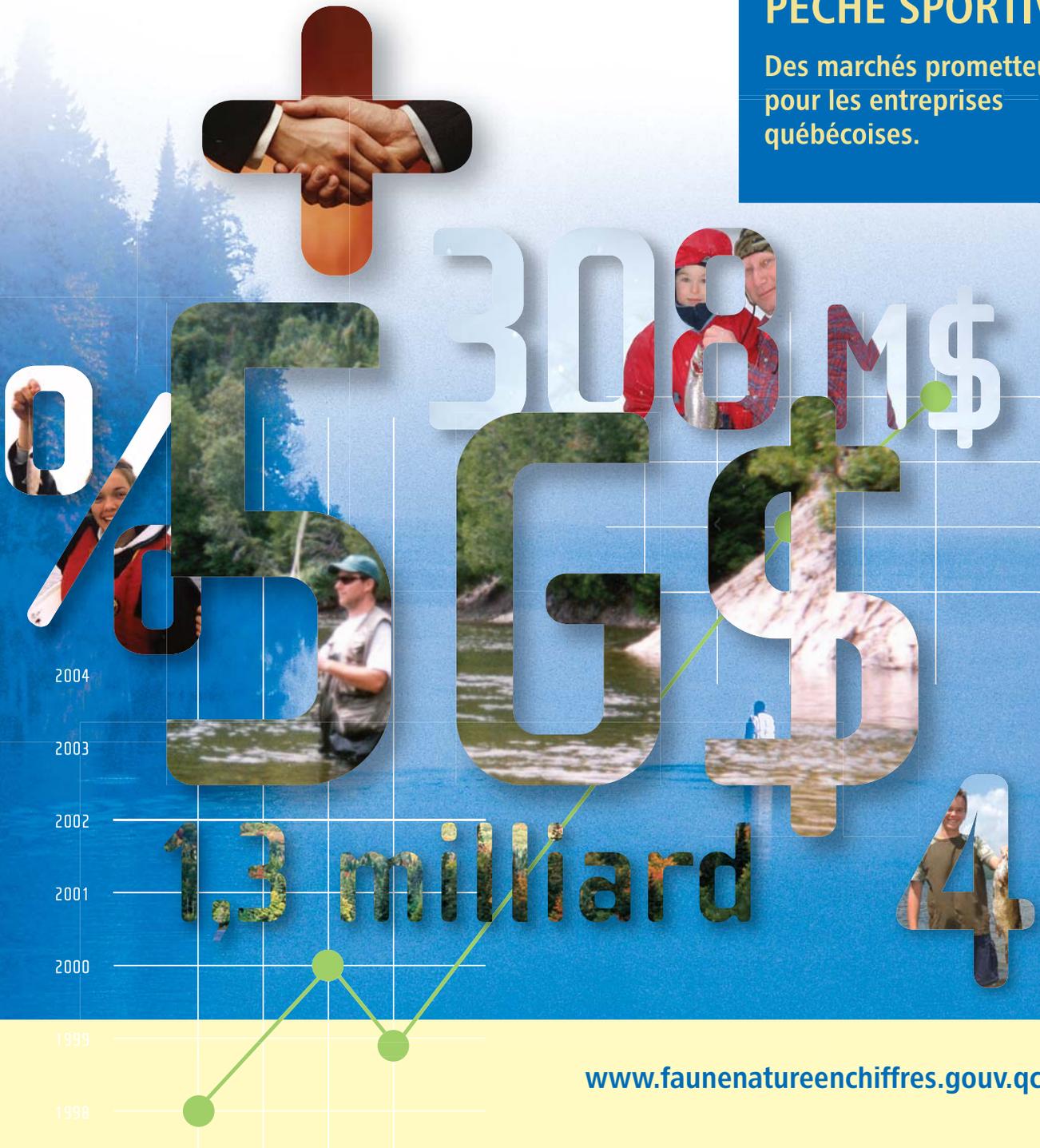


La faune et la nature ÇA COMPTE !

PÊCHE SPORTIVE :

Des marchés prometteurs pour les entreprises québécoises.



www.faunenatureenchiffres.gouv.qc.ca

Québec 

Les ménages québécois comprenant au moins un pêcheur achètent chaque année pour **345,6 millions de dollars**

de biens durables¹ liés à la pratique de la pêche sportive.

De cette somme, plus de 206 M\$ (60 %) ont servi à l'achat de biens importés.

Un marché considérable dont pourraient s'emparer les entreprises québécoises.

Le Québec compte **813 590 adeptes** de la pêche qui effectuent **11,4 millions de jours** de pêche et dépensent plus d'un milliard de dollars pour la pratique de leur activité récréative.

IMAGINEZ LES RÉPERCUSSIONS... Si les 1,6 million de Québécoises et de Québécois qui se disent intéressés à pratiquer éventuellement la pêche réalisaient leurs intentions...

Intérêt de la population québécoise par région

| Régions | Adeptes | Personnes intéressées ne pêchant pas | % de personnes intéressées ne pêchant pas |
|-------------------------------|----------------|--------------------------------------|---|
| Abitibi-Témiscamingue | 40 868 | 28 052 | 1,7 |
| Bas-Saint-Laurent | 24 816 | 64 372 | 3,9 |
| Capitale-Nationale | 82 533 | 141 090 | 8,6 |
| Centre-du-Québec | 25 290 | 51 618 | 3,1 |
| Chaudière-Appalaches | 44 647 | 94 564 | 5,7 |
| Côte-Nord | 19 791 | 27 919 | 1,7 |
| Estrie | 26 598 | 69 314 | 4,2 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 12 961 | 28 094 | 1,7 |
| Lanaudière | 49 711 | 83 581 | 5,1 |
| Laurentides | 66 105 | 142 511 | 8,6 |
| Laval | 27 369 | 76 591 | 4,6 |
| Mauricie | 39 708 | 59 583 | 3,6 |
| Montérégie | 139 540 | 293 149 | 17,8 |
| Montréal | 96 556 | 324 691 | 19,7 |
| Nord-du-Québec | 8 163 | 11 465 | 0,7 |
| Outaouais | 48 520 | 78 681 | 4,8 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 60 415 | 74 064 | 4,5 |
| TOTAL | 813 590 | 1 649 340 | 100,0 |

Les régions de Montréal, de la Montérégie, de la Capitale-Nationale, des Laurentides, de la Chaudière-Appalaches et de Lanaudière concentrent 66 % des personnes intéressées à pêcher éventuellement.

Les régions ressources² regroupent un peu moins de 20 % des Québécoises et des Québécois intéressés à la pêche sportive sans la pratiquer.

Quatre de ces régions regroupent plus de 900 000 personnes (55 %) ne pêchant pas mais affirmant leur intérêt pour la pêche.

¹ Les achats de véhicules spéciaux, de bâtiments et de terrains sont exclus de cette somme.

² Les sept régions ressources sont en gras dans les tableaux et les histogrammes.

Potentiel d'augmentation de la clientèle

| Régions | Total des adeptes et des personnes intéressées ne pêchant pas | Adeptes | Potentiel d'augmentation |
|--------------------------------------|---|----------------|--------------------------|
| Abitibi-Témiscamingue | 68 920 | 40 868 | 1,7 |
| Bas-Saint-Laurent | 89 188 | 24 816 | 3,6 |
| Capitale-Nationale | 223 623 | 82 533 | 2,7 |
| Centre-du-Québec | 76 908 | 25 290 | 3,0 |
| Chaudière-Appalaches | 139 211 | 44 647 | 3,1 |
| Côte-Nord | 47 710 | 19 791 | 2,4 |
| Estrie | 95 912 | 26 598 | 3,6 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 41 055 | 12 961 | 3,2 |
| Lanaudière | 133 292 | 49 711 | 2,7 |
| Laurentides | 208 616 | 66 105 | 3,2 |
| Laval | 103 960 | 27 369 | 3,8 |
| Mauricie | 99 291 | 39 708 | 2,5 |
| Montérégie | 432 689 | 139 540 | 3,1 |
| Montréal | 421 247 | 96 556 | 4,4 |
| Nord-du-Québec | 19 628 | 8 163 | 2,4 |
| Outaouais | 127 201 | 48 520 | 2,6 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 134 479 | 60 415 | 2,2 |
| TOTAL | 2 462 930 | 813 590 | 3,0 |

Dans les régions ressources, 300 000 personnes ne pêchant pas se disent intéressées à s'initier à cette pratique. Elles représentent, en proportion, près de 18 % de la clientèle potentielle du Québec.

Il serait possible de tripler, voire de quadrupler, le nombre de pêcheuses et de pêcheurs dans neuf régions du Québec.

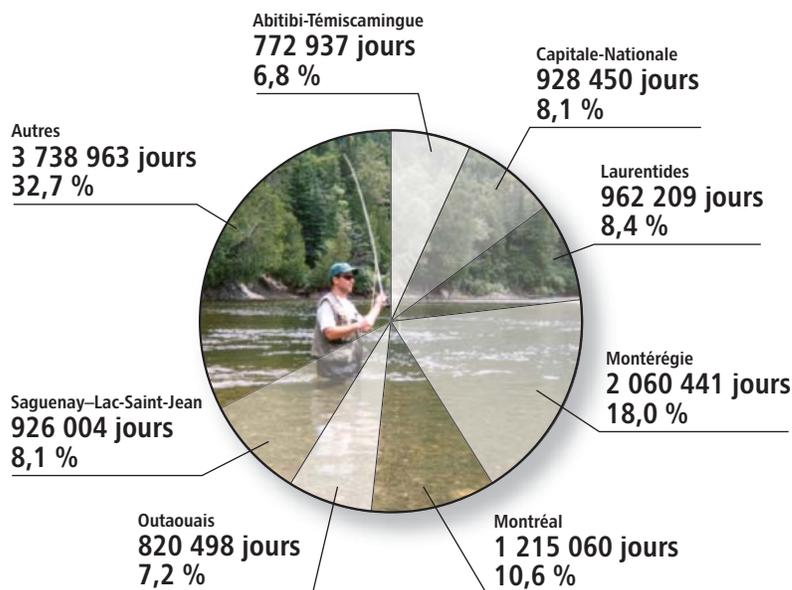
SAVIEZ-VOUS QUE...

Depuis déjà cinq ans, l'athlète québécoise Mélanie Turgeon, médaillée d'or en 2003 au Championnat du monde de ski alpin en descente, est la porte-parole de la *Fête de la pêche*. La popularité et la notoriété de cette fête estivale familiale, dont l'objectif premier est d'assurer une relève de la pêche au Québec, n'ont cessé de croître depuis sa création. Selon les estimations, la *Fête de la pêche* aurait attiré en moyenne, chaque année, environ 50 000 personnes sur les quelque 200 sites répartis dans les régions du Québec. Les organisateurs de ces festivités ont à cœur de faire bénéficier les régions des retombées économiques de la *Fête de la pêche* en accordant une priorité à l'achat et à la fabrication de produits locaux nécessaires à l'organisation et à la promotion de l'événement.



LES JOURS DE LOISIR

Plus de **67 %** des jours (7 685 599) de loisir consacrés à la pêche sportive sont enregistrés par les adeptes des régions de la Montérégie, de Montréal, des Laurentides, du Saguenay–Lac-Saint-Jean, de la Capitale-Nationale, de l’Outaouais et de l’Abitibi-Témiscamingue.



Jours de loisir

| Régions | Nombre de jours d'activité des résidents de la région | Nombre de jours des résidents dans leur région | % des jours des résidents dans leur région |
|-------------------------------|---|--|--|
| Abitibi-Témiscamingue | 772 937 | 680 270 | 88 |
| Bas-Saint-Laurent | 289 099 | 225 069 | 78 |
| Capitale-Nationale | 928 450 | 538 293 | 58 |
| Côte-Nord | 298 440 | 255 639 | 86 |
| Estrie | 450 697 | 323 059 | 72 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 236 890 | 142 220 | 60 |
| Laurentides | 962 209 | 550 308 | 57 |
| Mauricie | 509 546 | 380 911 | 75 |
| Nord-du-Québec | 131 447 | 103 909 | 79 |
| Outaouais | 820 498 | 618 865 | 75 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 926 004 | 858 444 | 93 |
| Autres | 5 098 344 | 1 434 344 | 28 |
| TOTAL | 11 424 561 | 6 111 331 | 54 |

Dans ces onze régions, dont toutes les régions ressources, les résidents effectuent plus de la moitié de leurs jours de pêche dans leur région de résidence.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les dépenses des adeptes québécois de la pêche sportive s'élèvent à plus d'un milliard de dollars. Ces dépenses permettent de créer ou de maintenir **9 754 emplois**, de verser **245,8 M\$ en salaires** et de générer **457,9 M\$ en valeur ajoutée**.

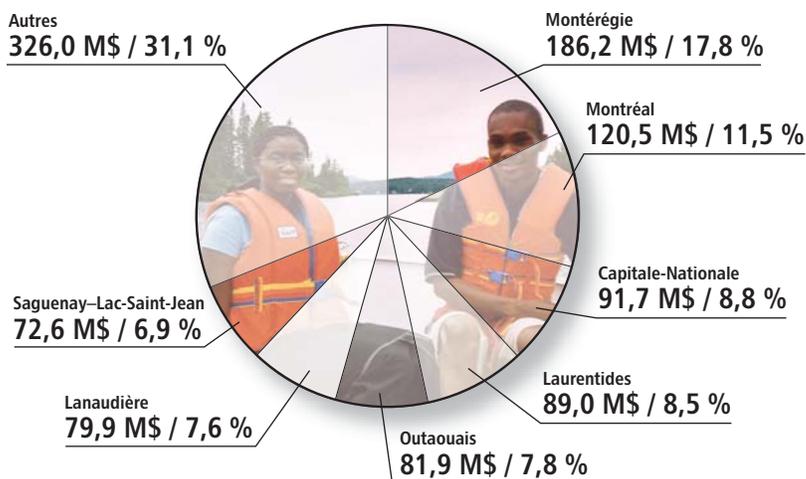


Dépenses totales des adeptes des activités liées à la faune et à la nature
2,9 G\$ / 100 %

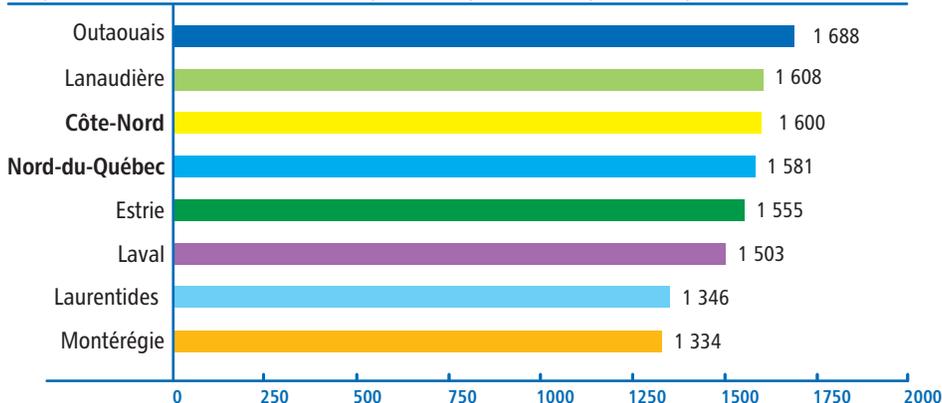
Proportion des dépenses des adeptes de la pêche
1,0 G\$ / 36 %

Les dépenses des adeptes de la pêche correspondent à **36 %** de l'ensemble des dépenses liées aux activités de la faune et de la nature qui s'élèvent à **2,9 milliards de dollars**.

Les dépenses des adeptes des régions de la Montérégie, de Montréal, de la Capitale-Nationale, des Laurentides, de l'Outaouais et du Saguenay–Lac-Saint-Jean représentent près de **70 %** de toutes les dépenses (721,8 M\$) des adeptes québécois.



Dépense moyenne annuelle par adepte de la pêche sportive



Les pêcheuses et les pêcheurs des huit régions ci-contre dépensent **jusqu'à 401 \$** de plus annuellement que la moyenne québécoise de 1 287 \$.

Dépenses des adeptes au sein de leur région de résidence

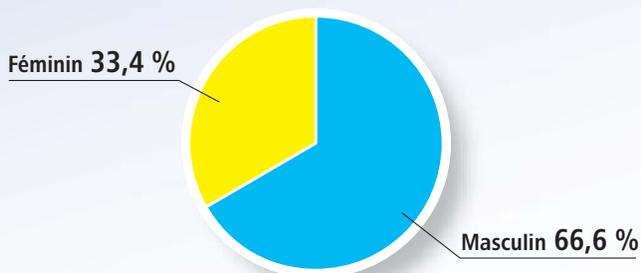
| Régions | Dépenses des résidents de la région (M\$) | Dépenses des résidents dans leur région (M\$) | Dépenses des résidents dans leur région (%) |
|-------------------------------|---|---|---|
| Abitibi-Témiscamingue | 48,4 | 45,4 | 94 |
| Bas-Saint-Laurent | 22,4 | 20,6 | 92 |
| Capitale-Nationale | 91,7 | 71,5 | 78 |
| Centre-du-Québec | 25,7 | 23,5 | 91 |
| Chaudière-Appalaches | 40,0 | 35,3 | 88 |
| Côte-Nord | 31,7 | 29,6 | 94 |
| Estrie | 41,4 | 38,5 | 93 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 15,6 | 13,9 | 89 |
| Lanaudière | 79,9 | 73,2 | 92 |
| Laurentides | 89,0 | 81,5 | 92 |
| Laval | 41,1 | 35,2 | 85 |
| Mauricie | 46,7 | 43,0 | 92 |
| Montérégie | 186,2 | 166,3 | 89 |
| Montréal | 120,5 | 100,2 | 83 |
| Nord-du-Québec | 12,9 | 12,2 | 95 |
| Outaouais | 81,9 | 76,5 | 93 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 72,6 | 68,2 | 94 |
| TOTAL | 1 047,8 | 934,6 | 89 |

Les pêcheuses et les pêcheurs de onze régions effectuent plus de 90 % de leurs dépenses au sein de leur région de résidence.

Grâce aux dépenses des adeptes de la pêche sportive, le gouvernement du Québec et le gouvernement fédéral bénéficient de revenus respectifs de **135,5 M\$** et de **104,8 M\$**.

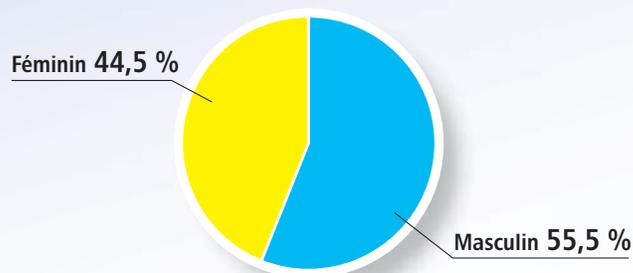
LE PROFIL DES ADEPTES

Profil des adeptes selon le sexe



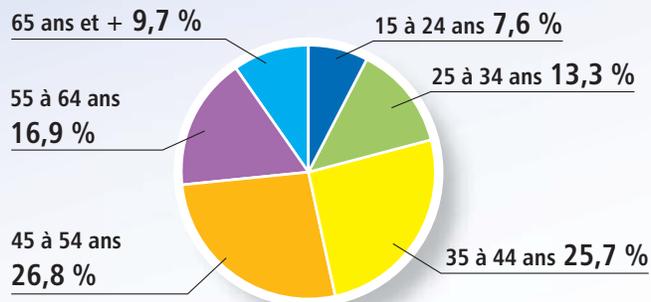
Les adeptes masculins sont deux fois plus nombreux que les adeptes féminines.

Profil des adeptes potentiels selon le sexe



La proportion de femmes chez les personnes intéressées par la pêche sportive est plus élevée que la proportion de femmes pratiquant la pêche.

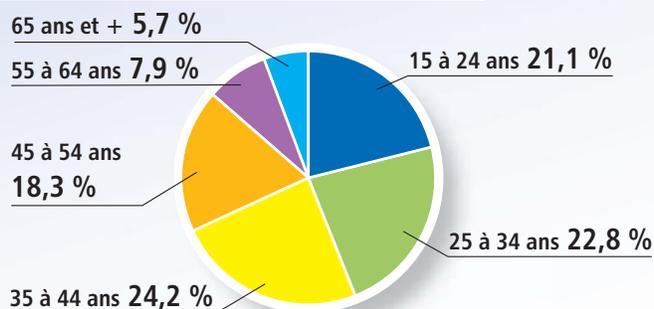
Profil des adeptes selon le groupe d'âge



Les jeunes entre 15 et 34 ans sont deux fois et demie moins nombreux que les adeptes entre 35 et 54 ans. Ils constituent 33 % de la population de 15 ans et plus, mais 21 % des pêcheurs.

Les adeptes de 35 à 54 ans constituent plus de la moitié des adeptes québécois.

Profil des adeptes potentiels selon le groupe d'âge



Les jeunes entre 15 et 24 ans qui se disent intéressés à pratiquer éventuellement la pêche sportive sont relativement presque trois fois plus nombreux que les adeptes du même âge.

LA RELÈVE, UNE NÉCESSITÉ

Des efforts tous azimuts s'imposent pour favoriser une relève forte pour la pratique de la pêche sportive au Québec. Le gouvernement du Québec et les différents agents de développement économique, publics et privés, doivent favoriser l'émergence d'initiatives à caractère social et économique. Plusieurs mesures mises en œuvre méritent d'être soulignées. La Société des établissements de plein air du Québec permet aux enfants de moins de 18 ans, accompagnés d'un adulte détenteur d'un droit d'accès quotidien à la pêche dans une réserve faunique, d'être admis gratuitement. De plus, les non initiés à la pêche sportive peuvent profiter d'un forfait d'initiation à la pêche dans la réserve des Laurentides. Autre exemple, la Fondation de la faune du Québec qui, par l'intermédiaire de son programme *Pêche en herbe*, permet à des jeunes de s'initier à la pêche lors de journées organisées par des associations locales. Une canne à pêche et un certificat de pêche sont remis aux jeunes dans le but de les inciter à retourner pratiquer cette belle activité récréative. Par ailleurs, le permis de pêche familial et la *Fête de la pêche* sont d'autres incitatifs du gouvernement du Québec pour favoriser la relève de la pêche au Québec.



LA CONSOMMATION DES PRODUITS ET DES SERVICES LIÉS À LA FAUNE ET À LA NATURE

Plus de **246 000³ ménages québécois**, comptant au moins un pêcheur, achètent pour **1,08 G\$** de biens durables.

Biens durables

| Types de biens durables | Nombre de ménages | Dépenses attribuables en tout ou en partie à la pêche sportive (M\$) | Dépenses attribuables entièrement à la pêche sportive (M\$) |
|--|-------------------|--|---|
| Véhicules spéciaux (4 sur 4, VTT, motoneiges, etc.) | 46 329 | 517,0 | 212,6 |
| Terrains, bâtiments (chalets, camps, terrains, etc.) | 36 157 | 217,4 | 144,5 |
| Embarcations et équipements connexes (moteurs, remorques, etc.) | 79 852 | 181,5 | 152,0 |
| Équipements de camping (tentes, roulotte, tente-remorques, etc.) | 50 147 | 88,0 | 49,0 |
| Attirail de pêche (cannes, moulinets, sondeurs, etc.), en excluant le matériel de pêche comme les appâts, lignes, agrès, etc.) | 204 215 | 47,8 | 47,8 |
| Autres (vêtements spéciaux, pantalons, bottes, etc.) | 128 198 | 28,3 | 24,4 |
| TOTAL | | 1 080,0 | 630,3 |

Au total, le Québec compte plus de **504 000 ménages** avec au moins un pêcheur.

Les ménages québécois avec au moins un pêcheur ont dépensé **345,6 M\$** pour l'achat de biens durables, excluant les terrains, les bâtiments et les véhicules spéciaux.

En plus de l'achat des biens durables, les ménages québécois avec au moins un pêcheur effectuent des dépenses courantes de **417,3 M\$**.

Dépenses courantes

| Types de dépenses courantes | Nombre de ménages | Dépenses (M\$) | Dépenses % |
|--|-------------------|----------------|--------------|
| Appâts vivants | 335 700 | 12,0 | 2,8 |
| Droits d'accès | 153 403 | 19,8 | 4,7 |
| Forfaits | 88 749 | 64,2 | 15,4 |
| Frais d'utilisation d'une embarcation | 208 420 | 44,1 | 10,5 |
| Hébergement | 99 924 | 37,0 | 8,9 |
| Location d'équipements pour la pêche (cabanes, motoneiges, etc.) | 31 091 | 2,4 | 0,6 |
| Location d'un terrain de camping | 55 416 | 11,0 | 2,6 |
| Location d'une embarcation | 36 198 | 3,4 | 0,8 |
| Matériel de pêche (lignes, agrès, etc.) | 387 633 | 21,6 | 5,2 |
| Nourriture et boissons | 337 523 | 88,5 | 21,2 |
| Permis de pêche | 469 776 | 12,4 | 3,0 |
| Service de guide | 11 909 | 1,5 | 0,4 |
| Transport | 328 171 | 96,2 | 23,1 |
| Autres dépenses | 21 853 | 3,3 | 0,8 |
| TOTAL | | 417,3 | 100,0 |

Près de **20 %** des **504 000 ménages** avec au moins un pêcheur achètent des forfaits de pêche sportive pour **64,2 M\$**.

³ Un même ménage peut acheter un ou plusieurs biens durables.

LE PARC D'EMBARCATIONS

Au Québec, près de **245 000 ménages** comptant au moins un pêcheur sont propriétaires de **357 000 embarcations** de divers types qu'ils utilisent pendant **7,8 millions de jours** par an pour diverses activités récréatives, mais principalement pour la pratique de la pêche (56 %).

40 % de ces 245 000 ménages, soit 117 600 ménages, possèdent au moins une embarcation.

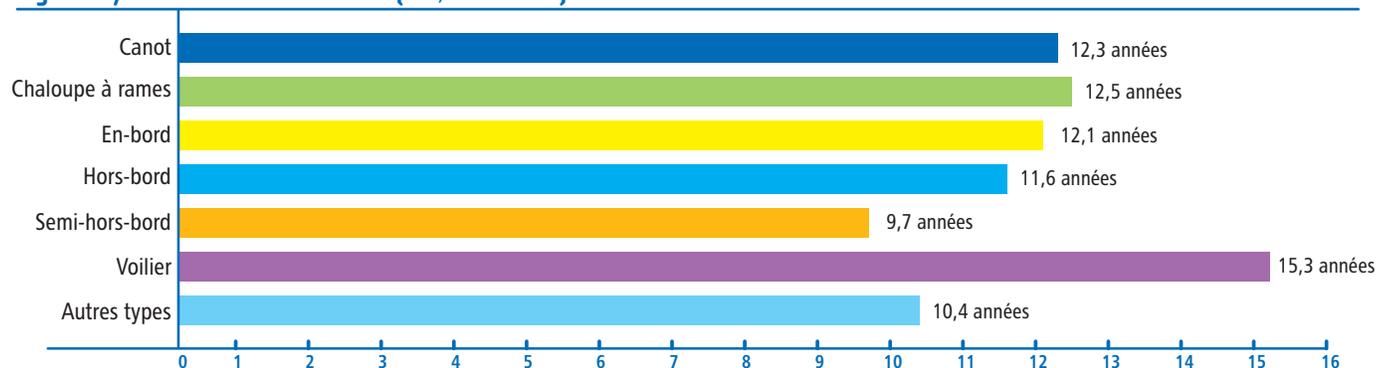
Embarcations, ménages et jours de loisir

| Types d'embarcations | Nombre de ménages | Nombre d'embarcations | Nombre de jours |
|----------------------|-------------------|-----------------------|------------------|
| Canot | 75 198 | 84 080 | 1 482 171 |
| Chaloupe à rames | 104 978 | 126 856 | 2 438 507 |
| En-bord | 4 903 | 4 903 | 138 340 |
| Hors-bord | 103 678 | 119 637 | 3 252 462 |
| Semi-hors-bord | 2 708 | 2 807 | 89 032 |
| Voilier | 1 578 | 1 929 | 48 969 |
| Autres types | n/d | 16 833 | 368 999 |
| TOTAL | | 357 045 | 7 818 480 |

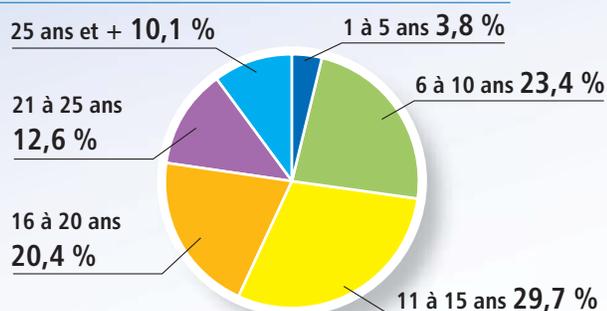
Commentaire : 66 % (160 135) de ces ménages possèdent une seule embarcation et 25 % (58 993) en possèdent deux.

Chaque ménage possède en moyenne 1,5 embarcation.

Âge moyen des embarcations (12,0 années)



Répartition des embarcations selon l'âge



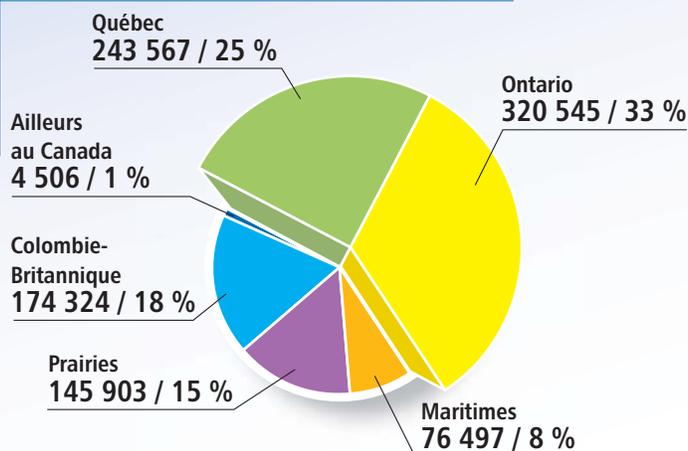
Au Québec, **43 %** des bateaux détenus par ces ménages sont utilisés depuis **plus de 15 ans**, et près du quart d'entre eux le sont depuis plus de 20 ans. Plusieurs de ces bateaux devront être, à court ou moyen terme, réparés ou remplacés.

IMAGINEZ SI...

LES PME QUÉBÉCOISES SE SAISSAIENT DE CE MARCHÉ POTENTIEL QUI N'INCLUT MÊME PAS LE MARCHÉ LIÉ AUX BATEAUX UTILISÉS À D'AUTRES FINS QUE LA PÊCHE SPORTIVE COMME LA NAVIGATION DE PLAISANCE.

Au Canada, près d'un million de ménages, ayant au moins un pêcheur sportif, disposent d'**un million et demi d'embarcations** de divers types.

Ménages canadiens avec un pêcheur possédant une embarcation



Les ménages québécois constituent **25 %** des ménages canadiens, alors que ceux de l'Ontario en représentent le tiers.

Alors que l'ensemble de ces ménages canadiens effectuent des dépenses de plus de **900 M\$** pour l'achat de bateaux et d'équipements connexes (bateaux, moteurs, remorques, etc.), les **ménages québécois** dépensent, quant à eux, **181,5 M\$**.

84 % (152,51 M\$) des dépenses au Québec sont associés directement à la pratique de la pêche sportive, comparativement à 74 % (673,5 M\$) pour tout le Canada.

Dépenses pour les embarcations

| Province | Résidents | | Non-résidents ⁴ | | Total M\$ |
|----------------------|--------------|---|----------------------------|--|--------------|
| | M\$ | Proportion selon la province de résidence (%) | M\$ | Proportion attribuable aux non-résidents (%) | |
| Québec | 181,5 | 20 | 4,2 | 2 | 185,7 |
| Ontario | 348,4 | 38 | 35,0 | 9 | 383,4 |
| Maritimes | 45,0 | 5 | 0,7 | 2 | 45,7 |
| Prairies | 155,5 | 17 | 2,0 | 1 | 157,5 |
| Colombie-Britannique | 171,2 | 19 | 21,2 | 11 | 192,4 |
| Ailleurs au Canada | 4,8 | 1 | 0,2 | 4 | 5,0 |
| TOTAL | 906,4 | 100 | 63,2 | 7 | 967,7 |

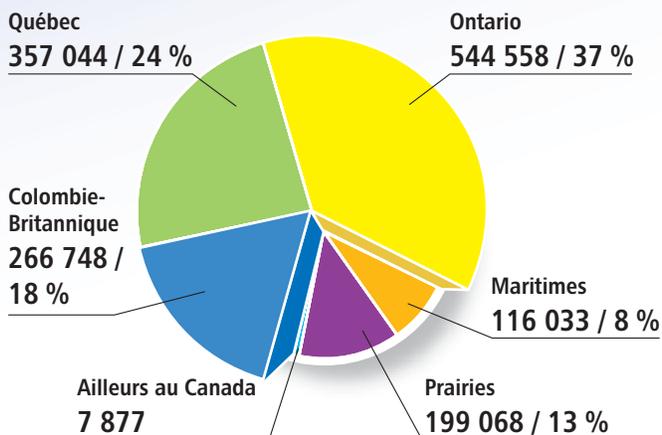
Le marché québécois représente 20 % des dépenses des ménages canadiens qui acquièrent des embarcations et des équipements connexes.

Les dépenses des non-résidents correspondent à 7 % de toutes les dépenses effectuées au Canada pour l'achat d'embarcations, contre seulement 2 % au Québec.

⁴ Les non-résidents incluent les pêcheurs canadiens provenant de la province visée et ceux provenant de l'extérieur du Canada.

Au total, **967,7 M\$** sont dépensés par les adeptes résidents et non résidents dans les différentes provinces pour l'acquisition de tels biens, dont **185,7 M\$ (19%)** au Québec.

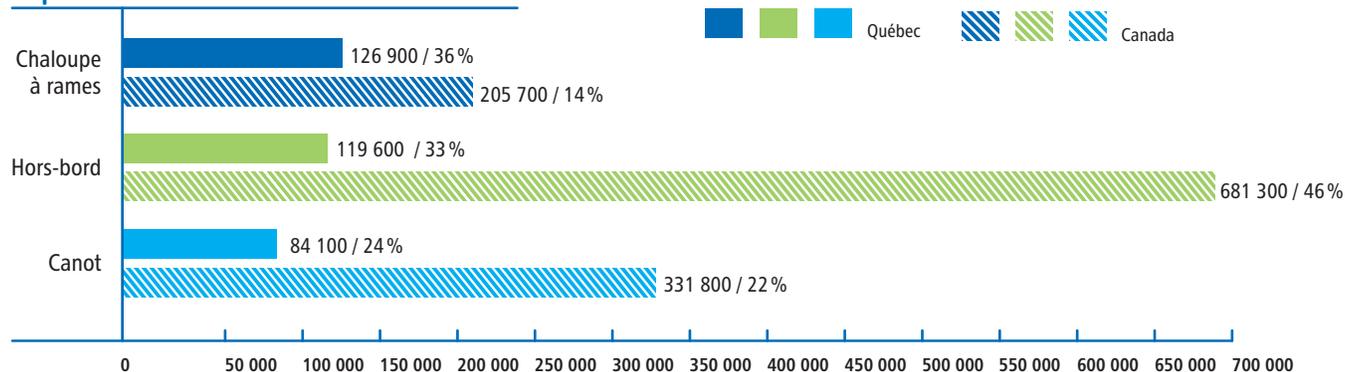
Nombre d'embarcations au Canada



24 % du parc d'embarcations au Canada est associé au marché québécois.

Trois provinces regroupent à elles seules **79 %** des bateaux possédés.

Popularité des embarcations au Canada



Le bateau hors-bord, le canot et la chaloupe à rames sont les embarcations les plus en demande au Québec et au Canada.

Alors que la chaloupe à rames reçoit la faveur des adeptes québécois, les bateaux hors-bord arrivent au premier rang chez les Canadiens.

Des réussites... grandeur nature

Un succès d'affaires tout naturellement !



À Québec, le 3 mars 1940 et avec seulement 100 \$ en poche, M. Marcel Latulippe fonde « La robe de Québec », un petit commerce spécialisé dans la vente de robes usagées. À cette époque, la vente d'articles usagés vient répondre aux besoins d'un grand nombre de gens. D'autres types de vêtements viennent ainsi garnir les rayons du commerce qui emménage dans un nouveau local et porte désormais le nom de Magasin d'occasions générales.

Spécialisés au fil des ans dans les vêtements de travail, les dirigeants du magasin, bien au fait des nouvelles tendances du marché, s'intéressent de plus en plus aux accessoires de chasse, de pêche, de camping et de sports de plein air. La motoneige fait son apparition dans les années 1960, et Marcel Latulippe conçoit le premier habit de motoneige afin de répondre à une demande de plus en plus forte. La compagnie Magasin Latulippe inc. voit le jour en 1979 avec Richard Latulippe aux commandes, aidé d'une équipe expérimentée.

Depuis le 1^{er} janvier 2004, François et Louis Latulippe sont les nouveaux gestionnaires de cette entreprise qui fournit de l'emploi à 80 personnes. Son chiffre d'affaires qui s'élevait à 50 000 \$ en 1940 est passé aujourd'hui à plus de 15 000 000 \$. L'ambition de cette troisième génération : donner un nouveau souffle de jeunesse et de technologie à l'entreprise, tout en maintenant les traditions et la valeur humaine qui ont fait du Magasin Latulippe, une entreprise familiale qui réussit.

www.latulippe.com

www.faunenatureenchiffres.gouv.qc.ca