

Des scientifiques québécois à connaître : Monique Caron Bouchard

MONIQUE CARON BOUCHARD, Ph.D., professeure de sociologie au Collège Jean-de-Brébeuf de Montréal, consultante et membre de ComSanté.

Monique Caron Bouchard enseigne la sociologie au Collège Jean-de-Brébeuf depuis plus de trente ans. Par ailleurs, on fait souvent appel à ses services et à son expertise pour évaluer des campagnes médiatiques liées à la santé. Elle a ainsi à mainte reprise travaillé en collaboration avec Lise Renaud, notamment pour sonder les retombées de campagnes publicitaires portant sur l'activité physique, la nutrition, la santé, etc. Elle travaille aussi avec ComSanté, le Centre de recherche sur les médias et la santé. Plus récemment, Monique Caron Bouchard a entamé une collaboration avec le MELS pour mettre au point la meilleure façon de promouvoir l'activité physique auprès des jeunes.

SPÉCIALISATION

Médias et santé — sociologie — communications — comportements, perceptions et attention suscités par les produits médiatiques — réalité terrain — évaluation et validation d'outils d'éducation et de promotion dans le domaine de la santé — évaluation de produits médiatiques

VISION

« Je suis une éternelle optimiste. Je pense que les jeunes et les moins jeunes peuvent être perméables au message de promotion de l'activité physique. Les médias peuvent avoir une influence positive en ce sens. Mais, seuls, les médias ne peuvent changer les comportements. Ils peuvent contribuer à façonner les habitudes, mais d'autres sphères sociales sont aussi responsables des normes d'une population. »

CLIN D'ŒIL — PARCOURS

Monique Caron Bouchard détient un Ph.D. en éducation et travaille depuis plusieurs années dans le domaine des communications et de la santé. Depuis plus d'un quart de siècle, elle enseigne la sociologie au collège Jean-de-Brébeuf. Elle a aussi réalisé une multitude de recherches auprès des jeunes. Ses champs d'activités gravitent essentiellement autour des médias, des comportements, des normes sociales et de la santé.

QUELQUES PROJETS ACTUELS ET PASSÉS

Monique Caron Bouchard s'intéresse à ce qui façonne les normes sociales, notamment l'influence qu'ont les médias sur l'adoption de comportements. Elle tente aussi de trouver comment rejoindre les diverses populations cibles (jeunes et moins jeunes) quand vient le temps de faire passer un message lié à la santé, par exemple, en ce qui a trait au sport et à l'alimentation.

Madame Caron Bouchard examine pourquoi et comment certains messages passent ou ne passent pas. Elle rencontre des gens pour connaître et comprendre leurs perceptions, dans le but d'élaborer des interventions concluantes. En ce sens, son travail ne consiste pas à changer les normes sociales, mais à éclairer ceux dont c'est le rôle et à s'assurer que la théorie puisse s'appliquer sur le terrain. Ses recherches portent sur trois volets principaux : la culture, les nouvelles technologies et la santé.

Fonctionnement des réseaux sociaux et informations sur la santé

Évaluation du Défi Santé 5/30

Étude de l'impact de l'émission Tactik sur le façonnement de la norme en matière d'activité physique chez les jeunes : interventions virtuelles et réussite scolaire

PISTES À EXPLORER

« Il est important de ne pas rester au stade cognitif quand vient le temps de faire passer un message. Il faut plutôt travailler à faire évoluer les comportements. Sans dire « ne pas », il faut encourager les gens à aller vers le changement. Il faut éviter les concepts théoriques pouvant être moralisateurs. »

CHANGEMENTS ET DÉCOUVERTES

« On constate, sur le terrain, que les médias ont un pouvoir d'influence qui peut amener une modification des comportements. Mais ils ne façonnent pas à eux seuls nos habitudes. Il n'y a pas de formule magique pour faire passer un message. Il faut s'assurer de bien identifier et comprendre la population qu'on souhaite atteindre, grâce à un bon « ciblage » et en allant au-delà des considérations strictement cognitives pour toucher le comportement des gens. C'est la nature même de mon travail : être présente lors de la mise sur pied d'une campagne et après sa diffusion, autant pour définir ce qui fonctionne que pour cibler les écueils. »

SINGULARITÉ

« Pour faire passer le message de l'importance de bouger, il ne faut pas isoler l'activité physique, mais plutôt l'intégrer aux activités quotidiennes. »

QUELQUES PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Renaud L, M Caron-Bouchard, S Beaulieu et G Martel (2007) **Étude de l'impact de la campagne de sensibilisation aux bienfaits de la saine alimentation et de l'activité physique: le Défi Santé 5/30.** Les médias et le façonnement des normes en matière de santé, Collection Santé et Société, p. 195-204. Québec, Presses de l'Université du Québec.

Renaud L, M Caron-Bouchard, MC Lagacé et L Mongeau (2007) **Quelle réalité "santé" les téléromans façonnent-ils ? Une étude exploratoire.** Les médias et le façonnement des normes en matière de santé, Collection Santé et Société, p. 131-151. Québec, Presses de l'Université du Québec.

Renaud L, M Caron-Bouchard, G Martel, L Gagnon et M-C Pelletier (2009) **Complex management of partnerships during a health promotion campaign.** Santé Publique 21(3):303-17.

Renaud L, MC Lagacé et M Caron-Bouchard (2009) **Messages about physical activity and nutrition offered by Quebec mass media?** Can J Public Health 100(3):208-11.

Renaud L, C Bouchard, M Caron-Bouchard, L Dubé, D Maisonneuve et L Mongeau (2006) **A model of mechanisms underlying the influence of media on health behaviour norms.** Can J Public Health 97(2):149-52.

Renaud L, C Bouchard, L Mongeau, D Maisonneuve, M Caron-Bouchard, D Moreau, L Dubé et S Gagnon (2005) **Media treatment of messages on weight loss products by the Association for Public Health of Quebec and its reception.** Can J Public Health 96(2):121-4.

Catherine Cardinal et Guy Thibault