



Fédération québécoise
des centres communautaires
de loisir

OUTILS DE RÉALISATION D'UN PORTRAIT DE MILIEU

**DANS LE CADRE
DE L'OPÉRATION QUARTIER**

Août 2003

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Mise en contexte	4
Fédéral	5
National (Québec)	5
Régional	6
Local	6
Montréal	7
Modèle de portrait	8

INTRODUCTION

Ce document vise à outiller les centres communautaires de loisir dans le cadre de l'Opération Quartier. Cette Opération est une démarche que la fédération réalise avec ses centres pour mobiliser les communautés locales sur leurs besoins socio-économiques et cela à travers l'action du centre. Sommairement, l'Opération Quartier repose sur une vision globale et communautaire du milieu de vie. L'identification des caractéristiques et des besoins prioritaires par ceux qui les vivent ou les subissent, est un des préalables à une meilleure prise en charge de son développement et de l'amélioration de sa qualité de vie par la communauté. Les divers objectifs sont les suivants :

- Donner la parole au plus grand nombre possible de personnes sur leur vision d'un quartier idéal, leurs aspirations et leurs besoins.
- Identifier des actions qui peuvent être entreprises en réponse aux besoins collectifs.
- Inciter les participants à passer à l'action.
- Développer et faire connaître la mission du centre et le rôle qu'il entend jouer pour supporter les démarches et les initiatives locales.
- Enclencher une vaste opération de prise en charge dans le quartier.

Pour atteindre ces objectifs, certains principes d'action ont été définis et ils sont au nombre de quatre: les citoyens de la communauté sont au cœur de l'Opération Quartier, les participants proviennent du quartier et sont considérés comme des experts, les participants ont la capacité de passer à l'action et sont incités à le faire, les dirigeants et les animateurs partagent la vision que le centre a un rôle à jouer dans le développement de la communauté. Cela nécessite donc certains préalables comme une volonté collective, un porteur de flambeau, un comité directeur, un respect du temps, un territoire délimité, une brève histoire du quartier ainsi que du centre communautaire dans le quartier.

Ensuite, le processus est effectué en suivant certaines étapes bien précises :

- La sensibilisation.
- Les ateliers de vision stratégique.
- La recherche de données stratégiques.
- L'analyse des résultats et le suivi.

Le présent document vise à alimenter la réalisation de portraits de quartier et la réflexion en vous donnant des informations sur différents points. Parmi celles-ci, vous retrouverez des sites Web par rapport au domaine sociodémographique, au domaine socio-économique, à la dynamique communautaire, à la concertation locale, aux lieux de socialisation et au cadre de vie.

Bonne recherche d'information et de réalisation de portrait de quartier!

MISE EN CONTEXTE

Pour réaliser un portrait du territoire d'un centre communautaire de loisir, vous pouvez faire appel à différentes ressources dépendamment de votre milieu. Dans certain cas, vous aurez à faire appel aux statistiques du gouvernement fédéral, surtout si vous cherchez à faire le portrait d'un village ou d'une petite ville, car sinon vos statistiques seront perdues dans un trop grand ensemble (comme toute la Ville de Montréal ou de Québec par exemple).

Ensuite, pour des données régionales, les ressources du gouvernement du Québec vous seront très utiles et très détaillés. Vous pourrez ainsi comparer aisément votre région par rapport à une autre ou à l'ensemble du Québec.

Finalement, les ressources locales et régionales sont les plus utiles pour un portrait de quartier spécifique à l'intérieur d'une grande ville. Cela est particulièrement vrai pour les régions régionales de la santé (et les CLSC) ainsi que les corporations de développement économique.

C'est donc pourquoi nous avons divisé les sites selon plusieurs échelles, pour que ce soit plus simple pour vous selon la localisation de votre centre communautaire de loisir. En plus des ressources électroniques, plusieurs portraits socio-économiques existent sous forme papier dans certains de ces organismes. Ainsi, il pourrait vous être utile d'appeler à ces endroits pour obtenir ce que vous cherchez si ce n'est pas disponible sur le Web, car tout n'est pas encore accessible sur Internet.

FÉDÉRAL

Statistique Canada

http://www.statcan.ca/start_f.html

Allez dans « profil de communautés » et puis tapez la ville ou le village correspondant. Population, scolarité, revenu, religion, travail, famille, logements, etc.

Profil des circonscriptions électorales fédérales

http://www12.statcan.ca/fedprofil/fre/FedSelect_F.cfm

Mêmes informations, mais cette fois-ci séparées par circonscriptions électorales.

Développement des ressources humaines du Canada

http://www.qc.hrdc-drhc.gc.ca/html/imt_f.html

Informations sur le marché du travail par région.

NATIONAL (QUÉBEC)

Institut de la statistique du Québec (profils régionaux)

http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/statistique_profils_fixe.htm

Démographie, éducation, marché du travail, famille, conjoncture et structure économique, conditions de vie, etc.

http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/index_2001.htm

Encore plus de statistiques par région: immigration, logements, mobilité, etc.

L'Atlas du Québec et de ses régions

<http://www.atlasduquebec.qc.ca/atlas/accueil.htm>

Cartes détaillées avec diverses statistiques, soit à l'échelon national ou régional. Le tout permet de comparer facilement d'une région à l'autre. Il y a aussi des atlas régionaux sur des adresses différentes, mais qui sont accessibles à partir de ce site.

Ministère du Développement économique et régional

<http://www.mic.gouv.qc.ca/PME-REG/regions/index.htm>

Statistiques économiques essentiellement, divisées par région (possibilité de comparer).

<http://www.mreg.gouv.qc.ca/fr/default.asp>

Portraits sectoriels et commentés de chaque région sur le site de l'ancien ministère des régions (récemment aboli).

Investir au Québec

http://www.infostat.gouv.qc.ca/iq/section8/8_1.htm?lg=fr&th=8&rt=7

Portraits économiques commentés de chaque région. Statistiques précises, mais plutôt utiles pour des investisseurs.

RÉGIONAL

On retrouve souvent beaucoup d'information sur les sites des Corporations de développement économique communautaire. Celles-ci n'ont pas de portail commun et elles n'existent pas partout au Québec, elles sont majoritairement situées dans les milieux urbains. Au site suivant, vous retrouverez un lien avec plusieurs CDÉC. Sinon, il faut chercher avec «google».

http://www.toile.qc.ca/quebec/Commerce_et_economie/Developpement_regional/Corporation_de_developpement_economique_et_communautaire/

Les régies régionales sont normalement une source fiable de données socio-économiques. Elles possèdent des adresses différentes, mais sont souvent sous la forme suivante : <http://www.rrsss> (avec le numéro de votre région, exemple 03 pour la Capitale-nationale). [gouv.qc.ca](http://www.rrsss.gouv.qc.ca), ce qui donnerait :

<http://www.rrsss03.gouv.qc.ca>.

Sinon, vous avez la liste avec les liens à l'adresse suivante en cliquant sur « régies régionales »:

<http://www.msss.gouv.qc.ca/f/reseau/index.htm>

LOCAL

Dans la même optique, les CLSC sont souvent une source intéressante d'informations, mais ils n'ont pas tous des sites Web. Il n'y a pas de répertoire de tous les CLSC du Québec, c'est donc plus difficile de trouver leur site. Normalement, sur le site d'une régie régionale, vous aurez les liens vers les CLSC de son territoire. Sinon, vous pouvez aller au lien suivant :

<http://www.msss.gouv.qc.ca/f/reseau/index.htm> et taper votre code postal dans la section « info-santé CLSC », ce qui vous donnera le CLSC de votre région et où vous pouvez le contacter. À partir de cette information, vous pouvez faire une recherche avec « google » pour voir si le CLSC en question a un site Web.

Les sites des municipalités proposent souvent un portrait sommaire de leurs quartiers et de la ville au complet. Cela est souvent limité, mais ça vaut néanmoins la peine. Au lien suivant, vous avez la possibilité d'aller sur le site de toutes les municipalités ou MRC québécoises qui en possèdent un.

http://mammtemp.pmvp.ca/organisation/orga_site.asp?leChoix=85&type=municipalites

Sinon, plusieurs villes ont un site qui est sous la forme suivante: [http://www.ville.\(nom de la ville\).qc.ca](http://www.ville.(nom de la ville).qc.ca), comme par exemple :

<http://www.ville.quebec.qc.ca>

Les centres locaux de développement offrent parfois des portraits qualitatifs et quantitatifs du territoire desservi, sauf que ce n'est vraiment pas tout le temps le cas. Ça vaut quand même la peine d'aller voir dans certains cas. Au lien suivant de l'Association québécoise des CLD, vous aurez les coordonnées de tous les CLD qui ont un site Web.

<http://www.acldq.qc.ca/francais/cld/rejoindre1234.cfm>

Centraide

<http://www.unitedway.ca/francais/index.cfm?area=13>

Les sites des différents bureaux de Centraide ont parfois des portraits sociaux de leur territoire. Sur ces sites, vous aurez accès aux coordonnées et informations à partir de votre localité.

MONTRÉAL

Info-site

http://www.info-site.qc.ca/info.asp?nav_id=62&lang_id=F

Pour toute la région de Montréal, un site complet avec des données par quartier. Très utile.

Direction de la Santé publique de Montréal

<http://www.santepub-mtl.qc.ca/developpement/portrait/index.html>

Portrait de plusieurs quartiers montréalais, très complet.

Atlas cartographique de la Ville de Montréal

http://www2.ville.montreal.qc.ca/urb_demo/chiffres/atlas/atlas.htm

Profils socio-économiques des arrondissements

MODÈLE DE PORTRAIT

Voici le type d'informations que vous devrez chercher et trouver pour réaliser un bon portrait de milieu:

Caractéristiques de la population :

- Population totale.
- Groupes d'âge et répartition selon le sexe.
- Densité de la population.
- Diversité culturelle (ethnies).
- Locataire/propriétaire.
- Personnes sur la sécurité du revenu.
- Taux de chômage.
- Pourcentage du revenu (moyenne) consacré au logement.
- Coût moyen du logement.
- Familles (monoparentales, avec ou sans enfant, etc.).
- Population active.
- Répartition de la main-d'œuvre selon les secteurs (services, industrie, etc.).

Santé de la population :

- Taux de grossesse à l'adolescence.
- Crimes violents.
- Taux de suicide.
- Espérance de vie moyenne.
- Taux de natalité.
- Qualité de l'environnement (plus difficile à obtenir).

Éducation

- Taux de scolarité.
- Diplômation (secondaire, collégial, universitaire).
- Fréquentation scolaire des 15-24 ans.

Autres relatifs à la qualité de vie (difficile à trouver et pas nécessairement quantitatifs)

- Accès au transport en commun.
- Parcs et espaces verts.
- Perception du quartier et de la qualité de vie.
- Situations sociales ou économiques particulières à votre milieu (exemple: Migration des jeunes, etc.).