Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie

AUGMENTER L'ACTIVITÉ PHYSIQUE
Communiquer les avantages de l'activité physique pour les enfants : la perspective des parents

Physical Activity Benchmarks Program

Programme des données repères sur l'activité physique

— un projet de l'Institut entrepis dans le cadre d'un partenariat avec —

l'Unité d'activité physique, Agence de santé publique du Canada,
et le Conseil interprovincial du sport et des loisirs

Christine Cameron, B.A., Cora Craig, M.Sc., Stephanie Paolin, M.A.

Étude de capacité de l'an 2003

AUGMENTER L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Communiquer les avantages de l'activité physique pour les enfants : la perspective des parents

Remerciements

L'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie remercie l'Agence de santé publique du Canada et le Conseil interprovincial du sport et des loisirs d'avoir collaboré au Programme des données repères sur l'activité physique et de l'avoir financé :

Notre mission

L'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie est l'organisme national de recherches qui se charge de conseiller, d'éduquer et d'informer la population canadienne et les professionnels en ce qui a trait à l'importance d'un mode de vie sain et actif. Il est dirigé par un conseil d'administration composé de chercheurs et de professionnels éminents, oeuvrant dans le secteur de la santé publique, de l'éducation physique, des sciences du sport, des loisirs, de la médecine, les universités et les gouvernements de niveau fédéral et provincial.

En produisant et en transmettant des connaissances sur l'activité physique, ses déterminants et ses résultats, l'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie fournit les preuves nécessaires pour que les gens, les professionnels et les décideurs puissent prendre des mesures en vue d'améliorer le mode de vie des Canadiens et des Canadiennes. Ce faisant, l'Institut améliore le bien-être et la qualité de vie des Canadiens et des Canadiennes, et il aide à régler les problèmes de santé, les problèmes sociaux et les problèmes économiques auxquels est confronté le Canada.

Institué en septembre 1980 à la suite des besoins identifiés par les organismes nationaux, les gouvernements fédéral et provinciaux et les universités canadiennes, l'Institut est le chef de file qui comble l'écart entre les connaissances sur l'activité physique et leur utilisation. Source fondamentale de connaissances, l'Institut offre, par l'entremise de son réseau de chercheurs nationaux et internationaux, l'éventail complet de services dont les gouvernements de tous les niveaux, les organismes nationaux et les entreprises du secteur privé ont besoin pour prendre des décisions appuyées sur des preuves.

L'Institut est un organisme enregistré de recherche appliquée sans but lucratif, dont l'exploitation repose sur les fonds provenant tous les ans de l'Agence de santé publique du Canada, de contrats, de subventions et de la vente de ses publications. Son numéro d'enregistrement d'organisme philanthropique est le 0740621-21-10.

185, rue Somerset ouest, bureau 201
Ottawa (Ontario)
K2P 0J2
Téléphone : (613) 233-5528
Télécopieur : (613) 233-5536
info@icrcp.ca
www.cflri.ca

ISBN 1-895724-46-5

Référence proposée : Cameron, C., Craig, C.L., Paolin, S. (2005). *Augmenter l'activité physique : Communiquer les avantages de l'activité physique pour les enfants : la perspective des parents*. Ottawa, Ont. : Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie.

(La version anglaise — ISBN 1-895724-45-7 — est intitulée *Increasing physical activity: Communicating the benefits of physical activity for children: A parent's perspective.)*

© Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie, 2005

Table des matières

Introduction **1**

Sensibilisation et attention à l'activité physique **5**
Sensibilisation aux directives sur l'activité physique pour les enfants et les jeunes 6
Conseil d'un professionnel de la santé 7

Comprendre les aspects du 'produit' de l'activité physique **9**
Durée des activités : une fois contre l'accumulation de temps 10
Intensité des activités 11
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités récréatives 12
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : sports organisés 13
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités en plein air 14
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : la marche et la bicyclette 15
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : tâches autour de la maison 16

Obstacles au 'produit' **17**
Obstacles à l'activité physique - manque d'installations pratiques 18
Obstacles à l'activité physique - coûts inabordables 19
Obstacles à l'activité physique - préoccupations de sécurité 20
Obstacles à l'activité physique - manque de compétences ou d'habileté 21
Obstacles à l'activité physique - temps consacré aux devoirs 22
Obstacles à l'activité physique - préférence d'activités sédentaires 23
Obstacles à l'activité physique - manque de programmes ou d'occasions 24

Essai d'activité physique **25**
Participation à des sports organisés 26
Emplacement de l'activité physique 27

Autres considérations **29**
La participation aux activités sédentaires à l'école 30
La participation aux activités sédentaires à la maison 31

Communications efficaces et campagnes médiatiques : principes directeurs **33**
Communications efficaces et campagnes médiatiques 34

Annexes **41**
Annexe A. Tableaux 42
Annexe B. Méthodologie 87

Bibliographie **89**

Remerciements

L'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie remercie l'Agence de Santé Publique du Canada et le Conseil interprovincial du sport et des loisirs de leur partenariat et de leur contribution financière dans le cadre du Programme des données repères sur l'activité physique:

- Unité de l'activité physique, Agence de Santé Publique du Canada
- à Terre-Neuve : Department of Tourism, Culture and Recreation — Recreation and Sport Division
- à l'Île-du-Prince-Édouard : Department of Community and Cultural Affairs — Culture, Heritage, Recreation, and Sport Division
- en Nouvelle-Écosse : Bureau de la Promotion de la santé
- au Nouveau-Brunswick : Secrétariat à la Culture et au Sport, Direction du sport, des loisirs et de la vie active
- au Québec : Kino-Québec, Secrétariat au loisir et au sport
- en Ontario : Ministère du Tourisme et des Loisirs, Direction de sports et de loisirs
- au Manitoba : Department of Culture, Heritage and Tourism, Recreation and Regional Services Branch
- en Saskatchewan : Saskatchewan Culture, Youth and Recreation — Sport and Recreation Branch
- en Alberta : Alberta Community Development, Sport and Recreation Branch et Alberta Sport, Recreation, Parks and Wildlife Foundation
- en Colombie-Britannique : Ministry of Community, Aboriginal and Women's Services — Sport and Community Capital Branch
- au Yukon : Sport and Recreation Unit, gouvernement du Yukon
- dans les Territoires du Nord-Ouest : Sport, Recreation & Youth Department of Municipal & Community Affairs—Government of the Northwest Territories
- au Nunavut : Department of Community Government and Transportation — Sport Nunavut, Recreation and Leisure Divisions

En élaborant le présent rapport, l'Institut a bénéficié des conseils judicieux et de l'apport du comité consultatif des données repères sur l'activité physique. Nous remercions sincèrement les membres de ce comité d'avoir bénévolement consacré du temps et prêté leur expertise à la révision de ce rapport. Les auteurs tiennent aussi à remercier le personnel de l'Institut de recherche social et tout particulièrement le personnel de l'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie pour leur travail inlassable dans la préparation de ce document.

INTRODUCTION

Historique

L'inactivité physique durant l'enfance a été liée à des comportements sédentaires pendant l'âge adulte[1]. En fait les maladies chroniques ou non-communicables sont la principale cause de mort, soit 59 % des morts dans le monde. Trois facteurs évitables —changements de régime, activité physique et utilisation du tabac—jouent un rôle significatif dans la réduction des maladies chroniques[2]. En effet, les maladies chroniques telles que le diabète de type II et l'hypertension, qui sont plus courantes parmi les personnes qui ont plus de matière grasse, étaient observées traditionnellement chez les adultes, par contre, ces maladies affectent maintenant les enfants obèses pré-pubescents[3]. Compte tenu du fait que certaines conditions chroniques découlent souvent d'un style de vie aux comportements inactifs, qui peuvent commencer dès l'enfance et l'adolescence[4], l'incorporation de l'activité physique régulière durant l'enfance et l'adolescence peut être la clé pour conserver un style de vie actif à l'âge adulte. L'activité physique aide aussi les enfants et les jeunes à avoir des os et des muscles sains, aide à développer des compétences, aide à réduire la dépression et l'anxiété, construit la confiance et facilite l'interaction sociale, pour n'en nommer que quelques-uns[5]. Compte tenu de ces avantages reconnus de l'activité physique régulière, la raison d'être d'un style de vie actif pour les enfants n'a jamais été aussi forte. Considérez ces statistiques :

- Trois sur cinq enfants et jeunes canadiens (de 5 à 17 ans) ne sont pas assez actifs pour une croissance et un développement optimaux selon les rapports des parents[6].

- Les niveaux d'activités des enfants diminuent avec l'âge, de 49 % chez les enfants du niveau primaire (de 5 à 12 ans) à 36 % chez les adolescents (de 13 à 17 ans)[6].

- Les filles sont moins actives que les garçons, 38 % des filles et 48 % des garçons sont considérés assez actifs pour des avantages de santé optimaux. Ces différences selon le sexe apparaissent à la fois pour les enfants et les adolescents[6].

- La Fondation des maladies du cœur du Canada a trouvé que les enfants canadiens regardent la télévision pendant 2,4 heures par jour en plus du fait qu'ils passent aussi six heures sédentaires environ à l'école[7].

En 2002, le Guide d'activité physique canadien pour les enfants et les jeunes[8,9] a été publié par l'agence de santé publique du Canada (autrefois Santé Canada) et la Société canadienne de physiologie de l'exercice. Les Guides s'adressent aux familles, aux soignants et aux éducateurs canadiens comme ressource pour l'éducation et la promotion de l'importance de l'activité physique pour les santé des jeunes. Le Guide reconnaît le fait que les enfants ne sont pas assez actifs et que la plupart, sinon tous les enfants, pourraient tirer profit d'une augmentation de leurs niveaux d'activité physique. Le Guide donne les grandes lignes d'un plan pour aider les enfants :

- Pour commencer, augmentez leur activité physique d'au moins 30 minutes de plus par jour.
- Ajoutez de l'activité physique tout au cours de la journée de l'enfant en périodes d'au moins 5 à 10 minutes jusqu'à 30 minutes.
- Réduisez le temps sédentaire ou de « non activité » y compris le temps passé à regarder la télévision, les vidéos et à jouer aux jeux informatiques d'au moins 30 minutes par jour pour commencer.

- L'activité physique devrait être augmentée à 90 minutes par jour et le temps sédentaire réduit de 90 minutes par jour, au cours d'une période de cinq mois.
- Une activité physique devrait inclure des activités modérées et des activités vigoureuses.

Par contre, est-ce que les parents canadiens sont vraiment conscients des messages clés dans ces directives ? Sont-ils conscients des types et de la quantité d'activité physique que leurs enfants devraient avoir ?

Ce rapport explore ces questions en examinant comment les parents reçoivent et comprennent les messages d'activité physique pour leurs enfants. Ce rapport examine, en particulier, la compréhension des parents de l'activité physique de leurs enfants d'un point de vue de marketing social. Le marketing social utilise un mélange de principes de psychologie sociale et de marketing dans le but ultime de persuader une personne d'adoption volontairement un comportement désirable au niveau social en réduisant les coûts et en mettant l'accent sur les avantages associés à ce comportement[10]. Les coûts ou les obstacles, sont conçus comme « blocage au changement de comportement recherché »[11] par le groupe cible, tandis que les avantages sont considérés comme avantage qui « pourrait être directement associé ou non avec un comportement et qui peut être encadré comme résultats, sentiments, attributs positifs, etc. » [11] qui seront atteints suite au changement de comportement.

Ce rapport examinera à la fois les obstacles *perçus* à l'activité physique de leurs enfants tel que noté par les parents, en plus des avantages *perçus* de certains types d'activités physiques. Il est important de noter que l'activité physique ne peut pas être considéré d'un point de vue individuel, mais aussi d'un point de vue social - il faut donc inclure des approches selon la population et multi-sectorielles, impliquant les éléments individuels, physiques, sociaux et environnementaux à l'appui de l'activité physique. Ce rapport examinera les facteurs communs à la Théorie du comportement axé sur un objectif dans un modèle de communication hiérarchique d'exposition, d'attention, de compréhension ou de connaissances, d'acceptation ou d'attitude, d'intention, d'essai et de succès (voir McGuire, 1984; Donovan and Owen, 1994). Ce rapport considérera donc spécifiquement la sensibilisation des parents au 'produit' ou à la quantité d'activité physique de leurs enfants ainsi que la sensibilisation aux avantages, obstacles, participation et succès d'ensemble en terme de réduction des comportements sédentaires et des comportements malsains. Enfin, la dernière section du rapport explorera les recommandations des quatre 'P' (produit, prix, place et promotion) du marketing et d'un ensemble de principes directeurs soutenant l'évaluation des campagnes médiatiques dans le contexte canadien.

Portée du rapport

L'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie fait le suivi des comportements reliés à l'activité physique des Canadiens par le biais du *Programme de suivi des références d'activité physique,* qui examine chaque année un thème différent d'activité physique. Le suivi se fait par deux outils : le *Sondage indicateur de l'activité physique*, qui se concentre sur les Canadiens individuels et un volet *« Capacité »* ou « systèmes », qui se concentre sur les capacités d'un environnement précis à l'appui de l'activité physique des Canadiens individuels. Le tout est complété par les données bisannuelles des analyses secondaires de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC) de Statistique Canada pour les taux d'activité physique disponibles. L'Institut a examiné les corrélats d'activité physique pour différentes populations et milieux y compris les enfants et leurs écoles, les Canadiens individuels et les communautés/municipalités, ainsi que les travailleurs et leurs milieux de travail. Ces données se

retrouvent en détail dans de nombreux rapports disponibles sur le site de l'Institut à http://www.cflri.ca/icrcp/ressources/pub_f.php.

Ce rapport spécifique fournit un survol des données de l'enquête du Sondage indicateur de l'activité physique (SIAP) 2003.* Les analyses sont descriptives : elles décrivent les associations entre les facteurs qui ne devraient pas être considérés des relations de cause à effet. Toutes les déclarations portant sur la cause ou l'attribution d'effets au niveau d'activité physique s'appuient sur la documentation de recherche citée. L'analyse actuelle examine les caractéristiques incluant l'âge et le sexe des enfants ainsi que les caractéristiques telles que l'âge, le sexe, l'éducation, les revenus et le statut d'emploi des parents en plus de la taille de la communauté et la composition de la famille. Des détails précis sont fournis dans les tableaux détaillés à la fin du rapport, en Annexe A.

Méthodes et échantillons du sondage

Le Sondage s'est déroulé par entrevue téléphonique auprès d'un échantillon aléatoire de Canadiens tout au cours de 2003. Les résultats de ce rapport s'appuient sur un échantillon de 1 100 adultes canadiens. Les données ont été recueillies par des entrevues téléphoniques assistées par ordinateur avec un contact parental dans le ménage. D'autres détails sur les procédures d'échantillonnage et d'entrevue de l'enquête se trouvent dans l'Annexe B.

Structure du rapport

Le rapport fournit un sommaire de la situation actuelle au Canada pertinente pour les politiques et les preneurs de décisions dans l'élaboration d'initiatives de communication pour réduire l'inactivité physique des enfants et des jeunes.

Les résultats sont présentés et discutés dans sept sections.

***Points saillants*—**un résumé des résultats clés et des implications pour la promotion de l'agenda public et l'élaboration des stratégies pertinentes.

***Sensibilisation et attention portée à l'activité physique*—**la sensibilisation aux directives canadiennes pour l'activité physique des enfants et des jeunes et pour obtenir de l'information des professionnels de la santé par groupements de population.

***Comprendre les aspects du « produit » de l'activité physique*—**comprendre la quantité d'activité physique requise ainsi que l'intensité pour les enfants et les jeunes afin qu'ils puissent atteindre les avantages de santé selon le Guide d'activité physique canadien pour une vie active saine pour les enfants et les jeunes, et des évaluations individuelles de certains types d'activités physiques en termes d'atteinte des avantages de santé sont présentés par groupements de population.

***Obstacles pour le « produit »*—** obstacles perçus à l'activité physique des enfants ainsi que la participation à certaines activités par groupements de population.

***Essai du « produit »*—** participation à des activités organisées et site des activités par groupements de population.

* Étude de capacité

***Autre considération*—**le temps passé en activités sédentaires à l'école et à la maison.

***Communications efficaces et campagnes médiatiques : principes directeurs*—**considérations pour l'élaboration d'initiatives d'activité physique des enfants au Canada.

SENSIBILISATION ET ATTENTION À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

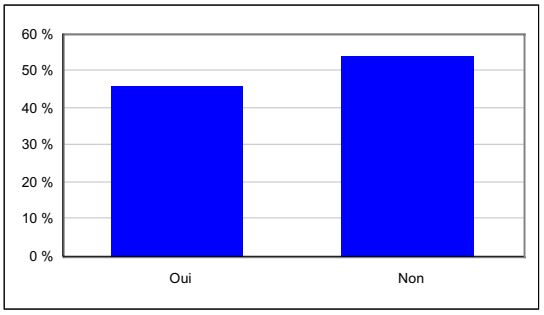
Sensibilisation aux directives sur l'activité physique pour les enfants et les jeunes

Lorsqu'on leur demande s'ils ont vu ou s'ils sont au courant de directives sur l'activité physique pour les enfants et les jeunes, 46 % des parents indiquent être conscients de telles directives. Les résidents du Québec sont les plus susceptibles de dire qu'ils sont conscients de telles directives (57 %).

Caractéristiques parentales Dans l'ensemble, les mères sont plus susceptibles que les pères d'être conscientes des directives pour l'activité physique des enfants et des jeunes. Les mères, de 25 à 44 ans sont plus susceptibles que les pères du même âge d'indiquer une sensibilisation. Les personnes au foyer sont celles qui sont les plus susceptibles d'indiquer une sensibilisation, avec un taux de prévalence de 65 %.

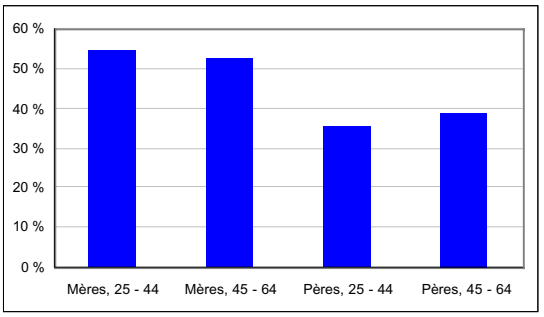
Implications *Les Guides d'activité physique canadiens pour une vie active saine pour les enfants et les jeunes*[9] ont été publiés en 2002. D'autres données canadiennes ont montré une sensibilisation généralement plus faible des directives pour l'activité physique parmi les adultes que ces résultats semblent indiquer pour les parents[12]. Par exemple, le Sondage indicateur de l'activité physique 2003 a rapporté qu'avec un rappel guidé, 37 % des Canadiens (15 ans et plus) avaient entendu parlé du Guide canadien d'activité physique. Bien qu'à première vue, ces résultats semblent encourageants pour la diffusion du guide aux parents, il est important de souligner que la recherche précédente indique qu'une sensibilisation guidée des directives pourrait surestimer la sensibilisation, puisqu'une réponse guidé pourrait être très désirable au niveau social[13].

% CONSCIENT DES DIRECTIVES POUR LES ENFANTS
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

% CONSCIENT DES DIRECTIVES POUR LES ENFANTS
selon le sexe et l'âge des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

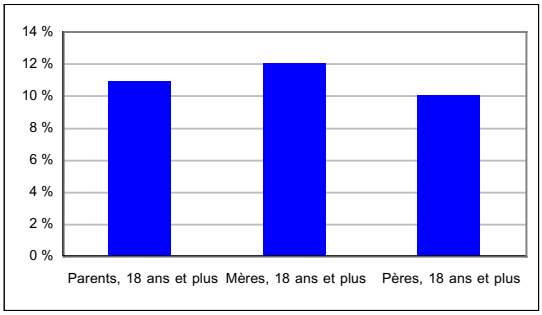
Conseil d'un professionnel de la santé

Un sur dix parents (11 %) rapportent avoir reçu des conseils ou de l'information portant sur l'activité physique de leurs enfants d'un professionnel de la santé au cours de la dernière année. Il n'y avait pas de différences régionales significatives parmi les parents recevant une telle information.

Caractéristiques parentales et des enfants Il n'y a pas de différences significatives de pourcentage qui ont obtenu des conseils ou de l'information d'un professionnel de la santé selon les caractéristiques socio-démographiques des parents et des enfants.

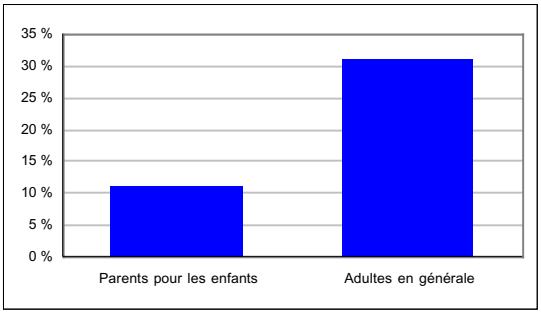
Implications Il est intéressant de noter que le pourcentage de parents rapportant avoir obtenu des conseils ou de l'information au sujet de l'activité physique de leurs enfants d'un professionnel de la santé est nettement moins élevé que les conseils personnels obtenus par l'ensemble des Canadiens[12]. Selon le Sondage indicateur de l'activité physique 2003, presque trois fois autant de Canadiens (15 ans et plus) ont reçu personnellement de l'information au sujet de l'activité physique d'un professionnel de la santé au cours de la dernière année que de parents pour leurs enfants. Le counselling des enfants et des jeunes par les médecins ou autres fournisseurs de soins de santé peut offrir une excellente occasion de promotion de l'activité physique pour les enfants. Cette idée est présentée par le programme "Jeunes en mouvement, jeune en santé" de la société canadienne de pédiatrie, une stratégie pour aider les pédiatres et autres professionnels de la santé à éduquer les parents et les jeunes patients aux avantages de l'activité physique, d'une bonne nutrition et d'un style de vie actif. Ce programme contient des outils de counselling dans le bureau, des ressources communautaires pour aider à établir des rapports dans la communauté, l'accès aux champions ou à un réseau de pédiatres et autres ressources utiles[14]. D'un point de vue des politiques, il serait utile d'étudier des approches qui encourageraient les professionnels de la santé à conseiller les patients en matière d'activité physique. Elles pourraient inclure la formation, la sensibilisation professionnelle des avantages de l'activité physique, le remboursement du counselling ou les déclarations de position sur le counselling sur l'activité physique par les sociétés professionnelles.

CONSEIL D'UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

CONSEIL D'UN PROFESSIONNEL DE LA SANTÉ
parents contre l'ensemble des Canadiens (15 et +)



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003 et Sondage indicateur de l'activité physique en 2003, ICRCP

COMPRENDRE LES ASPECTS DU 'PRODUIT' DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

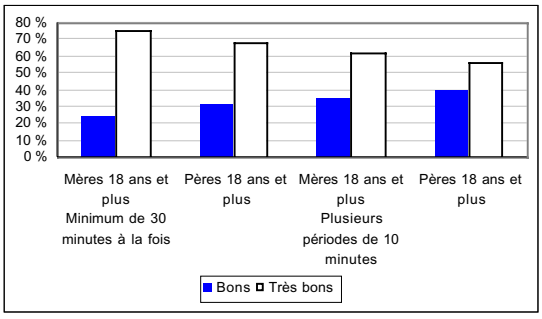
Durée des activités : une fois contre l'accumulation de temps

On a demandé aux parents combien de temps, selon eux, les enfants devraient être actifs à chaque occasion pour devenir en forme et maintenir un poids sain. La plupart des parents (72 %) indiquent que *faire des activités physiques pendant au moins 30 minutes* à la fois est un *très bon moyen* pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain, presque tous les autres parents rapportent que ceci est un *bon moyen*. Presque 60 % des parents croient aussi que *plusieurs périodes de 10 minutes d'activité physique pendant la journée* est un *très bon moyen* pour les enfants d'atteindre ces avantages. Le reste, soit 37 % des parents disent que ceci est un *bon* moyen pour que les enfants soient en forme et maintiennent un poids sain.

Caractéristiques parentales Les mères de 45 à 64 ans sont nettement plus susceptibles que les pères du même âge de croire que faire de l'activité physique pendant au moins 30 minutes à la fois et en faire pendant plusieurs périodes de 10 minutes d'activité physique pendant la journée est un *très bon* moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain. Les parents vivant dans des communautés comptant une population entre 250 000 et 499 999 sont les plus susceptibles de dire que faire de l'activité physique pendant au moins 30 minutes à la fois est un *très bon* moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain.

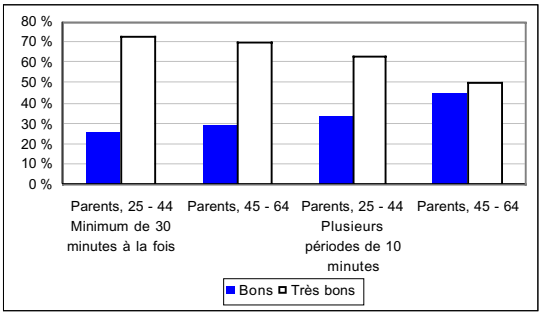
Implications En général, les parents sont plus susceptibles de rapporter que faire de l'activité physique pendant au moins 30 minutes à la fois est un très bon moyen d'être en forme et de maintenir un poids sain comparativement à l'incorporation de périodes de 10 minutes d'activité pendant la journée. Le Guide recommande que les enfants commencent en ajoutant 30 minutes par jour pour augmenter graduellement et ajouter 90 autres minutes par jour. Les directives du Canada pour l'activité physique font aussi la promotion de nombreuses périodes plus courtes. Des périodes plus courtes d'activité peuvent aider un enfant à faire des choix actifs tels que marcher pour se rendre au magasin plutôt que prendre l'autobus, utiliser l'escalier plutôt que l'ascenseur ou l'escalier mécanique, jouer à l'extérieur ou incorporer le temps consacré à des tâches actives autour de la maison, autant d'activités qui peuvent intéresser les enfants moins actifs. Ajouter ces types de périodes plus courtes aux périodes plus longues (y compris les sports) peut aider les enfants à atteindre l'objectif de 90 minutes supplémentaires par jour.

DURÉE DES ACTIVITÉS
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

DURÉE DES ACTIVITÉS
selon l'âge des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

Intensité des activités

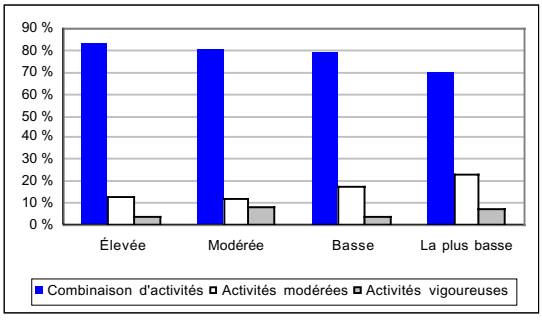
On a posé des questions aux parents au sujet de l'intensité des activités et le niveau d'atteinte des avantages de santé d'un enfant par (1) activités d'effort modéré seulement, (2) activités d'effort vigoureux seulement, ou (3) une combinaison d'activités vigoureuses ou modérées. La plus grande majorité des parents indique qu'une combinaison d'activités modérés et vigoureux aideraient les enfants à maintenir un poids sain et des avantages de santé. Les parents qui rapportent qu'une combinaison d'activités modérées et vigoureuses est avantageuse (15 %) rapporte aussi que les enfants ont besoin d'une moyenne d'environ 90 minutes chaque jour, tandis que les parents rapportant que seulement une intensité vigoureuse (6 %) est avantageuse déclare qu'il faut une moyenne de 60 minutes chaque jour.

Caractéristiques parentales Les parents moins actifs sont les plus susceptibles de dire que participer seulement à des activités d'effort moyen suffit pour que les enfants retirent des avantages de santé. Ils sont aussi plus susceptibles de rapporter des périodes plus courtes par jour nécessaires pour des activités modérées. Les parents avec une éducation post-secondaire sont plus susceptibles que les parents ayant moins qu'une éducation secondaire de dire que les enfants ont besoin de participer à une combinaison d'activités physiques modérées et vigoureuses pour atteindre des avantages de santé et sont plus susceptibles de rapporter un nombre de minutes requis par jour moins élevés à passer en activité modérée et vigoureuse.

Caractéristiques des enfants Les parents des garçons sont moins susceptibles que les parents des filles de dire que participer à seulement des activités d'intensité modérée est requis pour que les enfants retirent des avantages de santé. Les parents des garçons sont plus susceptibles que ceux des filles de rapporter qu'il faut une période de temps plus élevée d'activités modérées pour en retirer des avantages. Cette différence est plus prononcée chez les parents des enfants plus vieux (de 10 à 14 ans).

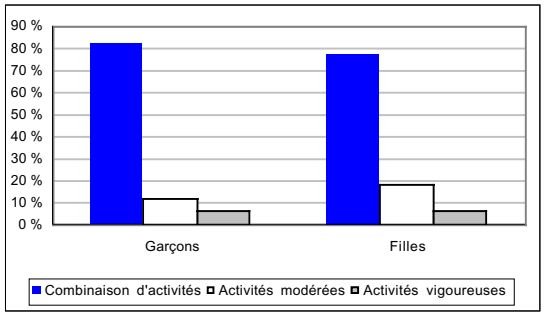
Implications Un message clé dans le Guide pour les enfants et les jeunes est qu'il faut à la fois des activités d'intensité modérée et vigoureuse. Généralement, les parents semblent réaliser ce fait. Plusieurs résultats importants sont soulignés dans ces données. Les parents moins actifs ont tendance à sous-estimer la prescription d'exercices indiquée dans le Guide, tout comme les parents à des niveaux plus bas d'éducation. Donc, il faut s'attarder particulièrement à l'augmentation de la sensibilisation à la prescription d'activité physique des enfants pour ces parents. Les parents de filles ont aussi tendance à sous-estimer ce qu'il faut en termes d'intensité d'activité et de temps. Ceci établit des parallèles de données sur les niveaux d'activité physique, du fait que les filles sont moins actives que les garçons[6].

INTENSITÉ PRESCRITE POUR LES ACTIVITÉS
par niveau d'activité des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

INTENSITÉ PRESCRITE POUR LES ACTIVITÉS
selon le sexe des enfants



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités récréatives

Tout comme les évaluations de sports organisés, plus de trois quarts des parents croient que participer à des activités récréatives est un *très bon* moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain. Presque toutes les autres personnes rapportent qui c'est un *bon* moyen pour que les enfants soient en forme et maintiennent un poids sain (24 %).

Caractéristiques parentales et des enfants Il n'y a pas de différences significatives par caractéristiques socio-démographiques de parents et enfants pour ceux qui rapportent que les activités récréatives sont avantageuses pour les enfants.

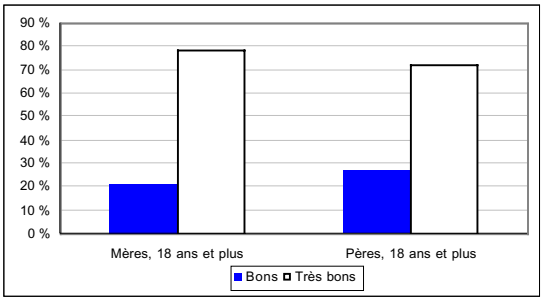
Implications Les activités récréatives populaires parmi les enfants plus jeunes sont la bicyclette, la natation, jouer sur les balançoires, glissoires et balançoire à bascule, la marche et le toboggan ou autres activités d'hiver. Parmi les jeunes, les activités récréatives les plus prévalentes sont la marche, la bicyclette, la natation, la danse sociale, le patinage en ligne, le patinage sur glace et le toboggan ou autres jeux d'hiver[6]. Les parents semblent vanter tout autant les avantages des activités physiques récréatives et les sports organisés (voir le sujet intitulé « Évaluation d'activités considérées les plus avantageuses pour les enfants : sports organisés »). Il est intéressant de noter que les parents sont plus susceptibles d'évaluer les activités récréatives comme un très bon moyen pour les enfants d'être en forme que les adultes Canadiens (15+) le sont pour eux-mêmes[12]. La raison en est peut-être en partie le fait que les sports et les activités récréatifs fournissent une occasion d'apprendre une variété de compétences. Les parents peuvent voir ceci comme très important pour les enfants. Pour intéresser une grande variété d'enfants, les activités doivent mettre l'accent sur le plaisir, la facilité et l'inclusion ou « tout le monde joue ».

ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES CONSIDÉRÉES AVANTAGEUSES

Activités	Bons	Très bons
Activités récréatives	24 %	76 %
Sports organisés	23 %	76 %
Activités de plein air	30 %	70 %
Marcher et faire de la bicyclette	34 %	60 %
Tâches autour de la maison	50 %	37 %

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES CONSIDÉRÉES AVANTAGEUSES
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

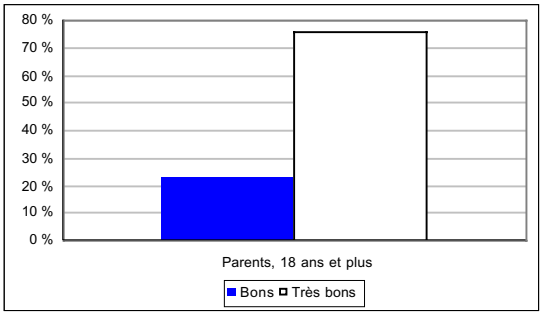
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : sports organisés

Environ trois quarts des parents croient que participer à un sport organisé est un *très bon* moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain. Presque tous les autres individus rapportent que ceci est un *bon* moyen pour que les enfants soient en forme et maintiennent un poids sain (23 %).

Caractéristiques parentales Les mères sont plus susceptibles que les pères d'indiquer que participer à un sport organisé est un *très bon* moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain, avec 79 % des mères comparativement à 71 % des pères indiquant ceci.

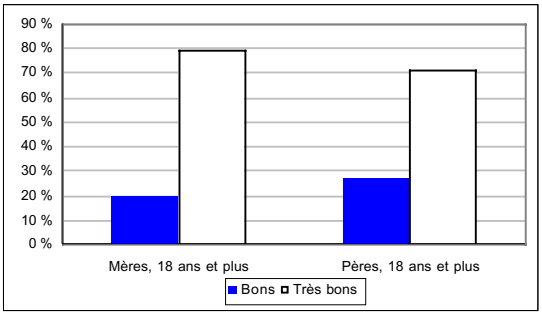
Implications Un sujet subséquent dans ce rapport (voir le sujet intitulé « Participation à des sports organisés ») révèle que 63 % des parents indiquent que leur enfant participe à un certain type de sport organisé. D'autres analyses de ces données montrent que les parents qui rapportent que participer à un sport organisé est soit un *bon* ou un *très bon* moyen pour les enfants de rester en forme ou de maintenir un poids sain, pus d'un tiers rapportent que leur enfant ne participe pas vraiment à un sport organisé (données non illustrées). Comment expliquer la différence entre ce que les parents « croient » et ce que les enfants « font » ? Est-ce que les parents encouragent la participation aux sports organisés ? Quelles sont les préférences des enfants ? En 2000, 50 % des parents ont indiqué que leurs enfants aiment tout autant participer aux activités physiques organisées et non organisées, un tiers ont rapporté une préférence pour les activités non organisées et 16 % une préférence pour les activités organisées[6]. Il faudrait un travail de groupe-type pour mieux comprendre ce qui touche les enfants de différentes tranches d'âge et de sexe et parmi ceux de divers niveaux de compétences et de préférences pour qu'un message efficace puisse être personnalisé pour ces groupes[15].

SPORTS ORGANISÉS CONSIDÉRÉS AVANTAGEUX
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

SPORTS ORGANISÉS CONSIDÉRÉS AVANTAGEUX
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

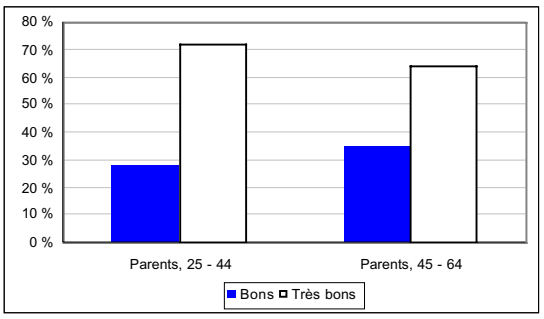
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités en plein air

Presque sept parents sur dix rapportent que la participation à des activités de plein air ou jouer à l'extérieur est un *très bon* moyen pour les enfants de rester en forme et de maintenir un poids sain. Presque tous les parents restants rapportent que ceci est un *bon* moyen pour que les enfants en retirent ces avantages.

Caractéristiques parentales Dans l'ensemble, les mères sont plus susceptibles que les pères de croire que participer à des activités de plein air est un *très bon* moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain, avec 75 % des mères comparativement à 63 % des pères indiquant ceci. Ceci est particulièrement évident parmi les mères et les pères de 45 à 64 ans. Les parents qui rapportent que leurs propres activités physiques sont dans la plage moyenne sont plus susceptibles que les parents aux niveaux moins élevés d'activité physique quotidienne de dire que participer à des activités de plein air est un très bon moyen pour les enfants d'en retirer les avantages de santé.

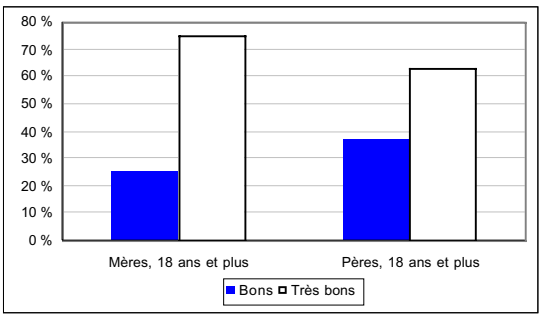
Implications Les activités de plein air sont déjà populaires parmi les enfants et les jeunes Canadiens, puisque plusieurs des dix principales activités peuvent se faire comme activités de plein air. La recherche montre que le temps passé en plein air est relié positivement aux niveaux d'activité physique des enfants et a été un facteur important différenciant les enfants qui sont assez actifs et ceux qui ne le sont pas[16]. La recherche indique que les niveaux d'activité physique des enfants ont tendance de suivre les changements météorologiques et climatiques[17,18]. Cette recherche indique que les niveaux d'activité des enfants augmentent en été, puis diminuent pendant les mois d'automne et d'hiver. La promotion d'activités saisonnières (par ex. les voyages de ski aux installations de ski locales) ou l'offre de moyens innovateurs pour utiliser les installations (par ex. clubs de marche scolaire dans les couloirs) pourrait être utile pour contrer ces tendances.

ACTIVITÉS DE PLEIN-AIR CONSIDÉRÉES AVANTAGEUSES
selon l'âge des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

ACTIVITÉS DE PLEIN-AIR CONSIDÉRÉES AVANTAGEUSES
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

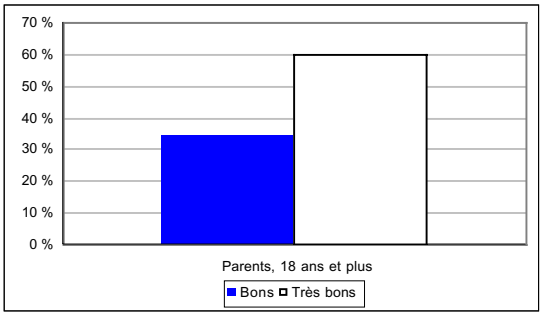
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : la marche et la bicyclette

Bien que cette activité se situe au quatrième rang des activités avantageuses, la majorité des parents (6 sur 10) rapporte que la marche ou la bicyclette pour se rendre à l'école et un *très bon* moyen pour les jeunes enfants de rester en forme et de maintenir un poids sain. Un peu plus d'un tiers des parents rapportent que ceci est un *bon* moyen pour que les enfants soient en forme et maintiennent un poids sain.

Caractéristiques parentales Dans l'ensemble, les mères sont plus susceptibles que les pères d'indiquer que la marche ou la bicyclette à l'école est un *très bon* moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain. Les parents diplômés de niveau collégial sont plus susceptibles que les parents qui ont moins qu'une éducation secondaire de dire que marcher ou faire de la bicyclette à l'école est un *très bon* moyen pour les enfants de rester en forme et de maintenir un poids sain, avec presque deux tiers de ceux sondés fournissant cette réponse. Les parents qui travaillent à temps partiel sont plus susceptibles de dire que marche ou faire de la bicyclette à l'école est un *très bon* moyen pour les enfants de rester en forme et de maintenir un poids sain. Les parents qui rapportent qu'un niveau modéré d'activité physique quotidienne pour eux-mêmes sont plus susceptibles que les parents rapportant un niveau plus bas d'activité physique quotidienne personnelle de dire que marche ou faire de la bicyclette à l'école est un *très bon* moyen pour les enfants d'en retirer les avantages de santé.

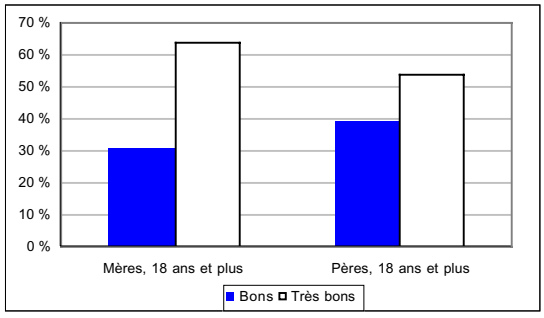
Implications La recherche a démontré que les enfants qui marchent à l'école sont beaucoup plus actifs que les enfants qui se rendent en voiture (utilisant les comptes d'accéléromètre). Dans cette recherche, par contre, les différences importantes en activité physique entre les groupes qui voyages apparaissent seulement pour les garçons, où marcher à l'école était associé à une activité physique plus élevée après l'école et en soirée[19]. La marche et la bicyclette offrent des moyens bon marché, faciles et typiquement pratiques d'incorporer l'activité physique à la vie quotidienne, avec un déplacement actif à l'école comme l'une de ces occasions. La recherche montre que l'utilisation des terrains dans la communauté, le design de l'environnement et les systèmes de transport faisant la promotion de la marche et de la bicyclette peuvent créer plus de communautés actives[20]. Aux États-Unis, de longues distances et une circulation dangereuse en véhicule à moteur sont les obstacles les plus courants pour les enfants qui marchent et qui font de la bicyclette pour se rendre à l'école[21]. Les obstacles au déplacement actif à l'école au Canada doivent être compris et abordés. La promotion accrue de la marche et de la bicyclette pour les petits déplacements, en plus des efforts communautaires locaux pour augmenter efficacement les occasions de se déplacer activement en construisant un environnement et des systèmes à cet effet, peuvent s'avérer efficaces pour augmenter l'activité physique d'ensemble[20].

LA MARCHE ET LA BICYCLETTE CONSIDÉRÉES AVANTAGEUSES
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

LA MARCHE ET LA BICYCLETTE CONSIDÉRÉES AVANTAGEUSES
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

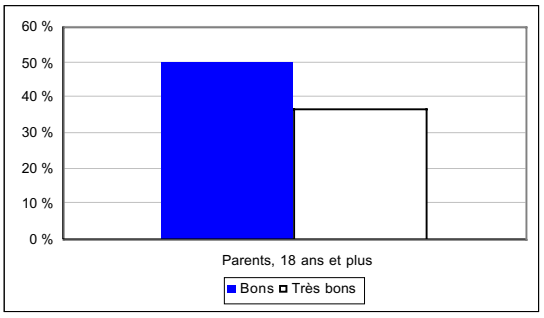
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : tâches autour de la maison

La moitié des parents rapportent que faire les tâches autour de la maison est un *bon* moyen pour que les enfants soient en forme et maintiennent un poids sain. Un autre 37 % des répondants disent que ceci est un *très bon* moyen pour que les enfants soient en forme et maintiennent un poids sain.

Caractéristiques parentales Les mères sont plus susceptibles que les pères d'indiquer que faire des tâches autour de la maison est un *très bon* moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain. Les mères de 25 à 44 ans sont plus susceptibles que les pères du même âge d'indiquer que les tâches sont un *très bon* moyen pour les enfants de rester en forme et de maintenir un poids sain. Les parents qui ont une éducation secondaire sont plus susceptibles que les parents qui ont une éducation universitaire de croire que faire des tâches autour de la maison est un *très bon* moyen pour les enfants de rester en forme et de maintenir un poids sain.

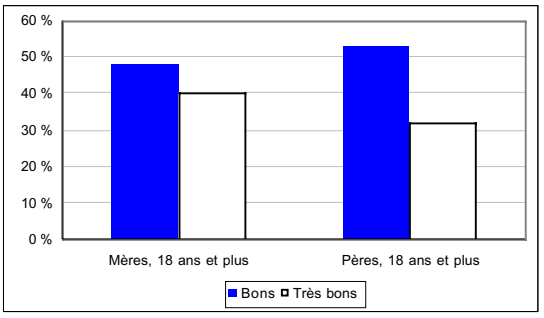
Implications Tel que prévu, les parents évaluent généralement les avantages des tâches autour de la maison à un niveau plus bas que d'autres types d'activités. Le *Guide d'activité physique canadien pour les enfants et les jeunes* incorpore les tâches autour de la maison dans les activités suggérées. Ceci peut être un moyen important d'augmenter la quantité totale d'activité en ajoutant au temps passé en activité modérée et vigoureuse. Par contre, il est fondamental pour le développement de nos enfants d'avoir une base de mouvement physique et de capacités de prendre des décisions qui leur permettent de poursuivre une activité agréable pour la vie. Donc, les efforts de promotion de la santé devraient souligner la valeur de toutes les activités physiques, tout particulièrement le sport et les activités physiques récréatives, en plus de la bicyclette et de la marche comme moyen utile de déplacement.

TÂCHES AUTOUR DE LA MAISON CONSIDÉRÉES AVANTAGEUSES
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

TÂCHES AUTOUR DE LA MAISON CONSIDÉRÉES AVANTAGEUSES
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

OBSTACLES AU 'PRODUIT'

Obstacles à l'activité physique - manque d'installations pratiques

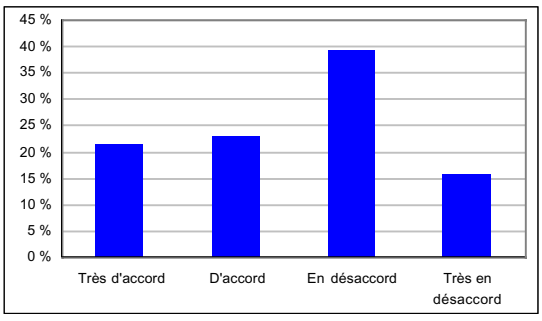
Le manque d'installations pratiques est considéré comme une limite à la participation des enfants à l'activité physique par presque la moitié des parents qui sont fortement (21 %) ou modérément (23 %) d'accord qu'un manque d'installations pratiques avoisinantes empêche les enfants d'être actifs. Environ deux parents sur cinq sont modérément en désaccord et un autre 16 % sont fortement en désaccord par rapport au fait que des installations pratiques sont un obstacle à la participation à l'activité physique des enfants.

Caractéristiques parentales Les parents aux niveaux d'éducation plus bas sont plus susceptibles d'être modérément d'accord avec le fait qu'un manque d'installations pratiques avoisinantes empêche les enfants d'être actifs. Les diplômés universitaires sont moins susceptibles que ceux qui ont un peu de secondaire ou des niveaux moins élevés d'éducation d'être fortement d'accord avec cette déclaration.

Caractéristiques des enfants Il n'y a de différences entre les groupes d'âge des enfants et de sexe au sujet du manque d'installations pratiques.

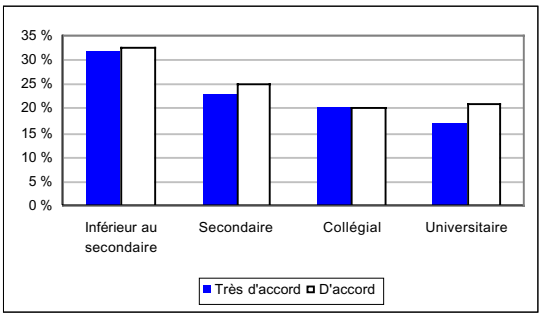
Implications La recherche montre que la proximité des installations est associée à des niveaux d'activités plus élevées parmi les enfants[22]. Donc, un manque d'installations pratiques peut être un facteur clé limitant la participation pour environ un enfant sur cinq. Pour surmonter cet obstacle, les options suivantes peuvent être considérées : (1) donner accès aux installations scolaires à l'extérieur des heures passées à l'école pour les groupes participant à l'activité physique; (2) faire en sorte que les heures et le site des programmes et installations communautaires pour que l'activité physique réponde aux besoins des étudiants participant à l'activité physique à l'extérieur des heures passées à l'école; (3) encourager l'utilisation d'installations qui ne sont pas *spécifiquement conçues* pour l'activité physique des enfants (y compris les établissements de culte, les centres communautaires); (4) encourager l'activité physique durant la journée passée à l'école, comme avant l'école, à la récréation, à l'heure du déjeuner et après l'école; (5) encourager l'activité physique à la maison et autour de la maison. L'utilisation d'autres types d'installations pourrait être particulièrement utile dans les communautés rurales et les petites communautés qui n'ont pas accès aux installations traditionnelles d'activité physique.

MANQUE D'INSTALLATIONS PRATIQUES
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

MANQUE D'INSTALLATIONS PRATIQUES
selon la scolarité



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

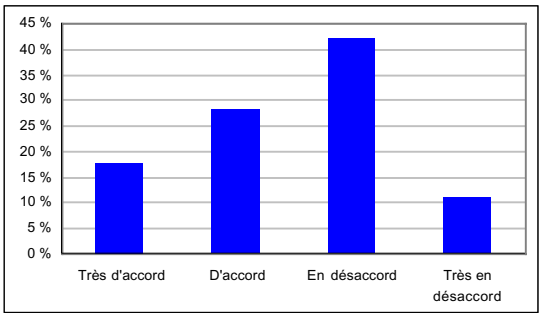
Obstacles à l'activité physique - coûts inabordables

Environ un parent canadien sur cinq (18 %) est fortement d'accord que les coûts élevés empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement, avec un autre 28 % modérément d'accord. La majorité des parents, par contre, sont soit modérément en désaccord (42 %) ou fortement en désaccord (11 %) à l'effet que les coûts élevés empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement.

Caractéristiques parentales Dans l'ensemble, les mères sont plus susceptibles que les pères d'être fortement d'accord à l'effet que les coûts élevés empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement. Cette relation est plus prononcée parmi les mères et les pères de 25 à 44 ans. Les parents des ménages à revenus moins élevés sont plus susceptibles que les ménages à revenus plus élevés d'être fortement ou modérément d'accord que les coûts élevés sont un obstacle important. De même, les parents qui ont une éducation moins élevée sont plus susceptibles d'être fortement ou modérément d'accord que le coût est un obstacle comparativement aux parents à l'éducation plus élevée. Les parents qui travaillent à temps plein sont moins susceptibles que les parents travaillant à temps partiel d'être modérément d'accord que le coût est un obstacle empêchant leurs enfants d'être plus actifs.

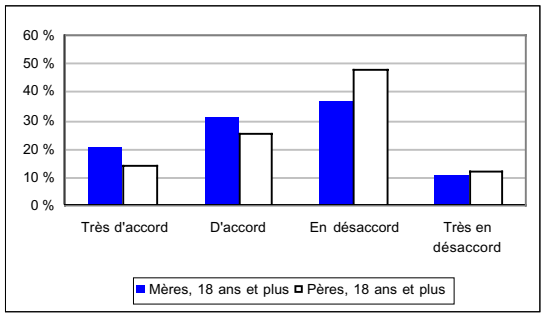
Implications Même en reconnaissance que de nombreux facteurs sont impliqués et qu'il faut une approche à plusieurs volets, le coût de l'activité physique pour les familles à revenus et à éducation moins élevés semble être un obstacle important à la participation à l'activité physique. Les politiques portant sur les alternatives pour ces tranches de population pourraient inclure réduire ou éliminer les frais d'utilisateurs. Les écoles et les installations municipales pourraient considérer fournir des programmes subventionnés ou des structures de coût pour les enfants et les jeunes des familles à faibles revenus. En effet, certains rapportent le faire déjà - un quart des écoles permettent l'accès communautaire sans frais pour les enfants et un cinquième sont sans frais pour tout le monde[23]. Qui plus est, un tiers des municipalités offrent des structures de frais à rabais pour les groupes à faibles revenus[24]. Les alternatives à faibles coûts, y compris la promotion le déplacement actif vers et de l'école peuvent aider à surmonter cet obstacle. Des programmes existent actuellement, comme le programme nationale de Vert l'action, "Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école", qui encouragent l'utilisation de modes actifs de transport pour se rendre et revenir de l'école[25].

COÛTS INABORDABLES
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

COÛTS INABORDABLES
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

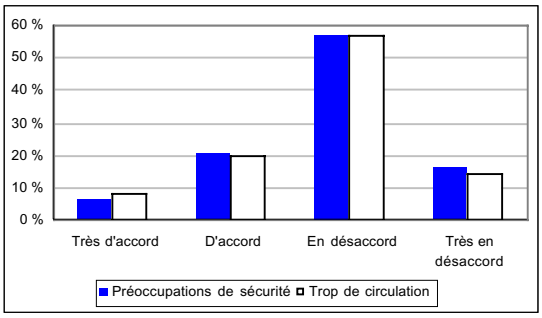
Obstacles à l'activité physique - préoccupations de sécurité

Un parent sur quatre (26 %) sont modérément ou fortement d'accord à l'effet que les préoccupations de sécurité empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement. La majorité des parents sont modérément (57 %) ou fortement en désaccord (16 %) à l'effet que les préoccupations de sécurité empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement. On a aussi interrogé les parents sur l'effet de la circulation pour la participation de leurs enfants à l'activité physique. Un parent sur cinq est modérément d'accord que trop de circulation empêche les enfants d'être plus actifs physiquement et un autre 8 % est fortement d'accord. La majorité des parents, par contre, sont soit modérément en désaccord (57 %) ou fortement en désaccord (14 %) avec cette déclaration.

Caractéristiques parentales Les pères de 45 à 64 ans sont plus susceptibles que les mères de cet âge d'êtres modérément ou fortement d'accord que les préoccupations de sécurité empêchent leurs enfants d'être plus actifs. En général, les parents des ménages à revenus moins élevés sont plus susceptibles que les ménages à revenus plus élevés d'être modérément ou fortement d'accord que les préoccupations de sécurité sont un obstacle à l'activité de leurs enfants. Les parents qui ont des niveaux d'éducation moins élevés sont plus susceptibles que les parents qui ont des niveaux d'éducation plus élevés d'être modérément ou fortement d'accord que la sécurité est un obstacle. Pour les préoccupations plus précises portant sur la circulation, les mères sont plus susceptibles que les pères d'être modérément ou fortement d'accord que la circulation présente un obstacle. Les parents qui ont moins qu'une éducation de niveau secondaire sont plus susceptibles que les autres de citer la circulation comme obstacle.

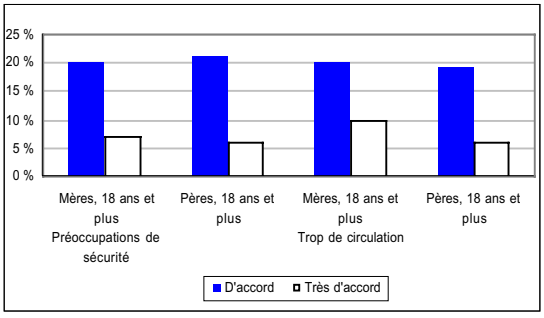
Implications La recherche examinant la relation entre un « contexte de quartier dangereux » et l'activité physique chez les enfants a trouvé que les enfants des familles au statut socioéconomique moins élevé percevaient plus de « dangers » de sécurité dans le quartier[26]. Ce résultat reflète les résultats de cette étude, où les ménages qui ont des niveaux d'éducation et des revenus moins élevés pour les parents sont plus susceptibles d'indiquer des questions de sécurité. Il faudrait donc tenir compte de tels facteurs en développant des stratégies pour augmenter l'activité des tranches de population aux niveaux de revenus moins élevés. Ceci est l'un des quelques sujets où les pères étaient plus susceptibles que les mères d'être fortement d'accord à l'effet qu'un facteur empêche l'activité. Les différences selon le sexe dans les réponses vaudraient la peine de pousser l'étude plus loin pour développer des stratégies et des messages appropriés.

PRÉOCCUPATIONS DE SÉCURITÉ
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

PRÉOCCUPATIONS DE SÉCURITÉ
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

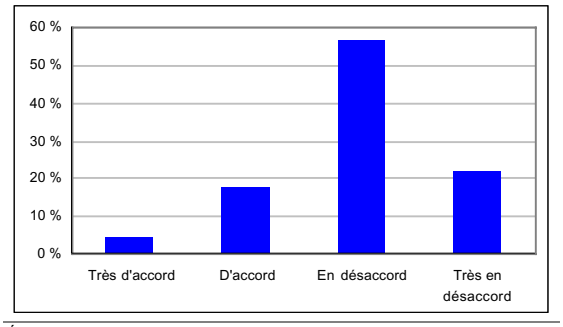
Obstacles à l'activité physique - manque de compétences ou d'habileté

Un parent sur cinq rapporte qu'ils sont soit modérément (17 %) ou fortement (4 %) d'accord à l'effet que le manque de compétences ou de capacités empêche les enfants d'être plus actifs physiquement. En effet, la majorité des parents sont soit modérément (56 %) ou fortement en désaccord (22 %) à l'effet que le manque de compétences ou d'habiletés empêche les enfants d'être plus actifs physiquement.

Caractéristiques parentales En général, les parents des ménages à revenus moins élevés sont plus susceptibles que ceux des ménages à revenus plus élevés d'être modérément ou fortement d'accord que le manque de compétences ou d'habiletés est un obstacle à l'activité de leurs enfants. Les parents qui ont moins qu'une éducation secondaire sont plus susceptibles que ceux qui ont des niveaux d'éducation plus élevés d'être modérément ou fortement d'accord que le manque de compétences ou d'habiletés est un obstacle.

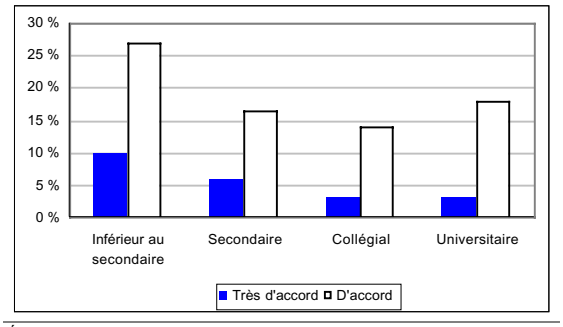
Implications Peu de parents considèrent le manque de compétences comme un obstacle clé à la participation de leur enfant dans une activité physique comparativement à d'autres obstacles rapportés. Il faut noter toutefois que cette enquête n'a pas pu évaluer les points de vue des enfants sur leur propre niveau de compétences, qui aurait pu être différent des points de vue des parents. Néanmoins, 21 % des enfants ont rapporté un manque de compétences. Ceci est une inquiétude pour les professeurs d'éducation physique. Les programmes d'éducation physique fournissent une excellente occasion d'enseigner une gamme de compétences telles que comment faire de la bicyclette en sécurité, des compétences pour des activités pour toute la vie telles que la natation et le ski et des compétences plus spécifiques à certains sports - pourvu bien sûr qu'il y ait suffisamment de temps consacré à la pratique et au développement des compétences. Les écoles et la récréation communautaire ont des rôles à jouer pour cibler les activités physiques des enfants à différents niveaux de compétence et ensuite développer encore plus ces niveaux par une gamme d'occasions (comme des activités structurées et non structurées, compétitives et non-compétitives).

MANQUE DE COMPÉTENCES OU D'HABILETÉ
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

MANQUE DE COMPÉTENCES OU D'HABILETÉ
selon la scolarité



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

Obstacles à l'activité physique - temps consacré aux devoirs

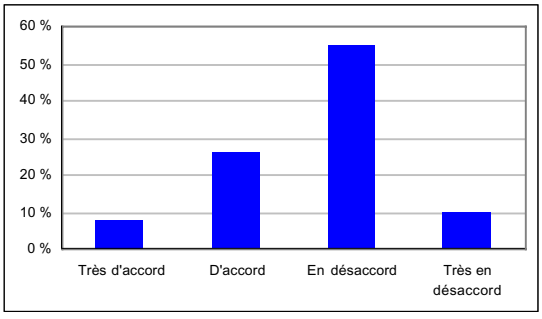
Bien que la majorité des parents soient modérément (55 %) ou fortement en désaccord (10 %) à l'effet que le manque de temps à cause des devoirs empêche les enfants d'être plus actifs physiquement, un tiers des parents disent être fortement (26 %) ou modérément (8 %) d'accord avec cette déclaration.

Caractéristiques parentales Dans l'ensemble, les mères sont plus susceptibles que les pères d'être fortement d'accord à l'effet que le manque de temps à cause des devoirs empêche les enfants d'être plus actifs physiquement. Ceci est particulièrement vrai pour les parents de 25 à 44 ans.

Caractéristiques des enfants Les parents des enfants plus âgés (10 à 14 ans) sont plus susceptibles que les parents d'enfants plus jeunes (5 à 9 ans) d'être modérément et fortement d'accord à l'effet que le manque de temps à cause des devoirs empêche les enfants d'être plus actifs physiquement.

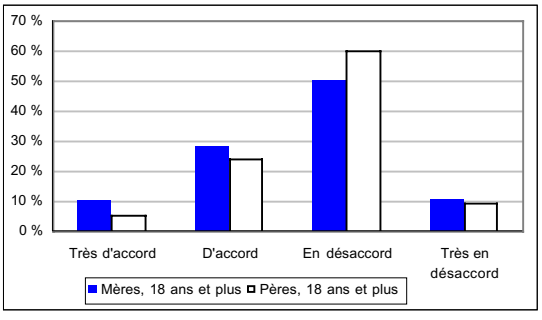
Implications L'activité physique peut aussi être incorporée dans d'autres cours à l'école. Par exemple, en biologie, examinez l'impact des mouvements du corps; en informatique, concevez des sites web de promotion d'activités physiques à l'école; en français, demandez des dissertations sur les avantages de l'activité physique ou sur un sport ou une activité de choix. Pour un tiers des enfants pour lesquels on a rapporté les devoirs comme obstacle clé, il pourrait être avantageux de se concentrer sur l'ajout de courtes périodes d'activité physique pendant la journée (reportez-vous aux *Guides d'activité physique canadiens pour les enfants et les jeunes*), particulièrement pendant la semaine. Par exemple, être actifs pendant 10 minutes immédiatement après l'école et avant de commencer les devoirs, être actifs durant la récréation ou les pauses pour le déjeuner à l'école, marcher ou faire de la bicyclette pour se rendre à l'école et choisir les escaliers plutôt que les ascenseurs ou les escaliers mécaniques pourraient tous être des moyens d'incorporer de courtes périodes d'activité physique dans leur horaire. Puisque de nombreuses activités ont tendance à être d'intensité moyenne, les occasions d'activités plus vigoureuses pourraient être incorporées dans les activités de fin de semaine lorsqu'il est plus facile de prévoir des périodes plus longues à cette fin.

MANQUE DE TEMPS À CAUSE DES DEVOIRS
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

MANQUE DE TEMPS À CAUSE DES DEVOIRS
selon le sexe des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

Obstacles à l'activité physique - préférence d'activités sédentaires

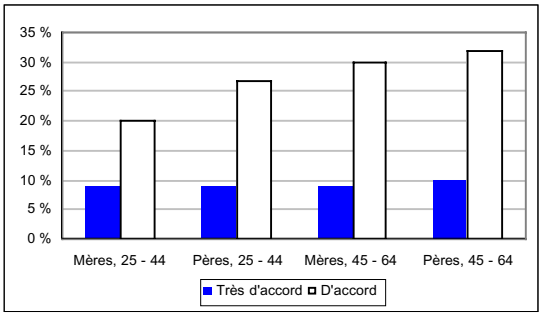
Selon les parents, un tiers des enfants préfèrent les jeux vidéos ou regarder la télévision plutôt qu'être plus actifs physiquement (25 % des parents sont d'accord modérément et 9 % fortement d'accord). La majorité des parents sont soit modérément (46 %) ou fortement en désaccord (19 %) à l'effet que leur enfant préfère les jeux vidéos ou regarder la télévision plutôt qu'être plus actif physiquement.

Caractéristiques parentales Les pères sont plus susceptibles que les mères d'être modérément ou fortement d'accord à l'effet que leurs enfants préfèrent les jeux vidéos ou regarder la télévision plutôt qu'être plus actifs physiquement.

Caractéristiques des enfants Dans l'ensemble, les parents de garçons sont plus susceptibles que les parents de filles d'être modérément ou fortement d'accord que les enfants préfèrent les jeux vidéos ou regarder la télévision plutôt qu'être plus actifs physiquement. Les parents de garçons plus âgés (10 à 14 ans) sont plus susceptibles que les filles du même âge d'être modérément ou fortement d'accord avec cette déclaration.

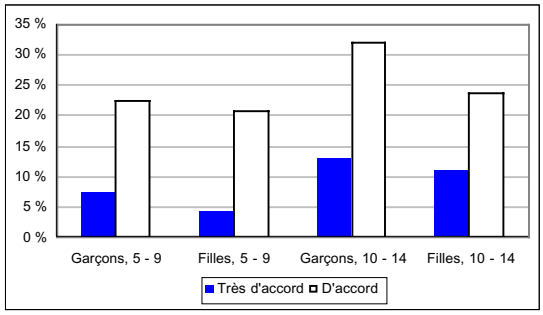
Implications La prévalence d'activités sédentaires est particulièrement apparente pour les garçons adolescents plus âgés, car les parents de ce groupe sont plus susceptibles de rapporter la préférence pour les activités non actives en plus d'une augmentation de temps consacré à la participation aux activités sédentaires (voir le sujet intitulé « Participation aux activités sédentaires à la maison »). La recherche montre que lorsque l'accès aux comportements sédentaires est réduit en augmentant le coût d'être sédentaire, alors les enfants choisissent normalement d'être plus actifs[27]. Les parents peuvent réduire le temps passé à regarder la télévision en octroyant des allocations de temps hebdomadaire pour la télévision. Pour les enfants qui préfèrent les activités sédentaires à celles actives, les petits pas concrets pour devenir actifs pourrait être plus important que l'incorporation de l'activité physique dans leur vie. Par exemple, essayer ou observer un cours d'activité axé sur leurs compétences et habiletés particulières, un déplacement actif pour toute la distance ou une partie de la distance à l'école, choisir l'escalier plutôt que l'ascenseur, effectuer des tâches actives à la maison ou tout simplement prendre une marche avec le chien de compagnie, peuvent devenir une série importante de changements en directement de l'activité. Ces types de changements peuvent être promus par les parents et les professeurs comme moyen d'ajouter graduellement de plus en plus de temps d'activité dans la vie quotidienne et l'horaire des enfants.

PRÉFÉRENCE DES ACTIVITÉS SÉDENTAIRES
selon le sexe et l'âge des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

PRÉFÉRENCE DES ACTIVITÉS SÉDENTAIRES
selon le sexe et l'âge de l'enfant



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

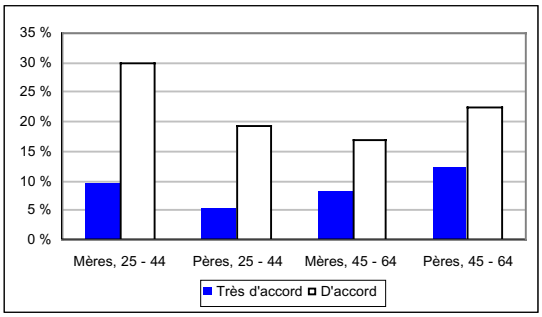
Obstacles à l'activité physique - manque de programmes ou d'occasions

En tout, 32 % des parents canadiens sont soit modérément (24 %) ou fortement d'accord (8 %) que le manque de programmation ou d'occasions à l'école ou dans la communauté empêche les enfants d'être plus actifs, tandis que 48 % des parents canadiens rapportent être modérément en désaccord et 19 % fortement en désaccord avec le fait que le manque de programme ou d'occasions à l'école ou dans la communauté empêche les enfants d'être plus actifs physiquement. Lorsqu'on demande si le manque de programmation ou d'occasion se situe à l'école, dans la communauté ou dans les deux, presque sept parents sur dix disent croire que le manque de programmation ou d'occasions est à la fois à l'école et dans la communauté.

Caractéristiques parentales Dans l'ensemble, les mères sont plus susceptibles que les pères d'être modérément ou fortement d'accord à l'effet que le manque de programmation ou d'occasion empêche les enfants d'être plus actifs physiquement. Ceci est particulièrement vrai pour les mères de 25 à 44 ans comparativement aux pères du même âge.

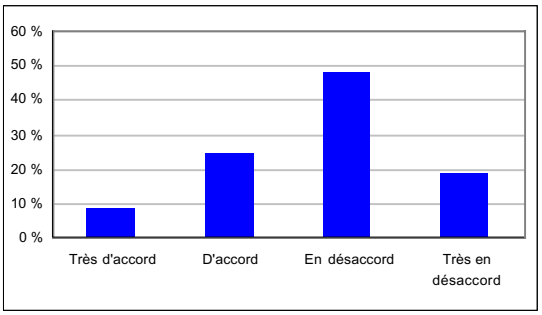
Implications La programmation et les occasions inadéquates recouvrent plus qu'un simple manque de programmation ou d'occasions à l'école et dans la communauté. Bien que le manque de programmation et d'occasion semble être une question grave pour un enfant sur dix, les résultats précédents indiquent que ce qu'on offre actuellement pourrait ne pas répondre aux besoins de nombreux enfants et jeunes. Le Sondage indicateur de l'activité physique 2000 a révélé qu'environ 40 % des parents pensaient que les programmes disponibles à l'école (en dehors des cours d'éducation physique) et dans la communauté répondaient seulement un peu ou pas du tout aux besoins de leurs enfants. Une recherche qualitative aiderait à mieux comprendre les besoins et les intérêts de diverses tranches d'enfants de la population et comment mieux y répondre. La promotion d'une variétés d'activités appropriées selon le sexe, l'âge et les compétences pourrait alors aider à offrir des occasions appropriées pour surmonter les manques perçus. Les communautés et les écoles pourraient considérer des partenariats pour développer en collaboration, partager et faire le marketing de nouvelles ressources et de ressources déjà en place.

MANQUE DE PROGRAMMES ET D'OCCASION
selon le sexe et l'âge des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

MANQUE DE PROGRAMMES ET D'OCCASION
dans l'ensemble des enfants



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

ESSAI D'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Participation à des sports organisés

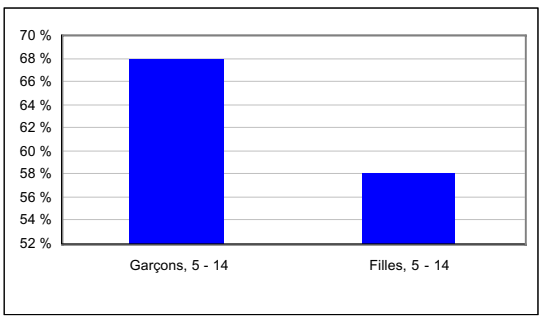
Presque deux tiers des parents (63 %) indiquent que leur enfant participe à certains sports organisés. Dans cette ensemble, la majorité des parents indique que leurs enfants participent à des sports organisés dans des clubs locaux (35%), ceci est suivi par la participation à des sports organisés par le biais des services récréatifs et des parcs communautaires (32 %), alors que d'autres endroits (23%) et les écoles (9%).

Caractéristiques parentales Les parents moins physiquement actifs sont moins susceptibles que les parents plus actifs de dire que leurs enfants participent à des sports organisés. Les personnes aux revenus de ménage de plus de 80 000 $ par année sont plus susceptibles que celles dans la tranche de revenus les plus bas d'indiquer que leur enfant participe à des sports organisés. En général, plus le niveau d'éducation parentale augmente, plus il y a une proportion de parents rapportant que leurs enfants participent à des sports organisés. Les personnes dans la tranche aux revenus les plus élevés (100 000 $ et plus) sont plus susceptibles que ceux qui gagnent moins de 20 000 $ par année d'indiquer que leurs enfants participent à des sports organisés aux clubs locaux.

Caractéristiques des enfants Dans l'ensemble, on rapportent que les garçons sont plus susceptibles que les filles de participer à des sports organisés, et plus des deux tiers des parents de jeunes garçons indiquent y participer. Cette différence selon le sexe est plus prononcée parmi les parents d'enfants de 5 à 9 ans. Dans l'ensemble, les parents sont plus susceptibles de dire que leurs garçons participent à des sports organisés par leurs services récréatifs et de parcs communautaires tandis que leurs filles sont plus susceptibles de le faire à l'école. Par ailleurs, les enfants plus âgés (10 à 14 ans) sont plus susceptibles que les enfants plus jeunes (5 à 9 ans) de participer à des sports organisés à l'école.

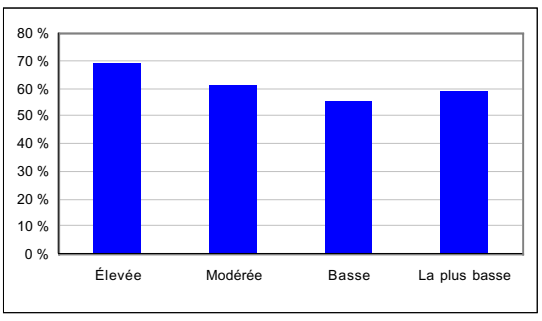
Implications On a montré que la participation des jeunes aux sports organisés prédit l'activité physique plus tard dans leur vie[28]. En particulier, si la participation persiste pendant au moins trois ans durant l'adolescence, l'activité physique des jeunes adultes est plus élevée[28]. Ces données révèlent que les garçons sont plus susceptibles de participer à des activités physiques organisées que les filles, ce qui peut mener à un écart en termes de niveaux d'activité physique en périodes de loisir entre les hommes et les femmes à l'avenir (et cela est consistant avec l'écart d'activité actuelle entre les hommes et les femmes). Compte tenu de l'impact de la participation durant la jeunesse sur l'activité plus tard dans la vie, la promotion des activités organisées qui sont les plus populaires chez les filles (par ex. natation, patinage, danse ou soccer) peut s'avérer utile pour augmenter leur participation d'ensemble[6].

PARTICIPATION À DES SPORTS ORGANISÉS
selon le sexe de l'enfant



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

PARTICIPATION À DES SPORTS ORGANISÉS
par niveau d'activité des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

Emplacement de l'activité physique

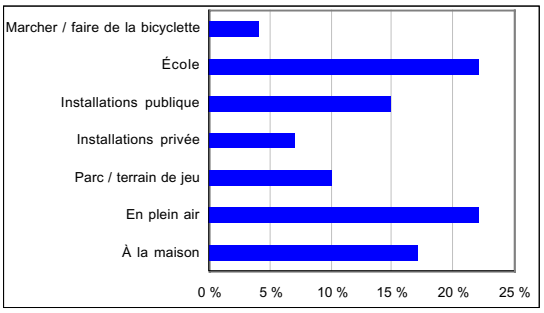
Lorsqu'on interroge les parents sur l'endroit où leurs enfants font la plupart de leur activité physique, la majorité des parents répondent soit à l'extérieur (22 %) ou à l'école (22 %). Un autre 17 % des parents indiquent que leurs enfants font presque toute leur activité physique à la maison et un autre 15 % des personnes sondées disent que c'est dans une installation publique. Ils indiquent ensuite les parcs ou terrains de jeu (10 %), des installations privées (7 %) et les pistes de marche ou de bicyclette (4 %).

Caractéristiques parentales Les parents qui ont une éducation post-secondaire sont plus susceptibles que les parents ayant des niveaux d'éducation moins élevés de dire que leurs enfants font la plupart de leur activité physique dans des installations publiques. Les parents qui gagnent 100 000 $ et plus par année sont plus susceptibles que les parents indiquant des niveaux moins élevés de revenus familiaux de dire que leurs enfants utilisent principalement les installations publiques comme les piscines et les patinoires. Les parents rapportant le niveau le moins élevé d'activité quotidienne personnelle sont plus susceptibles que leurs homologues plus actifs de rapporter que leurs enfants font presque toutes leurs activités physiques à l'école.

Caractéristiques des enfants Les enfants plus âgés (10 à 14 ans) sont moins susceptibles que les enfants plus jeunes (5 à 9 ans) de faire la plupart de leurs activités physiques à la maison, mais sont plus susceptibles que les enfants plus jeunes de participer à des activités physiques dans les installations publiques. Les garçons de 10 à 14 ans sont plus susceptibles que les filles du même âge de faire la plupart de leur activité physique dans une installation publique.

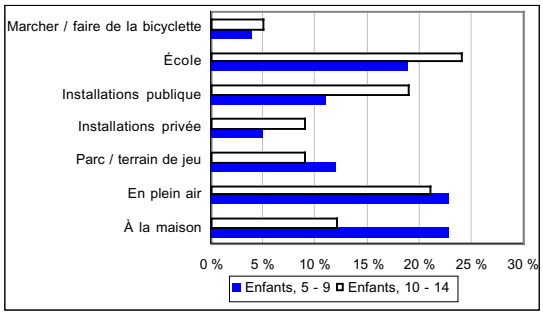
Implications Selon les parents, la participation à l'activité physique en plein air ou à l'école était tout aussi commun. La recherche montre que le temps passé en plein air est relié positivement à l'activité physique des enfants et que les enfants sont typiquement plus actifs en plein air comparativement à l'intérieur, se rapprochant du fait que le temps en plein air est consacré à plus de formes d'activités que le temps à l'intérieur. Cette dernière période inclut des occasions sédentaires comme regarder la télévision ou jouer à des jeux vidéo. Compte tenu de ce fait, les occasions d'activité physique dans un environnement en plein air devraient être promues autant que possible à l'école et dans la communauté.

EMPLACEMENT DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE
dans l'ensemble



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

EMPLACEMENT DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE
selon l'âge de l'enfant



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

AUTRES CONSIDÉRATIONS

La participation aux activités sédentaires à l'école

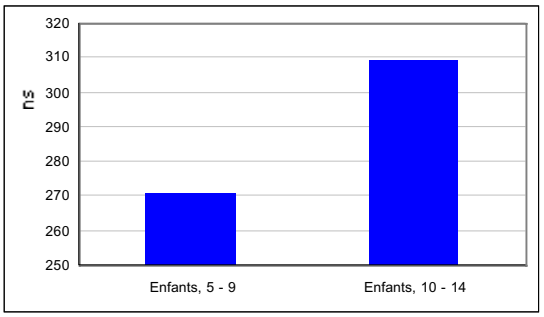
En moyenne, les parents rapportent que les enfants passent en tout 5 heures assis à l'école au cours d'une journée typique à l'école.

Caractéristiques parentales Les parents dans les communautés aux populations de 500 000 à 1 000 000 ont tendance à dire que leurs enfants passent moins de minutes en moyenne assis à l'école. Les parents avec une éducation collégiale ou universitaire rapportent que leur enfant passe le moins de temps assis à l'école au cours d'une journée d'école typique. Les personnes au foyer rapportent que leurs enfants passent le moins de temps assis à l'école au cours d'une journée typique tandis que les parents qui sont veufs(veuves), divorcé(e)s ou séparé(e)s rapportent que leurs enfants passent le plus de temps assis à l'école au cours d'une journée typique.

Caractéristiques des enfants Les enfants plus âgés passent, selon les rapports, plus de temps assis à l'école en moyenne que les enfants plus jeunes.

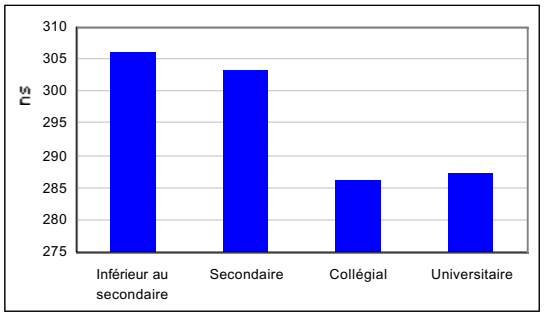
Implications Ces données s'appuient sur les rapports des parents et à ce titre, elles représentent probablement une estimation faible de la quantité de temps passé assis à l'école. Dans une étude portant sur la relation entre l'obésité, l'activité physique et les heures de sommeil chez les enfants d'âge scolaire, l'excès de poids avait un rapport direct avec les heures quotidiennes pendant lesquelles l'enfant est assis[29]. Il y a un résultat intéressant à considérer, car cette étude trouve que pendant les jours de la semaine, les enfants canadiens passent plus de la moitié de leurs heures éveillées assis, et la plupart du temps à l'école est sédentaire, et après l'école les heures passées à regarder la télévision (2 heures), et à regarder des vidéo ou avec des jeux informatiques (une heure) (voir le sujet intitulé « La participation aux activités sédentaires à la maison »). Les devoirs s'ajoutent à ce temps sédentaire. Par ailleurs, pendant les fins de semaine, le temps sédentaire à la maison augmenter beaucoup (voir le sujet intitulé « La participation aux activités sédentaires à la maison »).

TEMPS SÉDENTAIRE À L'ÉCOLE
selon l'âge de l'enfant



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

TEMPS SÉDENTAIRE À L'ÉCOLE
selon l'éducation des parents



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

La participation aux activités sédentaires à la maison

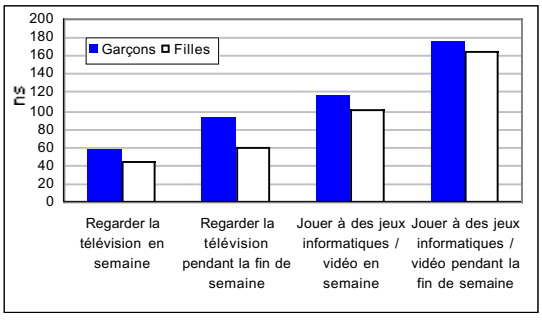
Dans l'ensemble, les parents rapportent que les enfants passent au moins 2 heures en moyenne à regarder la télévision et 50 minutes à jouer à l'ordinateur ou à des jeux vidéo pendant une journée typique durant la semaine. Les enfants des Territoires du Nord-Ouest ont tendance à passer le plus de temps à ces activités durant la semaine, avec une moyenne quotidienne rapportée de 73 minutes à jouer à l'ordinateur ou à des jeux vidéo. En moyenne, les parents disent que les enfants passent en tout presque 3 heures par jour à regarder la télévision et 77 minutes au cours d'une journée typique de fin de semaine à jouer des jeux vidéo/informatiques - en tout une augmentation de presque une heure et demie en moyenne comparativement au temps passé à ces activités durant la semaine.

Caractéristiques parentales Les mères ont tendance à rapporter une moyenne quotidienne beaucoup plus basse pour regarder la télévision et jouer des jeux informatiques/jeux vidéo durant la semaine et pendant la fin de semaine que les pères. En général, les enfants dans les familles aux revenus plus élevés passent des moyennes de temps moins élevées; les parents aux revenus plus élevés rapportent que les enfants passent le moins de temps à regarder la télévision au cours des jours typiques en semaine et pendant la fin de semaine. Une relation semblable existe par rapport à l'éducation, avec ceux qui ont une éducation universitaire rapportant que les enfants passent le moins de temps à regarder la télévision ou à jouer à des jeux informatiques/vidéo au cours d'une journée typique durant la semaine et la fin de semaine.

Caractéristiques des enfants En moyenne, les garçons passent plus de temps que les filles à regarder la télévision et à jouer à des jeux informatiques/vidéo tant en semaine qu'en fin de semaine. Les enfants plus âgés ont tendance à passer plus de temps à regarder la télévision et à jouer aux jeux informatiques/vidéo durant la semaine et la fin de semaine que les enfants plus jeunes.

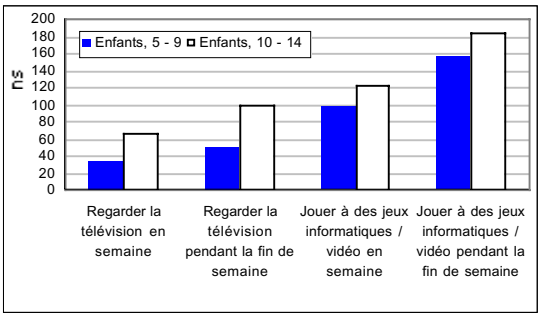
Implications Les études portant sur la relation entre la télévision et l'activité physique sont généralement mixtes. Par contre, Gortmaker (1996) a trouvé que le temps passé à regarder la télévision affecte l'obésité chez les enfants et que réduire la télévision pourrait aider à prévenir ceci[30]. Les données de cette enquête révèlent que les garçons plus âgés passent plus de temps à participer aux activités sédentaires et préfèrent en fait les activités sédentaires comparativement à celles qui sont actives (voir le sujet intitulé « Obstacles à l'activité physique - préférence d'activités sédentaires »). Les données d'autres enquêtes canadiennes sont consistantes avec ces résultats, indiquant ainsi que les niveaux d'inactivité physique chez les jeunes et les enfants ont tendance à diminuer avec l'âge[6]. Ceci souligne le fait qu'une double approche d'augmentation de l'activité physique et de réduction du temps passé à regarder la télévision est justifiée pour s'attaquer à la question de l'obésité et de l'excès pondéral qui ne fait qu'augmenter.

COMPORTEMENTS SÉDENTAIRES À LA MAISON
selon le sexe de l'enfant



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

COMPORTEMENTS SÉDENTAIRES À LA MAISON
selon l'âge de l'enfant



Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

COMMUNICATIONS EFFICACES ET CAMPAGNES MÉDIATIQUES : PRINCIPES DIRECTEURS

Communications efficaces et campagnes médiatiques

Le marketing social utilise un mélange de principes de psychologie sociale et de marketing dans le but ultime de persuader une personne d'adoption volontairement un comportement désirable au niveau social en réduisant les coûts et en mettant l'accent sur les avantages associés à ce comportement[31]. Par contre, l'activité physique ne peut pas être tout simplement mis en marché d'un point de vue individuel, en tenant compte les facteurs intra-individuels comme les croyances personnelles, mais doit aussi être considéré d'un point de vue de la population et multi-sectoriel, impliquant les facteurs individuels, physiques, sociaux et environnementaux à l'appui de l'activité physique.

Comprendre les 4 P'

Il est important en considérant la mise en marché sociale de comprendre les quatre principes clés du marketing, soit *Produit, Prix, Place* et *Promotion.*

Le rôle du Produit

Dans la mise en marché de l'activité physique, le 'produit' représente le comportement ou l'objectif recherché, la sensibilisation des messages et la compréhension des avantages et des supports connexes. En général, les parents semblent comprendre les messages clés décrits dans les Guides d'activité physique canadiens pour les enfants et les jeunes aux niveaux suivants :

- La plus grande majorité des parents indique qu'une combinaison d'activités modérées et vigoureuses aideraient les enfants à maintenir un poids sain et des avantages de santé. Les parents qui rapportent qu'une combinaison d'activités modérées et vigoureuses est avantageuse (15 %) rapportent aussi que les enfants ont besoin d'une moyenne d'environ 90 minutes chaque jour, tandis que les parents rapportant que seulement une intensité vigoureuse (6 %) est avantageuse déclare qu'il faut une moyenne de 60 minutes chaque jour.
- 72 % des parents canadiens indiquent que faire des activités physiques pendant au moins 30 minutes à la fois est un très bon moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain, et presque tous les autres individus rapportent que ceci est un bon moyen.
- Presque 60 % des parents rapportent qu'accumuler plusieurs périodes de 10 minutes d'activité physique pendant la journée est un très bon moyen pour les enfants d'atteindre ces avantages de santé. Le reste, soit 37 % des parents disent que ceci est un bon moyen pour que les enfants soient en forme et maintiennent un poids sain.

Ceci est prometteur. Pour aider les parents à mettre ceci en pratique pour leurs enfants, les efforts et les stratégies de communication doivent mettre l'accent sur les avantages de santé reconnus de l'activité physique, y compris la sensibilisation actuelle de son rôle pour une meilleure estime de soi, une sensation saine, énergisée, revitalisée et moins stressée, en plus des avantages à plus long terme d'espérance de vie et de possibilité réduite de maladies chroniques. Les avantages sociaux de l'activité physique pourraient aussi être mis en évidence, y compris l'occasion de participer à une activité physique avec d'autres personnes et d'avoir le plaisir d'une interaction sociale des groupes d'activité physique.

Les messages peuvent cibler quelles activités et quelles caractéristiques de ces activités sont perçues amusantes pour différents groupes de population. Les aspects qui sont universels seraient présentés de manière appropriée dans des campagnes à base plus vaste, tandis que des aspects plus spécifiques en termes de population pourraient faire l'objet de communications personnalisées et ciblées. Par exemple, personnalisez les messages pour les enfants et les jeunes :

pour les jeunes, concentrez-vous sur l'activité physique comme quelque chose de « cool » et populaire avec d'autres jeunes; pour les enfants concentrez-vous sur l'activité physique « amusante ». Un exemple de ce type de message personnalisé se trouve dans les initiatives des Centers for Disease Control and Prevention (CDC) des États-Unis "Powerful Bones: Powerful Girls" ciblant les filles (reportez-vous à http://www.cdc.gov/powerfulbones/index_content.html) ou "Verb" ciblant les jeunes de 9 à 13 ans ou "tweens" (reportez-vous à http://www.verbnow.com/). En plus, les activités physiques prévalentes actuellement devraient être présentées pour utiliser les compétences actuelles et l'auto-suffisance et les occasions actuelles dans la communauté. Une campagne d'ensemble devrait incorporer des stratégies ciblées pour augmenter les comportements d'activité physique selon l'attitude face au changement et s'adressant spécifiquement aux enfants en faisant tout particulièrement la promotion des cours d'éducation physique[32].

Le rôle du Prix

Dans le contexte de marketing social, le 'prix' porte sur les coûts ou les obstacles que l'on rencontre en essayant d'atteindre le comportement voulu. En termes des taux de prévalence des facteurs clés empêchant leurs enfants d'être plus actifs, les analyses dans ce rapport ont trouvé que ce qui suit pourrait être des obstacles :

- manque d'installations pratiques (21 % sont fortement et 23 % sont modérément d'accord)
- coûts élevés (18 % des parents sont fortement d'accord, 28 % sont modérément d'accord)
- préférence pour les jeux vidéo ou pour regarder la télévision (9 % sont fortement d'accord, 25 % sont modérément d'accord)
- manque de temps à cause des devoirs (8 % sont fortement d'accord, 26 % sont modérément d'accord)
- manque de programmation ou d'occasions à l'école ou dans la communauté (8 % sont fortement d'accord, 24 % sont modérément d'accord)
- danger perçu de circulation (8 % sont fortement d'accord, 20 % sont modérément d'accord)
- manque de compétences (4 % sont fortement d'accord, 17 % sont modérément d'accord)

En considérant les stratégies pour s'attaquer aux obstacles à l'activité physique, considérez la population cible. Une étude a montré que les obstacles courants pour les adolescents sont le désir de faire plus de choses avec leur temps, le manque d'intérêt, les mauvaises conditions météorologiques, le travail scolaire (devoirs), le manque d'occasions d'activités physiques ou d'installations, et des obligations concurrentielles. Les solutions pour surmonter ces obstacles sont critiques pour les campagnes réussies. En général, les adolescents semblent avoir les mêmes perceptions d'obstacles que les adultes. Les stratégies utilisées pour surmonter les obstacles pour les adultes peuvent aussi être utiles pour les adolescents, y compris la présentation de manières pour incorporer des périodes d'activité plus courtes dans la journée. Ceci peut se faire de pair avec le support de l'école et de la communauté locale. Par exemple, les écoles peuvent faire la promotion du déplacement actif vers et de l'école. Les communautés peuvent maintenir des installations telles que les trottoirs, les allées et les pistes pour assurer la sécurité. Ce rapport montre qu'un quart des parents croient que les préoccupations de sécurité sont un obstacle important et la recherche précédente révèle que plus de la moitié des parents croient que le fait d'avoir accès à des rues sans danger et aux endroits publics est important pour l'activité physique des enfants[33]. Les communautés peuvent aussi considérer réduire ou éliminer les frais d'utilisateurs lorsque cela est possible pour les activités sportives ou physiques disponibles durant

ou après les heures scolaires. Si ceci n'est pas possible à cause de contraintes budgétaires, les municipalités peuvent établir une coordination avec les programmes tels que Place au Sport[34] ou encourager les entreprises locales à parrainer des activités physiques pour les enfants par le biais d'une contribution financière pour l'équipement, les tournois ou le financement de séances d'activités locales (par ex. le patinage ou la natation publics gratuits) pour faire en sorte qu'il y ait une politique de 'tout le monde peut jouer' pour les enfants de la communauté.

En plus des obstacles liés à l'âge, il y a d'autres différences qui apparaissent entre les filles et les garçons. Incorporer le counselling sur divers aspects d'activité physique ciblant les jeunes gens pour les programmes de promotion de santé peut aider à surmonter les obstacles à l'activité physique. Le counselling peut inclure de l'information qui aide à développer la confiance et les compétences pour l'activité. Ceci est particulièrement important pour les filles qui sont plus susceptibles d'avoir une moindre confiance dans leurs compétences et habiletés physiques[16].

Le rôle de la Place

Dans le contexte de marketing social, le terme 'place' représente l'accès à et l'endroit aux comportements voulus. Les résultats de cette étude révèlent que les enfants font la plus grande partie de leur activité physique :

- en plein air (22 %) ou à l'école (22 %)
- à la maison (17 %)
- à une installation publique (15 %)
- dans des terrains de jeu ou des parcs (10 %)
- à des installations privées (7 %), et
- sur pour piétons ou de bicyclette (4 %)

Compte tenu de cette information, la provision de plus d'occasions à la récréation pour augmenter les niveaux d'activité physique des enfants pourrait être utile pour les plus jeunes enfants. La recherche indique que les enfants restent inactifs pendant la plus grande partie de leurs récréations[35]. Cette recherche suggère aussi que les modifications apportées aux politiques scolaires telles qu'augmenter le nombre de récréations, fournir des installations convenables et éduquer le personnel pour susciter l'activité physique pourraient contribuer à des niveaux d'activité physique plus élevés. Pour les jeunes, la rentabilité d'offrir des occasions pour être plus actifs durant les périodes libres pourrait être poursuivie. En outre, les espaces et les installations pour l'éducation physique et l'activité physique devraient être sans danger, propres et bien éclairés et les terrains de jeu, les espaces en plein air et les gymnases devraient répondre aux règlements actuels de sécurité. Il est important de fournir une variété d'installations, car un manque d'installations est considéré un obstacle à la participation des adolescents à l'activité physique. Enfin, l'activité physique des enfants est liée positivement à l'accès à des espaces, des installations et de l'équipement pratiques[22].

Le rôle de la Promotion

La 'Promotion' inclut des messages de marketing ou des messages de communication portant sur le comportement recherché. Le marketing social comme outil de promotion pour l'activité physique au Canada remonte à ParticipAction, qui est considérée l'une des "campagnes de communication qui ont durées le plus longtemps pour la promotion de l'activité physique dans le monde"[36]. Les campagnes médiatiques n'étaient qu'un seul outil que ParticipAction a utilisé dans ses stratégies de communication. Par contre, elles sont considérées un volet important d'une

stratégie de communication pour l'augmentation de l'activité physique. Le marketing social et les campagnes médiatiques sont maintenant utilisés à grande échelle pour influencer les comportements et les attitudes reliés à la santé, y compris celles pour arrêter de fumer et pour l'immunisation. En général, les campagnes médiatiques ont la possibilité d'atteindre des pourcentages très élevés de population et ce, à coûts relativement peu élevés, et pourtant, bien qu'elles puissent augmenter la sensibilisation à l'activité physique, l'effet réel sur les niveaux d'activité de la population n'en découlent pas nécessairement[37]. Pour que les responsables des politiques considèrent que les campagnes ont réussi et qu'elles sont utiles, il faut incorporer une évaluation appropriée des campagnes[37].

À l'heure actuelle, il y a plusieurs campagnes médiatiques qui sont lancées pour la promotion de l'activité physique parmi les adultes et les enfants du Canada. Les exemples incluent la campagne du programme de Vie active saine des enfants, Long Live Kids[38]. La campagne Long Live Kids est composée de messages publicitaires télévisés axés sur les enfants et les messages d'intention publique dont le but est de favoriser la sensibilisation à une nourriture saine et à l'activité physique. Elle fait partie de l'initiative Concerned Children's Advertisers pour la promotion de comportements favorisant la santé chez les enfants du Canada qui existe depuis 14 ans. En plus, *Saskatchewan In Motion* a lancé plusieurs petites annonces publicitaires pour la promotion de l'activité physique de ses citoyens au cours des célébrations du centenaire de la Saskatchewan[39]. Les villes comme Winnipeg et Ottawa ont aussi lancé des campagnes médiatiques pour la promotion de l'activité physique de leurs résidents. Compte tenu du fait que le problème d'inactivité physique se retrouve presque partout, il existe une occasion pour une campagne nationale. Les messages clés pour les parents incluraient : savoir combien d'activité physique leur enfant fait vraiment; augmenter la sensibilisation aux avantages de l'activité physique pour les enfants, et comprendre que bien que la participation aux cours d'éducation physique pourrait contribuer à l'activité totale d'un enfant, en soit cela ne suffit pas comme seule source d'activité.

Bauman (2004) suggère 15 principes directeurs qui sont utiles pour l'évaluation des campagnes médiatiques pour assurer leur succès et leur effet[40].

(1) Les campagnes médiatiques peuvent être des agencements de médias imprimés, médias électroniques, publicité sur les panneaux publicitaires ou les autobus, ou sur le Web.

(2) Le développement des messages peut être évalué par des groupes de travail et autres techniques qualitatives.

(3) Le suivi du processus ou l'évaluation fournit une indication si le programme atteint la cible, s'il était distribué au bon endroit et s'il y a eu une réponse.

(4) La mesure des résultats se mesure à la dernière étape d'évaluation de l'impact du programme ou des résultats.

(5) Le développement de résultats appropriés pourrait être mesuré au niveau individuel, environnemental et de politique et être identifiée durant le développement de la campagne.

(6) Les designs de recherche devraient être utilisés pour évaluer les effets des campagnes.

(7) Une matrice de hiérarchie des effets peut être utilisée comme cadre conceptuel pour comprendre les effets de la campagne. Les résultats devraient être identifiables.

(8) Les rôles des campagnes médiatiques peuvent être décrits selon la hiérarchie décrite précédemment. Bauman indique que "les campagnes devraient essayer d'augmenter la sensibilisation communautaire sur cette question, d'établir des ordres du jour de santé publique, d'aider à former les croyances et les attitudes, de stimuler les individus à chercher de l'aide ou à obtenir un service ou le système de santé (Flora, Maibach 1989). Pour les questions plus complexes, les médias établissent l'ordre du jour et il faut un suivi à plus long terme pour évaluer le changement."

(9) Le gain net examine le changement de caractéristique au fil des années de suivi et sert à déterminer le progrès d'ensemble de la stratégie.

(10) Les campagnes non utiles (médias seulement) Les messages médiatiques exigent d'autres supports de santé et de communauté pour être efficaces.

(11) Le marketing social inclut l'utilisation des principes de marketing pour les campagnes de santé.

(12) Les budgets d'évaluation sont une partie importante d'une campagne.

(13) Les politiques d'évaluation ne devraient pas avoir d'impact sur les objectifs d'évaluation.

(14) La dissémination des résultats d'une campagne est utile pour d'autres campagnes.

(15) Les campagnes politiques peuvent parfois être confus avec les campagnes d'activité physique portant sur la santé et elles pourraient dévaluer une question de santé[40].

Une stratégie complète nationale de promotion de l'activité physique devrait tenir compte des principes directeurs dans le développement d'une stratégie des communications et de la campagne d'éducation publique. Il faudrait un investissement de fonds importants pour établir une stratégie complète pour augmenter l'activité physique. La Coalition pour la vie active a recommandé un investissement de l'ordre de 500 millions de dollars (tout comme celui pour l'éducation publique pour cesser de fumer) et cela inclut une stratégie de communications publiques[41].

Une stratégie devrait se construire sur les composants actuels pour créer une recherche intégrée et un système de surveillance pour comprendre les stratégies efficaces et les tendances canadiennes de l'activité physique. Ceci aidera à l'incorporation des éléments à succès en politique, plans et pratique ciblant l'augmentation de l'activité physique. Ces types de suivi, en plus d'autres types de recherche qualitative, auraient beaucoup de valeur pour l'évaluation à savoir si la stratégie atteint les cibles prévues et pour évaluer l'effet de la stratégie par des résultats mesurables.

Les messages devraient être appropriés aux populations précises (c.-à-d. des facteurs à risque selon les risques individuels basés sur sexe, la culture, l'âge, la géographie, les attitudes, l'étape de changement et les intérêts ou l'usage médiatique). Personnaliser les segments cibles particuliers et utiliser les médias appropriées peuvent être utiles[37]. Des campagnes communautaires peuvent faire l'objet d'une promotion à la télévision, à la radio, dans les journaux ou par les bandes annonces[42]. L'utilisation de la technologie en mettant en place des interventions d'activité physique devrait être considérée. Ceci pourrait être particulièrement pertinent pour les gouvernements et les organisations nationales et provinciales pour la promotion des interventions selon la population, car cette méthode peut être utilisée pour communiquer à prix abordable avec une population[43]. Une stratégie efficace de communication avec la population, tout

particulièrement ceux qui ne sont pas suffisamment actifs, pourrait être d'utiliser une approche « proactive » en contactant directement les personnes et en offrant un service particulier par Internet[15].

En plus, une stratégie à multi-composant qui inclut la génération, ou l'augmentation d'accès à des endroits convenables pour l'activité physique en plus d'activités mobiles d'éducation est recommandée[44]. Ceci pourrait impliquer des changements à l'environnement qui n'exige pas des enfants qu'ils prennent des décisions « actives »[45]. Des interventions (point de décision) passives peuvent inclure choisir les escaliers ou les voies d'accès, attrayants et pratiques. Enfin, l'accessibilité et la commodité des programmes sont importantes. Des frais réduits, des programmes de vérification et des installations pour assurer la sécurité et l'accès, fournir des occasions mobiles et offrir des horaires axés sur la famille sont quelques-uns des moyens pour aborder ces questions.

Donc, les stratégies de marketing social peuvent être un outil utile dans la promotion d'activité physique pour les enfants, les jeunes et leurs familles. Le prix, le produit, la place et la promotion doivent tous être considérés dans la diffusion des messages communs à la population d'ensemble et des messages précis ciblés personnalisés à des tranches précises. Bien que les quinze principes directeurs des campagnes médiatiques devraient être incorporés dans les stratégies de promotion pour augmenter leur succès et documenter l'efficacité, plusieurs de ces principes peuvent être appliqués aux efforts de marketing social de manière plus large.

ANNEXES

Annexe A. Tableaux

Tableaux de filtrages des données

Différence requise entre deux proportions pour que l'écart soit significatif 43

Sensibilisation et attention à l'activité physique

Sensibilisation aux directives sur l'activité physique pour les enfants et les jeunes 45
Conseil d'un professionel de la santé 47

Comprendre les aspects du 'produit' de l'activité physique

Durée des activités : une fois contre l'accumulation de temps 49
Intensité des activités 51
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : sports organisés 53
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités récréatives 55
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités en plein air 57
Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : la marche et la bicyclette 59
Évaluation des activités avantageuses pour les enfants : tâches autour de la maison 61

Obstacles au 'produit'

Obstacles à l'activité physique - manque d'installations pratiques 63
Obstacles à l'activité physique - coûts inabordables 65
Obstacles à l'activité physique - préoccupations de sécurité 67
Obstacles à l'activité physique - circulation 69
Obstacles à l'activité physique - manque de compétences ou d'habileté 71
Obstacles à l'activité physique - temps consacré aux devoirs 73
Obstacles à l'activité physique - préférence d'activités sédentaires 75
Obstacles à l'activité physique - manque de programmes ou d'occasions 77

Essai d'activité physique

Participation à des sports organisés 79
Emplacement de l'activité physique 81

Autres considérations

La participation aux activités sédentaires à l'école 83
La participation aux activités sédentaires à la maison 85

Différence requise entre deux proportions pour que l'écart soit significatif

Sondage indicateur de l'activité physique en 2003

		Pourcentage soumis au test[1]								
	Échantillion	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
TOTAL, ADULTES (15 ANS ET PLUS)	*7890*	*0.9*	*1.2*	*1.4*	*1.5*	*1.6*	*1.5*	*1.4*	*1.2*	*0.9*
femme	*4397*	*1.3*	*1.7*	*1.9*	*2.0*	*2.1*	*2.0*	*1.9*	*1.7*	*1.3*
homme	*3493*	*1.4*	*1.9*	*2.1*	*2.3*	*2.3*	*2.3*	*2.1*	*1.9*	*1.4*
15-17	*176*	*6.3*	*8.4*	*9.6*	*10.2*	*10.4*	*10.2*	*9.6*	*8.4*	*6.3*
femme	*81*	*9.2*	*12.3*	*14.1*	*15.1*	*15.4*	*15.1*	*14.1*	*12.3*	*9.2*
homme	*95*	*8.5*	*11.4*	*13.0*	*13.9*	*14.2*	*13.9*	*13.0*	*11.4*	*8.5*
18-24	*805*	*2.9*	*3.9*	*4.5*	*4.8*	*4.9*	*4.8*	*4.5*	*3.9*	*2.9*
femme	*405*	*4.1*	*5.5*	*6.3*	*6.7*	*6.9*	*6.7*	*6.3*	*5.5*	*4.1*
homme	*400*	*4.2*	*5.5*	*6.4*	*6.8*	*6.9*	*6.8*	*6.4*	*5.5*	*4.2*
25-44	*2983*	*1.5*	*2.0*	*2.3*	*2.5*	*2.5*	*2.5*	*2.3*	*2.0*	*1.5*
femme	*1630*	*2.1*	*2.7*	*3.1*	*3.4*	*3.4*	*3.4*	*3.1*	*2.7*	*2.1*
homme	*1353*	*2.3*	*3.0*	*3.5*	*3.7*	*3.8*	*3.7*	*3.5*	*3.0*	*2.3*
45-64	*2670*	*1.6*	*2.1*	*2.5*	*2.6*	*2.7*	*2.6*	*2.5*	*2.1*	*1.6*
femme	*1463*	*2.2*	*2.9*	*3.3*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*3.3*	*2.9*	*2.2*
homme	*1207*	*2.4*	*3.2*	*3.7*	*3.9*	*4.0*	*3.9*	*3.7*	*3.2*	*2.4*
65+	*1256*	*2.3*	*3.1*	*3.6*	*3.8*	*3.9*	*3.8*	*3.6*	*3.1*	*2.3*
femme	*818*	*2.9*	*3.9*	*4.4*	*4.7*	*4.8*	*4.7*	*4.4*	*3.9*	*2.9*
homme	*438*	*4.0*	*5.3*	*6.1*	*6.5*	*6.6*	*6.5*	*6.1*	*5.3*	*4.0*
RÉGION										
Est	*822*	*2.9*	*3.9*	*4.4*	*4.7*	*4.8*	*4.7*	*4.4*	*3.9*	*2.9*
Terre-Neuve	*204*	*5.8*	*7.8*	*8.9*	*9.5*	*9.7*	*9.5*	*8.9*	*7.8*	*5.8*
Île-du-Prince-Édouard	*207*	*5.8*	*7.7*	*8.8*	*9.4*	*9.6*	*9.4*	*8.8*	*7.7*	*5.8*
Nouvelle-Écosse	*206*	*5.8*	*7.7*	*8.9*	*9.5*	*9.7*	*9.5*	*8.9*	*7.7*	*5.8*
Nouveau-Brunswick	*205*	*5.8*	*7.7*	*8.9*	*9.5*	*9.7*	*9.5*	*8.9*	*7.7*	*5.8*
Québec	*1767*	*2.0*	*2.6*	*3.0*	*3.2*	*3.3*	*3.2*	*3.0*	*2.6*	*2.0*
Ontario	*3082*	*1.5*	*2.0*	*2.3*	*2.4*	*2.5*	*2.4*	*2.3*	*2.0*	*1.5*
Ouest	*1732*	*2.0*	*2.7*	*3.1*	*3.3*	*3.3*	*3.3*	*3.1*	*2.7*	*2.0*
Manitoba	*207*	*5.8*	*7.7*	*8.8*	*9.4*	*9.6*	*9.4*	*8.8*	*7.7*	*5.8*
Saskatchewan	*218*	*5.6*	*7.5*	*8.6*	*9.2*	*9.4*	*9.2*	*8.6*	*7.5*	*5.6*
Alberta	*572*	*3.5*	*4.6*	*5.3*	*5.7*	*5.8*	*5.7*	*5.3*	*4.6*	*3.5*
Colombie-Britannique	*735*	*3.1*	*4.1*	*4.7*	*5.0*	*5.1*	*5.0*	*4.7*	*4.1*	*3.1*
Nord	*495*	*3.7*	*5.0*	*5.7*	*6.1*	*6.2*	*6.1*	*5.7*	*5.0*	*3.7*
Yukon	*262*	*5.1*	*6.8*	*7.8*	*8.4*	*8.6*	*8.4*	*7.8*	*6.8*	*5.1*
Territoires du Nord-Ouest	*221*	*5.6*	*7.5*	*8.5*	*9.1*	*9.3*	*9.1*	*8.5*	*7.5*	*5.6*
Nunavut	*12*	*24.0*	*32.0*	*36.7*	*39.2*	*40.0*	*39.2*	*36.7*	*32.0*	*24.0*

1 La différence entre deux chiffres est statistiquement significative si elle est égale ou supérieure à la valeur indiquée dans le tableau pour le goupe en question. Par exemple, si 46% des hommes et 33% des femmes sont actifs, la différence (13) est-elle significative? Pour déterminer, il faut prendre le plus petit pourcentage (33%) et repérer l'écart requis pour que la différence soit significative dans le groupe en question (les femmes). La valeur qui se trouve à l'intersection de la colonne correspondant au pourcentage le plus près et de la rangée correspondant au groupe (2.7) est l'écart requis pour que la différence soit statistiquement significative. Puisque la différence entre 33% et 46% est supérieure à 2.7, on peut dire que les hommes sont plus actifs que les femmes.

Différence requise entre deux proportions pour que l'écart soit significatif

Sondage indicateur de l'activité physique en 2003

		Pourcentage soumis au test[1]								
	Échantillion	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
NIVEAU D'ACTIVITÉ										
Élevée	*3039*	*1.5*	*2.0*	*2.3*	*2.5*	*2.5*	*2.5*	*2.3*	*2.0*	*1.5*
Modérée	*1936*	*1.9*	*2.5*	*2.9*	*3.1*	*3.1*	*3.1*	*2.9*	*2.5*	*1.9*
Plus basse	*1444*	*2.2*	*2.9*	*3.3*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*3.3*	*2.9*	*2.2*
La plus basse	*1479*	*2.2*	*2.9*	*3.3*	*3.5*	*3.6*	*3.5*	*3.3*	*2.9*	*2.2*
NIVEAU D'INSTRUCTION										
Inférieur au secondaire	*1452*	*2.2*	*2.9*	*3.3*	*3.6*	*3.6*	*3.6*	*3.3*	*2.9*	*2.2*
Secondaire	*1941*	*1.9*	*2.5*	*2.9*	*3.1*	*3.1*	*3.1*	*2.9*	*2.5*	*1.9*
Collégial	*1825*	*1.9*	*2.6*	*3.0*	*3.2*	*3.2*	*3.2*	*3.0*	*2.6*	*1.9*
Universitaire	*2565*	*1.6*	*2.2*	*2.5*	*2.7*	*2.7*	*2.7*	*2.5*	*2.2*	*1.6*
REVENU FAMILIAL										
< 20 000 $	*914*	*2.8*	*3.7*	*4.2*	*4.5*	*4.6*	*4.5*	*4.2*	*3.7*	*2.8*
20 000 $ - 29 999 $	*927*	*2.7*	*3.6*	*4.2*	*4.5*	*4.6*	*4.5*	*4.2*	*3.6*	*2.7*
30 000 $ - 39 999 $	*878*	*2.8*	*3.7*	*4.3*	*4.6*	*4.7*	*4.6*	*4.3*	*3.7*	*2.8*
40 000 $ - 59 999 $	*1387*	*2.2*	*3.0*	*3.4*	*3.6*	*3.7*	*3.6*	*3.4*	*3.0*	*2.2*
60 000 $ - 79 999 $	*957*	*2.7*	*3.6*	*4.1*	*4.4*	*4.5*	*4.4*	*4.1*	*3.6*	*2.7*
80 000 $ - 99 999 $	*553*	*3.5*	*4.7*	*5.4*	*5.8*	*5.9*	*5.8*	*5.4*	*4.7*	*3.5*
≥ 100 000 $	*965*	*2.7*	*3.6*	*4.1*	*4.4*	*4.5*	*4.4*	*4.1*	*3.6*	*2.7*
SITUATION D'EMPLOI										
Employé à temps plein	*4107*	*1.3*	*1.7*	*2.0*	*2.1*	*2.2*	*2.1*	*2.0*	*1.7*	*1.3*
Employé à temps partiel	*856*	*2.8*	*3.8*	*4.3*	*4.6*	*4.7*	*4.6*	*4.3*	*3.8*	*2.8*
Sans-emploi	*470*	*3.8*	*5.1*	*5.9*	*6.3*	*6.4*	*6.3*	*5.9*	*5.1*	*3.8*
Personne au foyer	*435*	*4.0*	*5.3*	*6.1*	*6.5*	*6.6*	*6.5*	*6.1*	*5.3*	*4.0*
Étudiant	*554*	*3.5*	*4.7*	*5.4*	*5.8*	*5.9*	*5.8*	*5.4*	*4.7*	*3.5*
Retraité	*1405*	*2.2*	*3.0*	*3.4*	*3.6*	*3.7*	*3.6*	*3.4*	*3.0*	*2.2*
POPULATION DE LA LOCALITÉ										
Plus d'un million	*2018*	*1.9*	*2.5*	*2.8*	*3.0*	*3.1*	*3.0*	*2.8*	*2.5*	*1.9*
500 000 - 1 million	*1166*	*2.4*	*3.2*	*3.7*	*4.0*	*4.1*	*4.0*	*3.7*	*3.2*	*2.4*
250 000 - 499 999	*679*	*3.2*	*4.3*	*4.9*	*5.2*	*5.3*	*5.2*	*4.9*	*4.3*	*3.2*
100 000 - 249 999	*727*	*3.1*	*4.1*	*4.7*	*5.0*	*5.1*	*5.0*	*4.7*	*4.1*	*3.1*
50 000 - 99 999	*509*	*3.7*	*4.9*	*5.6*	*6.0*	*6.1*	*6.0*	*5.6*	*4.9*	*3.7*
30 000 - 49 999	*272*	*5.0*	*6.7*	*7.7*	*8.2*	*8.4*	*8.2*	*7.7*	*6.7*	*5.0*
10 000 - 29 999	*743*	*3.1*	*4.1*	*4.7*	*5.0*	*5.1*	*5.0*	*4.7*	*4.1*	*3.1*
5 000 - 9 999	*322*	*4.6*	*6.2*	*7.1*	*7.6*	*7.7*	*7.6*	*7.1*	*6.2*	*4.6*
1 000 - 4 999	*986*	*2.6*	*3.5*	*4.0*	*4.3*	*4.4*	*4.3*	*4.0*	*3.5*	*2.6*
<1 000	*391*	*4.2*	*5.6*	*6.4*	*6.9*	*7.0*	*6.9*	*6.4*	*5.6*	*4.2*
COMPOSITION DE LA FAMILLE										
Personne avec conjoint	*4317*	*1.3*	*1.7*	*1.9*	*2.1*	*2.1*	*2.1*	*1.9*	*1.7*	*1.3*
Veuve, divorcée ou séparée	*1507*	*2.1*	*2.9*	*3.3*	*3.5*	*3.6*	*3.5*	*3.3*	*2.9*	*2.1*
Jamais mariée	*2034*	*1.8*	*2.5*	*2.8*	*3.0*	*3.1*	*3.0*	*2.8*	*2.5*	*1.8*

Sensibilisation aux directives sur l'activité physique pour les enfants et les jeunes

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Oui	Non
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*46 %*	*54 %*
mères	*54*	*46*
pères	*36*	*64*
25-44	*47*	*53*
mères	*54*	*46*
pères	*35*	*65*
45-64	*44*	*56*
mères	*52*	*48*
pères	*39*	*61*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*46*	*54*
garçons	*44*	*56*
filles	*48*	*52*
5-9	*43*	*57*
garçons	*40*	*60*
filles	*46*	*54*
10-14	*48*	*52*
garçons	*47*	*53*
filles	*50*	*50*
RÉGION		
Est	*45*	*55*
Terre-Neuve	–	–
Île-du-Prince-Édouard	–	–
Nouvelle-Écosse	–	–
Nouveau-Brunswick	–	–
Québec	*57*	*43*
Ontario	*42*	*58*
Ouest	*43*	*57*
Manitoba	–	–
Saskatchewan	–	–
Alberta	–	–
Colombie-Britannique	*44*	*56*
Nord	*43*	*57*
Yukon	–	–
Territoires du Nord-Ouest	–	–
Nunavut	–	–
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS		
Élevée	*44*	*56*
Modérée	*54*	*46*
Plus basse	*42*	*58*
La plus basse	*45*	*55*

– *La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.*

Sensibilisation aux directives sur l'activité physique pour les enfants et les jeunes (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Oui	Non
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS		
Inférieur au secondaire	*41 %*	*59 %*
Secondaire	*52*	*48*
Collégial	*48*	*52*
Universitaire	*42*	*58*
REVENU FAMILIAL		
< 20 000	*43*	*57*
20 000 $ - 29 999 $	*46*	*54*
30 000 $ - 39 999 $	*50*	*50*
40 000 $ - 59 999 $	*51*	*49*
60 000 $ - 79 999 $	*45*	*55*
80 000 $ - 99 999 $	*44*	*56*
≥ 100 000 $	*36*	*64*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS		
Employé à temps plein	*43*	*57*
Employé à temps partiel	*56*	*44*
Sans-emploi	*–*	*67*
Personne au foyer	*65*	*35*
Étudiant	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ		
< 1 000	*–*	*62*
1 000 - 4 999	*44*	*56*
5 000 - 9 999	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*56*	*44*
30 000 - 49 999	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*46*	*54*
100 000 - 249 999	*56*	*44*
250 000 - 499 999	*47*	*53*
500 000 - 1 000 000	*51*	*49*
> 1 000 000	*40*	*60*
COMPOSITION DE LA FAMILLE		
Personne avec conjoint	*45*	*55*
Veuve, divorcée ou séparée	*53*	*47*
Jamais mariée	*–*	*50*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Conseil d'un professionnel de la santé

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Oui	Non
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*11 %*	*89 %*
mères	*12*	*88*
pères	*10*	*90*
25-44	*11*	*89*
mères	*12*	*88*
pères	*–*	*92*
45-64	*12*	*88*
mères	*–*	*90*
pères	*–*	*87*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*11*	*89*
garçons	*11*	*89*
filles	*11*	*89*
5-9	*11*	*89*
garçons	*–*	*89*
filles	*12*	*88*
10-14	*11*	*89*
garçons	*12*	*88*
filles	*–*	*91*
RÉGION		
Est	*–*	*91*
Terre-Neuve	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*
Québec	*13*	*87*
Ontario	*11*	*89*
Ouest	*–*	*90*
Manitoba	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*
Alberta	*–*	*95*
Colombie-Britannique	*–*	*89*
Nord	*–*	*88*
Yukon	*–*	*85*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*88*
Nunavut	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS		
Élevée	*11*	*89*
Modérée	*–*	*89*
Plus basse	*–*	*87*
La plus basse	*–*	*91*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Conseil d'un professionnel de la santé (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Oui	Non
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS		
Inférieur au secondaire	*–*	*88 %*
Secondaire	*–*	*89*
Collégial	*12*	*88*
Universitaire	*10*	*90*
REVENU FAMILIAL		
< 20 000	*–*	*88*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*83*
30 000 $ - 39 999 $	*–*	*91*
40 000 $ - 59 999 $	*–*	*91*
60 000 $ - 79 999 $	*–*	*87*
80 000 $ - 99 999 $	*–*	*94*
≥ 100 000 $	*–*	*90*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS		
Employé à temps plein	*11*	*89*
Employé à temps partiel	*–*	*89*
Sans-emploi	*–*	*91*
Personne au foyer	*–*	*89*
Étudiant	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ		
< 1 000	*–*	*94*
1 000 - 4 999	*–*	*89*
5 000 - 9 999	*–*	*80*
10 000 - 29 999	*–*	*94*
30 000 - 49 999	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*95*
100 000 - 249 999	*–*	*88*
250 000 - 499 999	*–*	*89*
500 000 - 1 000 000	*–*	*86*
> 1 000 000	*10*	*90*
COMPOSITION DE LA FAMILLE		
Personne avec conjoint	*10*	*90*
Veuve, divorcée ou séparée	*–*	*88*
Jamais mariée	*–*	*80*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Durée des activités : une fois contre l'accumulation de temps

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Minimum de 30 minutes à la fois		Plusieurs périodes de 10 minutes	
	Bons	Très bons	Bons	Très bons
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*27 %*	*72 %*	*37 %*	*60 %*
mères	*24*	*75*	*34*	*63*
pères	*31*	*68*	*40*	*56*
25-44	*26*	*73*	*34*	*63*
mères	*25*	*74*	*34*	*63*
pères	*28*	*72*	*34*	*62*
45-64	*29*	*70*	*44*	*50*
mères	*–*	*80*	*36*	*60*
pères	*37*	*62*	*50*	*42*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*27*	*72*	*37*	*60*
garçons	*26*	*73*	*38*	*59*
filles	*28*	*71*	*36*	*60*
5-9	*29*	*70*	*34*	*63*
garçons	*28*	*71*	*34*	*63*
filles	*30*	*69*	*34*	*63*
10-14	*26*	*74*	*39*	*57*
garçons	*24*	*75*	*41*	*56*
filles	*27*	*72*	*38*	*58*
RÉGION				
Est	*–*	*78*	*39*	*61*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*25*	*74*	*35*	*60*
Ontario	*27*	*71*	*39*	*58*
Ouest	*31*	*69*	*35*	*60*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*67*	*–*	*58*
Colombie-Britannique	*–*	*69*	*–*	*62*
Nord	*–*	*77*	*36*	*59*
Yukon	*–*	*73*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*27*	*72*	*37*	*58*
Modérée	*21*	*78*	*33*	*64*
Plus basse	*31*	*69*	*41*	*58*
La plus basse	*32*	*67*	*36*	*60*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Durée des activités : une fois contre l'accumulation de temps (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Minimum de 30 minutes à la fois		Plusieurs périodes de 10 minutes	
	Bons	**Très bons**	**Bons**	**Très bons**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	*38 %*	*62 %*	*42 %*	*58 %*
Secondaire	*30*	*69*	*37*	*59*
Collégial	*25*	*74*	*41*	*56*
Universitaire	*24*	*74*	*32*	*62*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	*–*	*60*	*–*	*55*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*70*	*–*	*63*
30 000 $ - 39 999 $	*33*	*67*	*34*	*64*
40 000 $ - 59 999 $	*27*	*71*	*40*	*58*
60 000 $ - 79 999 $	*26*	*73*	*35*	*61*
80 000 $ - 99 999 $	*–*	*74*	*35*	*58*
≥ 100 000 $	*23*	*76*	*35*	*58*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*26*	*73*	*37*	*59*
Employé à temps partiel	*–*	*75*	*33*	*64*
Sans-emploi	*–*	*66*	*–*	*63*
Personne au foyer	*–*	*70*	*–*	*59*
Étudiant	*–*	*–*	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	*–*	*57*	*–*	*60*
1 000 - 4 999	*27*	*73*	*41*	*55*
5 000 - 9 999	*–*	*–*	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*–*	*84*	*30*	*70*
30 000 - 49 999	*–*	*–*	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*67*	*–*	*53*
100 000 - 249 999	*–*	*82*	*–*	*69*
250 000 - 499 999	*–*	*84*	*–*	*50*
500 000 - 1 000 000	*28*	*72*	*34*	*62*
> 1 000 000	*30*	*68*	*38*	*58*
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*28*	*71*	*37*	*58*
Veuve, divorcée ou séparée	*–*	*81*	*31*	*68*
Jamais mariée	*–*	*75*	*–*	*62*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Intensité des activités

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Les avantages de santé des enfants sont mieux atteints par		
	Une combinaison d'activités	**Activités modérées**	**Activités vigoureuses**
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*79 %*	*15 %*	*6 %*
mères	*82*	*14*	*4*
pères	*77*	*16*	*7*
25-44	*80*	*14*	*5*
mères	*82*	*13*	*–*
pères	*78*	*15*	*–*
45-64	*77*	*17*	*–*
mères	*81*	*–*	*–*
pères	*73*	*–*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*79*	*15*	*6*
garçons	*82*	*12*	*6*
filles	*77*	*18*	*6*
5-9	*81*	*16*	*–*
garçons	*83*	*14*	*–*
filles	*79*	*17*	*–*
10-14	*78*	*14*	*8*
garçons	*82*	*–*	*–*
filles	*74*	*19*	*–*
RÉGION			
Est	*86*	*–*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*
Québec	*78*	*16*	*–*
Ontario	*77*	*15*	*7*
Ouest	*83*	*–*	*–*
Manitoba	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*
Alberta	*84*	*–*	*–*
Colombie-Britannique	*81*	*–*	*–*
Nord	*75*	*–*	*–*
Yukon	*83*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*66*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS			
Élevée	*83*	*13*	*–*
Modérée	*80*	*12*	*–*
Plus basse	*79*	*17*	*–*
La plus basse	*70*	*23*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Intensité des activités (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Les avantages de santé des enfants sont mieux atteints par		
	Une combinaison d'activités	**Activités modérées**	**Activités vigoureuses**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS			
Inférieur au secondaire	*63 %*	*–*	*–*
Secondaire	*77*	*16*	*–*
Collégial	*84*	*13*	*–*
Universitaire	*81*	*14*	*–*
REVENU FAMILIAL			
< 20 000	*69*	*–*	*–*
20 000 $ - 29 999 $	*67*	*–*	*–*
30 000 $ - 39 999 $	*81*	*–*	*–*
40 000 $ - 59 999 $	*77*	*15*	*–*
60 000 $ - 79 999 $	*78*	*–*	*–*
80 000 $ - 99 999 $	*83*	*–*	*–*
≥ 100 000 $	*86*	*–*	*–*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS			
Employé à temps plein	*80*	*14*	*5*
Employé à temps partiel	*77*	*–*	*–*
Sans-emploi	*70*	*–*	*–*
Personne au foyer	*79*	*–*	*–*
Étudiant	*–*	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ			
< 1 000	*82*	*–*	*–*
1 000 - 4 999	*76*	*–*	*–*
5 000 - 9 999	*91*	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*89*	*–*	*–*
30 000 - 49 999	*–*	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*79*	*–*	*–*
100 000 - 249 999	*86*	*–*	*–*
250 000 - 499 999	*80*	*–*	*–*
500 000 - 1 000 000	*85*	*–*	*–*
> 1 000 000	*72*	*18*	*–*
COMPOSITION DE LA FAMILLE			
Personne avec conjoint	*79*	*15*	*6*
Veuve, divorcée ou séparée	*81*	*–*	*–*
Jamais mariée	*88*	*–*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : sports organisés

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	La participation à des sports organisés comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	**Très bons**
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*23 %*	*76 %*
mères	*19*	*79*
pères	*27*	*71*
25-44	*22*	*77*
mères	*19*	*80*
pères	*27*	*72*
45-64	*24*	*74*
mères	*–*	*77*
pères	*–*	*71*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*23*	*76*
garçons	*22*	*77*
filles	*23*	*75*
5-9	*22*	*77*
garçons	*21*	*79*
filles	*23*	*75*
10-14	*24*	*75*
garçons	*24*	*74*
filles	*23*	*75*
RÉGION		
Est	*–*	*83*
Terre-Neuve	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*
Québec	*22*	*77*
Ontario	*24*	*75*
Ouest	*24*	*73*
Manitoba	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*
Alberta	*–*	*73*
Colombie-Britannique	*–*	*69*
Nord	*–*	*85*
Yukon	*–*	*91*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*82*
Nunavut	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS		
Élevée	*24*	*74*
Modérée	*18*	*81*
Plus basse	*25*	*75*
La plus basse	*27*	*71*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : sports organisés (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	La participation à des sports organisés comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	**Très bons**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS		
Inférieur au secondaire	*30 %*	*67 %*
Secondaire	*23*	*77*
Collégial	*21*	*79*
Universitaire	*23*	*75*
REVENU FAMILIAL		
< 20 000	*–*	*63*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*67*
30 000 $ - 39 999 $	*–*	*68*
40 000 $ - 59 999 $	*–*	*80*
60 000 $ - 79 999 $	*–*	*76*
80 000 $ - 99 999 $	*–*	*78*
≥ 100 000 $	*–*	*81*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS		
Employé à temps plein	*23*	*76*
Employé à temps partiel	*–*	*83*
Sans-emploi	*–*	*74*
Personne au foyer	*–*	*76*
Étudiant	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ		
< 1 000	*–*	*75*
1 000 - 4 999	*–*	*76*
5 000 - 9 999	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*–*	*75*
30 000 - 49 999	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*72*
100 000 - 249 999	*–*	*81*
250 000 - 499 999	*–*	*80*
500 000 - 1 000 000	*–*	*78*
> 1 000 000	*24*	*75*
COMPOSITION DE LA FAMILLE		
Personne avec conjoint	*23*	*75*
Veuve, divorcée ou séparée	*–*	*78*
Jamais mariée	*–*	*78*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités récréatives

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	La participation à des activités récréatives comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	Très bons
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*24 %*	*76 %*
mères	*21*	*78*
pères	*27*	*72*
25-44	*22*	*77*
mères	*21*	*79*
pères	*25*	*74*
45-64	*26*	*72*
mères	*–*	*76*
pères	*–*	*70*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*24*	*76*
garçons	*23*	*76*
filles	*24*	*75*
5-9	*21*	*79*
garçons	*18*	*81*
filles	*23*	*77*
10-14	*26*	*73*
garçons	*27*	*73*
filles	*25*	*74*
RÉGION		
Est	*–*	*82*
Terre-Neuve	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*
Québec	*21*	*77*
Ontario	*24*	*75*
Ouest	*27*	*73*
Manitoba	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*
Alberta	*–*	*77*
Colombie-Britannique	*–*	*66*
Nord	*–*	*81*
Yukon	*–*	*86*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS		
Élevée	*26*	*74*
Modérée	*17*	*82*
Plus basse	*24*	*75*
La plus basse	*30*	*70*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités récréatives (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Participation à des activités récréatives comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	**Très bons**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS		
Inférieur au secondaire	*33 %*	*66 %*
Secondaire	*24*	*76*
Collégial	*20*	*79*
Universitaire	*24*	*76*
REVENU FAMILIAL		
< 20 000	*–*	*69*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*72*
30 000 $ - 39 999 $	*–*	*68*
40 000 $ - 59 999 $	*–*	*82*
60 000 $ - 79 999 $	*–*	*82*
80 000 $ - 99 999 $	*–*	*76*
≥ 100 000 $	*24*	*76*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS		
Employé à temps plein	*24*	*75*
Employé à temps partiel	*–*	*83*
Sans-emploi	*–*	*62*
Personne au foyer	*–*	*79*
Étudiant	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ		
< 1 000	*–*	*70*
1 000 - 4 999	*–*	*77*
5 000 - 9 999	*–*	*79*
10 000 - 29 999	*–*	*81*
30 000 - 49 999	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*75*
100 000 - 249 999	*–*	*79*
250 000 - 499 999	*–*	*72*
500 000 - 1 000 000	*–*	*77*
> 1 000 000	*23*	*75*
COMPOSITION DE LA FAMILLE		
Personne avec conjoint	*24*	*75*
Veuve, divorcée ou séparée	*–*	*78*
Jamais mariée	*–*	*82*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités en plein air

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	La participation à des activités de plein air comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	Très bons
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*30%*	*70%*
mères	*25*	*75*
pères	*36*	*63*
25-44	*28*	*72*
mères	*25*	*74*
pères	*32*	*68*
45-64	*35*	*64*
mères	*–*	*75*
pères	*44*	*56*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*30*	*70*
garçons	*31*	*69*
filles	*29*	*70*
5-9	*26*	*74*
garçons	*26*	*74*
filles	*26*	*74*
10-14	*33*	*67*
garçons	*34*	*66*
filles	*32*	*67*
RÉGION		
Est	*–*	*69*
Terre-Neuve	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*
Québec	*24*	*76*
Ontario	*31*	*69*
Ouest	*35*	*65*
Manitoba	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*
Alberta	*–*	*71*
Colombie-Britannique	*–*	*61*
Nord	*–*	*75*
Yukon	*–*	*75*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS		
Élevée	*28*	*72*
Modérée	*21*	*79*
Plus basse	*38*	*61*
La plus basse	*40*	*60*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation d'activités considérées avantageuses pour les enfants : activités en plein air (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	La participation à des activités de plein air comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	**Très bons**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS		
Inférieur au secondaire	*–*	*73 %*
Secondaire	*29*	*71*
Collégial	*27*	*73*
Universitaire	*34*	*66*
REVENU FAMILIAL		
< 20 000	*–*	*61*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*73*
30 000 $ - 39 999 $	*–*	*68*
40 000 $ - 59 999 $	*24*	*75*
60 000 $ - 79 999 $	*28*	*72*
80 000 $ - 99 999 $	*35*	*65*
≥ 100 000 $	*32*	*68*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS		
Employé à temps plein	*30*	*69*
Employé à temps partiel	*–*	*77*
Sans-emploi	*–*	*65*
Personne au foyer	*–*	*73*
Étudiant	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ		
< 1 000	*–*	*61*
1 000 - 4 999	*–*	*76*
5 000 - 9 999	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*–*	*82*
30 000 - 49 999	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*68*
100 000 - 249 999	*–*	*79*
250 000 - 499 999	*–*	*64*
500 000 - 1 000 000	*31*	*69*
> 1 000 000	*34*	*66*
COMPOSITION DE LA FAMILLE		
Personne avec conjoint	*31*	*69*
Veuve, divorcée ou séparée	*–*	*77*
Jamais mariée	*–*	*70*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation d'activités considérées avantages pour les enfants : la marche et la bicyclette

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Marcher et faire de la bicyclette comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	**Très bons**
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*34 %*	*60 %*
mères	*30*	*64*
pères	*39*	*54*
25-44	*34*	*60*
mères	*32*	*63*
pères	*36*	*55*
45-64	*35*	*59*
mères	*–*	*68*
pères	*44*	*52*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*34*	*60*
garçons	*33*	*60*
filles	*35*	*59*
5-9	*35*	*57*
garçons	*32*	*59*
filles	*38*	*56*
10-14	*33*	*62*
garçons	*35*	*61*
filles	*32*	*62*
RÉGION		
Est	*–*	*54*
Terre-Neuve	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*
Québec	*27*	*69*
Ontario	*35*	*58*
Ouest	*39*	*54*
Manitoba	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*
Colombie-Britannique	*41*	*53*
Nord	*–*	*61*
Yukon	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS		
Élevée	*35*	*60*
Modérée	*26*	*67*
Plus basse	*36*	*57*
La plus basse	*44*	*49*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation d'activités considérées avantages pour les enfants : la marche et la bicyclette (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Marcher et faire de la bicyclette comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	**Très bons**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS		
Inférieur au secondaire	*44 %*	*47 %*
Secondaire	*36*	*60*
Collégial	*27*	*66*
Universitaire	*36*	*57*
REVENU FAMILIAL		
< 20 000	*–*	*59*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*54*
30 000 $ - 39 999 $	*45*	*49*
40 000 $ - 59 999 $	*30*	*65*
60 000 $ - 79 999 $	*29*	*63*
80 000 $ - 99 999 $	*–*	*64*
≥ 100 000 $	*37*	*57*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS		
Employé à temps plein	*35*	*58*
Employé à temps partiel	*–*	*75*
Sans-emploi	*–*	*65*
Personne au foyer	*–*	*53*
Étudiant	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ		
< 1 000	*–*	*–*
1 000 - 4 999	*25*	*65*
5 000 - 9 999	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*33*	*59*
30 000 - 49 999	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*66*
100 000 - 249 999	*–*	*67*
250 000 - 499 999	*49*	*46*
500 000 - 1 000 000	*36*	*58*
> 1 000 000	*31*	*63*
COMPOSITION DE LA FAMILLE		
Personne avec conjoint	*35*	*58*
Veuve, divorcée ou séparée	*25*	*69*
Jamais mariée	*–*	*64*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation des activités avantageuses pour les enfants : tâches autour de la maison

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Faire les tâches autour de la maison comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	**Très bons**
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*50 %*	*37 %*
mères	*48*	*40*
pères	*53*	*32*
25-44	*49*	*39*
mères	*47*	*43*
pères	*52*	*32*
45-64	*53*	*32*
mères	*53*	*30*
pères	*54*	*33*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*50*	*37*
garçons	*49*	*37*
filles	*51*	*36*
5-9	*47*	*36*
garçons	*43*	*38*
filles	*51*	*34*
10-14	*52*	*37*
garçons	*53*	*36*
filles	*51*	*39*
RÉGION		
Est	*65*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*
Québec	*50*	*42*
Ontario	*46*	*39*
Ouest	*52*	*31*
Manitoba	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*
Alberta	*55*	*–*
Colombie-Britannique	*50*	*–*
Nord	*47*	*43*
Yukon	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS		
Élevée	*50*	*37*
Modérée	*43*	*43*
Plus basse	*52*	*34*
La plus basse	*59*	*27*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Évaluation des activités avantageuses pour les enfants : tâches autour de la maison (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Faire les tâches autour de la maison comme moyen pour les enfants d'être en forme et de maintenir un poids sain	
	Bons	**Très bons**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS		
Inférieur au secondaire	*54 %*	*37 %*
Secondaire	*48*	*44*
Collégial	*49*	*40*
Universitaire	*52*	*28*
REVENU FAMILIAL		
< 20 000	*–*	*–*
20 000 $ - 29 999 $	*53*	*37*
30 000 $ - 39 999 $	*51*	*37*
40 000 $ - 59 999 $	*48*	*42*
60 000 $ - 79 999 $	*50*	*38*
80 000 $ - 99 999 $	*49*	*–*
≥ 100 000 $	*54*	*31*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS		
Employé à temps plein	*51*	*37*
Employé à temps partiel	*49*	*41*
Sans-emploi	*–*	*–*
Personne au foyer	*54*	*–*
Étudiant	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ		
< 1 000	*–*	*–*
1 000 - 4 999	*50*	*40*
5 000 - 9 999	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*48*	*37*
30 000 - 49 999	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*–*
100 000 - 249 999	*41*	*54*
250 000 - 499 999	*53*	*–*
500 000 - 1 000 000	*51*	*34*
> 1 000 000	*49*	*35*
COMPOSITION DE LA FAMILLE		
Personne avec conjoint	*51*	*36*
Veuve, divorcée ou séparée	*48*	*38*
Jamais mariée	*–*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - manque d'installations pratiques

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Un manque d'installations pratiques avoisinantes empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*21 %*	*23 %*	*39 %*	*16 %*
mères	*23*	*21*	*39*	*16*
pères	*19*	*25*	*40*	*15*
25-44	*22*	*24*	*37*	*16*
mères	*23*	*23*	*38*	*15*
pères	*20*	*25*	*37*	*17*
45-64	*18*	*21*	*46*	*16*
mères	*–*	*–*	*43*	*–*
pères	*–*	*24*	*48*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*21*	*23*	*39*	*16*
garçons	*21*	*24*	*37*	*17*
filles	*22*	*21*	*42*	*14*
5-9	*21*	*24*	*37*	*16*
garçons	*20*	*24*	*39*	*16*
filles	*21*	*25*	*36*	*17*
10-14	*22*	*22*	*41*	*15*
garçons	*21*	*25*	*36*	*18*
filles	*22*	*18*	*47*	*12*
RÉGION				
Est	*–*	*33*	*–*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*18*	*31*	*43*	*–*
Ontario	*24*	*19*	*38*	*18*
Ouest	*18*	*19*	*42*	*20*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*–*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*44*	*–*
Nord	*–*	*–*	*34*	*–*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*23*	*24*	*38*	*15*
Modérée	*20*	*17*	*46*	*16*
Plus basse	*20*	*23*	*39*	*16*
La plus basse	*20*	*30*	*33*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - manque d'installations pratiques (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Un manque d'installations pratiques avoisinantes empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	*32 %*	*33 %*	*24 %*	*–*
Secondaire	*22*	*25*	*40*	*12*
Collégial	*20*	*20*	*41*	*17*
Universitaire	*17*	*21*	*42*	*19*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	*–*	*–*	*–*	*–*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*–*	*–*	*–*
30 000 $ - 39 999 $	*30*	*29*	*32*	*–*
40 000 $ - 59 999 $	*24*	*27*	*39*	*–*
60 000 $ - 79 999 $	*19*	*18*	*45*	*18*
80 000 $ - 99 999 $	*–*	*–*	*43*	*20*
≥ 100 000 $	*17*	*15*	*45*	*22*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*21*	*21*	*40*	*17*
Employé à temps partiel	*–*	*–*	*45*	*–*
Sans-emploi	*–*	*–*	*–*	*–*
Personne au foyer	*–*	*–*	*–*	*–*
Étudiant	*–*	*–*	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	*–*	*–*	*–*	*–*
1 000 - 4 999	*38*	*24*	*27*	*–*
5 000 - 9 999	*–*	*–*	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*–*	*–*	*46*	*–*
30 000 - 49 999	*–*	*–*	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*–*	*–*	*–*
100 000 - 249 999	*–*	*–*	*49*	*–*
250 000 - 499 999	*–*	*–*	*42*	*–*
500 000 - 1 000 000	*–*	*–*	*39*	*22*
> 1 000 000	*19*	*23*	*42*	*15*
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*22*	*23*	*38*	*16*
Veuve, divorcée ou séparée	*19*	*22*	*44*	*–*
Jamais mariée	*–*	*–*	*–*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - coûts inabordables

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Le coût élevé empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*18 %*	*28 %*	*42 %*	*11 %*
mères	*20*	*31*	*37*	*11*
pères	*14*	*25*	*48*	*12*
25-44	*19*	*29*	*39*	*11*
mères	*22*	*32*	*35*	*10*
pères	*14*	*26*	*46*	*13*
45-64	*14*	*23*	*50*	*11*
mères	*–*	*25*	*47*	*–*
pères	*–*	*22*	*53*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*18*	*28*	*42*	*11*
garçons	*17*	*29*	*42*	*12*
filles	*18*	*28*	*43*	*11*
5-9	*18*	*28*	*42*	*12*
garçons	*16*	*29*	*41*	*13*
filles	*20*	*27*	*42*	*10*
10-14	*17*	*28*	*42*	*11*
garçons	*18*	*29*	*42*	*10*
filles	*16*	*28*	*43*	*–*
RÉGION				
Est	*–*	*–*	*37*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*16*	*28*	*46*	*–*
Ontario	*20*	*30*	*38*	*12*
Ouest	*16*	*24*	*46*	*–*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*–*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*48*	*–*
Nord	*–*	*–*	*40*	*–*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*18*	*29*	*41*	*11*
Modérée	*16*	*29*	*45*	*10*
Plus basse	*18*	*26*	*41*	*–*
La plus basse	*19*	*28*	*41*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - coûts inabordables (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Le coût élevé empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	**D'accord**	**En désaccord**	**Très en désaccord**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	*27 %*	*39 %*	*27 %*	*–*
Secondaire	*25*	*34*	*33*	*–*
Collégial	*17*	*27*	*45*	*11*
Universitaire	*10*	*23*	*50*	*16*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	*–*	*–*	*–*	*–*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*39*	*–*	*–*
30 000 $ - 39 999 $	*29*	*37*	*24*	*–*
40 000 $ - 59 999 $	*26*	*29*	*37*	*–*
60 000 $ - 79 999 $	*14*	*28*	*47*	*–*
80 000 $ - 99 999 $	*–*	*27*	*52*	*–*
≥ 100 000 $	*–*	*16*	*58*	*17*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*15*	*26*	*46*	*11*
Employé à temps partiel	*24*	*34*	*30*	*–*
Sans-emploi	*–*	*–*	*–*	*–*
Personne au foyer	*–*	*–*	*–*	*–*
Étudiant	*–*	*–*	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	*–*	*–*	*–*	*–*
1 000 - 4 999	*19*	*32*	*35*	*–*
5 000 - 9 999	*–*	*–*	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*–*	*35*	*37*	*–*
30 000 - 49 999	*–*	*–*	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*–*	*–*	*–*
100 000 - 249 999	*–*	*–*	*55*	*–*
250 000 - 499 999	*–*	*–*	*50*	*–*
500 000 - 1 000 000	*–*	*25*	*41*	*–*
> 1 000 000	*18*	*26*	*41*	*15*
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*16*	*28*	*43*	*11*
Veuve, divorcée ou séparée	*29*	*28*	*30*	*–*
Jamais mariée	*–*	*–*	*–*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - préoccupations de sécurité

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Les préoccupations de sécurité empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	**D'accord**	**En désaccord**	**Très en désaccord**
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*6 %*	*20 %*	*57 %*	*16 %*
mères	*7*	*20*	*57*	*16*
pères	*–*	*21*	*57*	*16*
25-44	*7*	*19*	*57*	*16*
mères	*8*	*20*	*56*	*15*
pères	*–*	*18*	*58*	*18*
45-64	*–*	*23*	*57*	*15*
mères	*–*	*–*	*63*	*–*
pères	*–*	*28*	*54*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*6*	*20*	*57*	*16*
garçons	*6*	*21*	*59*	*14*
filles	*6*	*20*	*55*	*17*
5-9	*7*	*20*	*57*	*16*
garçons	*–*	*18*	*60*	*15*
filles	*–*	*21*	*54*	*17*
10-14	*6*	*21*	*57*	*16*
garçons	*–*	*23*	*58*	*14*
filles	*–*	*20*	*56*	*17*
RÉGION				
Est	*–*	*–*	*54*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*–*	*21*	*64*	*–*
Ontario	*6*	*21*	*53*	*20*
Ouest	*–*	*20*	*57*	*–*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*62*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*51*	*–*
Nord	*–*	*–*	*56*	*–*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*53*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*6*	*19*	*58*	*16*
Modérée	*–*	*18*	*59*	*17*
Plus basse	*–*	*22*	*58*	*14*
La plus basse	*–*	*27*	*48*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - préoccupations de sécurité (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Les préoccupations de sécurité empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	**D'accord**	**En désaccord**	**Très en désaccord**
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	*–*	*–*	*45 %*	*–*
Secondaire	*–*	*27*	*56*	*11*
Collégial	*–*	*18*	*60*	*17*
Universitaire	*–*	*16*	*60*	*19*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	*–*	*–*	*49*	*–*
20 000 $ - 29 999 $	*–*	*–*	*39*	*–*
30 000 $ - 39 999 $	*–*	*–*	*54*	*–*
40 000 $ - 59 999 $	*–*	*20*	*60*	*12*
60 000 $ - 79 999 $	*–*	*19*	*61*	*17*
80 000 $ - 99 999 $	*–*	*–*	*61*	*–*
≥ 100 000 $	*–*	*–*	*62*	*22*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*5*	*20*	*58*	*17*
Employé à temps partiel	*–*	*–*	*58*	*–*
Sans-emploi	*–*	*–*	*49*	*–*
Personne au foyer	*–*	*–*	*52*	*–*
Étudiant	*–*	*–*	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	*–*	*–*	*50*	*–*
1 000 - 4 999	*–*	*23*	*56*	*–*
5 000 - 9 999	*–*	*–*	*70*	*–*
10 000 - 29 999	*–*	*–*	*60*	*–*
30 000 - 49 999	*–*	*–*	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*–*	*–*	*54*	*–*
100 000 - 249 999	*–*	*–*	*60*	*–*
250 000 - 499 999	*–*	*–*	*63*	*–*
500 000 - 1 000 000	*–*	*–*	*61*	*–*
> 1 000 000	*11*	*21*	*53*	*14*
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*6*	*21*	*56*	*16*
Veuve, divorcée ou séparée	*–*	*–*	*58*	*–*
Jamais mariée	*–*	*–*	*73*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - circulation

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Trop de circulation empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*8 %*	*20 %*	*57 %*	*14 %*
mères	*10*	*20*	*53*	*16*
pères	*6*	*19*	*62*	*12*
25-44	*9*	*20*	*55*	*15*
mères	*11*	*20*	*52*	*16*
pères	*–*	*19*	*60*	*13*
45-64	*–*	*20*	*61*	*13*
mères	*–*	*–*	*54*	*–*
pères	*–*	*–*	*66*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*8*	*20*	*57*	*14*
garçons	*8*	*21*	*56*	*15*
filles	*9*	*18*	*58*	*14*
5-9	*9*	*20*	*55*	*15*
garçons	*–*	*21*	*56*	*15*
filles	*–*	*20*	*53*	*15*
10-14	*8*	*19*	*59*	*14*
garçons	*–*	*21*	*55*	*15*
filles	*–*	*17*	*62*	*13*
RÉGION				
Est	*–*	*–*	*54*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*–*	*25*	*55*	*–*
Ontario	*9*	*16*	*55*	*19*
Ouest	*–*	*21*	*62*	*–*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*66*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*58*	*–*
Nord	*–*	*–*	*51*	*42*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*58*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*10*	*17*	*58*	*14*
Modérée	*–*	*24*	*55*	*14*
Plus basse	*–*	*–*	*63*	*14*
La plus basse	*–*	*25*	*49*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - circulation (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Trop de circulation empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	–	–	*45 %*	–
Secondaire	–	*18*	*61*	*12*
Collégial	–	*22*	*52*	*15*
Universitaire	–	*17*	*61*	*16*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	–	–	*51*	–
20 000 $ - 29 999 $	–	–	*47*	–
30 000 $ - 39 999 $	–	–	*62*	–
40 000 $ - 59 999 $	–	*22*	*56*	–
60 000 $ - 79 999 $	–	–	*59*	*14*
80 000 $ - 99 999 $	–	–	*62*	–
≥ 100 000 $	–	–	*62*	*18*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*8*	*19*	*58*	*15*
Employé à temps partiel	–	–	*57*	–
Sans-emploi	–	–	*51*	–
Personne au foyer	–	–	*49*	–
Étudiant	–	–	–	–
Retraité	–	–	–	–
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	*8*	–	–	–
1 000 - 4 999	*7*	–	–	–
5 000 - 9 999	–	–	–	–
10 000 - 29 999	*7*	–	–	–
30 000 - 49 999	–	–	–	–
50 000 - 99 999	*10*	–	–	–
100 000 - 249 999	*5*	–	–	–
250 000 - 499 999	*10*	–	–	–
500 000 - 1 000 000	*6*	–	–	–
> 1 000 000	*12*	*20*	*56*	*12*
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*8*	*21*	*56*	*14*
Veuve, divorcée ou séparée	–	–	*61*	–
Jamais mariée	–	–	*71*	–

– *La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.*

Obstacles à l'activité physique - manque de compétences ou d'habileté

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Le manque de compétences ou d'habileté empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*4 %*	*17 %*	*56 %*	*22 %*
mères	*5*	*17*	*55*	*23*
pères	*–*	*18*	*58*	*20*
25-44	*5*	*16*	*55*	*23*
mères	*–*	*16*	*54*	*24*
pères	*–*	*16*	*58*	*22*
45-64	*–*	*21*	*59*	*17*
mères	*–*	*–*	*61*	*–*
pères	*–*	*–*	*57*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*4*	*17*	*56*	*22*
garçons	*–*	*18*	*56*	*21*
filles	*–*	*16*	*57*	*22*
5-9	*–*	*18*	*54*	*24*
garçons	*–*	*17*	*55*	*24*
filles	*–*	*18*	*53*	*24*
10-14	*5*	*17*	*58*	*20*
garçons	*–*	*19*	*56*	*19*
filles	*–*	*15*	*60*	*20*
RÉGION				
Est	*–*	*–*	*48*	*35*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*–*	*18*	*65*	*–*
Ontario	*–*	*18*	*51*	*27*
Ouest	*–*	*18*	*58*	*20*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*58*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*57*	*–*
Nord	*–*	*–*	*57*	*–*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*–*	*16*	*58*	*22*
Modérée	*–*	*17*	*58*	*22*
Plus basse	*–*	*19*	*56*	*20*
La plus basse	*–*	*21*	*49*	*23*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - manque de compétences ou d'habileté (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Le manque de compétences ou d'habileté empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	–	*27 %*	*42 %*	–
Secondaire	–	*17*	*59*	*17*
Collégial	–	*14*	*60*	*22*
Universitaire	–	*18*	*55*	*24*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	–	–	–	–
20 000 $ - 29 999 $	–	–	*47*	–
30 000 $ - 39 999 $	–	–	*61*	–
40 000 $ - 59 999 $	–	*16*	*57*	*21*
60 000 $ - 79 999 $	–	–	*57*	*23*
80 000 $ - 99 999 $	–	–	*59*	*24*
≥ 100 000 $	–	–	*62*	*21*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*4*	*15*	*59*	*22*
Employé à temps partiel	–	–	*48*	*23*
Sans-emploi	–	–	–	–
Personne au foyer	–	–	*53*	–
Étudiant	–	–	–	–
Retraité	–	–	–	–
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	–	–	*47*	–
1 000 - 4 999	–	–	*58*	*21*
5 000 - 9 999	–	–	*69*	–
10 000 - 29 999	–	–	*58*	*26*
30 000 - 49 999	–	–	–	–
50 000 - 99 999	–	–	*62*	–
100 000 - 249 999	–	–	*57*	–
250 000 - 499 999	–	–	*56*	–
500 000 - 1 000 000	–	–	*58*	*23*
> 1 000 000	–	*22*	*53*	*19*
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*4*	*18*	*56*	*21*
Veuve, divorcée ou séparée	–	–	*59*	*25*
Jamais mariée	–	–	*61*	–

– *La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.*

Obstacles à l'activité physique - temps consacré aux devoirs

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Le manque de temps à cause des devoirs empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*8 %*	*26 %*	*55 %*	*10 %*
mères	*10*	*28*	*50*	*10*
pères	*–*	*24*	*60*	*9*
25-44	*8*	*26*	*53*	*11*
mères	*10*	*28*	*49*	*11*
pères	*–*	*23*	*59*	*11*
45-64	*–*	*27*	*59*	*–*
mères	*–*	*27*	*54*	*–*
pères	*–*	*27*	*63*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*8*	*26*	*55*	*10*
garçons	*6*	*27*	*56*	*10*
filles	*10*	*25*	*53*	*10*
5-9	*8*	*20*	*56*	*13*
garçons	*–*	*21*	*58*	*13*
filles	*–*	*19*	*54*	*14*
10-14	*8*	*31*	*54*	*7*
garçons	*–*	*32*	*54*	*–*
filles	*11*	*31*	*52*	*–*
RÉGION				
Est	*–*	*–*	*47*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*–*	*30*	*53*	*–*
Ontario	*9*	*27*	*51*	*11*
Ouest	*–*	*20*	*64*	*–*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*71*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*59*	*–*
Nord	*–*	*–*	*45*	*–*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*8*	*26*	*55*	*9*
Modérée	*–*	*27*	*51*	*13*
Plus basse	*–*	*26*	*61*	*–*
La plus basse	*–*	*24*	*52*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - temps consacré aux devoirs (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Le manque de temps à cause des devoirs empêche les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	–	*29 %*	*50 %*	–
Secondaire	–	*28*	*58*	–
Collégial	–	*27*	*54*	*12*
Universitaire	*9*	*24*	*55*	*11*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	–	–	*53*	–
20 000 $ - 29 999 $	–	–	*50*	–
30 000 $ - 39 999 $	–	*31*	*51*	–
40 000 $ - 59 999 $	–	*21*	*61*	–
60 000 $ - 79 999 $	–	*25*	*57*	–
80 000 $ - 99 999 $	–	*26*	*50*	–
≥ 100 000 $	–	*24*	*58*	–
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*7*	*25*	*56*	*10*
Employé à temps partiel	–	*34*	*48*	–
Sans-emploi	–	–	*55*	–
Personne au foyer	–	–	*46*	–
Étudiant	–	–	–	–
Retraité	–	–	–	–
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	–	–	*57*	–
1 000 - 4 999	–	*27*	*54*	–
5 000 - 9 999	–	–	–	–
10 000 - 29 999	–	–	*60*	–
30 000 - 49 999	–	–	–	–
50 000 - 99 999	–	–	*60*	–
100 000 - 249 999	–	–	*52*	–
250 000 - 499 999	–	*34*	*50*	–
500 000 - 1 000 000	–	–	*63*	–
> 1 000 000	*12*	*27*	*52*	–
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*8*	*27*	*54*	*10*
Veuve, divorcée ou séparée	–	*24*	*54*	–
Jamais mariée	–	–	*65*	–

– *La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.*

Obstacles à l'activité physique - préférence d'activités sédentaires

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Regarder la télévision et jouer à des jeux vidéo empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*9 %*	*25 %*	*46 %*	*19 %*
mères	*9*	*22*	*46*	*22*
pères	*9*	*29*	*46*	*16*
25-44	*9*	*23*	*46*	*21*
mères	*9*	*20*	*47*	*22*
pères	*–*	*27*	*45*	*19*
45-64	*–*	*31*	*45*	*13*
mères	*–*	*30*	*40*	*–*
pères	*–*	*32*	*49*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*9*	*25*	*46*	*19*
garçons	*10*	*28*	*45*	*16*
filles	*8*	*22*	*46*	*22*
5-9	*–*	*22*	*47*	*25*
garçons	*–*	*22*	*50*	*20*
filles	*–*	*21*	*44*	*29*
10-14	*12*	*28*	*45*	*15*
garçons	*13*	*32*	*42*	*14*
filles	*11*	*24*	*49*	*16*
RÉGION				
Est	*–*	*–*	*39*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*–*	*25*	*50*	*14*
Ontario	*9*	*25*	*44*	*21*
Ouest	*–*	*25*	*47*	*19*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*–*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*44*	*–*
Nord	*–*	*–*	*41*	*–*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*–*	*23*	*48*	*23*
Modérée	*–*	*25*	*47*	*21*
Plus basse	*16*	*26*	*44*	*13*
La plus basse	*–*	*31*	*41*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - préférence d'activités sédentaires (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Regarder la télévision et jouer à des jeux vidéo empêchent les enfants d'être plus actifs physiquement			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	–	*28 %*	*48 %*	–
Secondaire	–	*24*	*46*	*16*
Collégial	*10*	*25*	*44*	*21*
Universitaire	–	*25*	*47*	*21*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	–	–	*45*	–
20 000 $ - 29 999 $	–	–	*46*	–
30 000 $ - 39 999 $	–	–	*49*	–
40 000 $ - 59 999 $	–	*24*	*45*	*20*
60 000 $ - 79 999 $	–	*26*	*45*	*21*
80 000 $ - 99 999 $	–	–	*52*	–
≥ 100 000 $	–	*21*	*46*	*22*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*9*	*25*	*45*	*20*
Employé à temps partiel	–	–	*43*	*22*
Sans-emploi	–	–	–	–
Personne au foyer	–	–	*60*	–
Étudiant	–	–	–	–
Retraité	–	–	–	–
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	–	–	*39*	–
1 000 - 4 999	–	*26*	*43*	*19*
5 000 - 9 999	–	–	–	–
10 000 - 29 999	–	–	*44*	–
30 000 - 49 999	–	–	–	–
50 000 - 99 999	–	–	*51*	–
100 000 - 249 999	–	–	*53*	–
250 000 - 499 999	–	–	*47*	–
500 000 - 1 000 000	–	*23*	*46*	*22*
> 1 000 000	–	*27*	*45*	*18*
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*8*	*26*	*46*	*19*
Veuve, divorcée ou séparée	–	*16*	*48*	–
Jamais mariée	–	–	–	–

– *La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.*

Obstacles à l'activité physique - manque de programmes ou d'occasions

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Le manque de programmation/d'occasions à l'école ou dans la communauté empêche l'enfant d'être plus actif			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*8 %*	*24 %*	*48 %*	*19 %*
mères	*–*	*28*	*43*	*19*
pères	*–*	*21*	*54*	*18*
25-44	*8*	*25*	*46*	*19*
mères	*–*	*30*	*40*	*19*
pères	*–*	*–*	*54*	*20*
45-64	*–*	*–*	*55*	*–*
mères	*–*	*–*	*–*	*–*
pères	*–*	*–*	*–*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*8*	*24*	*48*	*19*
garçons	*–*	*26*	*48*	*17*
filles	*–*	*23*	*47*	*21*
5-9	*–*	*22*	*47*	*20*
garçons	*–*	*27*	*47*	*–*
filles	*–*	*–*	*47*	*–*
10-14	*–*	*26*	*49*	*17*
garçons	*–*	*–*	*50*	*–*
filles	*–*	*–*	*48*	*–*
RÉGION				
Est	*–*	*–*	*–*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*–*	*–*	*–*	*–*
Ontario	*10*	*25*	*46*	*20*
Ouest	*–*	*–*	*62*	*–*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*–*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*–*	*–*
Nord	*–*	*–*	*–*	*–*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*–*	*24*	*47*	*20*
Modérée	*–*	*–*	*51*	*–*
Plus basse	*–*	*–*	*55*	*–*
La plus basse	*–*	*–*	*41*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Obstacles à l'activité physique - manque de programmes ou d'occasions (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Le manque de programmation/d'occasions à l'école ou dans la communauté empêche l'enfant d'être plus actif			
	Très d'accord	D'accord	En désaccord	Très en désaccord
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	–	–	–	–
Secondaire	–	29	46	–
Collégial	–	–	54	–
Universitaire	–	22	48	19
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	–	–	–	–
20 000 $ - 29 999 $	–	–	–	–
30 000 $ - 39 999 $	–	–	–	–
40 000 $ - 59 999 $	–	–	45	–
60 000 $ - 79 999 $	–	–	55	–
80 000 $ - 99 999 $	–	–	–	–
≥ 100 000 $	–	–	44	–
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	–	22	49	21
Employé à temps partiel	–	–	–	–
Sans-emploi	–	–	–	–
Personne au foyer	–	–	–	–
Étudiant	–	–	–	–
Retraité	–	–	–	–
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	–	–	–	–
1 000 - 4 999	–	–	–	–
5 000 - 9 999	–	–	–	–
10 000 - 29 999	–	–	–	–
30 000 - 49 999	–	–	–	–
50 000 - 99 999	–	–	–	–
100 000 - 249 999	–	–	–	–
250 000 - 499 999	–	–	55	–
500 000 - 1 000 000	–	–	–	–
> 1 000 000	–	29	47	–
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	8	25	48	18
Veuve, divorcée ou séparée	–	–	–	–
Jamais mariée	–	–	–	–

– *La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.*

Participation à des sports organisés

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	% rapportant que l'enfant participe à des sports organisés	Participe à/au			
		Communauté	Club locale	Autre endroit	École
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*63 %*	*32 %*	*35 %*	*23 %*	*9 %*
mères	*63*	*33*	*35*	*21*	*11*
pères	*63*	*32*	*34*	*26*	*8*
25-44	*64*	*34*	*34*	*23*	*9*
mères	*63*	*34*	*36*	*20*	*11*
pères	*65*	*33*	*33*	*27*	*–*
45-64	*60*	*29*	*37*	*25*	*–*
mères	*62*	*–*	*–*	*–*	*–*
pères	*59*	*–*	*39*	*–*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*63*	*32*	*35*	*9*	*23*
garçons	*68*	*38*	*37*	*9*	*16*
filles	*58*	*25*	*33*	*–*	*32*
5-9	*62*	*40*	*37*	*10*	*13*
garçons	*71*	*46*	*37*	*–*	*–*
filles	*53*	*32*	*38*	*–*	*–*
10-14	*64*	*26*	*33*	*9*	*32*
garçons	*65*	*32*	*36*	*–*	*23*
filles	*62*	*20*	*29*	*–*	*43*
RÉGION					
Est	*73*	*–*	*–*	*–*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*60*	*26*	*38*	*–*	*27*
Ontario	*64*	*33*	*33*	*11*	*23*
Ouest	*60*	*38*	*39*	*–*	*–*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Colombie-Britannique	*58*	*–*	*–*	*–*	*–*
Nord	*62*	*–*	*–*	*–*	*–*
Yukon	*83*	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*60*	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS					
Élevée	*69*	*31*	*37*	*–*	*24*
Modérée	*61*	*32*	*38*	*–*	*22*
Plus basse	*55*	*33*	*28*	*–*	*–*
La plus basse	*59*	*37*	*32*	*–*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Participation à des sports organisés (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	% rapportant que l'enfant participe à des sports organisés	Participe à/au			
		Communauté	Club locale	Autre endroit	École
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS					
Inférieur au secondaire	*41 %*	*–*	*–*	*–*	*–*
Secondaire	*60*	*25*	*37*	*–*	*32*
Collégial	*68*	*33*	*38*	*–*	*18*
Universitaire	*66*	*39*	*32*	*–*	*20*
REVENU FAMILIAL					
< 20 000	*42*	*–*	*–*	*–*	*–*
20 000 $ - 29 999 $	*55*	*–*	*–*	*–*	*–*
30 000 $ - 39 999 $	*54*	*–*	*–*	*–*	*–*
40 000 $ - 59 999 $	*59*	*27*	*31*	*–*	*33*
60 000 $ - 79 999 $	*60*	*36*	*42*	*–*	*–*
80 000 $ - 99 999 $	*77*	*39*	*–*	*–*	*–*
≥ 100 000 $	*74*	*33*	*42*	*–*	*–*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS					
Employé à temps plein	*64*	*34*	*37*	*10*	*20*
Employé à temps partiel	*65*	*–*	*–*	*–*	*–*
Sans-emploi	*61*	*–*	*–*	*–*	*–*
Personne au foyer	*56*	*–*	*–*	*–*	*–*
Étudiant	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Retraité	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ					
< 1 000	*64*	*–*	*–*	*–*	*–*
1 000 - 4 999	*65*	*35*	*31*	*–*	*30*
5 000 - 9 999	*66*	*–*	*–*	*–*	*–*
10 000 - 29 999	*68*	*–*	*–*	*–*	*–*
30 000 - 49 999	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
50 000 - 99 999	*65*	*–*	*–*	*–*	*–*
100 000 - 249 999	*63*	*–*	*–*	*–*	*–*
250 000 - 499 999	*69*	*–*	*–*	*–*	*–*
500 000 - 1 000 000	*59*	*–*	*–*	*–*	*–*
> 1 000 000	*59*	*29*	*33*	*–*	*25*
COMPOSITION DE LA FAMILLE					
Personne avec conjoint	*63*	*33*	*35*	*9*	*23*
Veuve, divorcée ou séparée	*58*	*–*	*–*	*–*	*–*
Jamais mariée	*61*	*–*	*–*	*–*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Emplacement de l'activité physique

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	À la maison	En plein air	Parc / terrain de jeu	Installations privée	Installations publique	École	Marcher / faire de la bicyclette
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*17 %*	*22 %*	*10 %*	*7 %*	*15 %*	*22 %*	*4 %*
mères	*17*	*21*	*12*	*7*	*16*	*21*	*–*
pères	*18*	*22*	*8*	*–*	*15*	*22*	*–*
25-44	*18*	*24*	*11*	*7*	*13*	*20*	*4*
mères	*18*	*23*	*13*	*7*	*15*	*19*	*–*
pères	*19*	*25*	*–*	*–*	*11*	*21*	*–*
45-64	*13*	*17*	*–*	*–*	*22*	*27*	*–*
mères	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*32*	*–*
pères	*–*	*–*	*–*	*–*	*24*	*24*	*–*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*17*	*22*	*10*	*7*	*15*	*22*	*4*
garçons	*17*	*25*	*12*	*–*	*18*	*19*	*–*
filles	*17*	*19*	*9*	*12*	*12*	*25*	*–*
5-9	*23*	*23*	*12*	*–*	*11*	*19*	*–*
garçons	*25*	*27*	*–*	*–*	*11*	*17*	*–*
filles	*22*	*19*	*–*	*–*	*–*	*21*	*–*
10-14	*12*	*21*	*9*	*9*	*19*	*24*	*–*
garçons	*12*	*24*	*11*	*–*	*24*	*20*	*–*
filles	*13*	*18*	*–*	*15*	*13*	*28*	*–*
RÉGION							
Est	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Terre-Neuve	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Québec	*14*	*30*	*13*	*–*	*15*	*15*	*–*
Ontario	*17*	*18*	*9*	*7*	*15*	*26*	*–*
Ouest	*20*	*19*	*–*	*–*	*–*	*20*	*–*
Manitoba	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Saskatchewan	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Alberta	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Colombie-Britannique	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Nord	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Yukon	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Territoires du Nord-Ouest	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
Nunavut	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS							
Élevée	*18*	*24*	*12*	*7*	*14*	*18*	*–*
Modérée	*19*	*22*	*–*	*–*	*15*	*20*	*–*
Plus basse	*19*	*20*	*–*	*–*	*17*	*25*	*–*
La plus basse	*–*	*19*	*–*	*–*	*–*	*30*	*–*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Emplacement de l'activité physique (suie)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	À la maison	En plein air	Parc / terrain de jeu	Installations privée	Installations publique	École	Marcher / faire de la bicyclette
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS							
Inférieur au secondaire	–	*21 %*	–	–	–	–	–
Secondaire	*16*	*18*	–	–	*14*	*23*	–
Collégial	*20*	*28*	–	–	*15*	*15*	–
Universitaire	*14*	*20*	*10*	–	*18*	*26*	–
REVENU FAMILIAL							
< 20 000	–	–	–	–	–	–	–
20 000 $ - 29 999 $	–	–	–	–	–	–	–
30 000 $ - 39 999 $	–	–	–	–	–	–	–
40 000 $ - 59 999 $	*19*	*22*	–	–	*16*	*23*	–
60 000 $ - 79 999 $	–	*26*	–	–	–	*25*	–
80 000 $ - 99 999 $	–	–	–	–	–	–	–
≥ 100 000 $	–	*24*	–	–	*23*	*20*	–
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS							
Employé à temps plein	*17*	*22*	*9*	*8*	*16*	*22*	–
Employé à temps partiel	–	–	–	–	–	*23*	–
Sans-emploi	–	–	–	–	–	–	–
Personne au foyer	–	–	–	–	–	–	–
Étudiant	–	–	–	–	–	–	–
Retraité	–	–	–	–	–	–	–
POPULATION DE LA LOCALITÉ							
< 1 000	–	–	–	–	–	–	–
1 000 - 4 999	*30*	*19*	–	–	–	–	–
5 000 - 9 999	–	–	–	–	–	–	–
10 000 - 29 999	–	–	–	–	–	*23*	–
30 000 - 49 999	–	–	–	–	–	–	–
50 000 - 99 999	–	–	–	–	–	–	–
100 000 - 249 999	–	–	–	–	–	–	–
250 000 - 499 999	–	–	–	–	–	–	–
500 000 - 1 000 000	–	*24*	–	–	–	–	–
> 1 000 000	*13*	*19*	*13*	–	*15*	*28*	–
COMPOSITION DE LA FAMILLE							
Personne avec conjoint	*17*	*22*	*10*	*7*	*16*	*22*	*4*
Veuve, divorcée ou séparée	–	–	–	–	–	*21*	–
Jamais mariée	–	–	–	–	–	–	–

– *La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.*

La participation aux activités sédentaires à l'école

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Minutes moyennes
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*292*
mères	*293*
pères	*292*
25-44	*291*
mères	*291*
pères	*290*
45-64	*296*
mères	*297*
pères	*294*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*292*
garçons	*293*
filles	*291*
5-9	*271*
garçons	*272*
filles	*270*
10-14	*309*
garçons	*308*
filles	*309*
RÉGION	
Est	*282*
Terre-Neuve	*–*
Île-du-Prince-Édouard	*–*
Nouvelle-Écosse	*–*
Nouveau-Brunswick	*–*
Québec	*296*
Ontario	*298*
Ouest	*280*
Manitoba	*–*
Saskatchewan	*–*
Alberta	*281*
Colombie-Britannique	*277*
Nord	*284*
Yukon	*289*
Territoires du Nord-Ouest	*300*
Nunavut	*–*
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS	
Élevée	*291*
Modérée	*294*
Plus basse	*296*
La plus basse	*288*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

La participation aux activités sédentaires à l'école (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Minutes moyennes
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS	
Inférieur au secondaire	*306*
Secondaire	*303*
Collégial	*286*
Universitaire	*287*
REVENU FAMILIAL	
< 20 000	*297*
20 000 $ - 29 999 $	*293*
30 000 $ - 39 999 $	*289*
40 000 $ - 59 999 $	*300*
60 000 $ - 79 999 $	*280*
80 000 $ - 99 999 $	*294*
≥ 100 000 $	*282*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS	
Employé à temps plein	*294*
Employé à temps partiel	*285*
Sans-emploi	*302*
Personne au foyer	*262*
Étudiant	*–*
Retraité	*–*
POPULATION DE LA LOCALITÉ	
< 1 000	*298*
1 000 - 4 999	*298*
5 000 - 9 999	*282*
10 000 - 29 999	*283*
30 000 - 49 999	*–*
50 000 - 99 999	*278*
100 000 - 249 999	*283*
250 000 - 499 999	*302*
500 000 - 1 000 000	*268*
> 1 000 000	*306*
COMPOSITION DE LA FAMILLE	
Personne avec conjoint	*290*
Veuve, divorcée ou séparée	*308*
Jamais mariée	*289*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

La participation aux activités sédentaires à la maison

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Regarder la télévision en semaine	Regarder la télévision pendant la fin de semaine	Jouer à des jeux informatiques / vidéo en semaine	Jouer à des jeux informatiques / vidéo pendant la fin de semaine
	Mins moyens	Mins moyens	Mins moyens	Mins moyens
TOTAL, PARENTS (18 ANS ET PLUS)	*50*	*77*	*110*	*170*
mères	*45*	*72*	*102*	*162*
pères	*55*	*83*	*120*	*179*
25-44	*48*	*74*	*107*	*168*
mères	*43*	*69*	*102*	*163*
pères	*55*	*81*	*115*	*176*
45-64	*54*	*87*	*120*	*175*
mères	*53*	*85*	*106*	*158*
pères	*55*	*89*	*129*	*187*
TOTAL, ENFANTS (5 ANS À 14 ANS)	*50*	*77*	*110*	*170*
garçons	*57*	*93*	*117*	*175*
filles	*43*	*60*	*102*	*165*
5-9	*32*	*50*	*96*	*155*
garçons	*39*	*64*	*96*	*154*
filles	*25*	*37*	*95*	*155*
10-14	*65*	*100*	*122*	*183*
garçons	*70*	*116*	*133*	*191*
filles	*58*	*81*	*109*	*174*
RÉGION				
Est	*50*	*90*	*120*	*190*
Terre-Neuve	–	–	–	–
Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–
Nouvelle-Écosse	–	–	–	–
Nouveau-Brunswick	–	–	–	–
Québec	*48*	*74*	*108*	*165*
Ontario	*47*	*68*	*108*	*169*
Ouest	*52*	*82*	*112*	*171*
Manitoba	–	–	–	–
Saskatchewan	–	–	–	–
Alberta	*50*	*80*	*99*	*152*
Colombie-Britannique	*44*	*66*	*119*	*176*
Nord	*58*	*88*	*105*	*179*
Yukon	*33*	*55*	*106*	*175*
Territoires du Nord-Ouest	*73*	*92*	*113*	*182*
Nunavut	–	–	–	–
NIVEAU D'ACTIVITÉ DES PARENTS				
Élevée	*48*	*72*	*110*	*170*
Modérée	*53*	*80*	*106*	*155*
Plus basse	*54*	*82*	*111*	*179*
La plus basse	*45*	*79*	*116*	*183*

– *La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.*

La participation aux activités sédentaires à la maison (suite)

Étude de capacité de la sensibilisation à l'activité physique en 2003, ICRCP

	Regarder la télévision en semaine	Regarder la télévision pendant la fin de semaine	Jouer à des jeux informatiques / vidéo en semaine	Jouer à des jeux informatiques / vidéo pendant la fin de semaine
	Mins moyens	Mins moyens	Mins moyens	Mins moyens
NIVEAU D'ÉDUCATION DES PARENTS				
Inférieur au secondaire	*73*	*109*	*139*	*202*
Secondaire	*59*	*89*	*119*	*190*
Collégial	*47*	*71*	*112*	*165*
Universitaire	*40*	*66*	*96*	*153*
REVENU FAMILIAL				
< 20 000	*57*	*96*	*142*	*203*
20 000 $ - 29 999 $	*46*	*69*	*117*	*199*
30 000 $ - 39 999 $	*60*	*82*	*122*	*184*
40 000 $ - 59 999 $	*51*	*88*	*113*	*167*
60 000 $ - 79 999 $	*50*	*76*	*109*	*166*
80 000 $ - 99 999 $	*53*	*70*	*107*	*173*
≥ 100 000 $	*39*	*63*	*94*	*146*
SITUATION D'EMPLOI DES PARENTS				
Employé à temps plein	*47*	*74*	*110*	*167*
Employé à temps partiel	*57*	*82*	*112*	*174*
Sans-emploi	*72*	*102*	*132*	*199*
Personne au foyer	*49*	*81*	*94*	*160*
Étudiant	*–*	*–*	*–*	*191*
Retraité	*–*	*–*	*–*	*261*
POPULATION DE LA LOCALITÉ				
< 1 000	*61*	*95*	*126*	*199*
1 000 - 4 999	*51*	*78*	*109*	*160*
5 000 - 9 999	*48*	*75*	*84*	*151*
10 000 - 29 999	*46*	*72*	*120*	*195*
30 000 - 49 999	*40*	*60*	*133*	*162*
50 000 - 99 999	*57*	*92*	*114*	*186*
100 000 - 249 999	*43*	*56*	*113*	*170*
250 000 - 499 999	*40*	*64*	*104*	*154*
500 000 - 1 000 000	*48*	*78*	*96*	*150*
> 1 000 000	*53*	*83*	*113*	*178*
COMPOSITION DE LA FAMILLE				
Personne avec conjoint	*49*	*76*	*110*	*168*
Veuve, divorcée ou séparée	*56*	*87*	*114*	*188*
Jamais mariée	*44*	*74*	*113*	*177*

– La taille insuffisante de l'échantillion ne permet pas la publication de ces données.

Annexe B. Méthodologie

Cette étude a complété les données recueillies de l'enquête du Sondage indicateur de l'activité physique (SIAP) 2003. Le sondage 2003 fournit un sommaire des variables pertinentes à l'élaboration de stratégies de communication pour les adultes.

Contenu du questionnaire

Le contenu de cette étude et du Sondage indicateur de l'activité physique 2003 ont été déterminés par l'Institut en collaboration avec des partenaires : l'Agence de santé publique du Canada et les ministères des gouvernements provinciaux et territoriaux responsables de la condition physique, de la vie active, des loisirs, du sport et des activités récréatives sous l'égide du Conseil interprovincial du sport et des loisirs.

Le rapport était conçu pour

- fournir des données sur la sensibilisation aux directives sur l'activité physique chez les enfants et les jeunes
- décrire les connaissances et les croyances des parents au sujet des aspects de l'activité physique
- décrire les obstacles possibles et certaines autres considérations qui pourraient être utiles pour le développement de communications afin d'augmenter l'activité physique chez les enfants et les jeunes.

Cueillette de données

Les données de ce rapport ont été recueillies des parents répondant au Sondage indicateur de l'activité physique (SIAP) 2003. Cet Institut de recherche sociale de l'université York de l'Ontario a mené des entrevues téléphoniques pour saisir les données directement en utilisant le système CATI (entrevues téléphoniques assistées par ordinateur).

Conception de l'enquête

L'échantillon de 2003 pour le Sondage indicateur de l'activité physique était choisi en composant des numéros au hasard à partir de zones téléphoniques résidentielles. L'échantillon complet des ménages du Sondage 2003 a été choisi de manière proportionnelle selon la population de chaque province et territoire avec une taille minimale d'échantillon de 250 groupes pour chaque juridiction. Pour chaque ménage choisi, un adulte a été choisi au hasard fournissant ainsi un échantillon aléatoire d'adultes pour le Sondage 2003 des ménages ayant des enfants vivant à la maison, un échantillon aléatoire de parents au Canada.

Le pourcentage global de réponse obtenu dans le cadre du Sondage indicateur de l'activité physique en 2003 était de 51 %. Dans ce type de sondages téléphoniques, le pourcentage de réponse se situe généralement entre 50 % et 65 %, mais les pourcentages de réponse ont baissé au cours des dernières années. La construction de l'échantillon est présentée dans le Tableau 1.

Tableau 1

ÉCHANTILLON PAR RÉGION ET PROVINCE

	Adultes de 15 ans et plus	Parents
Canada	7,890	1,128
Atlantique	822	103
Terre-Neuve	204	25
Île-du-Prince-Édouard	207	24
Nouvelle-Écosse	206	26
Nouveau-Brunswick	205	28
Québec	1,767	232
Ontario	3,082	481
Ouest	1,732	214
Manitoba	207	19
Saskatchewan	218	18
Alberta	572	72
Colombie-Britannique	735	105
Nord	495	98
Yukon	262	46
Territoires du Nord-Ouest/Nunavut	233	52

Les non-réponses peuvent entraîner une erreur systématique si les réponses des répondants ne représentent pas celles des non-répondants. On a identifié les erreurs systématiques possibles en comparant les variables démographiques aux données du dernier recensement. Les répondants avaient plus tendance à être des femmes et à détenir un diplôme universitaire, ce qui se produit souvent dans les sondages téléphoniques[46]. Par ailleurs, les réponses au sondage représentent les rapports de parents quant à leurs connaissances et leurs croyances au sujet de l'activité physique et leurs enfants et pourraient donc ne pas refléter entièrement le point de vue des enfants.

Analyse des données

Les coefficients de pondération des échantillons ont été ajustés selon une post-stratification pour refléter les plus récentes distributions du recensement par âge et par sexe. Une erreur fortuite est liée à tous les chiffres en raison de la sélection aléatoire de l'échantillon. Le premier tableau présenté dans la section des tableaux (Annexe A) permet d'effectuer des tests statistiques de signification des pourcentages, en tenant compte du plan d'échantillonnage, de l'effet de ce plan et de la taille de l'échantillon. Il indique la différence qui doit exister entre deux évaluations pour qu'elle ait une signification statistique. Il faudrait interpréter avec circonspection les données basées sur de faibles grandeurs, particulièrement dans le cadre de comparaisons provinciales. Selon la pratique courante, on a filtré les données présentées dans les tableaux afin de s'assurer que chaque statistique est basée sur un minimum de 30 personnes. Un échantillon de taille insuffisante est indiqué par "-". Les « Je ne sais pas » et les « refus » comptent pour moins de 3 % et sont exclus des tableaux car ils ont un effet négligeable sur les estimations.

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie

[1] Malina, R.M. (2001). Physical activity and fitness: Pathways from childhood to adulthood. *American Journal of Human Biology. 13*, 162-172.

[2] Organisation mondiale de la Santé (accès en mars 2005) La stratégie mondiale sur le régime, l'activité physique et la santé. [en ligne]. Disponible à :http://www.who.int/dietphysicalactivity/media/en/gsfs_general.pdf

[3] Organisation mondiale de la Santé (accès en mars 2005) Obésité et excès de poids. [en ligne]. Disponible à : http://www.who.int/dietphysicalactivity/media/en/gsfs_obesity.pdf).

[4] Corbin, C.B., & Pangrazi, R.P. (1998). Physical activity for children: A statement of guidelines. National Association for Sport and Physical Education. Reston: VA. U.S.A.

[5] Grunbaum JA, Kann L, Kinchen S, Ross J, Hawkins J, Lowry R, et al. (2004). Youth Risk Behavior Surveillance—United States, 2003. *Morbidity and Mortality Weekly Report*: 53(SS-2):1–95.

[6] Craig, C.L., Cameron, C., Russell, S.J., & Beaulieu, A. (2001*). Appuyer la participation des enfants pour accroître l'activité physique.* Ottawa, Ont. : Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie.

[7] Fondation des maladies du cœur du Canada (accès en mars 2005). Bulletins de santé - les enfants ont de mauvaises notes pour le sondage de la santé de la Fondation - février 1999. [On-line] Disponible : http://ww1.heartandstroke.ca/Page.asp?PageID=1613&ContentID=10743&ContentTypeID=1

[8] Santé Canada et la Société canadienne de physiologie de l'exercice (2002). Guide d'activité physique canadien pour les jeunes. N° de cat. H39-611/2002-1E. ISBN 0-662-31931-1. Disponible à : http://www.phac-aspc.gc.ca/pau-uap/guideap/enfants_jeunes/pdf/guide_activite_jeunes.pdf

[9] Santé Canada et la Société canadienne de physiologie de l'exercice (2002). Guide d'activité physique canadien pour les enfants. N° de cat. H39-611/2002-1E. ISBN 0-662-31932-X. Disponible à : http://www.phac-aspc.gc.ca/pau-uap/guideap/enfants_jeunes/pdf/guide_activite_enfants.pdf

[10] Winnett, L.B. & Wallack, L. (1996). Advancing public health goals through the mass media. *Journal of Health Communication*, 1, 173-196.

[11] Turning Point (2003). Social marketing and public health: Lessons from the field. (Marketing social et santé publique : leçons sur le terrain). A guide to social marketing from the Social Marketing National Excellence Collaborative. Turning Point National Program Office, University of Washington. [en ligne] disponible : http://www.turningpointprogram.org/Pages/smc_lessons_from_field.pdf

[12] Cameron, C., Craig, C.L., & Paolin, S. (2005). *Augmenter l'activité physique : tendances pour planifier une communication efficace*. Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie, Ottawa, Ont.

[13] Bauman, A., Craig C.L (à venir) Low levels of recall of Canada's Physical Activity Guide to healthy Acive Living . CJAP

[14] Société canadien des pédiatres Vie active saine pour les enfants et les jeunes. Disponible à : http://www.cps.ca/francais/proadv/VAS/index.htm (accès en novembre 2004).

[15] Marcus, B.H., Nigg, C.R., Riebe, D., and Forsyth, L.H. (2000). Interactive communication strategies: Implications for population-based physical-activity promotion. *American Journal of Preventive Medicine*, 19(2), 121-126.

[16] Centers for Disease Control and Prevention (2000). *Promoting better health for young people through physical activity and sports: A report to the President from the Secretary of Health and Human Services and the Secretary of Education* [en-ligne]. Disponible : http://www.cdc.gov/nccdphp/dash/presphysactrpt.

[17] Crocker, P.R.E., Bailey, D.A., Faulkner, R.A., Kowalski, K.C., McGrath, R. (1997). Measuring general levels of physical activity: preliminary evidence for the Physical Activity Questionnaire for Older Children; *Medicine & Science in Sports & Exercise*. 29(10), 1344-1349.

[18] Poest, C.A., Williams, J.R., Witt, D.D., & Atwood, M.E., (1989). Physical activity patterns of preschool children. *Early Childhood Research Quarterly*, 4, 367-376,

[19] Cooper, A.R. Page, A.S. Foster, L.J. and Qahwaji, D. (2003). Commuting to school: are children who walk more physically active? *American Journal Preventative Medicine*. 25(4): 273-276.

[20] Handy, S.L., Boarnet, M.G., Ewing, R., Killingsworth, R.E. (2002). How the built environment affects physical activity: Views from urban planning. *American Journal of Preventive Medicine*, 23(2S), 64-73.

[21] Centre for Disease Control and Prevention. (16 août 2002). Barriers to children walking and biking to school—United States, 1999. *Morbidity and Mortality Weekly Report*. 51(32): 701-704.

[22] Wechsler, H., Devereaux, A.B., Davis, M. & Collins, J. (2000). Using the school environment to promote physical activity and healthy eating. *Preventive Medicine*, 31, S121-S137.

[23] Cameron, C., Craig, C.L., Coles, C., & Cragg, S. (2003*). Augmenter l'activité physique : encourager l'activité physique par l'école*. Ottawa, Ont. Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie

[24] Cragg, S., Craig, C.L., & Russell, S.J. (2001). *Augmenter l'activité physique : Améliorer les occasions municipales*. Ottawa, Ont. Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie.

[25] Vert l'action (Accès: 2003). *Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école* [en-ligne]. Disponible : http://www.goforgreen.ca/araspe/home_f.html

[26] Romero, A.J. Robinson, T.N. Kraemer, H.C. Erickson, S.J. Haydel, H.F. Mendoza, F. et Qahwaji, D. (2001). Est-ce que les dangers perçus du voisinage sont un obstacle à l'activité physique des enfants ? Arch Pediatr Adolesc Med. 155(10): 1143-1148.

[27] Epstein, L.H., Valoski, A.M., Vara, L.S., McCurley, J., Wisniewski, L., Kalarchian, M.A., Klein, K.R., & Shrager, L.R. (1995). Effects of decreasing sedentary behavior and increasing activity on weight change in obese children. Health Psychology; 14 (2); 109-115.

[28] Telama,R., Yang, X., Laakso, L., & Viikari, J. (1997). Physical activity in childhood and adolescence as a predictor of physical activity in young adulthood. American Journal of Preventive Medicine, 13(4), 317-323.

[29] Giugliano, R. and Carneiro, E.C. (2004). *Factors associated with obesity in school children*. Journal of Pediatrics (Rio J). 80(1): 17-22.

[30] Gortmaker, S.L., Must, A., Sobol, A.M., Peterson, K., Colditz, G.A., Dietz, W.H. (1996). Television viewing as a cause of increasing obesity among children in the United States, 1986-1990. Arch. Pediatr. Adolesc., 150, 356-362.

[31] Winnett, L.B. & Wallack, L. (1996). Advancing public health goals through the mass media. *Journal of Health Communication*, 1, 173-196.

[32] Wright, M.T., Patterson, D.L., & Cardinal, B.J. (2000). Increasing children's physical activity. *Journal of Physical Education, Recreation, and Dance*, 71(1), 26-29.

[33] Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie (1998). Aider les enfants à être actifs Progrès en Prévention, Bulletin # 30. Ottawa, ON.

[34] Canadian Tire (accès en mars 2005) Détails du programme Place au sport de Canadian Tire : Un effort collectif. [en ligne] Disponible à : http://www.canadiantire.ca/jumpstart/fr/

[35] McKenzie, T.L., Sallis, J.F., Elder, J.P., Berry, C.C., Hoy, P.L., Nader, P.R., Zive, M.M., & Broyles, S.L. (1977). Physical activity levels and prompts in young children at recess: A two-year study of a bi-ethnic sample. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 68(3), 195-202.

[36] Edwards, P. (2004). No country mouse: Thirty years of effective marketing and health communications. Canadian Journal of Public Health, 95(S2), S6-S13.

[37] Cavill, N. Bauman, A. (2004). Changing the way people think about healthy-enhancing physical activity: do mass media campaigns have a role? Journal of Sports Sciences, 22, 771-790.

[38] Concerned children's advertisers (accès en mars 2005) Tout ce qu'il faut savoir sur le programme LONG LIVE KIDS. [en ligne] Disponible à : http://www.longlivekids.ca/

[39] Saskatchewan in Motion (accès en mars 2005). :30 annonce télévisée "Sneaker". [en ligne] Disponible à : http://www.saskatchewaninmotion.ca/media/advertising/tv.php

[40] Bauman, A. (2000). Precepts and principles of mass media campaign evaluation in Australia. Health Promotion Journal of Australia: 10:89-92.

[41] Coalition d'une vie active (accès en juillet 2004) *Vers une Stratégie d'activité physique complète* [en ligne]. Disponible à : http://www.activeliving.ca/resources/calinbrief.pdf

[42] Cavill, N., & Bauman, A. (2004). Changing the way people think about health-enhancing physical activity: do mass media campaigns have a role? *Journal of Sport Sciences*: 22, 771-790.

[43] Marcus, B.H., Owen, N., Forsyth, L.H., Cavill, N.A. (1998). Physical activity interventions using mass media, print media, and information technology. (Interventions d'activité physique à l'aide des communications de masse, les médias écrits et la technologie informatique) *American Journal of Preventive Medicine*, 15(4), 362-378.

[44] Task Force on Community Preventive Services (2002). Recommendations to increase physical activity in communities. *American Journal of Preventive Medicine*, 22(4S), 67-72

[45] King, A.C., Jeffery, R.W., Fridinger, F., Dusenbury, L., Provence, S. Hedlund, S.A. & Spangler, K. (1995). Environmental and policy approaches to cardiovascular disease prevention through physical activity: Issues and opportunities. *Health Education Quarterly*, 22(4), 499-511.

[46] Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie. (1996). Méthodologie du sondage de 1995. *Progrès en prévention.*