

Bulletin 2014 de l'activité physique chez les enfants et les adolescents au Canada

Source

Gray CE et coll. (2014) **Results from Canada's 2014 Report Card on Physical Activity for Children and Youth.** *Journal of Physical Activity and Health* 11(Suppl. 1):S26-32.

Les médias ont fait écho à la publication, le 20 mai 2014, de la 10^e édition du Bulletin annuel de l'activité physique chez les jeunes (Jeunes en forme Canada).

On trouve l'information scientifique sur laquelle est étayée ce bulletin dans un numéro spécial de *Journal of Physical Activity and Health*, paru dans la foulée de la tenue du *2014 Global Summit on the Physical Activity of Children* (Toronto, 19 au 22 mai).

En voici les faits saillants :

- Le Bulletin de Jeunes en forme Canada interprète les résultats de recherches afin de cerner comment le Canada doit offrir aux enfants et aux adolescents des occasions d'être physiquement actif.
- Des experts se sont fondés sur ce qui ressort de veilles stratégiques, des politiques, des expériences de terrain et des consensus pour accorder une cote au Canada et quelques autres pays, pour chacun des 10 indicateurs retenus.
- Globalement, il en ressort qu'en dépit du foisonnement de politiques, de stratégies, de programmes, d'investissements et d'infrastructures en faveur de l'activité physique chez les jeunes, le niveau général d'activité physique des jeunes canadiens demeure faible et les loisirs sédentaires occupent une grande partie de leur temps.
- La comparaison avec d'autres pays indique que le défi de faire bouger les jeunes ne concerne pas que le Canada.

Essentiellement, le bulletin de Jeunes en forme Canada est une formule populaire de présentation de ce qui ressort de rapports de recherches pertinents. Il a un bon écho dans les médias et participe en quelque sorte à l'enrichissement des mesures de sensibilisation quant à l'importance de prendre des moyens concrets pour que plus de jeunes pratiquent régulièrement des activités physiques et sportives.

Guy Thibault et Monique Dubuc