

La faune et la nature ÇA COMPTE !

PLEIN AIR :

Des dépenses de 1,3 G\$.



www.faunenatureenchiffres.gouv.qc.ca

Québec 

Les activités de plein air sont, parmi toutes les activités liées à la faune et à la nature, les plus populaires auprès de la population québécoise avec ses **2,4 millions d'adeptes**

Ces adeptes québécois du plein air **dépensent près de 1,3 G\$** pour la pratique de la randonnée pédestre, du camping, du canotage, du kayak, de la motoneige et de bien d'autres activités encore.

IMAGINEZ LES RÉPERCUSSIONS... Si les 1 900 000 adeptes potentiels décidaient de s'adonner à l'une ou l'autre des activités de plein air et injectaient la dépense moyenne annuelle de 540 \$ consacrée par chaque adepte actif. Plus de 1 G\$ en dépenses additionnelles dans l'économie du Québec.

L'INTÉRÊT DES ADEPTES

Popularité du plein air

Régions	Nombre d'adeptes de la région	% par rapport aux adeptes au Québec	Nombre d'adeptes pratiquant dans leur région	% d'adeptes pratiquant dans leur région
Abitibi-Témiscamingue	51 713	2,2	44 075	85
Bas-Saint-Laurent	63 465	2,7	46 068	73
Capitale-Nationale	225 658	9,6	166 076	74
Centre-du-Québec	70 518	3,0	25 874	37
Chaudière-Appalaches	108 128	4,6	53 789	50
Côte-Nord	37 610	1,6	33 014	88
Estrie	89 323	3,8	67 240	75
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	28 207	1,2	25 092	89
Lanaudière	129 283	5,5	46 609	36
Laurentides	173 944	7,4	108 806	63
Laval	101 076	4,3	8 166	8
Mauricie	101 076	4,3	72 169	71
Montérégie	465 419	19,8	251 530	54
Montréal	493 626	21,0	111 366	23
Nord-du-Québec	9 402	0,4	4 973	53
Outaouais	117 530	5,0	85 330	73
Saguenay-Lac-Saint-Jean	84 622	3,6	67 920	80
Total	2 350 600	100,0	1 218 097	52

Les régions ressources¹ comptent 376 095 adeptes du plein air, soit 16 % des adeptes québécois.

Les régions de la Capitale-Nationale, de la Chaudière-Appalaches, de Lanaudière, des Laurentides, de Laval, de la Mauricie, de la Montérégie, de Montréal et de l'Outaouais comptent au moins **100 000 adeptes québécois du plein air pour un total de 1 915 740**. Ces régions concentrent plus de 80 % de tous les adeptes du plein air au Québec.

¹ Les sept régions ressources sont en caractères gras dans les tableaux et les histogrammes.

Participation des adeptes au sein de leur région de résidence

Régions	% dans la région de résidence	
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	89	<p>Dans douze régions, plus de la moitié des résidents réalisent des activités de plein air au sein de leur région de résidence.</p> <p>Les sept régions ressources figurent au sein de ces douze régions.</p>
Côte-Nord	88	
Abitibi-Témiscamingue	85	
Saguenay-Lac-Saint-Jean	80	
Estrie	75	
Capitale-Nationale	74	
Bas-Saint-Laurent	73	
Outaouais	73	
Mauricie	71	
Laurentides	63	
Montérégie	54	
Nord-du-Québec	53	

De ces adeptes, plus de la moitié réalisent leur activité récréative dans leur région de résidence.



Total des adeptes du plein air
2 350 600 (100 %)

1 218 097 / 52 %

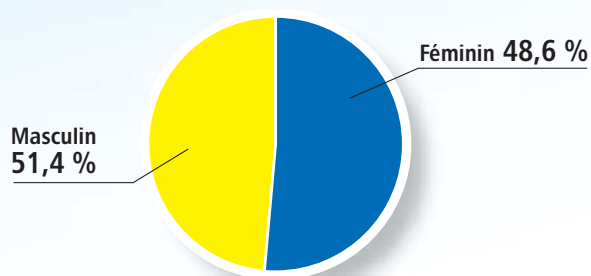
Nombre d'adeptes
pratiquant dans leur
région de résidence

SAVIEZ-VOUS QUE...

Le Québec est la destination la plus courue au monde pour la pratique de la motoneige. Avec ses précipitations de deux à quatre mètres de neige par année et ses 33 650 kilomètres de pistes aménagées, il est possible de parcourir le Québec en motoneige pendant des jours et des jours tout en étant pratiquement seul dans la nature, en contact avec les paysages pittoresques et le patrimoine faunique du Québec. En été, les adeptes du VTT peuvent également profiter de ces avantages dans le respect de la nature.

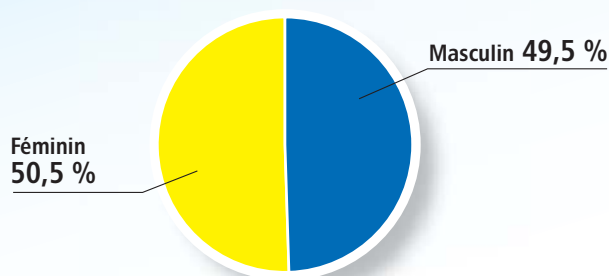
LE PROFIL DES ADEPTES

Profil des adeptes selon le sexe



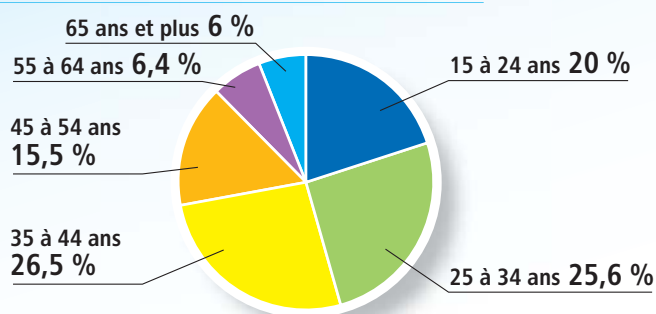
Le plein air est presque aussi populaire chez les femmes que chez les hommes.

Profil des adeptes potentiels selon le sexe



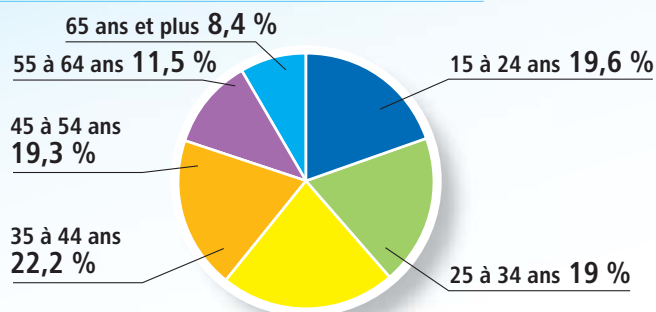
L'intérêt à l'égard du plein air est partagé équitablement entre les hommes et les femmes.

Profil des adeptes selon le groupe d'âge



Les adeptes de 15 à 44 ans constituent plus de **72 %** de tous les adeptes des activités de plein air, alors que près de la moitié de la clientèle est âgée de moins de 35 ans.

Profil des adeptes potentiels selon le groupe d'âge



La clientèle potentielle se recrute à **60 %** chez les moins de 45 ans, dont près de 40 % chez les jeunes de moins de 35 ans.

LES JOURS DE LOISIR

Les adeptes du plein air effectuent globalement **36,4 millions de jours de loisir**, chaque adepte consacrant en moyenne 15,5 jours à leurs activités récréatives.

Jour de loisir

Régions	Jours de plein air au Québec	% par rapport aux jours de plein air au Québec
Abitibi-Témiscamingue	874 416	2,4
Bas-Saint-Laurent	947 284	2,6
Capitale-Nationale	3 789 136	10,4
Centre-du-Québec	947 284	2,6
Chaudière-Appalaches	1 348 058	3,7
Côte-Nord	947 284	2,6
Estrie	1 493 794	4,1
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	619 378	1,7
Lanaudière	1 712 398	4,7
Laurentides	3 315 494	9,1
Laval	1 457 360	4,0
Mauricie	1 530 228	4,2
Montérégie	6 886 026	18,9
Montréal	6 412 384	17,6
Nord-du-Québec	109 302	0,3
Outaouais	2 149 606	5,9
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 894 568	5,2
Total	36 434 000	100,0

Parmi les régions ressources, c'est le Saguenay-Lac-Saint-Jean qui compte le plus grand nombre d'adeptes du plein air. Au total, les adeptes des régions ressources accumulent près de 20 % des jours de plein air des Québécoises et des Québécois.

Plus de 56 % des jours d'activités de plein air accumulés le sont par les adeptes des régions de la Montérégie, de Montréal, de la Capitale-Nationale et des Laurentides.

SAVIEZ-VOUS QUE...

Le Québec fourmille de parcours de courte et de longue randonnée pédestre offrant des niveaux de difficulté variés. On dénombre plus de 6 000 kilomètres de sentiers accessibles aux randonneurs, dont près de 40 % en Gaspésie, dans les Laurentides ainsi que dans l'Estrie. De nombreux sites naturels et une variété de faune incomparable s'offrent aux adeptes du plein air.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Dépenses des adeptes

Régions	Dépenses des adeptes de la région (M\$)	% par rapport aux dépenses des adeptes du Québec
Abitibi-Témiscamingue	38,1	3,0
Bas-Saint-Laurent	25,4	2,0
Capitale-Nationale	105,4	8,3
Centre-du-Québec	26,7	2,1
Chaudière-Appalaches	66,0	5,2
Côte-Nord	31,7	2,5
Estrie	44,4	3,5
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	14,0	1,1
Lanaudière	91,4	7,2
Laurentides	99,0	7,8
Laval	60,9	4,8
Mauricie	44,4	3,5
Montérégie	217,1	17,1
Montréal	255,2	20,1
Nord-du-Québec	3,8	0,3
Outaouais	62,2	4,9
Saguenay-Lac-Saint-Jean	83,8	6,6
Total	1 269,5	100,0

Les adeptes des régions ressources cumulent l'équivalent de 19 % de toutes les dépenses consacrées au plein air.

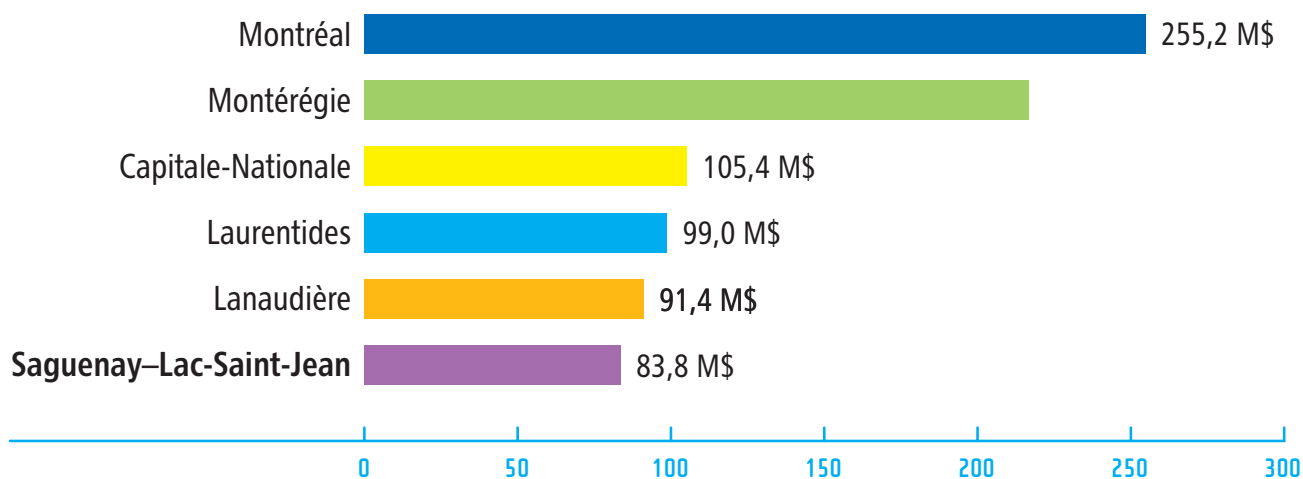
Les adeptes des régions de Montréal, de la Montérégie, de la Capitale-Nationale, des Laurentides et de Lanaudière regroupent 60 % des dépenses des adeptes québécois d'activités de plein air.

SAVIEZ-VOUS QUE...

Quelque 3 000 kilomètres d'itinéraires cyclables jalonnent le Québec. Ce réseau, appelé Route verte, est en constante évolution et comptera 4 300 kilomètres en 2005. Ces circuits sécuritaires et accessibles à tous sillonnent déjà presque toutes les régions du Québec, en pleine nature comme en ville, lieu propice pour observer la faune. Montréal est d'ailleurs l'une des villes les mieux pourvues en voies cyclables d'Amérique du Nord, avec son réseau de 300 kilomètres. Les adeptes de vélo de montagne sont tout aussi choyés avec un vaste choix de sites spécialement aménagés pour la pratique de ce sport.

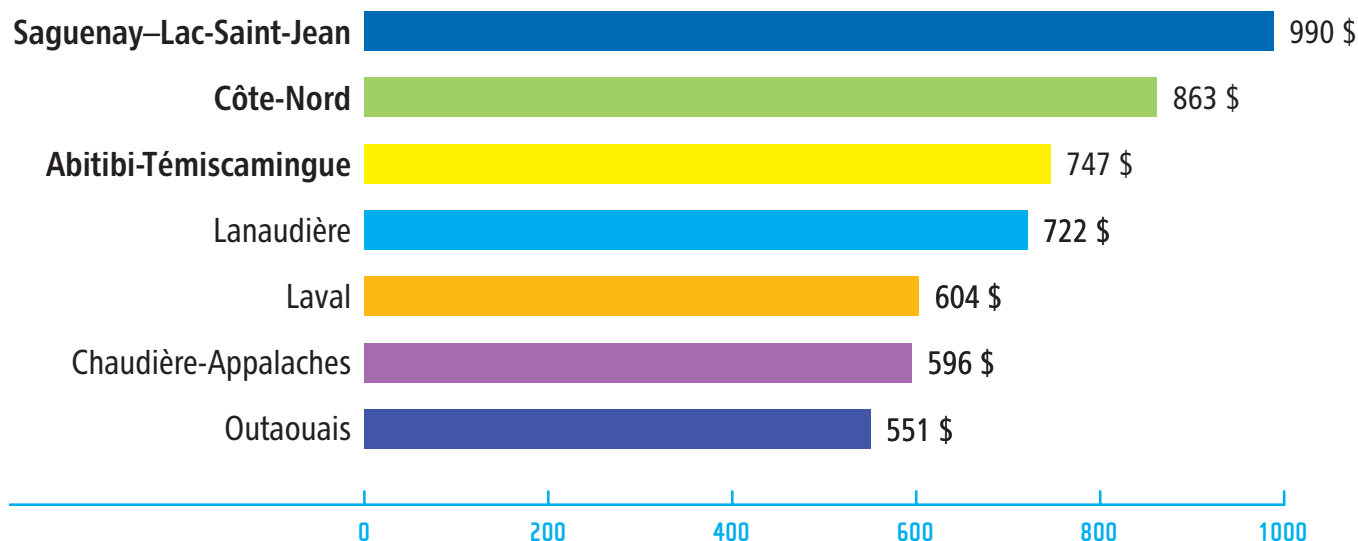
Les **dépenses** des adeptes permettent de créer ou de maintenir **15 656 personnes au travail** et de leur verser **396 M\$ en salaires**. En plus de générer une **valeur ajoutée de 700 M\$** dans l'économie québécoise, les adeptes du plein air rapportent aux **gouvernements du Québec et du Canada** des revenus respectifs de **226 M\$ et de 180 M\$**.

Régions consacrant les plus fortes dépenses



Les adeptes de ces six régions dépensent respectivement plus de 80 M\$ lors de leurs activités de plein air pour un total de 851,9 M\$ ou plus des deux tiers de toutes les dépenses associées à ces activités.

Dépense moyenne annuelle par adepte du plein air



Les adeptes de sept régions, dont trois régions ressources, dépensent plus que la moyenne québécoise de 540 \$ pour ces activités.

Des réussites... grandeur nature

Avoir le plein air dans le sang...



À l'automne 1983, dans le garage paternel, après 13 ans comme coureur cycliste international et le titre de champion canadien en poursuite individuelle, Louis Garneau, président fondateur, appuyé de son épouse Monique Arsenault, entreprend la confection de ses premiers vêtements cyclistes. Fort d'une grande expérience dans ce sport, le couple connaît à fond les besoins spécifiques des cyclistes, ce qui permet à l'entreprise de confectionner une gamme de vêtements confortables, rehaussés d'un design original, à prix concurrentiel.

De quelques vêtements fabriqués lors des premiers mois, l'entreprise prend rapidement de l'expansion. Un an après sa fondation, l'entreprise déménage pour une seconde fois et emploie 12 personnes. En 1988, **Louis Garneau Sports inc.** entreprend déjà un projet d'expansion majeure avec la construction d'une usine de 2 972 m² et avec la modernisation de ses équipements de fabrication. Les ventes augmentent tous les ans et les produits sont alors distribués partout au Canada. C'est en 1988 que l'entreprise lorgne les

marchés d'exportation en enregistrant ses premières ventes aux États-Unis. Au cours des années 1990, Louis Garneau Sports inc. s'approprie plus de 50 % du marché des casques, des vêtements de vélo et des tenues de ski de fond fabriqués au Canada. L'entreprise compte alors plus de 2 500 clients en Amérique et plus de 20 distributeurs à travers le monde.

Louis Garneau Sports inc. compte aujourd'hui parmi les plus grands fabricants au monde de casques de vélo de haute qualité. Le groupe Louis Garneau comprend six usines, incluant celle du siège social, emploie plus de 425 employés, et son chiffre d'affaires est toujours croissant.

www.louisgarneau.com

www.faunenatureenchiffres.gouv.qc.ca