

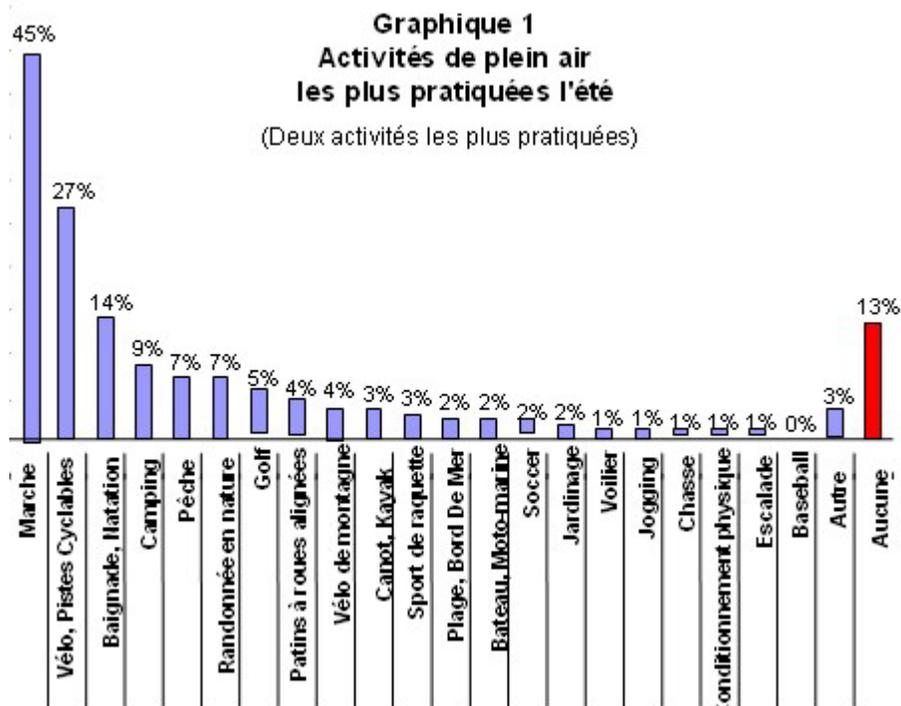
Dernières tendances en matière de tourisme de plein air

[6 octobre 2004] L'intérêt pour la pratique d'activités de plein air ne cesse de croître. Cet engouement s'observe tant chez les excursionnistes que chez les touristes. Au Québec, on remarque une forte demande pour les activités de plein air dites d'aventure douce.

Afin d'obtenir le pouls de cette tendance, le Réseau de veille en tourisme a réalisé, entre le 10 et le 13 septembre 2004, un sondage auprès de la population adulte québécoise. L'accent a été mis sur les nouvelles activités de plein air pratiquées au cours de la dernière année. Les résultats ont été comparés à ceux d'une vaste enquête similaire menée entre le 17 octobre et le 3 novembre 2003 aux États-Unis auprès de plus de 2000 Américains.

En été

La marche demeure l'activité estivale la plus populaire auprès des Québécois, avec un taux de pratique de 45 % (graphique 1). Le vélo gagne en popularité alors que plus de 27 % de la population s'y adonne. La baignade et la natation occupent le troisième rang (14 %). On note également la croissance ou l'émergence d'autres activités, soit le camping, la randonnée en nature et le canot/kayak.



Source: Réseau de veille en tourisme et Écho Sondage

En 2004, plus de 20 % des Québécois se sont adonnés à une nouvelle activité estivale de plein air. Parmi ceux-ci, 15 % ont fait du camping, de la randonnée et du canot/kayak pour la première fois. Viennent ensuite la pêche et la baignade à la plage (5 %).

Parmi les autres constats, mentionnons que :

- le camping intéresse principalement le segment des 18-44 ans;
- la chasse et la pêche n'intéressent que très peu le Québécois « urbain »;
- les femmes favorisent davantage la baignade et les plages;
- c'est le segment des 18-34 ans qui pratique davantage le vélo (42 %);
- à l'été, 23 % des 55 ans et + ne s'adonnent à aucune activité.

L'été en plein air chez les Américains

Du côté des États-Unis, selon une étude réalisée en 2003 par la *Outdoor Industry Association*, les trois activités estivales de prédilection sont la randonnée, le vélo et le camping. Le tableau 1 présente les principaux taux de participation des Américains, selon leur âge, au cours des deux dernières années:

Tableau 1
Taux de participation des Américains à des activités de plein air estivales
(Au moins une fois au cours des deux dernières années)

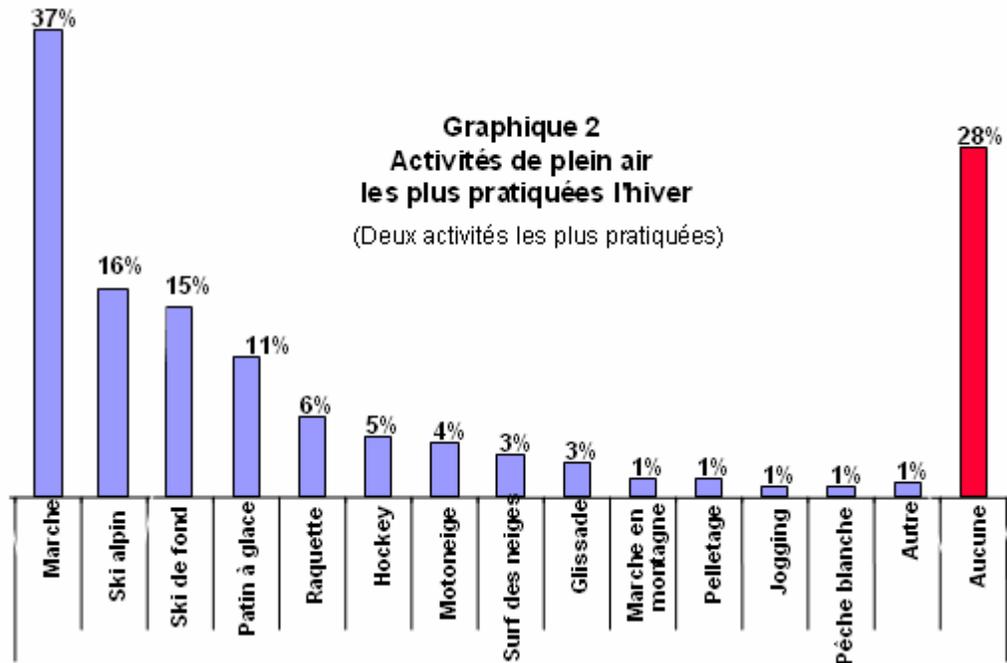
Activité	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45 ans +	Total
Vélo	41%	35%	31%	24%	30%
Randonnée	35%	33%	32%	22%	28%
Camping	32%	33%	31%	16%	25%
Natation	68%	52%	52%	35%	47%
Nautisme	25%	20%	21%	19%	21%
Canot	15%	10%	9%	7%	10%
Rafting	11%	7%	6%	4%	6%
Kayak	9%	4%	5%	4%	5%
Pêche	18%	23%	29%	24%	24%
Golf	18%	17%	17%	14%	16%
Escalade	16%	5%	4%	2%	5%
Chasse	7%	9%	11%	8%	9%

Source: Outdoor Industry Association

En raison d'un climat plus clément, les activités comme la natation, le nautisme et le vélo obtiennent des taux de participation élevés. On constate que les jeunes sont particulièrement friands de vélo, d'activités aquatiques et d'escalade. Les 25-34 ans ne se démarquent pas des autres catégories d'âge en terme de taux de pratique pour une activité. Quant aux chasseurs et pêcheurs, on les retrouve en plus grand nombre chez les 35-44 ans. Pour l'ensemble des activités, on remarque une participation moindre des plus de 45 ans par rapport à la moyenne, particulièrement pour le camping, le vélo et l'escalade.

En hiver

Tout comme durant l'été, la marche constitue l'activité de prédilection (37 %) des Québécois (graphique 2). Le ski de randonnée gagne nettement en popularité alors que 15 % des Québécois le pratiquent. Le ski alpin (16 %) et la raquette (6 %) se démarquent également parmi les activités hivernales très prisées. Bien que le sondage se limitait à la population adulte, il y a fort à parier que le ski alpin, le patin à glace, le hockey et la glissade sont également très populaires chez les moins de 18 ans.



Source: Réseau de veille en tourisme et Écho Sondage

On remarque par ailleurs que les Québécois sont de plus en plus actifs l'hiver. Plus de 12 % des Québécois se sont adonnés à une nouvelle activité de plein air à l'hiver 2004. Plusieurs décident de s'initier à de nouveaux loisirs tels la raquette et le ski de fond. Même si les activités plus traditionnelles comme le ski alpin et la motoneige affichent une certaine saturation, le noyau d'adeptes reste élevé.

Quelques résultats intéressants:

- Règle générale, le tiers des Québécois de plus de 35 ans ne pratiquent aucune activité hivernale.
- Les femmes marchent davantage que les hommes, été comme hiver.
- Seulement 10 % des 18-34 ans ne pratiquent aucune activité hivernale.
- Le ski de fond est adopté par tous les groupes d'âge.

Le plein air d'hiver chez les Américains

Du côté des Américains, les deux activités hivernales les plus populaires sont le ski alpin et la motoneige. Évidemment, il faut prendre en considération le fait que seuls quelques États américains jouissent de conditions hivernales propices à la pratique de telles activités. Le tableau 2 présente les principaux taux de participation des Américains, selon leur âge, au cours des deux dernières années:

Tableau 2
Taux de participation des Américains à des activités de plein air hivernales
 (Au moins une fois au cours des deux dernières années)

Activité	16-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45 ans +	Total
Ski alpin	10%	7%	6%	4%	6%
Planche à neige	9%	5%	1%	-	4%
Ski de fond	4%	3%	2%	2%	2%
Raquette	2%	2%	2%	2%	2%
Motoneige	5%	5%	4%	2%	3%

Source: Outdoor Industry Association

On constate que le ski alpin et la planche à neige obtiennent particulièrement la faveur des jeunes. Tout comme au Québec, les plus de 45 ans sont les moins actifs en hiver.

Le plein air et les vacances des Québécois

Le sondage du Réseau de veille révèle que 68 % des Québécois pratiquent des activités de plein air durant leurs vacances (27 % à l'occasion, 41 % souvent). Plus précisément, près d'une personne sur deux (46 %) affirme avoir participé à une ou des activités au cours de la dernière année à l'occasion d'un voyage touristique (à plus de 80 km de la maison).

Les destinations touristiques les plus fréquemment mentionnées comme lieu de la dernière activité de plein air sont les Laurentides (16 %), la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (9 %) et les autres provinces canadiennes (8 %).

Les résidents des régions périphériques des grandes agglomérations pratiquent le plus souvent des activités de plein air en vacances (48 %). C'est toutefois chez les « urbains » que l'on retrouve la plus forte proportion de gens pratiquant une activité de plein air à plus de 80 km de leur domicile (50 %).

Perspectives et défis

On observe une nette tendance, chez les Québécois, à la pratique d'activités « pleine nature », particulièrement à l'occasion des voyages d'agrément. L'analyse des dernières activités touristiques de plein air pratiquées indique un intérêt marqué pour le camping, la randonnée en nature, le vélo et le ski de fond.

Les perspectives de la demande d'activités de plein air sont susceptibles de changer. Selon une enquête effectuée en 2003 par *Research Resolutions & Consulting* au sujet des activités et des préférences en matière de voyages, le taux de croissance d'ici 2026 du nombre d'adeptes d'aventure douce et de plein air est évalué à 13 %. En comparaison, au cours de la même période, la population adulte devrait augmenter de 27 %. Toutefois, le vieillissement de la population et un taux de natalité moins élevé ralentiront la croissance de la demande pour les activités de plein air au cours des deux prochaines décennies. Au cours de cette période, le nombre de touristes canadiens amateurs de plein air passera de 5,3 à 6,0 millions. Précisons que selon la Commission canadienne du tourisme, près du quart (23 %) des Canadiens sont des adeptes d'aventure douce et de plein air.

Claude Péloquin