

## Évaluation des retombées économiques des XI championnats du monde FINA

*Éducation,  
Loisir et Sport*  
**Québec** 

Réalisée par : Christian Morin

Pour : le ministère de l'Éducation,  
du Loisir et du Sport

Novembre 2005

## Table des matières

<b>LISTE DES TABLEAUX.....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>5</b>
<b>SOMMAIRES DES PRINCIPAUX RÉSULTATS .....</b>	<b>6</b>
<b>CONSIDÉRATIONS MÉTHODOLOGIQUES.....</b>	<b>7</b>
CHOIX DE LA DÉMARCHE .....	7
DÉPENSES CONSIDÉRÉES .....	7
ÉVALUATION DE LA DÉPENSE DES SPECTATEURS.....	8
ÉVALUATION DE LA DÉPENSE DE LA FAMILLE FINA .....	9
ÉVALUATION DE LA DÉPENSE DES DÉLÉGATIONS .....	9
ÉVALUATION DE LA DÉPENSE DES JOURNALISTES .....	10
DÉPENSES DE L'ORGANISATION.....	10
AUTRES DÉPENSES .....	10
<b>VALEUR DES DÉPENSES DES VISITEURS.....</b>	<b>11</b>
DÉPENSE DES SPECTATEURS.....	11
DÉPENSE PERSONNELLES DES MEMBRES DE LA FAMILLE FINA .....	13
DÉPENSE DES JOURNALISTES ASSIGNÉS À LA COUVERTURE DE L'ÉVÈNEMENT .....	14
DÉPENSE DES DÉLÉGATIONS.....	15
DÉPENSE TOTALE ET CENTRÉE.....	16
<b>VALEUR DES DÉPENSES DE L'ORGANISATION.....</b>	<b>17</b>
<b>RETOMBÉES ÉCONOMIQUES.....</b>	<b>18</b>
RETOMBÉES LIÉES AUX DÉPENSES DES VISITEURS, MEMBRES DE LA FAMILLE FINA, JOURNALISTES ET DÉLÉGATIONS .....	18
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LIÉES AUX COÛTS D'OPÉRATION ET AUX IMMOBILISATIONS DE L'ORGANISATION .....	20
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TOTALES.....	22
<b>IMPACT DE LA TENUE DES CHAMPIONNATS SUR LA NOTORIÉTÉ DE MONTRÉAL AUPRÈS DES TOURISTES.....</b>	<b>23</b>
COMMENT ONT-ILS ENTENDU PARLER DES CHAMPIONNATS ? .....	23
QUEL ÉTAIT LEUR NIVEAU DE SATISFACTION ? .....	24

CONNAISSENT-ILS MIEUX MONTRÉAL QU'AVANT ? .....	24
RECOMMANDERAIENT-ILS MONTRÉAL À LEURS PARENTS OU AMIS ? .....	25
REVIENDRAIENT-ILS EUX-MÊMES ? .....	25
<b>ANNEXE 1 : TABLEAUX COMPLET DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES .....</b>	<b>26</b>

## Liste des tableaux

TABLEAU – DÉPENSE DES SPECTATEURS VISITEURS QUÉBÉCOIS ET HORS QUÉBEC .....	12
TABLEAU – DÉPENSE DES MEMBRES DE LA FAMILLE FINA .....	13
TABLEAU – DÉPENSE DES JOURNALISTES .....	14
TABLEAU – DÉPENSE DES DÉLÉGATIONS .....	15
TABLEAU – DÉPENSE TOTALE ET DÉPENSE CENTRÉE DES VISITEURS AUX CHAMPIONNATS .....	16
TABLEAU – COÛT D'OPÉRATION ET DÉPENSES EN IMMOBILISATION .....	17
TABLEAU – RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA DÉPENSE CENTRÉE DES VISITEURS .....	19
TABLEAU – RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LIÉES AUX DÉPENSES DE L'ORGANISATION.....	21

## Introduction

Il nous fait plaisir de vous remettre ce rapport sur l'évaluation des retombées économiques des XI championnats du monde FINA qui se sont déroulés du 16 au 31 juillet 2005 à Montréal.

Dans les pages qui suivent, nous présentons les principes méthodologiques relatifs à l'estimation des retombées économiques qui nous ont guidés tout au long de notre travail, les principales hypothèses que nous avons posées et les résultats, sous forme de retombées économiques, des dépenses centrées des visiteurs aux championnats et des dépenses d'opération et d'immobilisation de l'organisation et de ses partenaires.

En terminant, ce travail n'aurait pu être possible sans la collaboration de tous les intervenants qui y ont participé de près ou de loin. À cet égard, nous tenons à remercier particulièrement Marc Bélanger, Vice-président finance et administration de Montréal 2005 ainsi que Johanne Derome, conseillère en planification à la Ville de Montréal pour leur patience et dévouement.

## Sommaires des principaux résultats

Les XI championnats du monde FINA qui se sont tenus à Montréal ont été à l'origine d'une injection d'argent neuf dans l'économie Québécoise de l'ordre de **80 900 000 \$** (63 900 000 \$ par l'organisation et ses partenaires et 17 000 000 \$ par les visiteurs).

Cette injection d'argent a généré des retombées économiques de l'ordre de :

- **1 252** emplois créés;
- **56 742 000 \$** de valeur ajoutée aux prix de base;
- **10 092 000 \$** de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Québec;
- **5 367 000 \$** de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Canada.

Cette retombée représente un PIB de 37 335 000 \$.

De plus les championnats ont connu une grande popularité auprès des visiteurs qui se déclarent majoritairement **satisfaits de l'expérience vécue**. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie pas du tout satisfaits et 10 signifie extrêmement satisfaits, 89 % des répondants accorde une note de 8 et plus.

Une **grande majorité des visiteurs recommanderaient Montréal** à leurs parents et amis. En effet, 93 % des répondants étaient soit entièrement d'accord, soit plutôt d'accord avec cet énoncé.

Finalement, presque tous (98 %) s'accordent à dire qu'ils **reviendront à Montréal dans le futur**, avec 89 % qui y reviendront certainement et 9 % qui reviendront probablement.

Il va sans dire que des événements du type des XI championnats du monde FINA sont des événements majeurs qui entraînent certes des coûts pour les villes qui les accueillent, mais qui génèrent aussi des retombées économiques importantes et contribuent à la notoriété de ces villes.

Les retombées directement générées par la tenue de l'événement ne sont qu'une partie des retombées attendues. Les retombées subséquentes liées aux visites futures des touristes étrangers ayant découvert Montréal ou encore l'attrait généré par une réputation enviable de la ville sont des retombées difficiles à mesurer mais néanmoins réelles pour Montréal.

## Considérations méthodologiques

### Choix de la démarche

L'évaluation des retombées économiques des XI championnats du monde FINA prend tout d'abord sa source dans la mesure des dépenses engendrées par l'événement.

Dans le cas présent, ces dépenses sont constituées de la somme des dépenses de l'organisation<sup>1</sup> et des dépenses des participants et spectateurs, en autant qu'on peut faire la démonstration qu'elles sont directement liées à l'événement et, en d'autres mots, qu'elles n'auraient pas eu lieu sans l'événement.

L'information concernant les dépenses des participants visiteurs peut être obtenue directement auprès de ceux-ci par entrevues et sondages. Cette approche de cueillette de **données primaires** est la meilleure mais est aussi la plus chère.

D'autre part, il est aussi possible d'estimer les dépenses à partir de sources indirectes et d'hypothèses. Cette approche de recherche à partir de **données secondaires**, plus économique, comporte généralement une plus grande incertitude.

Nous avons choisi une approche mixte, combinant des données primaires et des données secondaires

---

<sup>1</sup> Au sens large.

assujetties d'hypothèses réalistes, afin d'offrir la plus grande précision au meilleur coût.

Nous avons procédé par données primaires (sondage) pour tout ce qui concernait les spectateurs aux compétitions.

Nous avons procédé par données secondaires pour tout ce qui concernait les dépenses des membres de la famille FINA présents aux compétitions, des délégations et athlètes et des journalistes.

Le fait que l'organisation de Montréal 2005 disposait d'un grand nombre de données factuelles relatives aux dépenses de ces groupes nous a guidé dans notre choix, tout en nous laissant confiants de la validité des estimations ainsi déduites.

### Dépenses considérées

Les retombées économiques sont le résultat d'une injection d'argent neuf dans l'économie.

Dans le cas des XI championnats du monde FINA qui se sont tenus à Montréal du 16 au 31 juillet 2005, cette injection d'argent provient, d'une part des dépenses encourues par les visiteurs lors de leur séjour et, d'autre part, des dépenses de l'organisation en préparation et pendant la tenue des compétitions.

**Lexique :**

**Visiteur :** toute personne résidant à l'extérieur d'un rayon de 80 km du lieu de l'activité visitée ou provenant de l'extérieur du Québec.

Pour les fins de l'étude, les visiteurs à Montréal 2005 se divisent en quatre catégories :

1. Les spectateurs;
2. Les membres de la famille FINA présents à l'occasion de l'événement;
3. Les membres des délégations, incluant les athlètes;
4. Les journalistes affectées à la couverture de l'événement.

Pour chaque catégorie de visiteur, nous avons adopté une méthode spécifique d'évaluation des dépenses, allant de la cueillette directe d'information par sondage (données primaires) à l'extrapolation à partir de données financières connues, assorties d'hypothèses réalistes (données secondaires).

Nous n'avons retenus que la dépense centrée.

**Lexique :**

**Dépense centrée<sup>2</sup> :** dépense des visiteurs centrés.

**Visiteur centré :** un visiteur dont la principale motivation du déplacement était d'assister aux compétitions de la FINA.

## Évaluation de la dépense des spectateurs

Seuls les spectateurs visiteurs sont considérés, les résidant locaux étant exclus du calcul selon le principe que seul l'argent neuf est considéré dans les retombées économiques. La dépense encourue par un résidant local qui a assisté aux compétitions est considérée comme une dépense de substitution qui aurait eu lieu indépendamment de la tenue de l'événement.

La dépense des visiteurs spectateurs a été recueillie, directement auprès de ceux-ci, par sondage téléphonique<sup>3</sup> à partir des listes de réservations de billets.

Au total, 293 visiteurs ont été interviewés.

<sup>2</sup> La méthode de calcul de la partie de la dépense qui est centrée est présentée plus loin.

<sup>3</sup> La firme privée de recherche marketing CROP ([www.crop.ca](http://www.crop.ca)) a procédé aux sondages pour nous.

D'autre part, nous avons déterminé les proportions de résidents locaux, des visiteurs québécois et des visiteurs hors Québec à partir d'une analyse des listes d'achat de billets, pour les billets achetés à l'avance, et de codes postaux recueillis aux guichets, pour les achats fait sur place.

À partir de ces ratios et du nombre de billets vendus, nous avons calculé le nombre de visiteurs québécois et hors Québec présents à l'événement, ce qui nous a permis déterminer la dépense totale.

Nous avons tenu compte, dans nos calculs, du nombre moyen de présences aux compétitions et du nombre de personnes voyageant ensemble. Cette approche assure qu'une même personne n'est comptée qu'une seule fois et permet la réconciliation entre la dépense moyenne par le nombre de visiteurs.

#### Lexique :

**Visiteur payeur** : la personne qui assume les coûts du voyage pour la cellule de voyage.

**Cellule de voyage** : comprend le visiteur payeur et les autres personnes voyageant avec lui et pour lesquelles il couvre la dépense.

Finalement, pour calculer la dépense centrée, nous avons posé un certain nombre de questions sur la motivation principale du voyage. Ces questions, utilisées pour

l'ensemble des festivals et événements majeurs du Québec depuis plusieurs années, permettent de calculer un *indice de pertinence*<sup>®</sup>, prenant une valeur comprise entre 0,00 et 1,00 représentant l'influence de l'événement dans la décision de venir, à Montréal pour un visiteur québécois et, au Québec pour un visiteur hors Québec.

En pondérant la dépense totale par l'indice, on obtient la dépense centrée.

### Évaluation de la dépense de la famille FINA

La famille FINA se composait de 140 personnes, venues à Montréal à l'occasion des compétitions et dont les dépenses étaient entièrement assumées par la FINA sous la forme d'une allocation. Cette allocation ayant été administrée par l'organisation de Montréal 2005, sa valeur est connue.

Le billet d'avion acheté dans le pays d'origine ne constitue pas une retombée économique pour le Québec. Nous avons donc soustrait ce coût du montant total payé en allocation.

Nous avons considéré la dépense des membres de la famille FINA à 100 % centrée, présumant que la principale motivation de leur présence était la tenue des championnats.

### Évaluation de la dépense des délégations

Les délégations incluent les athlètes et leurs accompagnateurs. Nous supposons que la plus grande

partie de leur dépense consiste en hébergement et en restauration.

La pratique voulant que Montréal 2005 gère l'ensemble de ces coûts pour réclamer, par la suite, la quote-part des délégations, les montants nous sont connus.

Nous avons donc distribué la valeur de la participation financière des délégations entre l'hébergement et la restauration.

Nous avons fait l'hypothèse que les membres des délégations n'ont pas dépensé de façon significative en dehors de ces deux postes.

Nous avons considéré la dépense des délégations à 100 % centrée.

### **Évaluation de la dépense des journalistes**

Nous avons fait l'hypothèse que les journalistes couvrant l'événement sont demeurés en poste pour la durée de celui-ci, soit 14 jours.

Nous leur avons attribué les mêmes dépenses moyennes par jour que celles encourues par les visiteurs hors Québec pour les postes qui nous semblaient les plus appropriés.

Comme pour les visiteurs spectateurs, nous n'avons tenu compte que des journalistes provenant d'un rayon de 80 km et plus de Montréal sous l'hypothèse que les journalistes locaux n'encourraient aucune dépense qu'ils n'encourraient pas dans leur travail habituel.

Nous avons considéré la dépense des journalistes à 100 % centrée.

### **Dépenses de l'organisation**

Les dépenses de l'organisation nous ont été transmises par celle-ci à partir de ses résultats financiers.

### **Autres dépenses**

Bien qu'elles puissent être importantes, nous n'avons pas incluses dans notre analyse les dépenses « périphériques » à l'événement, tel les activités sociales organisées par la Ville, par la FINA, par le gouvernement du Québec, etc.

Les efforts (et les coûts) requis à une démarche rigoureuse en ce sens, n'étaient pas justifiés, selon nous, eu égard à la valeur relative des retombées qui en auraient découlées.

## Valeur des dépenses des visiteurs

### Dépense des spectateurs

Au total, 156 000 billets ont été vendus pour les compétitions de Montréal 2005, représentant autant d'entrées sur le site, distribuées ainsi :

- 116 769 entrées par des spectateurs locaux (74,85 %);
- 20 445 entrées par des visiteurs québécois (13,11 %);
- 18 786 entrées par des visiteurs hors Québec (12,04 %).

Les entrées des visiteurs ont été effectuées par<sup>4</sup> :

- 14 604 visiteurs québécois différents (personnes différentes et uniques);
- 8 945 visiteurs hors Québec différents (personnes différentes et uniques).

Ces visiteurs auraient dépensé un total de **7 184 992 \$** durant leur séjour.

---

<sup>4</sup> Tenant compte du nombre de compétitions auxquelles ces visiteurs ont assisté. Les spectateurs locaux sont exclus.

De ce montant, on peut affirmer que **6 255 977 \$** sont directement attribuables à la tenue des championnats.

Ce montant est obtenu en multipliant la dépense totale par l'indice de pertinence<sup>5</sup>.

Cet indice est de 1,00 pour les spectateurs québécois<sup>6</sup> et de 0,80 pour les spectateurs hors Québec.

Le tableau de la page suivante présente les dépenses des spectateurs en détail.

---

<sup>5</sup> L'indice de pertinence est une valeur calculée à partir de réponses des visiteurs à des questions traitant de la motivation principale de leur voyage. Cet indice est utilisé par la grande majorité des festivals et événements sportifs internationaux se tenant au Québec. Il prend une valeur allant de 0,00 (l'événement n'a eu aucune influence dans la décisions du voyage), à 1,00 (l'événement est la raison principale du voyage).

<sup>6</sup> Ceux qui sont familiers avec l'indice trouveront, tout comme nous, cette valeur élevée. Toutefois, après analyse, on constate que les spectateurs québécois n'ont passé en moyenne qu'une seule nuit à Montréal et qu'ils ont assisté à 1,4 compétitions. Ce comportement est tout à fait cohérent avec un indice élevé puisque nous sommes en présence d'un voyage quasi aller-retour et d'une seule activité, soit celle d'assister aux compétitions.

**Tableau – Dépense des spectateurs visiteurs québécois et hors Québec**

	Québec			Hors Québec		
	Dép. moy.	Dép. totale population	Dép. Totale pop. centrée	Dép. moy.	Dép. totale population	Dép. totale pop. centrée
1. Hébergement	70	339 043	339 043	488	1 503 954	1 203 164
2. Loisirs et divertissements	215	1 045 068	1 045 068	360	1 109 572	887 658
3. Location de voiture	3	16 226	16 226	18	54 495	43 596
4. Transport aérien acheté au Québec	0	0	0	72	222 066	177 653
5. Carburant acheté au Québec	43	209 732	209 732	48	146 661	117 329
6. Stationnement et contraventions	11	54 696	54 696	19	58 971	47 177
7. Taxi	1	5 657	5 657	23	70 205	56 164
8. Transport urbain	9	45 126	45 126	18	54 913	43 930
9. Autre transport touristique	0	1 748	1 748	5	14 326	11 461
10. Restaurants et bars	82	401 467	401 467	240	740 287	592 229
11. Achats de vêtements	52	251 673	251 673	102	314 487	251 590
12. Achats de produit d'épicerie	13	65 280	65 280	52	159 374	127 499
13. Autres achats (souvenirs, articles d'art)	15	74 858	74 858	52	159 768	127 814
14. Services personnels	1	2 704	2 704	2	7 267	5 813
15. Autres biens et services	5	26 638	26 638	9	28 730	22 984
<b>Total 1 à 15</b>	<b>522</b>	<b>2 539 916</b>	<b>2 539 916</b>	<b>1 506</b>	<b>4 645 076</b>	<b>3 716 061</b>
Nombre total de touristes sondés	184			109		
Indice de pertinence	1,00			0,80		
Nombre moyen de nuits	1,00			3,5		
Nombre moyen de présences	1,4			2,1		
Nombre total de visiteurs "payeurs"	4 868			3 085		

## Dépense personnelles des membres de la famille FINA

La FINA a accordé 1,5 M \$ (1,3 M \$ US) en allocation de dépenses à ses membres.

Nous estimons que 210 000 \$ (1 500 \$ fois 140) a été consacré à l'achat de billets d'avion hors du Québec. Cette dépense ne constitue pas une retombée économique pour le Québec et est excusé du calcul.

Nous avons réparti la somme restante en nous appuyant sur les mêmes ratios que ceux des dépenses des visiteurs étrangers.

Nous avons tenu compte du fait que les membres de la famille FINA sont admis gratuitement aux compétitions et à cet égard n'ont pas de coûts d'admission.

## Tableau – Dépense des membres de la famille FINA

	FINA	
	Dép. totale, tous les membres FINA	Dép. moyenne par membre FINA
1. Hébergement	0	0
2. Loisirs et divertissements	594 128	4 244
3. Location de voiture	0	0
4. Transport aérien acheté au Québec	0	0
5. Carburant acheté au Québec	0	0
6. Stationnement et contraventions	0	0
7. Taxi	37 592	269
8. Transport urbain	0	0
9. Autre transport touristique	7 671	55
10. Restaurants et bars	396 392	2 831
11. Achats de vêtements	168 394	1 203
12. Achats de produit d'épicerie	0	0
13. Autres achats (souvenirs, articles d'art)	85 549	611
14. Services personnels	3 891	28
15. Autres biens et services	15 383	110
<b>Total 1 à 15</b>	<b>1 309 000</b>	<b>9 350</b>
Nombre total de touristes sondés	1,00	
Indice de pertinence		
Nombre moyen de nuits		
Nombre moyen de présences		
Nombre total de visiteurs "payeurs"	140	

## Dépense des journalistes assignés à la couverture de l'événement

Nous présumons que les journalistes sont restés pour la durée des jeux (14 nuits).

Nous leur avons attribué une dépense quotidienne égale à celle des touristes étrangers pour certaines rubriques que nous jugeons les plus pertinentes.

**Tableau – Dépense des journalistes**

	Journalistes	
	Dép. totale, tous les journalistes	Dép. moyenne par journaliste
1. Hébergement	1 659 657	1 950
2. Loisirs et divertissements	0	
3. Location de voiture	60 137	71
4. Transport aérien acheté au Québec	245 056	288
5. Carburant acheté au Québec	161 845	190
6. Stationnement et contraventions	65 076	76
7. Taxi	77 474	91
8. Transport urbain	60 598	71
9. Autre transport touristique	0	
10. Restaurants et bars	816 928	960
11. Achats de vêtements	0	
12. Achats de produit d'épicerie	0	
13. Autres achats (souvenirs, articles d'art)	176 308	207
14. Services personnels	8 019	9
15. Autres biens et services	31 704	37
<b>Total 1 à 15</b>	<b>3 362 802</b>	<b>3 952</b>
Nombre total de touristes sondés		
Indice de pertinence	1,00	
Nombre moyen de nuits		
Nombre moyen de présences		
Nombre total de visiteurs "payeurs"	851	

## Dépense des délégations

Les délégations ont remboursé 6 056 000 \$ à la FINA pour leur part de l'hébergement et de la restauration.

Nous avons réparti cette somme en tenant compte de la répartition obtenue auprès de touristes étrangers, entre la restauration et l'hébergement.

**Tableau – Dépense des délégations**

	Délégations
	Dép. totale population
	4 058 729
1. Hébergement	
2. Loisirs et divertissements	
3. Location de voiture	
4. Transport aérien acheté au Québec	
5. Carburant acheté au Québec	
6. Stationnement et contraventions	
7. Taxi	
8. Transport urbain	
9. Autre transport touristique	
10. Restaurants et bars	1 997 816
11. Achats de vêtements	
12. Achats de produit d'épicerie	
13. Autres achats (souvenirs, articles d'art)	
14. Services personnels	
15. Autres biens et services	
<b>Total 1 à 15</b>	<b>6 056 545</b>
Nombre total de touristes sondés	
Indice de pertinence	1,00
Nombre moyen de nuits	
Nombre moyen de présences	
Nombre total de visiteurs "payeurs"	

## Dépense totale et centrée

La dépense totale des visiteurs est la somme des dépenses de chacune des catégories traitées dans les pages précédentes. Elle est de 17 913 000 \$.

La dépense centrée est de 16 984 000 \$.

Les deux dépenses sont détaillées dans le tableau suivant.

**Tableau – Dépense totale et dépense centrée des visiteurs aux championnats**

	Total global	
	Dépense totale	Dépense centrée
1. Hébergement	7 561 383	7 260 592
2. Loisirs et divertissements	2 748 768	2 526 853
3. Location de voiture	130 859	119 960
4. Transport aérien acheté au Québec	467 123	422 709
5. Carburant acheté au Québec	518 238	488 905
6. Stationnement et contraventions	178 744	166 949
7. Taxi	190 928	176 887
8. Transport urbain	160 637	149 655
9. Autre transport touristique	23 745	20 880
10. Restaurants et bars	4 352 888	4 204 831
11. Achats de vêtements	734 555	671 657
12. Achats de produit d'épicerie	224 653	192 779
13. Autres achats (souvenirs, articles d'art)	496 482	464 529
14. Services personnels	21 881	20 428
15. Autres biens et services	102 455	96 710
<b>Total 1 à 15</b>	<b>17 913 339</b>	<b>16 984 324</b>

## Valeur des dépenses de l'organisation

L'organisation des XI championnats FINA a nécessité des investissements et a entraîné des coûts d'opération.

L'organisation nous a communiqué les données suivantes relativement à ces coûts :

1. Montréal 2005 a dépensé un total de 38 834 999 \$ incluant :
  - a. 3 535 749 \$ en salaires;
  - b. 1 782 606 \$ versés à des travailleurs non salariés;
  - c. 50 000 \$ sous forme de cachets à des artistes.
2. Et a, d'autre part, reçu 21 700 000 \$ de subventions dont 17 000 000 \$ du gouvernement fédéral, 500 000 \$ du gouvernement du Québec, 20 000 \$ du programme d'aide à l'emploi et 4 000 000 \$ de la ville de Montréal.
3. La Ville de Montréal a investi 21 100 000 \$ dont 14 000 000 \$ à la rénovation du Parc des Isles grâce à un prêt remboursable par le gouvernement du Québec et a assumé les coûts

de la sécurité publique pour 4 000 000 \$ en salaires<sup>7</sup>.

Au total, 63 934 899 \$ ont été dépensés, par Montréal 2005, la Ville et les deux ordres de gouvernement.

### Tableau – Coût d'opération et dépenses en immobilisation

Dépense totale	63 934 899 \$
Masse salariale (salariés) incluant avantages sociaux	7 535 749 \$
Avantages sociaux	487 690 \$
Nombre d'emplois temps plein équivalents (optionel)	
Sommes versées à des travailleurs non salariés	1 782 606 \$
Cachets payé à des artistes	50 000 \$
Dépenses en immobilisation (bâtiments)	21 100 000 \$
Dépenses en immobilisation (machinerie et matériel)	
Amortissement	
Subventions reçues	21 700 000 \$

<sup>7</sup> En supplément des coûts normaux de police.

## Retombées économiques

### Retombées liées aux dépenses des visiteurs, membres de la famille FINA, journalistes et délégations

La dépense centrée des visiteurs aux XI championnats FINA est de **16 984 000 \$**. Elle a généré des retombées économiques de l'ordre de :

- 324,3 emplois créés<sup>8</sup>;
- 11 548 000 \$ de valeur ajoutée aux prix de base<sup>9</sup>;
- 2 715 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Québec;
- 1 654 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Canada.

Cette retombée représente un PIB<sup>10</sup> de 13 478 000 \$.

---

<sup>8</sup> Équivalent temps plein.

<sup>9</sup> Salaires et traitements avant impôt, revenus d'entreprises individuelles et autres revenus brut avant impôt.

<sup>10</sup> Valeur ajoutée aux prix de base PLUS taxes indirectes MOINS subventions.

## Tableau – Retombées économiques de la dépense centrée des visiteurs

Impact économique pour le Québec de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

Catégorie	----- Effets directs -----		----- Effets -----	
	Demande finale	Premiers fournisseurs	indirects	totaux
Main-d'oeuvre (années-personnes)				
Salariés	-	235,7	55,4	291,1
Autres travailleurs	-	25,8	7,3	33,2
Valeur ajoutée aux prix de base	-	7 697	3 851	11 548
Salaires et traitements avant impôt	-	4 635	1 879	6 514
Revenu net entreprises individuelles	-	362	227	590
Autres revenus bruts avant impôt	-	2 700	1 744	4 444
Autres productions (1)	...	1	30	31
Subventions	-	- 436	- 81	- 518
Taxes indirectes	...	2 190	259	2 448
Importations	...	446	3 028	3 474
Revenus du gouvernement du Québec				
Dont: -Impôts sur salaires et traitements	-	221	177	399
-Taxes de vente	...	1 173	43	1 216
-Taxes spécifiques	...	78	129	207
Revenus du gouvernement fédéral				
Dont: -Impôts sur salaires et traitements	-	195	140	334
-Taxes de vente	...	868	27	895
-Taxes et droits d'accise	...	70	60	131
Parafiscalité (2)				
-québécoise (RRQ, FSS, CSST)	-	633	260	893
-fédérale (Assurance-emploi)	-	214	80	294

1 Diminution des stocks et vente de biens et services de certains secteurs de la demande finale

2 La parafiscalité comprend les contributions des employeurs et des employés.

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-8 2001D-2005D

---

## Retombées économiques liées aux coûts d'opération et aux immobilisations de l'organisation

Le dépense de 63,9 M \$ de l'organisation a entraîné des retombées économiques de l'ordre de :

- 928,1 emplois créés;
- 45 194 000 \$ de valeur ajoutée aux prix de base;
- 7 377 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Québec;
- 3 713 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Canada.

Cette retombée représente un PIB de 23 857 000 \$.

## Tableau – Retombées économiques liées aux dépenses de l'organisation

Impact économique pour le Québec de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

Catégorie	Effets directs	----- Effets indirects ---- Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
Main-d'oeuvre (années-personnes)				
Salariés	355,9	236,4	143,3	735,6
Autres travailleurs	125,9	49,3	17,4	192,5
Valeur ajoutée aux prix de base	19 547	15 956	9 691	45 194
Salaires et traitements avant impôt	13 101	7 853	5 015	25 969
Revenu net entreprises individuelles	2 713	1 209	552	4 473
Autres revenus bruts avant impôt	3 733	6 895	4 124	14 752
Autres productions (1)	...	107	109	217
Subventions	- 21 700	- 721	- 194	- 22 615
Taxes indirectes	...	862	416	1 278
Importations	...	8 474	9 688	18 162
Revenus du gouvernement du Québec				
Dont: -Impôts sur salaires et traitements	1 304	729	483	2 517
-Taxes de vente	...	210	97	307
-Taxes spécifiques	...	195	139	334
Revenus du gouvernement fédéral				
Dont: -Impôts sur salaires et traitements	1 009	574	378	1 961
-Taxes de vente	...	357	107	465
-Taxes et droits d'accise	...	100	72	172
Parafiscalité (2)				
-québécoise (RRQ, FSS, CSST)	2 495	1 040	684	4 219
-fédérale (Assurance-emploi)	563	337	215	1 115

1 Diminution des stocks et vente de biens et services de certains secteurs de la demande finale

2 La parafiscalité comprend les contributions des employeurs et des employés.

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-7 2001D-2005D

## Retombées économiques totales

L'addition des retombées économiques liées aux dépenses des visiteurs à celles liées aux dépenses de l'organisation provoquent une légère surévaluation des retombées totales à cause de certains doubles comptages de dépenses. En effet, les achats effectués par les visiteurs auprès de l'organisation FINA (comme les billets d'admission, les produits dérivés, etc.) peuvent être comptés deux fois.

Il est reconnu que, de façon générale, ce double comptage est peu significatif dans le cas d'événements similaires à celui qui fait l'objet de cette étude, ce qui permet d'additionner les deux sources de retombées économiques.

Les retombées totales de Montréal 2005 seraient donc de l'ordre de :

- 1252 emplois créés;
- 56 742 000 \$ de valeur ajoutée aux prix de base;
- 10 092 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Québec;
- 5 367 000 \$ de revenus de fiscalité et de parafiscalité pour le gouvernement du Canada.

Cette retombée représente un PIB de 37 335 000 \$.

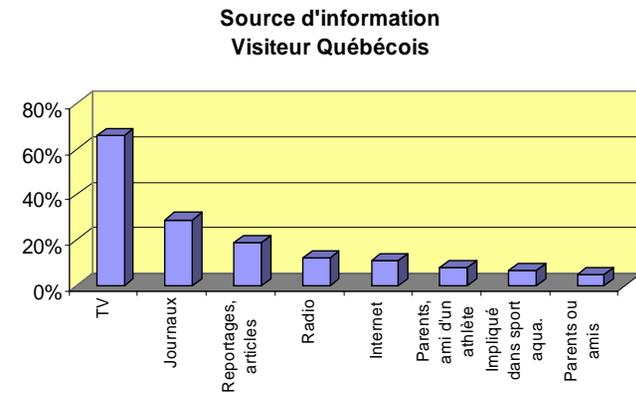
## Impact de la tenue des championnats sur la notoriété de Montréal auprès des touristes

Lors de nos entrevues auprès des visiteurs spectateurs, nous avons posé quelques questions ayant pour but d'évaluer l'impact des Championnats FINA sur la notoriété de Montréal.

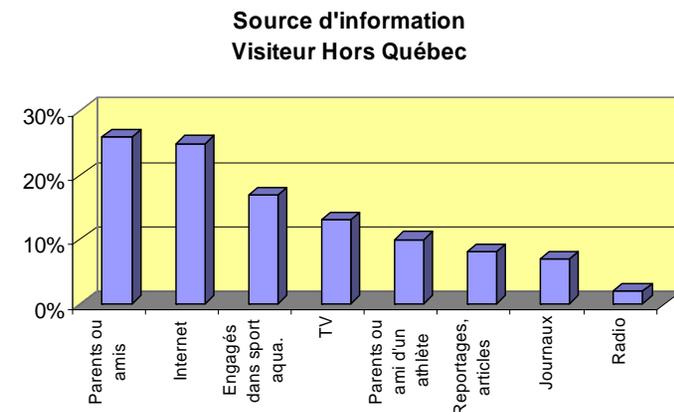
### Comment ont-ils entendu parler des championnats ?

Dans une première question, nous avons demandé aux répondants de quelle façon ils avaient entendu parler de la tenue de ces compétitions sportives à Montréal.

Il s'avère que, pour les visiteurs québécois, la publicité à la télévision est la première source d'information (66 %), suivie des journaux (30 %).

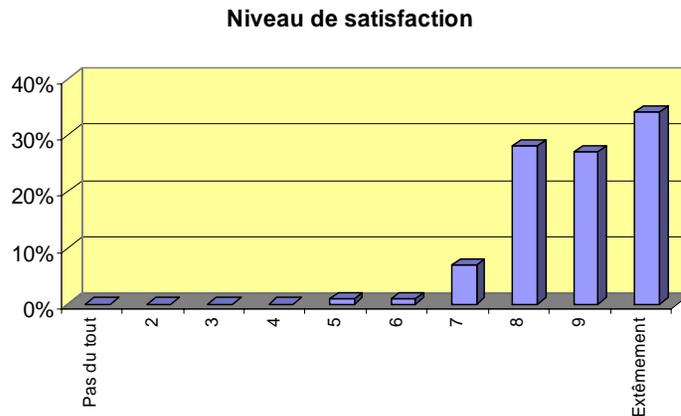


En ce qui concerne les visiteurs hors Québec, les principales sources d'information sont des parents ou amis (26 %), Internet (25 %) ou le fait que les répondants sont eux-mêmes engagés dans le sport aquatique (17 %).



## Quel était leur niveau de satisfaction ?

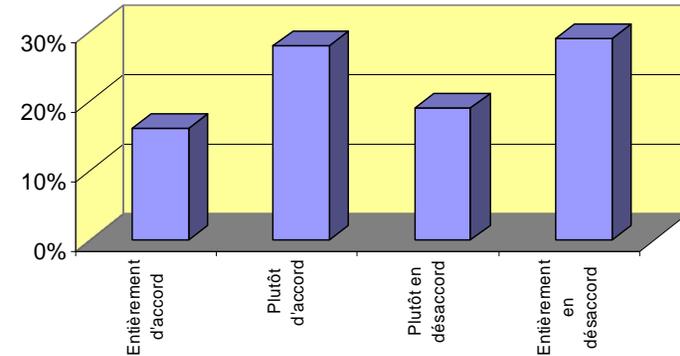
Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie pas du tout satisfaits et 10 signifie très satisfaits, 89 % des visiteurs sondés ont accordé une note de 8 et plus aux championnats.



## Connaissent-ils mieux Montréal qu'avant ?

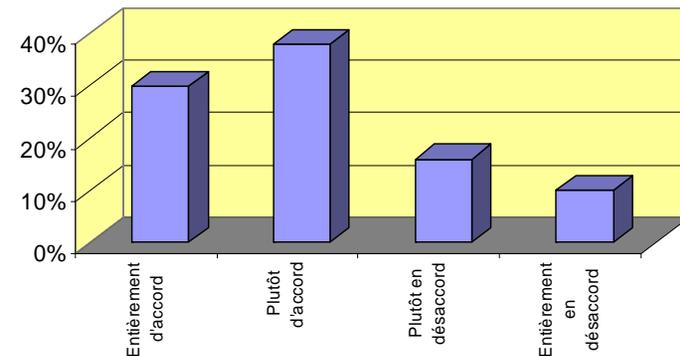
Les opinions sont partagées quant au fait que les championnats aient contribué à faire découvrir Montréal aux visiteurs. En effet, à la question « diriez-vous que vous connaissez Montréal mieux qu'avant » il y a autant de visiteurs qui répondent oui qu'il y en a qui répondent non.

**Connaît mieux Montréal**



À la question « croyez-vous que les XI championnats FINA contribuent à mieux faire connaître Montréal », la grande majorité est plutôt d'accord.

**Championnats contribuent à mieux faire connaître Montréal**



## **Recommanderaient-ils Montréal à leurs parents ou amis ?**

C'est par une grande majorité que les visiteurs recommanderaient Montréal à leurs parents et amis, dans une proportion de 93 % (entièrement d'accord et plutôt d'accord).

## **Reviendraient-ils eux-mêmes ?**

C'est encore dans une grande majorité que les visiteurs déclarent qu'ils reviendraient volontiers à Montréal, alors que 98 % d'entre eux ont répondu que ce serait très probable (89 %) ou assez probable (9 %).

## Annexe 1 : Tableaux complet des retombées économiques

Ventilation de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des  
CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	Demande intermédiaire	
2	bs02	Autres produits agricoles	58	
3	bs03	Produits et services forestiers	1	
6	bs06	Combustibles minéraux	68	
7	bs07	Minéraux non métalliques	84	
10	bs10	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	16	
11	bs11	Boissons	481	
13	bs13	Prod. cuir,caoutch., mat. plastique	571	
14	bs14	Produits textiles	170	
16	bs16	Sciages, prod. de scierie et divers	382	
17	bs17	Meubles et articles d'ameublement	55	
18	bs18	Papier et produits connexes	5	
19	bs19	Impression et édition	304	
20	bs20	Produits métalliques primaires	216	
21	bs21	Produits métalliques fabriqués	1 901	
22	bs22	Machinerie	581	
23	bs23	Matériel de transport	4	
24	bs24	Prod. électriques et électroniques	624	
25	bs25	Produits minéraux non métalliques	1 813	
26	bs26	Produits du pétrole et du charbon	867	
27	bs27	Prod. chimiques et pharmaceutiques	119	
28	bs28	Prod. manufacturés divers	1 469	
31	bs31	Construction, réparations	229	
32	bs32	Transports et entreposage	175	
33	bs33	Services de communications	1 685	
34	bs34	Autres services d'utilité publique	1 198	
38	bs38	Serv. finan.,assur.,aff.immob.,loc.	8 997	
39	bs39	Serv. profession. et entreprises	9 084	
40	bs40	Serv. personnels et aut. services	8 194	
41	bs41	Serv. institut. sans but lucratif	184	
42	bs42	Serv. du secteur des adm. publiques	51	
46	bs46	Pcs rech,mat.ent.,four.bur.,cafét.	3 183	
47	bs47	Frais,voy.,divert.,pub.et prom.	1 619	
		<b>Total des dépenses en biens et services</b>	<b>44 388</b>	
	SAL	Salaires et traitements avant impôt	13 101	
	RNEI	Revenu net des entreprises individuelles	2 713	
	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	3 733	
		<b>Total des dépenses</b>	<b>63 935</b>	
	SUB	Subventions	- 21 700	
		<b>Total des dépenses nettes de subventions</b>	<b>42 235</b>	
		Main-d'oeuvre (années-personnes)		
		Salariés	355,9	
		Autres travailleurs	125,9	
VENTILATION PAR DEMANDEUR		Biens et services	SAL + RNEI + ARB	Subventions

Ventilation de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des  
CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

VENTILATION PAR DEMANDEUR	Biens et services	SAL + RNEI + ARB	Subventions
Construction non résidentielle	11 410	9 690	-
Arts interp.,spect.,et étab. patr.	32 978	5 857	- 21 700
Aut. serv. administration locale	-	4 000	-

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: CFM STRATÉGIES Inc.

Référence: 20050928-1-7 2001D-2005D

## Impact économique pour le Québec de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

Catégorie	Effets directs	----- Effets indirects ---- Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
Main-d'oeuvre (années-personnes)				
Salariés	355,9	236,4	143,3	735,6
Autres travailleurs	125,9	49,3	17,4	192,5
Valeur ajoutée aux prix de base	19 547	15 956	9 691	45 194
Salaires et traitements avant impôt	13 101	7 853	5 015	25 969
Revenu net entreprises individuelles	2 713	1 209	552	4 473
Autres revenus bruts avant impôt	3 733	6 895	4 124	14 752
Autres productions (1)	...	107	109	217
Subventions	- 21 700	- 721	- 194	- 22 615
Taxes indirectes	...	862	416	1 278
Importations	...	8 474	9 688	18 162
Revenus du gouvernement du Québec				
Dont: -Impôts sur salaires et traitements	1 304	729	483	2 517
-Taxes de vente	...	210	97	307
-Taxes spécifiques	...	195	139	334
Revenus du gouvernement fédéral				
Dont: -Impôts sur salaires et traitements	1 009	574	378	1 961
-Taxes de vente	...	357	107	465
-Taxes et droits d'accise	...	100	72	172
Parafiscalité (2)				
-québécoise (RRQ, FSS, CSST)	2 495	1 040	684	4 219
-fédérale (Assurance-emploi)	563	337	215	1 115

1 Diminution des stocks et vente de biens et services de certains secteurs de la demande finale

2 La parafiscalité comprend les contributions des employeurs et des employés.

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-7 2001D-2005D

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		( années-personnes )				
1	Cultures agricoles	0,3	0,2	9	2	46
2	Élevage	0,4	0,5	12	16	55
3	Foresterie et exploit. forestière	0,4	0,1	18	4	45
5	Activités soutien à l'agriculture	0,1	-	1	1	2
6	Activités soutien à la foresterie	0,1	-	4	-	7
7	Extraction minerais métalliques	0,1	-	4	-	7
8	Extraction minerais non métalliques	0,9	-	31	-	67
9	Act. sout.extract.min.,pétr. et gaz	-	-	1	-	1
	<b>Secteurs primaires</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>78</b>	<b>23</b>	<b>229</b>
10	Prod.,transp. et dist. électricité	3,6	-	221	-	1 293
11	Distribution de gaz naturel	0,1	-	7	-	42
12	Réseaux aqueduc et égout et autres	-	-	1	-	4
	<b>Services publics</b>	<b>3,7</b>	<b>-</b>	<b>229</b>	<b>-</b>	<b>1 338</b>
14	Construction non résidentielle	139,5	13,5	6 365	880	9 690
20	Construction, réparations	4,8	0,6	212	37	362
21	Autres activités de construction	0,1	0,1	5	6	30
	<b>Construction</b>	<b>144,4</b>	<b>14,2</b>	<b>6 582</b>	<b>923</b>	<b>10 082</b>
22	Fabrication aliments pour animaux	0,1	-	5	-	12
23	Moutures céréales et graines oléag.	-	-	1	-	3
24	Fabrication sucre et confiseries	-	-	1	-	2
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	0,1	-	2	-	5
26	Fabrication de produits laitiers	0,3	-	13	-	39
27	Abattage d'animaux, sauf volailles	0,2	-	9	-	13
28	Fonte graisses et transf. viande	0,2	-	4	-	10
29	Transformation de la volaille	0,2	-	6	-	12
31	Boulangeries et fab. de tortillas	0,3	-	9	-	19
32	Fabrication d'autres aliments	0,1	-	3	-	8
33	Fab. boissons gazeuses et glace	0,1	-	4	-	15
34	Fab. de boissons alcoolisées	0,8	-	43	-	136
35	Fabrication du tabac	0,1	-	5	-	24
36	Usines fibres, filés et fils	-	-	1	-	2
37	Usines de tissus	0,2	-	7	-	12
38	Finiss. text. et tiss.,revêt.tissus	0,1	-	3	-	5
39	Usines de textiles domestiques	0,2	-	7	-	17
40	Usines d'autres produits textiles	0,1	-	4	-	9
41	Usines de tricotage de vêtements	-	-	1	-	2
42	Fab. forfait de vêt. coupés-cousus	0,3	-	7	-	8
43	Fab. vêt. coup-cous. hom. et garç.	0,1	-	3	-	5
44	Fab. vêt. coup-cous. fem.et filles	0,1	-	2	-	5
45	Fab. autres articles vestimentaires	-	-	1	-	1
47	Fab. de chaussures	0,1	-	2	-	2

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée	
		Salariés	Autres				
		( années-personnes )					
49	Scieries et préservation du bois	0,5	-	24	-	64	
51	Usi. plac. et contp. feuil.et rési.	0,1	-	3	-	6	
52	Usines pann. partic.,fibres et cop.	0,1	-	3	-	8	
53	Menuiseries préfabriquées	0,4	-	14	-	30	
54	Fab. contenants et palettes bois	0,1	-	2	-	4	
55	Fab. de tous autres prod. en bois	0,8	-	27	-	52	
56	Usines de pâte à papier	-	-	2	-	6	
57	Usines papier, sauf papier journal	0,1	-	7	-	23	
58	Usines de papier journal	0,3	-	16	-	58	
59	Usines de carton	-	-	2	-	9	
60	Fab. de contenants en carton	0,4	-	17	-	30	
61	Fab. sacs pap.,pap.couché traité	0,1	-	4	-	9	
62	Fab. art.pap. et aut.pr.d.pap.tran.	0,2	-	8	-	18	
63	Impression et act. conn. de soutien	6,5	0,2	223	2	395	
64	Fab. Produits pétrole et charbon	0,5	-	35	-	113	
65	Fab. de produits chimiques de base	0,1	-	5	-	15	
66	Fab. rés.,caoutch. et fib. artific.	0,1	-	3	-	13	
67	Fab. engrais et aut.prod.chim.agri.	-	-	1	-	4	
68	Fab. prod. pharmac. et médicaments	1,9	-	91	-	363	
69	Autres fab. de produits chimiques	0,6	-	23	-	47	
70	Fab. de produits en plastique	2,1	-	76	-	155	
71	Fab. de produits en caoutchouc	0,3	-	12	-	20	
72	Fab. prod. argile et prod. réfract.	0,3	-	8	-	14	
73	Fab. de verre et produits en verre	0,2	-	9	-	21	
74	Fab. ciment et produits en béton	6,2	0,1	263	1	640	
75	Fab. de chaux et de prod. en gypse	0,1	-	5	-	15	
76	Fab. aut. prod. min. non métalliq.	0,5	-	19	-	39	
77	Sidérurgie	0,1	-	9	-	16	
78	Fab. tub. et tuy. à prtr acier ach.	0,1	-	6	-	11	
79	Prod. et transf. alumine,aluminium	0,1	-	7	-	26	
80	Prod.,transf. mét. non ferr.,sf al.	0,1	-	4	-	10	
81	Fonderies	0,1	-	4	-	9	
82	Forgeage et estampage	0,3	-	11	-	20	
83	Fab. coutellerie et outils à main	0,1	-	4	-	7	
84	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	2,0	0,1	80	-	150	
85	Fab. prod. mét. ornem. et archit.	3,0	-	110	-	199	
86	Fab. canettes,aut.cont.mét.(mince)	0,1	-	4	-	8	
87	Fab. chaud. et réserv.métal(épais)	0,3	-	13	-	21	
88	Fab. d'articles de quincaillerie	0,1	-	5	-	7	
89	Fab. ressorts et prod.fil métalliq.	0,1	-	5	-	10	
90	Ateliers d'usinage	0,7	-	25	2	46	
91	Fab. prod. tournés, vis, écrous	-	-	2	-	3	
92	Revêt., gravure, trait. thermique	0,1	-	5	-	9	
93	Fab. d'autres produits métalliques	0,3	-	13	-	24	
94	Fab. mach. agr,const. et extr. min.	0,1	-	6	-	8	

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		( années-personnes )				
95	Fab. de machines industrielles	0,1	-	5	-	10
96	Fab. mach. commerce et ind. serv.	0,2	-	12	-	30
97	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	0,4	-	17	-	35
98	Fab. machines-outils travail métal	0,2	-	11	-	17
99	Fab. moteurs et mat. transm. puiss.	0,4	-	19	-	32
100	Fab. aut. machines usage général	0,3	-	14	-	26
101	Fab. mat. inform. et périphérique	0,1	-	2	-	1
102	Fab. semi-cond. et aut.comp.électr.	0,3	-	13	-	2
103	Autres fab. produits électroniques	0,4	-	17	-	37
104	Fab. matériel électrique éclairage	0,2	-	9	-	15
105	Fab. d'appareils ménagers	-	-	2	-	2
106	Fab. de matériel électrique	0,3	-	13	-	25
107	Fab. aut.types mat. et comp. élect.	0,2	-	11	-	16
108	Fab. carross. et remorq. véh.auto.	0,1	-	2	-	3
109	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	0,3	-	22	-	58
110	Constr. navires et embarcations	0,1	-	2	-	2
111	Autres fab. matériel de transport	0,1	-	5	-	8
112	Fab. armoire.et compt. cuisine bois	0,2	-	7	-	12
113	Fab. meubles établis. institution.	0,1	-	2	-	5
114	Fab. de meubles de maison	0,1	-	2	-	4
115	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	0,3	-	9	-	18
116	Fab. aut. prod. connexes meubles	-	-	1	-	2
117	Fab. fournit.et matériaux médicaux	0,1	-	3	-	5
118	Fab. articles sport et athlétisme	1,6	-	46	-	85
119	Activités diverses de fabrication	0,9	0,1	28	1	53
	<b>Fabrication</b>	<b>40,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1 633</b>	<b>6</b>	<b>3 622</b>
120	Commerce de gros	19,0	0,6	724	20	1 138
121	Commerce de détail	37,6	2,8	866	103	1 384
122	Transport aérien	1,2	-	51	-	62
123	Transport ferroviaire	0,8	-	37	-	70
124	Transport par eau	0,1	-	3	-	6
125	Transport par camion	3,0	0,4	100	25	189
126	Serv. urbains transport en commun	0,2	-	11	-	18
127	Transp. interurb. et rural autocar	-	-	1	-	1
128	Services de taxi et de limousine	0,2	1,0	5	12	23
129	Aut. serv. transp.com. et terr.voy.	0,2	-	3	-	5
130	Transport par pipeline	-	-	1	-	14
131	Transp. de tourisme et d'agrément	0,1	-	2	-	3
132	Activités de soutien au transport	3,2	0,1	128	5	207
133	Services postaux, messagerie	10,2	1,1	327	13	482
134	Entreposage	0,2	-	8	-	12
135	Édit. journ,livres et bases données	3,7	0,3	157	1	298
136	Éditeurs de logiciels	1,2	-	54	-	58
137	Présentation de films et de vidéos	0,1	-	1	-	2

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		( années-personnes )				
138	Prod. et dist. films et vidéos et p	1,1	0,3	50	3	152
139	Ind. de l'enregistrement sonore	0,3	0,7	8	1	31
140	Radiodiffusion et télédiffusion	1,2	0,1	52	2	87
141	Télé pay.,spéc. et dist. émis.télé	0,2	-	11	-	24
142	Télécommunications	7,6	0,1	357	-	951
143	Services d'information	0,3	-	9	-	12
144	Services de traitement des données	0,6	-	21	-	39
145	Act. intermédiation fin. par dépôts	9,8	-	533	-	963
146	Sociétés d'assurance	1,9	-	91	-	240
147	Agen. et court.assur. et act. liées	1,0	0,2	44	20	78
148	Autres activités financières	5,0	0,7	329	6	483
149	Bailleurs de biens immobiliers	2,7	0,2	98	92	1 587
151	Agents et court.immob. et act.liées	0,9	0,4	35	13	98
152	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	5,3	0,2	177	1	486
153	Architecture, génie et serv. conn.	16,0	3,1	754	39	1 161
154	Concp. syst. inform. et serv.conn.	5,2	1,1	276	13	363
155	Publicité et services connexes	3,7	0,7	124	11	200
156	Serv. jur.,compt.,ten. livres, paye	18,8	8,9	622	705	1 519
157	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	16,5	6,3	636	76	927
158	Gestion sociétés et entreprises	4,5	-	270	-	322
159	Serv. prépar. voyages et réservat.	1,3	0,1	43	-	64
160	Services d'enquêtes et de sécurité	5,5	0,1	112	3	144
161	Serv. rel. bâtiments et logements	3,7	1,3	91	19	131
162	Aut. serv. admin. et serv. soutien	13,7	0,6	407	52	597
163	Serv. gestion déchets et assainis.	1,4	0,1	44	1	98
164	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	1,1	0,5	25	16	48
165	Cabinets de médecins	0,2	0,2	5	39	48
166	Cabinets de dentistes	-	-	-	1	1
167	Serv. divers de soins ambulatoires	0,2	0,1	5	5	13
168	Étab. soins inf. et soins bén. int.	0,1	-	1	-	1
169	Assistance sociale	0,2	0,1	5	2	7
170	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	167,1	134,5	4 285	2 091	7 421
171	Jeux de hasard et loteries	0,1	-	3	-	5
172	Serv. de divertissement et loisirs	33,0	2,0	658	29	1 196
173	Services d'hébergement	3,6	0,2	75	4	130
174	Serv. restaur. et débits boissons	14,7	0,9	200	10	262
175	Réparat. et entret. de véh. auto.	12,0	3,5	336	37	533
176	Autres réparations et entretiens	3,8	1,5	113	21	179
177	Serv. personn. et serv. blanchiss.	2,2	1,8	45	27	116
178	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	2,8	-	111	-	132
	<b>Autres services</b>	<b>449,8</b>	<b>176,7</b>	<b>13 541</b>	<b>3 515</b>	<b>24 823</b>
182	Clubs sport et récréation s.b.l.	2,3	-	62	-	74
183	Instit. enseignem. sans but lucrat.	-	-	2	-	2
184	Aut. instit. s.b.l. au serv. ménage	0,1	-	3	-	3

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		( années-personnes )				
185	Hôpitaux	1,7	-	65	-	82
186	Soins gouv. bénéficiaires internes	-	-	1	-	1
187	Universités	1,3	-	76	-	98
188	Serv. gouv. ens.écoles prim et sec	-	-	2	-	3
189	Serv. gouv. ens.collèges et cégeps	0,4	-	20	-	27
191	Services de défense	0,1	-	4	-	5
192	Aut. serv. administration locale	84,1	-	3 442	-	4 440
193	Aut. serv. administration prov.	2,4	-	106	-	167
194	Aut. serv. administration fédérale	2,0	-	121	-	187
	<b>Secteurs non commerciaux</b>	<b>94,3</b>	<b>-</b>	<b>3 904</b>	<b>-</b>	<b>5 087</b>
	Autres secteurs	0,6	0,5	2	7	13
	<b>Total de tous les secteurs</b>	<b>735,6</b>	<b>192,5</b>	<b>25 969</b>	<b>4 473</b>	<b>45 194</b>

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-7 2001D-2005D

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	Premiers fournisseurs	Autres fournisseurs	Effets totaux
1	bs01	Céréales	-	11	11
2	bs02	Autres produits agricoles	17	50	67
3	bs03	Produits et services forestiers	-	10	10
4	bs04	Produits de la pêche et du piégeage	-	1	1
5	bs05	Minerais métalliques et concentrés	-	24	24
6	bs06	Combustibles minéraux	45	666	712
7	bs07	Minéraux non métalliques	15	51	67
8	bs08	Services miniers	-	1	1
9	bs09	Prod. viande, poisson et laitiers	-	137	137
10	bs10	Fruits,légumes,alim. anim. et divrs	5	128	133
11	bs11	Boissons	115	51	167
12	bs12	Tabac et produits du tabac	-	6	6
13	bs13	Prod. cuir,caoutch., mat. plastique	277	309	586
14	bs14	Produits textiles	91	81	172
15	bs15	Produits en tricot et vêtements	-	28	28
16	bs16	Sciages, prod. de scierie et divers	74	44	118
17	bs17	Meubles et articles d'ameublement	16	1	18
18	bs18	Papier et produits connexes	2	362	364
19	bs19	Impression et édition	79	331	410
20	bs20	Produits métalliques primaires	118	295	413
21	bs21	Produits métalliques fabriqués	680	563	1 244
22	bs22	Machinerie	377	776	1 153
23	bs23	Matériel de transport	3	216	219
24	bs24	Prod. électriques et électroniques	404	738	1 143
25	bs25	Produits minéraux non métalliques	279	93	372
26	bs26	Produits du pétrole et du charbon	111	155	266
27	bs27	Prod. chimiques et pharmaceutiques	65	843	908
28	bs28	Prod. manufacturés divers	646	108	754
32	bs32	Transports et entreposage	35	252	287
33	bs33	Services de communications	330	380	710
34	bs34	Autres services d'utilité publique	39	23	62
35	bs35	Marge, commerce de gros	-	677	677
36	bs36	Marge, commerce de détail	-	34	34
38	bs38	Serv. finan.,assur.,aff.immob.,loc.	2 470	809	3 280
39	bs39	Serv. profession. et entreprises	1 715	941	2 657
40	bs40	Serv. personnels et aut. services	444	278	723
41	bs41	Serv. institut. sans but lucratif	18	6	24
42	bs42	Serv. du secteur des adm. publiques	-	1	1
43	bs43	Marge, transports	-	181	181
44	bs44	Importations non concurrentielles	-	12	12
		Autres biens et services	1	13	14
		<b>Total des biens et services</b>	<b>8 474</b>	<b>9 688</b>	<b>18 162</b>

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-7 2001D-2005D

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes et les autres productions à la suite de dépenses d'opération et d'immobilisation de 63,9 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Taxes indirectes -----		Autres productions
			québécoises	fédérales	
6	bs06	Combustibles minéraux	5	2	15
7	bs07	Minéraux non métalliques	-	-	1
9	bs09	Prod. viande, poisson et laitiers	-	-	1
11	bs11	Boissons	105	49	3
13	bs13	Prod. cuir,caoutch., mat. plastique	1	1	22
14	bs14	Produits textiles	-	-	3
16	bs16	Sciages, prod. de scierie et divers	-	-	3
17	bs17	Meubles et articles d'ameublement	-	-	1
18	bs18	Papier et produits connexes	-	-	2
19	bs19	Impression et édition	1	2	1
20	bs20	Produits métalliques primaires	-	-	28
21	bs21	Produits métalliques fabriqués	-	-	13
22	bs22	Machinerie	-	-	18
23	bs23	Matériel de transport	-	-	3
24	bs24	Prod. électriques et électroniques	-	-	5
25	bs25	Produits minéraux non métalliques	-	-	31
26	bs26	Produits du pétrole et du charbon	204	101	7
27	bs27	Prod. chimiques et pharmaceutiques	-	-	20
28	bs28	Prod. manufacturés divers	8	9	14
31	bs31	Construction, réparations	7	7	-
32	bs32	Transports et entreposage	1	1	-
33	bs33	Services de communications	35	16	-
34	bs34	Autres services d'utilité publique	25	9	-
38	bs38	Serv. finan.,assur.,aff.immob.,loc.	101	60	-
39	bs39	Serv. profession. et entreprises	37	54	-
40	bs40	Serv. personnels et aut. services	45	51	-
41	bs41	Serv. institut. sans but lucratif	1	2	-
46	bs46	Pcs rech.mat.ent.,four.bur.,cafét.	5	151	-
47	bs47	Frais,voy.,divert.,pub.et prom.	56	118	-
		Autres biens et services	6	5	26
		<b>Total des biens et services</b>	<b>641</b>	<b>637</b>	<b>217</b>

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-7 2001D-2005D

## Ventilation de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	Demande finale
6	111211	Pommes de terre, fraîch. ou réfrig.	4
7	11121A	Autres légumes frais ou réfrigérés	4
8	111300	Fruits frais, sauf fruits tropicaux	9
13	1119A0	Sucre et sirop d'érable	4
19	1123B0	Oeufs avec coquille	4
31	114100	Poiss. et fruits mer, frais ou réfr.	4
66	3111B0	Nourriture pour animaux domestiques	2
69	31122A	Margarine et graisse préparée	1
72	31122D	Huiles végétales raffinées	1
74	311230	Produits de céréales de table	4
75	311310	Sucre	4
76	311320	Cacao et chocolat	4
77	311330	Confiseries à base de chocolat	6
78	311340	Autres confiseries	8
79	3114A0	Fruits et jus congelés	2
80	3114B0	Autres jus de fruits	4
81	3114C0	Autres produits aux fruits	4
82	3114D0	Pommes de terre congelées	2
83	3114F0	Autres légumes congelés	2
84	3114G0	Autres produits de légumes	2
85	3114H0	Soupes en contenant hermétique	2
87	3114M0	Mélanges et bases de soupe déshydr.	2
88	3115A0	Lait fluide, traité	4
90	3115C0	Beurre	2
91	3115D0	Fromage	9
92	3115F0	Crème glacée	6
93	3115G0	Autres produits laitiers	4
94	31161A	Boeufs frais, réfrigérés, congelés	4
95	31161B	Porcs frais, réfrigérés, congelés	1
99	31161G	Viandes préparées	4
103	31161P	Volaille fraîche, réfrig., congelée	3
104	311700	Prod. poissons et fruits mer prép.	2
105	31181A	Pains et petits pains	9
106	31181B	Autres prod. de boulangerie	6
107	31182A	Biscuits	9
108	31182B	Gâteaux préparés et autres mélanges	4
109	31182C	Pâtes alimentaires sèches	4
110	31191A	Grignotines	9
111	31191B	Noix	6
112	31191C	Croust. et flocons pommes de terre	9
114	31192A	Café torréfié	2
115	31192B	Thé	2
127	31211A	Eaux min., boissons fruits et glace	8
128	31211B	Boissons gazeuses carbonatées	8
158	315190	Chandails	101
160	315220	Vêtements pour hommes et garçons	101
161	31523A	Vêtements pour femmes et filles	134
163	31529A	Vêtements pour enfants	134
167	3159C0	Autres vêtements et accessoires	101
169	3162A0	Chaussures imperméables	67
170	3162B0	Autres chaussures	33
215	32411A	Essence	489

Ventilation de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	Demande finale	
461	339910	Bijoux et pièces d'orfèvrerie	155	
462	339920	Équipement d'activité récréative	155	
463	339930	Jouets et jeux	155	
473	4810A0	Transport aérien, passagers	423	
482	485100	Transport en commun urbain	150	
485	485300	Transport par taxi	177	
486	485A00	Aut. transp., incl. transp.scolaire	21	
524	532100	Location automobiles et camions	120	
537	561500	Services de voyages	10	
557	713A00	Autres services de loisirs	2 527	
558	721100	Serv. hébergement hôtels et motels	7 260	
561	722A00	Services de restauration	2 943	
562	722B00	Spirit.cons. dans établ.avec permis	420	
563	722C00	Bière cons. dans établ. avec permis	420	
564	722D00	Vin cons. dans établ. avec permis	420	
568	812190	Autres services de soins personnels	97	
572	812930	Services de stationnement	167	
573	812990	Autres services personnels	10	
		<b>Total des dépenses en biens et services</b>	<b>16 984</b>	
	SAL	Salaires et traitements avant impôt	-	
	RNEI	Revenu net des entreprises individuelles	-	
	ARB	Autres revenus bruts avant impôt	-	
		<b>Total des dépenses</b>	<b>16 984</b>	
	SUB	Subventions	-	
		<b>Total des dépenses nettes de subventions</b>	<b>16 984</b>	
		Main-d'oeuvre (années-personnes)		
		Salariés	-	
		Autres travailleurs	-	
VENTILATION PAR DEMANDEUR		Biens et services	SAL + RNEI + ARB	Subventions
DP:Total dép. pers., excl dép. voy.		16 984	-	-

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: CFM STRATÉGIES INC.

Référence: 20050928-1-8 2001D-2005D

Impact économique pour le Québec de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

Catégorie	----- Effets directs -----		----- Effets -----	
	Demande finale	Premiers fournisseurs	indirects	totaux
<b>Main-d'oeuvre (années-personnes)</b>				
Salariés	-	235,7	55,4	291,1
Autres travailleurs	-	25,8	7,3	33,2
<b>Valeur ajoutée aux prix de base</b>				
Salaires et traitements avant impôt	-	4 635	1 879	6 514
Revenu net entreprises individuelles	-	362	227	590
Autres revenus bruts avant impôt	-	2 700	1 744	4 444
Autres productions (1)	...	1	30	31
Subventions	-	- 436	- 81	- 518
Taxes indirectes	...	2 190	259	2 448
Importations	...	446	3 028	3 474
<b>Revenus du gouvernement du Québec</b>				
Dont: -Impôts sur salaires et traitements	-	221	177	399
-Taxes de vente	...	1 173	43	1 216
-Taxes spécifiques	...	78	129	207
<b>Revenus du gouvernement fédéral</b>				
Dont: -Impôts sur salaires et traitements	-	195	140	334
-Taxes de vente	...	868	27	895
-Taxes et droits d'accise	...	70	60	131
<b>Parafiscalité (2)</b>				
-québécoise (RRQ, FSS, CSST)	-	633	260	893
-fédérale (Assurance-emploi)	-	214	80	294

1 Diminution des stocks et vente de biens et services de certains secteurs de la demande finale

2 La parafiscalité comprend les contributions des employeurs et des employés.

... N'ayant pas lieu de figurer

- Valeur nulle

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-8 2001D-2005D

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée	
		Salariés	Autres				
		( années-personnes )					
1	Cultures agricoles	0,3	0,1	7	2	39	
2	Élevage	0,6	0,7	16	22	77	
3	Foresterie et exploit. forestière	-	-	2	-	4	
4	Pêche, chasse et piégeage	-	-	1	1	3	
5	Activités soutien à l'agriculture	0,1	-	2	1	2	
7	Extraction minerais métalliques	-	-	-	-	-	
8	Extraction minerais non métalliques	-	-	1	-	3	
<b>Secteurs primaires</b>		<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>127</b>	
10	Prod.,transp. et dist. électricité	0,7	-	45	-	265	
11	Distribution de gaz naturel	-	-	3	-	15	
12	Réseaux aqueduc et égout et autres	-	-	-	-	1	
<b>Services publics</b>		<b>0,7</b>	<b>-</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>281</b>	
20	Construction, réparations	2,1	0,3	93	16	159	
21	Autres activités de construction	-	-	1	1	7	
<b>Construction</b>		<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>94</b>	<b>18</b>	<b>166</b>	
22	Fabrication aliments pour animaux	0,1	-	4	-	10	
23	Moutures céréales et graines oléag.	-	-	2	-	4	
24	Fabrication sucre et confiseries	-	-	2	-	4	
25	Cons. fruits et lég.,fab.spéc.alim.	0,1	-	3	-	7	
26	Fabrication de produits laitiers	0,3	-	14	-	41	
27	Abattage d'animaux, sauf volailles	0,4	-	16	-	24	
28	Fonte graisses et transf. viande	0,2	-	7	-	15	
29	Transformation de la volaille	0,2	-	9	-	16	
30	Prép. et cond.poiss. et fruits mer	-	-	1	-	2	
31	Boulangeries et fab. de tortillas	0,5	-	15	-	33	
32	Fabrication d'autres aliments	0,1	-	5	-	14	
33	Fab. boissons gazeuses et glace	0,1	-	4	-	14	
34	Fab. de boissons alcoolisées	0,5	-	28	-	88	
35	Fabrication du tabac	-	-	1	-	4	
37	Usines de tissus	0,1	-	2	-	4	
38	Finiss. text. et tiss.,revêt.tissus	-	-	1	-	2	
39	Usines de textiles domestiques	0,1	-	5	-	13	
40	Usines d'autres produits textiles	-	-	1	-	2	
41	Usines de tricotage de vêtements	0,2	-	5	-	9	
42	Fab. forfait de vêt. coupés-cousus	0,3	-	6	-	7	
43	Fab. vêt. coup-cous. hom. et garç.	0,2	-	5	-	8	
44	Fab. vêt. coup-cous. fem.et filles	0,2	-	8	-	17	
45	Fab. autres articles vestimentaires	0,1	-	2	-	4	
47	Fab. de chaussures	0,1	-	3	-	4	
49	Scieries et préservation du bois	-	-	2	-	5	

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		( années-personnes )				
53	Menuiseries préfabriquées	-	-	1	-	2
56	Usines de pâte à papier	-	-	1	-	1
57	Usines papier, sauf papier journal	-	-	2	-	6
58	Usines de papier journal	-	-	3	-	9
59	Usines de carton	-	-	-	-	2
60	Fab. de contenants en carton	0,1	-	6	-	11
61	Fab. sacs pap.,pap.couché traité	-	-	1	-	2
62	Fab. art.pap. et aut.pr.d.pap.tran.	0,1	-	4	-	10
63	Impression et act. conn. de soutien	0,8	-	27	-	48
64	Fab. Produits pétrole et charbon	0,2	-	12	-	39
65	Fab. de produits chimiques de base	-	-	1	-	3
66	Fab. rés.,caoutch. et fib. artific.	-	-	-	-	1
67	Fab. engrais et aut.prod.chim.agri.	-	-	-	-	1
68	Fab. prod. pharmac. et médicaments	0,1	-	6	-	23
69	Autres fab. de produits chimiques	0,1	-	3	-	6
70	Fab. de produits en plastique	0,2	-	8	-	16
71	Fab. de produits en caoutchouc	-	-	1	-	2
72	Fab. prod. argile et prod. réfract.	-	-	1	-	1
73	Fab. de verre et produits en verre	-	-	1	-	3
74	Fab. ciment et produits en béton	0,1	-	3	-	7
77	Sidérurgie	-	-	1	-	1
79	Prod. et transf. alumine,aluminium	-	-	-	-	1
82	Forgeage et estampage	-	-	1	-	1
83	Fab. coutellerie et outils à main	-	-	1	-	1
84	Fab. tôles fortes et élém.charpent.	-	-	1	-	2
85	Fab. prod. mét. ornem. et archit.	-	-	2	-	3
86	Fab. canettes,aut.cont.mét.(mince)	-	-	1	-	2
89	Fab. ressorts et prod.fil métalliq.	-	-	1	-	1
90	Ateliers d'usinage	-	-	1	-	2
93	Fab. d'autres produits métalliques	-	-	1	-	1
94	Fab. mach. agr,const. et extr. min.	-	-	-	-	-
95	Fab. de machines industrielles	-	-	1	-	1
96	Fab. mach. commerce et ind. serv.	-	-	1	-	3
97	Fab. app. chauff.,réfrig. commerc.	-	-	1	-	1
98	Fab. machines-outils travail métal	-	-	1	-	2
99	Fab. moteurs et mat. transm. puiss.	-	-	2	-	3
100	Fab. aut. machines usage général	-	-	1	-	2
101	Fab. mat. inform. et périphérique	-	-	-	-	-
102	Fab. semi-cond. et aut.comp.électr.	-	-	1	-	-
103	Autres fab. produits électroniques	-	-	1	-	2
104	Fab. matériel électrique éclairage	-	-	1	-	1
106	Fab. de matériel électrique	-	-	1	-	2
107	Fab. aut.types mat. et comp. élect.	-	-	1	-	1
109	Fab. prod. aérospatiaux et pièces	-	-	3	-	8
111	Autres fab. matériel de transport	-	-	1	-	1
115	Fab. meubl.bur.,incl. art.ameuble.	-	-	1	-	2

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		( années-personnes )				
117	Fab. fournit.et matériaux médicaux	-	-	1	-	1
118	Fab. articles sport et athlétisme	0,2	-	6	-	11
119	Activités diverses de fabrication	0,2	-	5	-	10
	<b>Fabrication</b>	<b>5,9</b>	<b>-</b>	<b>264</b>	<b>-</b>	<b>606</b>
120	Commerce de gros	4,0	0,1	151	4	238
121	Commerce de détail	13,7	1,0	317	38	506
122	Transport aérien	2,6	-	110	-	133
123	Transport ferroviaire	0,1	-	6	-	12
124	Transport par eau	-	-	2	-	4
125	Transport par camion	0,4	0,1	15	4	28
126	Serv. urbains transport en commun	3,3	-	149	-	233
127	Transp. interurb. et rural autocar	-	-	1	-	2
128	Services de taxi et de limousine	0,9	3,7	19	45	89
129	Aut. serv. transp.com. et terr.voy.	0,5	-	9	-	16
130	Transport par pipeline	-	-	-	-	5
131	Transp. de tourisme et d'agrément	0,1	-	2	-	3
132	Activités de soutien au transport	0,7	-	29	1	47
133	Services postaux, messagerie	0,8	0,1	26	1	38
134	Entreposage	-	-	2	-	3
135	Édit. journ,livres et bases données	0,8	0,1	35	-	66
136	Éditeurs de logiciels	0,1	-	6	-	6
137	Présentation de films et de vidéos	0,1	-	1	-	2
138	Prod. et dist. films et vidéos et p	0,1	-	5	-	15
139	Ind. de l'enregistrement sonore	0,1	0,3	3	-	11
140	Radiodiffusion et télédiffusion	0,3	-	14	-	23
141	Télé pay.,spéc. et dist. émis.télé	0,2	-	9	-	19
142	Télécommunications	0,9	-	40	-	107
143	Services d'information	-	-	1	-	1
144	Services de traitement des données	0,1	-	2	-	4
145	Act. intermédiation fin. par dépôts	1,7	-	94	-	170
146	Sociétés d'assurance	0,3	-	14	-	36
147	Agen. et court.assur. et act. liées	0,2	-	7	3	12
148	Autres activités financières	0,9	0,1	61	1	90
149	Bailleurs de biens immobiliers	0,4	-	16	15	265
151	Agents et court.immob. et act.liées	0,2	0,1	6	2	17
152	Loc. et bailleurs biens inc.non fin	1,6	0,1	52	-	143
153	Architecture, génie et serv. conn.	0,2	-	10	1	15
154	Concp. syst. inform. et serv.conn.	0,5	0,1	29	1	38
155	Publicité et services connexes	1,0	0,2	33	3	53
156	Serv. jur.,compt.,ten. livres, paye	1,3	0,6	43	48	104
157	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	1,3	0,5	51	6	75
158	Gestion sociétés et entreprises	1,1	-	67	-	79
159	Serv. prépar. voyages et réservat.	0,8	-	26	-	39
160	Services d'enquêtes et de sécurité	0,6	-	13	-	16

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur la main-d'oeuvre et la valeur ajoutée à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Secteur	-----Main d'oeuvre-----		Salaires et traitements	Rev. net entr. ind.	Valeur ajoutée
		Salariés	Autres			
		( années-personnes )				
161	Serv. rel. bâtiments et logements	1,8	0,6	45	9	64
162	Aut. serv. admin. et serv. soutien	2,1	0,1	62	8	92
163	Serv. gestion déchets et assainis.	0,3	-	9	-	19
164	Établis. enseig.,sf s.b.l. et gouv.	0,3	0,1	6	4	12
165	Cabinets de médecins	-	-	1	9	11
167	Serv. divers de soins ambulatoires	-	-	1	1	3
169	Assistance sociale	0,1	-	2	1	2
170	Arts interp.,spect.,et étab. patr.	12,5	9,6	324	111	676
171	Jeux de hasard et loteries	0,1	-	4	-	7
172	Serv. de divertissement et loisirs	16,2	1,0	322	14	586
173	Services d'hébergement	112,7	6,0	2 342	127	4 070
174	Serv. restaur. et débits boissons	81,8	5,1	1 116	55	1 461
175	Réparat. et entret. de véh. auto.	0,9	0,3	25	3	40
176	Autres réparations et entretiens	0,5	0,2	16	3	25
177	Serv. personn. et serv. blanchiss.	1,8	1,4	36	21	93
178	Fond., grp. cit. et org. prof. sim.	0,3	-	13	-	15
	<b>Autres services</b>	<b>273,3</b>	<b>31,4</b>	<b>5 800</b>	<b>540</b>	<b>9 940</b>
182	Clubs sport et récréation s.b.l.	1,4	-	38	-	45
183	Instit. enseignem. sans but lucrat.	-	-	2	-	2
184	Aut. instit. s.b.l. au serv. ménage	-	-	1	-	1
185	Hôpitaux	1,3	-	50	-	63
187	Universités	0,5	-	28	-	36
188	Serv. gouv. ens.écoles prim et sec	-	-	-	-	-
189	Serv. gouv. ens.collèges et cégeps	0,2	-	9	-	12
191	Services de défense	-	-	1	-	1
192	Aut. serv. administration locale	2,0	-	83	-	152
193	Aut. serv. administration prov.	0,5	-	22	-	34
194	Aut. serv. administration fédérale	0,6	-	36	-	55
	<b>Secteurs non commerciaux</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>270</b>	<b>-</b>	<b>401</b>
	Autres secteurs	1,7	0,7	10	6	27
	<b>Total de tous les secteurs</b>	<b>291,1</b>	<b>33,2</b>	<b>6 514</b>	<b>590</b>	<b>11 548</b>

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-8 2001D-2005D

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
1	111140	Blé non moulu	-	7	7
2	111150	Maïs	-	3	3
3	111190	Autres grains	-	2	2
4	1111A0	Canola	-	1	1
5	1111B0	Soya et autres graines oléagineuses	-	3	3
6	111211	Pommes de terre, fraîch. ou réfrig.	1	2	2
7	11121A	Autres légumes frais ou réfrigérés	2	25	27
8	111300	Fruits frais, sauf fruits tropicaux	4	12	16
9	1114A0	Graines de semences, sauf oléagin.	-	1	1
10	1114B0	Matériel de pépinière, fleurs	-	1	1
15	112110	Bovins	-	2	2
16	112120	Lait de consommation, non traité	-	4	4
17	112200	Porcs	-	17	17
18	1123A0	Volaille	-	2	2
19	1123B0	Oeufs avec coquille	1	7	7
20	112500	Prod. aquac. anim.fraïch. ou réfri.	-	1	1
21	112910	Miel et cire d'abeille	-	1	1
23	112AA0	Autres animaux vivants	-	1	1
26	1130A0	Billes	-	1	1
31	114100	Poiss. et fruits mer,frais ou réfr.	1	3	4
34	115200	Services de soutien à l'élevage	-	4	4
36	2111A0	Pétrole brut	-	195	195
37	2111B0	Gaz naturel, sauf gaz liquéfié	-	48	48
40	212230	Miner. et conc. de cu, ni, pb et zn	-	1	1
45	212323	Sable et gravier	-	1	1
46	212326	Argiles	-	1	1
47	212393	Sel	-	2	2
53	221100	Électricité	-	12	12
65	3111A0	Nourriture pour animaux d'élevage	-	6	6
66	3111B0	Nourriture pour animaux domestiques	1	1	2
67	31121A	Farine de blé	-	6	6
68	31121B	Autres farines et grains traités	-	5	5
69	31122A	Margarine et graisse préparée	-	8	8
71	31122C	Huiles végétales brutes	-	6	6
72	31122D	Huiles végétales raffinées	1	6	6
73	31122F	Tourteaux	-	9	9
74	311230	Produits de céréales de table	2	16	18
75	311310	Sucre	1	13	14
76	311320	Cacao et chocolat	2	3	5
77	311330	Confiseries à base de chocolat	3	3	6
78	311340	Autres confiseries	4	1	5

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
79	3114A0	Fruits et jus congelés	1	3	4
80	3114B0	Autres jus de fruits	2	3	4
81	3114C0	Autres produits aux fruits	2	6	7
82	3114D0	Pommes de terre congelées	1	2	3
83	3114F0	Autres légumes congelés	1	1	2
84	3114G0	Autres produits de légumes	1	10	11
85	3114H0	Soupes en contenant hermétique	1	5	6
86	3114K0	Sauces, cornichons, etc.	-	8	8
87	3114M0	Mélanges et bases de soupe déshydr.	1	3	4
88	3115A0	Lait fluide, traité	-	3	3
89	3115B0	Crème fraîche	-	2	2
90	3115C0	Beurre	-	6	6
91	3115D0	Fromage	2	13	16
92	3115F0	Crème glacée	3	15	19
93	3115G0	Autres produits laitiers	1	10	11
94	31161A	Boeufs frais, réfrigérés, congelés	2	110	112
95	31161B	Porcs frais, réfrigérés, congelés	-	19	20
96	31161C	Aut. viandes fraîches, réfrig., cong.	-	4	4
98	31161F	Viandes salées et fumées	-	8	8
99	31161G	Viandes préparées	1	33	34
100	31161H	Graisses et saindoux	-	2	2
103	31161P	Volaille fraîche, réfrig., congelée	-	12	12
104	311700	Prod. poissons et fruits mer prép.	1	28	29
105	31181A	Pains et petits pains	1	11	13
106	31181B	Autres prod. de boulangerie	2	10	12
107	31182A	Biscuits	1	3	4
108	31182B	Gâteaux préparés et autres mélanges	3	4	6
109	31182C	Pâtes alimentaires sèches	1	1	3
110	31191A	Grignotines	4	3	7
111	31191B	Noix	2	3	5
112	31191C	Croust. et flocons pommes de terre	3	-	3
114	31192A	Café torréfié	1	18	19
115	31192B	Thé	1	9	10
116	31193A	Autres sirops	-	5	5
117	31193B	Concentrés pour boissons gazeuses	-	4	4
118	31194A	Mayonn., huile à salade et moutarde	-	5	5
119	31194B	Vinaigre	-	1	1
120	31194C	Épices	-	2	2
121	31199A	Prod. alimentaires bébés et enfants	-	2	2
122	31199B	Aut. prod. de pâtes alimentaires	-	2	2
123	31199C	Prod. précuits et congelés	-	3	3

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
124	31199D	Poudres prépar. alim. et boissons	-	1	1
125	31199F	Autres préparations alimentaires	-	10	10
126	311A00	Trav. sur comm., alim. et boissons	-	3	3
127	31211A	Eaux min., boissons fruits et glace	2	3	5
128	31211B	Boissons gazeuses carbonatées	1	8	9
129	312120	Bière, achetée au magasin	-	37	37
130	312130	Vin, acheté au magasin	-	69	69
131	312140	Spiritueux, achetés au magasin	-	14	14
132	312210	Tabac non manufacturé	-	1	1
135	3131A0	Fils de coton	-	2	2
136	3131B0	Fils de laine et mélange de laine	-	1	1
137	3131C0	Fils de filaments et fibres synth.	-	4	4
140	3132A0	Tissus de coton	-	5	5
141	3132B0	Tissus laine et mélange de laine	-	2	2
143	3132D0	Tissus synthétiques pour vêtements	-	11	11
146	3132H0	Tissus étroits incluant la dentelle	-	1	1
147	3132K0	Tissus larges à mailles	-	5	5
148	313310	Serv. teint. finis. à façon textil.	-	1	1
149	313320	Tissus enduits et imprégnés	-	1	1
150	314110	Revêtements sol en matière textile	-	1	1
151	314120	Articles de maison en textiles	-	54	54
152	314910	Stores à l'extérieur, bâches, etc.	-	1	1
153	31499A	Tissus pour armature des pneus	-	1	1
154	31499B	Cordes et ficelles	-	1	1
156	31499D	Autres produits textiles	-	4	4
158	315190	Chandails	22	-	22
160	315220	Vêtements pour hommes et garçons	31	2	33
161	31523A	Vêtements pour femmes et filles	26	-	26
163	31529A	Vêtements pour enfants	17	-	17
167	3159C0	Autres vêtements et accessoires	41	6	47
168	316100	Cuir traité et prod. connexes cuir	-	3	3
169	3162A0	Chaussures imperméables	13	-	13
170	3162B0	Autres chaussures	14	4	18
171	316900	Valises, sacoches et sacs à main	-	1	1
172	3211A0	Copeaux de bois	-	1	1
173	3211B0	Bois d'oeuvre	-	1	1
177	3211G0	Bois traité et prod. bois traité	-	1	1
178	3212A0	Placages et contreplaqués	-	1	1
183	32191C	Bois oeuvré brut	-	1	1
188	322110	Pâtes à papier	-	2	2
189	32212A	Autres papiers sans bois	-	14	14

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
190	32212B	Mat.prem. pour tissus et serv. hyg.	-	1	1
191	32212C	Papier emballage et mat. prem. sacs	-	3	3
192	32212D	Pap. hyg., ess.-mains, tissu facial	-	7	7
193	32212F	Couches papier et serviet. hygién.	-	4	4
194	32212G	Papier journal	-	4	4
195	32212H	Autres papiers de bois	-	5	5
196	322130	Carton	-	8	8
197	3221A0	Déchets et rebuts de papier	-	2	2
198	32221A	Boîtes, cartons et barils en papier	-	7	7
200	32221C	Aut. conten. papier util. commerc.	-	1	1
201	32222A	Rubans adhésifs	-	3	3
202	32222B	Sacs en papier	-	2	2
204	32222D	Aut. prod. papier couché et traité	-	10	10
205	322230	Papeterie	-	5	5
206	32229C	Prod. finis papier incl. util. dom.	-	10	10
207	32311A	Cartes souhait, post., géogr., etc.	-	2	2
208	32311B	Billets banque, chèques, timbres, etc.	-	1	1
209	32311C	Formulaires commerciaux	-	3	3
210	32311D	Imprimés publicitaires, catalogues	-	17	17
211	32311F	Aut. produits impression et édition	-	8	8
212	32312A	Services spécialisés de publication	-	7	7
215	32411A	Essence	29	8	37
216	32411B	Essence pour avion	-	45	45
217	32411C	Carburant diesel	-	13	13
218	32411D	Mazouts légers	-	2	2
219	32411F	Mazouts lourds	-	2	2
220	32411G	Gaz pétrole liquéfié incl. gaz nat.	-	8	8
221	32411H	Naphte	-	1	1
222	32411K	Charges aliment. pour ind. pétroch.	-	4	4
225	32412C	Autres produits d'asphalte	-	2	2
226	32419A	Huiles et graisses lubrifiantes	-	5	5
229	325110	Hydrocarbures et leurs dérivés	-	2	2
232	325130	Colorants et teintures	-	2	2
233	325181	Alcalis et chlore	-	1	1
235	32518B	Autres prod. chimiques inorganiques	-	1	1
237	32519B	Autres prod. chimiques organiques	-	16	16
241	32521B	Caoutchouc synthétique	-	1	1
242	32522A	Fibres synth. ou artific. discount.	-	4	4
243	32522B	Polymères	-	14	14
246	32531C	Engrais chimiques	-	3	3
248	325320	Insecticides, fongicides, herbicides	-	2	2

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
249	325400	Produits pharmaceutiques	-	19	19
250	325510	Peinture et prod. connexes	-	7	7
251	325520	Adhésifs	-	2	2
252	32561A	Savons	-	1	1
253	32561B	Détergents	-	3	3
254	32561C	Autres produits d'entretien	-	5	5
255	325620	Produits de soins personnels	-	5	5
256	325910	Encres imprimerie et autres encres	-	3	3
258	32599A	Papier photographique	-	3	3
259	32599B	Films et plaques photographiques	-	6	6
260	32599C	Catalyseurs	-	2	2
261	32599D	Antigel, add. et prod. chim. auto	-	2	2
262	32599F	Autres préparations chim. indust.	-	8	8
263	326111	Sacs en plastique	-	5	5
264	326114	Pellicules et feuilles en plastique	-	10	10
265	326120	Tuyaux et raccords de plastique	-	2	2
266	326130	Pell. et feuilles stratif.en plast.	-	1	1
269	32619A	Matériaux de constr. en plastique	-	1	1
270	32619B	Contenants et bouchons mat.plastiq.	-	15	15
272	32619D	Autres produits en mat. plastique	-	5	5
273	32621A	Pneus d'automobile	-	2	2
274	32621B	Pneus cam., bus et véh. hors route	-	2	2
275	32621C	Autres pneus et chambres à air	-	1	1
276	32621D	Mat. pour réparat. et rechap. pneus	-	1	1
277	32622A	Courroies transport. ou transmis.	-	2	2
278	32622B	Tubes et tuyaux, surt. en caoutch.	-	3	3
279	326290	Autres prod. finis de caoutchouc	-	5	5
280	3271A0	Articles ménagers en céramique	-	7	7
282	3271C0	Briques et autres prod. en argile	-	1	1
284	32721A	Verre et autres produits de verre	-	1	1
286	32721C	Contenants en verre	-	2	2
287	32721D	Miroirs et aut. art. mén. en verre	-	18	18
290	3273A0	Produits en béton	-	1	1
293	327910	Produits abrasifs	-	3	3
298	32799F	Autres prod. minéraux non métall.	-	1	1
301	3311C0	Barres et tiges d'acier	-	1	1
302	3311D0	Fer et acier plats	-	5	5
303	331210	Tuyaux et tubes de fer et d'acier	-	2	2
304	33122A	Fils et câbles métalliques	-	1	1
305	33122B	Clôtures et grillages fer et acier	-	1	1

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
306	33131A	Alumine	-	1	1
308	33131C	Feuille d'aluminium sur support	-	2	2
309	33131D	Mat. à base aluminium et alliage	-	2	2
313	33141C	Formes prim. autres mét.non ferreux	-	1	1
314	331420	Mat. à base de cuivre et d'alliage	-	1	1
319	331520	Moulages de métaux non ferreux	-	1	1
321	331B00	Déchets d'autres métaux	-	1	1
323	3321B0	Tuyaux et raccords de fer moulé	-	1	1
326	3321F0	Ustensiles de cuisine en métal	-	1	1
327	3321G0	Autres produits finis de métal	-	11	11
328	3322A0	Outils à main et de mesure	-	1	1
331	3322D0	Autres fournitures de bureau	-	5	5
337	332329	Autres prod. en métal pour constr.	-	1	1
338	332410	Chaudières à vapeur	-	1	1
340	332430	Contenants et leurs pièces en métal	-	10	10
341	332500	Quincaillerie	-	2	2
344	332710	Travaux de métal sur commande	-	1	1
345	332720	Prod.tournés,vis,écrous et boulons	-	4	4
346	332800	Rev.,grav.,trait. therm. prod. mét.	-	1	1
347	332910	Soupapes	-	8	8
348	3329A0	Garnit. et racc. de plomb. en métal	-	2	2
351	3329D0	Roulement à billes,galets,rouleaux	-	8	8
352	33311A	Bulld.,tract. ferme et jard. motr.	-	8	8
353	33311B	Autres machines agricoles	-	1	1
354	33312A	Machinerie de construction	-	7	7
356	333130	Machinerie d'exploitation minière	-	2	2
357	3332A0	Machinerie foresterie et ind. bois	-	2	2
358	3332B0	Autres machines industr. spécial.	-	3	3
360	3333B0	Machines pour industr. des services	-	1	1
363	3333F0	Appareils optiques photographiques	-	1	1
364	3333G0	Photocop. et appar. pour microfilms	-	1	1
365	3334A0	Matériel chauffage non électrique	-	1	1
368	3334D0	Matér. comm. réfrigér. et climatis.	-	6	6
369	3335A0	Machines-outils	-	1	1
370	3335B0	Accessoires d'outils	-	10	10
372	33361A	Matériel électrogène non électrique	-	16	16
373	33361B	Génératrices et moteurs électriques	-	2	2
374	33361C	Matér. transmiss. énergie mécanique	-	3	3
375	333910	Pompes,compresseurs et ventilateurs	-	6	6
376	33392A	Appar. transp., ascensc. et palans	-	3	3

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
377	33392B	Chariots ind. et mat.manut. matér.	-	3	3
378	33399A	Tiges et fils de soudure	-	1	1
382	33399F	Autres machines à utilité générale	-	2	2
384	334100	Ordinateurs et périphériques	-	9	9
385	334210	Télép. et équip.conn. incl. télécop	-	5	5
386	334220	Équipement télédiff. et communicat.	-	2	2
388	334300	Équipem. domestique audio et vidéo	-	1	1
389	3344A0	Semi-conducteurs	-	2	2
390	3344B0	Circuits imprimés	-	4	4
391	3344C0	Circuits intégrés	-	9	9
392	3344D0	Prod. câblage et compt. élect.	-	5	5
393	334500	Instr. laboratoire et scientifiques	-	3	3
396	3345C0	Instruments de mesure et contrôle	-	2	2
401	3351B0	Ampoules et tubes électriques	-	1	1
402	3351C0	Appareils éclairage, sauf portatifs	-	2	2
403	33521A	Vent. et app. circul. air, non ind.	-	1	1
412	33531A	Régulateurs	-	1	1
413	33531B	Transformateurs et convertisseurs	-	5	5
414	33531C	Matériel électrique usage industr.	-	10	10
415	335910	Piles et accumulateurs	-	4	4
416	33592A	Autres fils et câbles isolés	-	8	8
418	33599A	Produits de carbone et graphite	-	1	1
419	33599B	Autres pièces matériel électronique	-	2	2
429	336310	Moteurs et pièces moteurs véh.auto.	-	9	9
430	336320	Systèmes électriques pour véh.auto.	-	5	5
431	336330	Pièces syst. direct. et suspension	-	1	1
433	336350	Transmissions pour véhicules auto.	-	1	1
435	336370	Pièces embouties pour véh. auto.	-	1	1
436	336390	Aut. pièces et access. véh. auto.	-	2	2
438	3364B0	Moteurs d'aéronefs	-	8	8
439	3364C0	Pièces et accessoires d'aéronefs	-	16	16
440	3364D0	Entretien et réparation d'aéronefs	-	15	15
442	3365B0	Pièces mat. ferr. et urbain roulant	-	1	1
452	33712C	Meubles de commerces,d'institutions	-	1	1
456	3391A0	Produits médicaux en textiles	-	1	1
457	3391B0	Équip. et fournit. méd. et dentist.	-	2	2
459	3391D0	Articles médicaux personnels	-	1	1
461	339910	Bijoux et pièces d'orfèvrerie	48	6	55
462	339920	Équipement d'activité récréative	58	18	76
463	339930	Jouets et jeux	80	1	81

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
464	339950	Enseignes et étalages	-	7	7
465	33999A	Cercueils et bières	-	1	1
466	33999B	Balais, brosses et vadrouilles	-	1	1
467	33999C	Articles de couture	-	2	2
468	33999D	Instr. musiq. et fournît. artiste	-	1	1
470	33999K	Produits manufacturés divers	-	1	1
471	33999M	Autres travaux sur commande	-	1	1
472	410000	Marge de commerce de gros	-	161	161
473	4810A0	Transport aérien, passagers	-	17	17
474	4810B0	Transport aérien, marchandises	-	1	1
475	4810C0	Transport aérien, autres services	-	1	1
476	4820A0	Transport ferroviaire, passagers	-	1	1
477	4820B0	Transport ferroviaire, marchandises	-	2	2
480	4830C0	Transport par eau, autres services	-	1	1
481	484000	Transport par camion	-	7	7
485	485300	Transport par taxi	-	2	2
487	486000	Transport par pipeline	-	22	22
488	488000	Aut. serv. relatifs aux transports	-	18	18
489	48A000	Marge de transport	-	37	37
490	493130	Services d'entreposage de céréales	-	1	1
491	4931A0	Autres services d'entreposage	-	4	4
492	49A000	Services postaux et de messagerie	-	23	23
493	4AA000	Marge de commerce de détail	-	22	22
495	511110	Journaux	-	1	1
496	511120	Revue et périodiques	-	4	4
497	511130	Livres	-	5	5
498	511140	Serv. pub., journ., rev. et périod.	-	6	6
501	5121A0	Prod. et dist. de films et mat. a-v	-	12	12
502	512200	Produits multimédias enregistrés	-	3	3
503	513100	Radiodiff. télédiff., sf par câble	-	47	47
504	513200	Radiodiff. et télédiff. par câble	-	9	9
505	513300	Téléphone et aut. serv. télécomm.	-	24	24
506	5141A0	Services d'information en ligne	-	2	2
507	5141B0	Autres services d'information	-	3	3
508	5220A0	Frais serv. impl., banq. et caisses	-	17	17
509	5220B0	Frais serv. expl., banq. et caisses	-	12	12
510	5220C0	Aut. serv. intermédiaire. financières	-	64	64
511	522220	Frais serv. impl. crédit cons./ent.	-	3	3
512	5241A0	Assurance-vie	-	4	4
513	5241B0	Autres assurances	-	30	30

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les importations à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Effets -----		
			directs	indirects	totaux
514	524200	Commissions sur les assurances	-	2	2
515	52AA00	Redev. et droits, sauf ress. nat.	-	93	93
516	52AB00	Commissions actions et obligations	-	28	28
517	52AC00	Autres services financiers	-	44	44
522	531120	Loyers non résidentiels	-	3	3
524	532100	Location automobiles et camions	-	25	25
525	5322A0	Location matériel vidéo et loisir	-	2	2
526	532420	Location de matériel de bureau	-	7	7
527	5324A0	Loc. et crédit-bail équipem.inform.	-	6	6
528	5324B0	Loc. aut. mach.mater., incl. const.	-	21	21
529	541300	Serv. archit., ingén. et scientif.	-	6	6
530	541500	Serv. inform. et trait. de données	-	13	13
531	541800	Services de publicité	-	27	27
532	541920	Services de photographie	-	1	1
534	541A00	Serv. de comptabilité et juridique	-	24	24
535	541B00	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	-	54	54
536	551110	Frais gestion sociétés et entrep.	-	51	51
537	561500	Services de voyages	-	3	3
538	561600	Services d'enquête et de sécurité	-	1	1
539	561700	Serv. rel. bâtiments et habitations	-	15	15
540	561A00	Aut. serv. administ. et de soutien	-	94	94
545	611A00	Aut. frais éduc. et instit. patrim.	-	1	1
550	621B00	Services de laboratoires	-	1	1
557	713A00	Autres services de loisirs	-	6	6
558	721100	Serv. hébergement hôtels et motels	-	28	28
561	722A00	Services de restauration	-	10	10
565	811100	Serv. réparation, voitures auto.	-	1	1
566	811A00	Serv. réparation, machines et mat.	-	6	6
570	812310	Serv. blanchiss., nettoiy. et press.	-	2	2
576	813990	Autres cotisations d'associations	-	2	2
594	9B0010	Importations non concurrentielles	-	17	17
		Autres biens et services	-	27	27
		<b>Total des biens et services</b>	<b>446</b>	<b>3 028</b>	<b>3 474</b>

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-8 2001D-2005D

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes et les autres productions à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Taxes indirectes -----		Autres productions
			québécoises	fédérales	
17	112200	Porcs	-	-	1
36	2111A0	Pétrole brut	-	-	5
37	2111B0	Gaz naturel, sauf gaz liquéfié	2	-	-
53	221100	Électricité	7	1	-
63	2300K0	Construction, réparations	2	1	-
75	311310	Sucre	-	-	1
78	311340	Autres confiseries	1	-	-
94	31161A	Boeufs frais, réfrigérés, congelés	-	-	1
95	31161B	Porcs frais, réfrigérés, congelés	-	-	1
112	31191C	Croust. et flocons pommes de terre	1	1	-
128	31211B	Boissons gazeuses carbonatées	1	-	1
129	312120	Bière, achetée au magasin	14	24	-
130	312130	Vin, acheté au magasin	31	6	2
131	312140	Spiritueux, achetés au magasin	32	6	-
151	314120	Articles de maison en textiles	-	-	1
158	315190	Chandails	7	6	-
160	315220	Vêtements pour hommes et garçons	7	6	-
161	31523A	Vêtements pour femmes et filles	9	8	-
163	31529A	Vêtements pour enfants	9	8	-
167	3159C0	Autres vêtements et accessoires	7	6	-
169	3162A0	Chaussures imperméables	5	4	-
170	3162B0	Autres chaussures	2	2	-
215	32411A	Essence	129	108	-
216	32411B	Essence pour avion	1	1	-
217	32411C	Carburant diesel	23	3	-
218	32411D	Mazouts légers	3	-	-
243	32522B	Polymères	-	-	1
258	32599A	Papier photographique	-	-	1
461	339910	Bijoux et pièces d'orfèvrerie	11	15	-
462	339920	Équipement d'activité récréative	12	10	-
463	339930	Jouets et jeux	11	9	-
464	339950	Enseignes et étalages	-	-	2
473	4810A0	Transport aérien, passagers	19	19	-
485	485300	Transport par taxi	11	9	-
486	485A00	Aut. transp., incl. transp.scolaire	1	1	-
492	49A000	Services postaux et de messagerie	-	1	-
505	513300	Téléphone et aut. serv. télécomm.	4	1	-
513	5241B0	Autres assurances	10	-	-
517	52AC00	Autres services financiers	-	1	-
522	531120	Loyers non résidentiels	2	2	-
523	531A00	Comm. agents immob. et gest.immeub.	-	1	-
524	532100	Location automobiles et camions	9	7	-

Ventilation de l'impact économique pour le Québec sur les taxes indirectes et les autres productions à la suite de dépenses touristiques centrées des visiteurs québécois et hors Québec de 17,0 millions de dollars liées à la présentation des CHAMPIONNATS DU MONDE DE SPORT AQUATIQUE FINA à Montréal en 2005

(en milliers de dollars de 2005)

No.	Code	Bien et service	----- Taxes indirectes -----		Autres productions
			québécoises	fédérales	
530	541500	Serv. inform. et trait. de données	-	1	-
534	541A00	Serv. de comptabilité et juridique	1	1	-
535	541B00	Aut. serv. prof.,scientif. et tech.	-	1	-
537	561500	Services de voyages	1	1	-
539	561700	Serv. rel. bâtiments et habitations	1	-	-
540	561A00	Aut. serv. administ. et de soutien	1	1	-
557	713A00	Autres services de loisirs	175	154	-
558	721100	Serv. hébergement hôtels et motels	550	323	-
561	722A00	Services de restauration	195	171	-
562	722B00	Spirit.cons. dans établ.avec permis	27	23	-
563	722C00	Bière cons. dans établ. avec permis	26	23	-
564	722D00	Vin cons. dans établ. avec permis	26	23	-
568	812190	Autres services de soins personnels	6	5	-
572	812930	Services de stationnement	10	9	-
573	812990	Autres services personnels	1	1	-
594	9B0010	Importations non concurrentielles	-	-	1
596	9F1010	Pièces rechange et mat. d'entretien	-	4	-
597	9F1020	Fournitures de bureau	-	1	-
600	9F2010	Frais de voyage et divertissement	12	9	-
601	9F2020	Frais de publicité et de promotion	2	2	-
		Autres biens et services	8	7	15
		<b>Total des biens et services</b>	<b>1 423</b>	<b>1 026</b>	<b>31</b>

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des éléments peut ne pas correspondre au total.

Source: Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales

Référence: 20050928-1-8 2001D-2005D