



## Nouvelles du Congrès mondial du loisir de Rimini, Italie Du 30 septembre au 3 octobre 2012

### Loisir et transformation de la ville



---

#### THÈME

Le congrès examinera comment la Ville et le loisir se transforment mutuellement en traitant principalement de quatre sous thèmes :

#### 1. LA PERSONNE D'ABORD : L'APPORT ET LES ATTENTES DES CITOYENS ET DES VISITEURS

À quoi ressembleront les villes dans 25 ans? Comment se transformeront-elles à la demande nouvelle et croissante d'un milieu de vie de meilleure qualité? Comment le monde du loisir influencera-t-il la façon de penser des administrateurs, des citoyens, des associations commerciales et des entrepreneurs autant que celle des jeunes, des enseignants et des personnes âgées.

#### 2. CHANGER L'EXPÉRIENCE DE LA VILLE

Les villes créatives attirent le talent et sont ouvertes aux innovations. Elles réduisent les barrières culturelles et les préjugés idéologiques. Travail et plaisir vont main dans la main. Certaines villes sont créatives depuis leur naissance, d'autres le deviennent à force de volonté et de courage. La ville de loisir est un milieu de vie pour les travailleurs de l'économie du savoir, son architecture est une force fondamentale. La ville créative attire autant les touristes que les entreprises.

### 3. LOISIR, PASSION ET DÉVELOPPEMENT DES BIENS ET DES SERVICES

L'enthousiasme et la passion sont devenus les principales forces derrière la production de biens et de services, en cette époque dite postindustrielle.

La différence entre une Ducati et une vieille moto, entre Apple et tout autre ordinateur, entre un café Second Cup et un café de distributrice, vient de la capacité du concepteur ou de l'entrepreneur de transformer un produit ou un service en une expérience passionnante.

Le dénominateur commun de ces entreprises fondées sur la passion est souvent leur enracinement en loisir, en ses valeurs et sa capacité de développer notre identité.

### 4. LOISIR ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Les villes sont poussées à assumer de nouvelles responsabilités envers leurs citoyens et à envisager leur développement dans le contexte des défis posés au plan national par les changements sociaux et économiques et au plan local par le besoin de servir le bien commun.

Les industries créatives ont une tendance à se regrouper précisément dans les villes qui offrent un haut niveau de services et d'activités économiques, sociaux et culturels. La gouvernance d'une ville créative ne peut se confondre avec celle d'une ville qui se contente d'imiter les autres.

Les villes excellentes cultivent le sens d'appartenance et d'identité, et elles renforcent ses valeurs civiques. Une telle ville cherche un équilibre entre ses racines, les fondements de sa mémoire et ses « ailes » qui lui permettent d'emprunter de nouvelles avenues.

### **PROGRAMME ET SITE INTERNET**

Comme à Québec en 2008, la matinée sera construite autour d'un conférencier de haut niveau, suivi d'un panel qui amorcera la discussion autour du sous thème de la journée. À la différence de Québec, le panel sera suivi d'un nombre limité d'ateliers portant sur des dimensions plus pratiques du sous thème traité.

Le recrutement des conférenciers, panelistes et leaders d'ateliers sera complété au cours des prochaines semaines. Déjà, le caractère international des conférenciers et des cas exposés est assuré.

Surveillez le site du congrès: <http://www.worldleisure2012.org>

## PRÉSENTEZ UNE COMMUNICATION

Comme à Québec, les organisateurs du 12<sup>e</sup> Congrès mondial du loisir invitent scientifiques et professionnels à présenter les résultats de leurs recherches, leurs expériences ou réalisations.

Vous pouvez soumettre votre projet sur le site de l'Organisation mondiale du loisir. La date limite est fixée au 31 mai 2012.

Rappelons que:

**Une présentation scientifique** s'appuie sur une démarche de recherche. Elle doit présenter une problématique, une question de recherche, un cadre de référence, une méthodologie, des résultats et une discussion ou des propositions découlant de ces résultats.

**Une présentation professionnelle** s'appuie sur une politique, une expérience, une pratique exemplaire, une stratégie, un programme, un changement ou une conception d'espace ou d'équipement qui a permis d'améliorer l'expérience de loisir des usagers et la mise en place de ses conditions de réalisation. La présentation répond aux questions: pourquoi, quoi, comment et doit décrire les résultats et les effets obtenus.

La durée de ces présentations doit être de 15 minutes en anglais ou en italien (!!!).

## INSCRIPTION ET HÉBERGEMENT

Les coûts d'une inscription complète

<b>Membres</b>	<b>Non membres</b>
450 euros (préinscription)	550 euros (préinscription)
550 euros	650 euros
	<b>Étudiants</b>
	200 euros

*Notez que des forfaits de groupes sont présentement à l'étude.*

*André Thibault  
Président du comité de programme*