENTRE LE CAMF ET LES MILIEUX DE RECHERCHE	6.2.1 Demeurer à l'écoute des besoins exprimés par les membres en matière de recherche	
	6.2.2 Renouveler et consolider le partenariat avec l'ARUC-ISDC de l'Université du Québec, ARUC-GATS et le CDRV	
	6.2.3 Promouvoir des projets de recherche en lien avec la mission du CAMF	
	6.2.4 Accroître l'intérêt des milieux de recherche et de formation ainsi que des étudiants universitaires pour des sujets relatifs aux familles et à leur milieu de vie	
	6.2.5 Appuyer les étudiants dans le cadre de leurs projets de recherche en mettant à leur disposition certains contenus de l'organisme	
	6.2.6 Participer à divers lieux de recherche en lien avec la famille, les enfants et les aînés	
	6.2.7 Entretenir les liens avec les acteurs de la réussite éducative au Québec	
	6.2.8 Développer un projet de recherche dans le cadre du programme MAE	
6.3 DÉVELOPPEMENT D'UN MÉCANISME DE TRANSFERT DE CONNAISSANCE	6.3.1 Vulgariser, synthétiser et diffuser des résultats de recherches pertinents aux projets et activités du CAMF	
	6.3.2 Organiser et participer à des activités de transfert de connaissance	
	6.3.3 Faire des représentations auprès des milieux de recherche sur la nécessité d'intégrer une démarche systémique de transfert de connaissance	
6.4 PARTICIPATION À DES PROJETS DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA MISSION	6.4.1 Poursuivre la contribution, à titre de partenaire principal, au projet de laboratoire rural sur la conciliation famille-travail de la MRC de Charlevoix-Est	
	6.4.2 Poursuivre les démarches de recherche sur la participation citoyenne dans le cadre des PFM	
	6.4.3 Solliciter, conjointement avec le MFA, du financement pour le développement de projets de recherche	
	6.4.4 Collaborer, avec la direction de la recherche du MFA, à l'évaluation des effets, de l'adoption des PFM et de la démarche MADA sur la qualité du milieu de vie	
	6.4.5 Collaborer avec le MFA pour le développement de la recherche sur la famille, les enfants, les aînés et leur milieu de vie	

COMMENTAIRES

7. RÉGIE INTERNE (RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES)

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER & CHARGÉ DE PROJET
7.1 GESTION DES RESSOURCES FINANCIÈRES	7.1.1 Poursuivre l'actualisation des processus de gestion liés à la comptabilité	
	7.1.2 Développer des outils de gestion renouvelés facilitant la planification budgétaire et encourageant l'efficience et l'efficacité	
	7.1.3 Poursuivre et développer de nouveaux mécanismes de réditions de compte, en collaboration avec le MFA, sur les différentes ententes de partenariats financiers de l'organisme	
7.2 MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS FINANCIERS	7.2.1 Renouveler les ententes de partenariat avec le MFA et le MAMROT	
	7.2.2 Rechercher de nouveaux partenaires financiers pour les divers secteurs d'activités	
	7.2.3 Rescenser les programmes fédéraux susceptibles de soutenir les différents projets	
	7.2.4 Solliciter des organismes missionnaires respectueux des orientations du CAMF	
	7.2.5 Concrétiser des ententes de services avec les membres et partenaires	
7.3 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE	7.3.1 S'assurer du bon fonctionnement de l'organisation	
	7.3.2 Offrir un environnement de travail de qualité aux employés	
	7.3.3 Soutenir les activités du conseil d'administration et du comité exécutif	

COMMENTAIRES

ANNEXE – LISTE DES ACRONYMES

ARUC-GATS : ALLIANCE DE RECHERCHE UNIVERSITÉ-COMMUNAUTÉ SUR LA GESTION DES ÂGES ET DES TEMPS SOCIAUX DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

ARUC-ISDC : ALLIANCE DE RECHERCHE UNIVERSITÉ-COMMUNAUTÉ SUR L'INNOVATION SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS

CAMF : CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE

CDC : CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT ET CONCERTATION

CDRFQ : CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DE LA RECHERCHE SUR LA FAMILLE DU QUÉBEC

CDRV : CENTRE DE RECHERCHE SUR LE VIEILLISSEMENT ACTIF DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

CRÉ : CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS

FQM : FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS

MADA : MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS

MAE : MUNICIPALITÉ AMIE DES ENFANTS

MAMROT : MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES, DES RÉGIONS ET DE L'OCCUPATION DU TERRITOIRE

MFA : MINISTÈRE DE LA FAMILLE ET DES AÎNÉS

MRC : MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE COMTÉ

PFM : POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE

RQF : RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILIALES

UMQ : UNION DES MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC

**UNICEF : UNITED NATIONS INTERNATIONAL CHILDREN'S EMERGENCY FUND
(FONDS DES NATIONS UNIES POUR L'ENFANCE)**





© 2011 Carrefour action municipale et famille. Tous droits réservés.