

DOSSIER DE RECHERCHE

ÉDITION 7-07/09

RENSEIGNEMENTS PRÉSENTÉS PAR L'INSTITUT CANADIEN DE LA RECHERCHE SUR LA CONDITION PHYSIQUE ET LE MODE DE VIE EN COLLABORATION AVEC PARTICIPACTION.



LA REVENDICATION EN FAVEUR DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Les preuves des bienfaits de l'activité physique sont éloquentes. Mais comment attirer l'attention des initiateurs de politiques? Dans un article récent, Shilton propose une démarche que peuvent suivre les professionnels de la santé publique pour porter la cause de l'activité physique au haut de la liste des priorités des politiques publiques. Selon l'Organisation mondiale de la santé, la revendication en faveur de l'activité physique ou la « sensibilisation aux questions de santé » selon l'expression de l'OMS est définie comme étant un « ensemble d'actions individuelles et sociales visant à obtenir un engagement politique, le soutien d'une politique, l'acceptation sociale et un appui de systèmes pour un but ou un programme relatif à la santé ». Shilton note que ce volet de la promotion de la santé et de la santé publique est sous développé. Si certains efforts de sensibilisation sanitaire visent davantage un adversaire particulier (par l'exemple, l'industrie du tabac), la promotion de la santé doit contrer des ennemis qui sont insaisissables comme l'apathie, l'ignorance, l'indifférence politique, l'accoutumance aux appareils qui évitent les efforts physiques et une attitude de pantouflards. Toutefois, la promotion de la santé peut compter sur l'éloquence de ses preuves, les possibilités d'avantages pancommunautaires et les partenariats. Dans le présent article, nous présentons trois étapes pour bien comprendre et mettre en œuvre une campagne de revendication en faveur de l'activité physique.

PREMIÈRE ÉTAPE : LES PREUVES OU POURQUOI REVENDIQUER EN FAVEUR DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE?

Dans le contexte de la promotion de la santé, la collecte et la diffusion des preuves sont essentielles pour décrire :

- > La contribution de l'inactivité physique à la prévalence et aux causes des maladies;
- > Les processus et l'incidence des interventions en faveur de l'activité physique;
- > Le savoir des experts.

Les politiciens et les initiateurs de politiques veulent que les preuves des bienfaits de l'activité physique soient complétées par des preuves que les programmes d'activité physique seront acceptables aux yeux de l'électorat et de la presse et qu'ils n'aient pas de répercussions néfastes sur leur statut politique.

DEUXIÈME ÉTAPE : LE MESSAGE OU QUE REVENDIQUER?

Pour revendiquer une intervention gouvernementale de manière efficace, on doit dépasser le stade des preuves pour diffuser des messages clairs et uniformes qui précisent le type, la durée et les bienfaits des activités physiques ainsi que des propositions d'interventions bien justifiées et présentées en ordre de priorité. Le message



Feuillelet rédigé par l'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie et ParticipACTION.



QU'AVONS NOUS APPRIS?

- > On doit préparer des documents de revendication qui s'appuient sur les priorités politiques actuelles des gouvernements et les transmettre aux politiciens et aux employés de la fonction publique. Ces documents peuvent comporter des analyses économiques, des analyses de politiques et des liens entre les preuves des bienfaits de l'activité physique et d'autres enjeux publics comme la sécurité ou le développement durable.
- > On doit cerner la cible des interventions, c'est à dire les populations dont le niveau d'activité physique est le plus faible.
- > On doit élaborer des directives sur l'activité physique en utilisant un vocabulaire, des messages et des slogans appropriés aux publics cibles.
- > On doit placer l'accent sur la pertinence des interventions à l'égard des divers secteurs gouvernementaux (transport, urbanisme, éducation, sport et loisir, gouvernements locaux et même prévention du crime et tourisme). On doit sensibiliser les décideurs dans tous ces secteurs.
- > On doit présenter les messages sur l'activité physique destinés à la presse en fonction des divers enjeux publics dont l'aménagement urbain, l'environnement, l'obésité et la sécurité afin de faire mûrir les avantages de l'activité physique.
- > On doit fournir aux professionnels des arguments en faveur de l'activité physique en fonction des preuves, des nouvelles et des enjeux d'actualité afin que les messages soient uniformes et bien fondés.



de la santé mais d'autres ministres dans le cadre d'une démarche pancommunautaire.

- > **La revendication auprès de la presse** sert à sensibiliser le grand public et à influencer l'opinion publique afin d'obtenir des alliés politiques et de mobiliser les gens en faveur d'un changement de politiques. Plusieurs enjeux de politiques publiques qui intéressent les gens comportent des solutions où figure l'activité physique.
- > **La mobilisation des professionnels** vise à recruter des alliés dans la communauté de l'activité physique pour diffuser les messages sur les bienfaits de l'activité physique. L'édification de coalitions avec les parties intéressées de divers secteurs peut avoir une forte influence en faveur du changement, susciter une mobilisation plus large et obtenir l'appui de tierces parties.
- > **La mobilisation communautaire** consiste à susciter l'engagement des partisans et des participants à l'activité physique, allant de sports et de loisirs traditionnels en passant par la marche et le cyclisme comme loisirs et comme moyens de transport.
- > **La revendication ou la réorientation interne** est un aspect souvent oublié des campagnes de revendication. Il s'agit de viser les structures organisationnelles, les comités d'adhésion ainsi que les processus opérationnels, stratégiques et financiers pour modifier la priorité accordée par les organismes à l'activité physique.

doit non seulement être scientifiquement exact mais doit être transmis de manière appropriée aux divers groupes cibles. Les preuves scientifiques sont aussi utiles pour cibler les mesures politiques, législatives et pédagogiques qui auront une incidence favorable sur l'activité physique et attireront l'attention des politiciens et de la presse.

TROISIÈME ÉTAPE : LA MISE EN ŒUVRE?

Pour être efficace, la revendication doit suivre une démarche globale aux multiples volets qui comprennent les suivants :

- > **La revendication sur la scène politique** vise à obtenir l'engagement des politiciens envers les interventions proposées et le financement des campagnes et des activités de suivi. La première étape est de sensibiliser les politiciens à l'importance de l'activité physique. Ces efforts doivent viser non seulement les ministres

Shilton propose un programme en dix volets qui résume la démarche globale pour faire augmenter le niveau d'activité physique de la population.

QUI DEVRAIT REVENDIQUER?

Une stratégie globale en faveur de l'activité physique comporte des objectifs variés et voilà pourquoi les participants potentiels à une campagne de revendication sont nombreux : organismes non gouvernementaux, universitaires, employés de la fonction publique, champions, professionnels et grand public.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :

Shilton, T., « Advocacy for physical activity From evidence to influence », Promotion and Education, International Union for Health Promotion and Education, vol. 13, no 2, 2006, p. 118-126.