



Municipalités et familles, ensemble pour des enfants en santé en association avec le Défi Santé

Clientèle

Les familles
Les acteurs municipaux

Partenaire financier



Partenaires de réalisation

Kino-Québec

Réseau québécois de Villes et Villages
en santé (RQVVS)

Directions de santé publique (DSP)

Fédération québécoise des municipalités (FQM)

Union des municipalités du Québec (UMQ)

Gouvernement du Québec
(MSSS, MELS, MAMROT)

Par : Acti-Menu



Le projet *Municipalités et familles, ensemble pour des enfants en santé*, en association avec le *Défi Santé 5/30 Équilibre*, vise à faire bouger plus et manger mieux les jeunes Québécois.

D'une part,

- En encourageant les familles à passer à l'action avec le *Défi Santé*;
- En accomplissant des gestes concrets pour améliorer les habitudes de vie de toute la famille;
- En évaluant et en améliorant la « cote santé » de la maison;
- En profitant davantage des activités et des services municipaux (arénas, pistes cyclables, piscine, etc.) offerts dans leur milieu.

D'autre part, en invitant les acteurs municipaux et les communautés locales :

- À sensibiliser, mobiliser et soutenir les familles autour des saines habitudes de vie;
- À faire connaître davantage les infrastructures, les équipements et les services disponibles qui favorisent un mode de vie actif et une saine alimentation;
- À les rendre plus accessibles;
- À poursuivre la mise en place et le développement d'environnements favorables aux saines habitudes de vie (aménagement des milieux, transport actif, politique alimentaire, sport et loisirs, etc.).

Afin de mettre en valeur l'engagement des acteurs municipaux, une structure de reconnaissance a été élaborée de concert avec la Fédération des municipalités du Québec (FQM), l'Union des municipalités du Québec (UMQ), le Réseau québécois de Villes et Villages en santé (RQVVS) et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT). Différents prix sont remis lors des assises de l'UMQ (mai), à l'événement de clôture du *Défi Santé* (mai), à l'Assemblée nationale (mai), au congrès de la FQM (septembre), et au congrès du RQVVS (septembre).

Bilan 2011

En 2011, 178 municipalités (170) et communautés locales (8) issues de toutes les régions administratives du Québec et 16 766 familles totalisant 44 212 adultes et jeunes de 4-17 ans ont participé au projet.

Nouveautés 2012

- Les environnements favorables. Les municipalités peuvent inscrire et faire valoir un projet qui poursuit les efforts pour la mise en place et le développement d'environnements favorables à un mode de vie actif et à une saine alimentation dans différentes catégories qui seront connues sous peu. Ces projets feront l'objet d'une reconnaissance en 2012.
- Le WIKICIPAL. Un premier répertoire collectif québécois, le WIKICIPAL, s'adressant spécifiquement aux acteurs municipaux (élus, décideurs et professionnels), vient d'être mis en ligne. Il regroupe des outils et services mis à la disposition des municipalités par les organismes nationaux préoccupés par les habitudes de vie.

Personne-ressource

Martine Beaugrand, MSc, consultante Acti-Menu

☎ : 514 985-2466, poste 239

@ : mbeaugrand@actimenu.ca



Modèle logique 2010-2013

Situation initiale

Augmentation du taux de surpoids chez les enfants

Constats en milieu familial

- moins de repas en famille
- plus d'aliments préparés, malbouffe
- plus de boissons gazeuses et de jus
- temps d'écran en croissance
- transport actif peu intégré

Constats en milieu municipal

- offre alimentaire non optimale à l'aréna, centre sportif
- contraintes environnementales entourant la pratique de l'AP, de loisirs et de déplacements actifs
- offre municipale mal connue des familles dans certaines municipalités

Contexte sportif

- volonté des municipalités à s'impliquer
- demande croissante des familles pour des milieux de vie « santé »

Objectif général (priorités)

- Amener **les parents** à mettre en place des **conditions favorables** aux SHV dans le milieu familial
- Amener **les acteurs municipaux** à faire connaître davantage les infrastructures, les équipements et les services qui encouragent un mode de vie physiquement actif et une saine alimentation et à les rendre plus accessibles
- Faire connaître **aux familles** l'offre favorable aux SHV dans leur municipalité

Intrants

Ressources AM :

- Contenu - Développement
- Communications - Gestion - TI

Codemandeurs :

- 4 DSP - Kino-Québec
- RQVVS

Partenaires actuels :

- Québec en Forme - MSSS
- UMQ - MAMROT
- FQM - MELS

Arrimage avec d'autres organismes :

- ASPQ - INSPQ
- CAMF - ITHQ
- CQPP - Vélo Québec
- CEUM - Autres à venir
- Extensio

Actions

Campagnes

Mobilisation

Soutien et accompagnement adaptés

Reconnaissance

Extrants

Groupes cible

- Parents avec enfants entre 4 et 12 ans
- Familles
- Élus et décideurs municipaux
- Élus et décideurs des communautés locales

Livrables

- Promotion
- Publicité
- Relations publiques
- Interventions-partenaires
- Engagement / Participation
- Contenu respectant les meilleures pratiques via :
 - Web
 - Courriels
 - Interventions des partenaires
- Encouragements aux familles
- Mise en valeur des élus et décideurs municipaux
- Interventions-partenaires

(Voir *Aperçu du processus de l'intervention*)

Résultats

Court terme

Familles

- Sensibiliser aux SHV et conditions favorables (an 1 : 40 000 familles)
- Engager et soutenir (an 1 : 20 000 familles)
- Évaluer les conditions dans le milieu familial (audit)
- Répertoire les cibles choisies par les familles (an 1 : 10 000 familles)
- Faire connaître aux familles l'offre municipale favorisant les SHV (an 1 : 20 000 familles)

Moyen terme

- Augmenter les connaissances, habiletés et outils
- Augmenter la mise en place de conditions favorables

Long terme

- Augmenter le niveau d'activité physique et améliorer les habitudes alimentaires des enfants de 4 à 12 ans

Élus et décideurs municipaux et des communautés locales

- Sensibiliser les élus et les décideurs (an 1 : 300 municipalités et communautés locales)
- Engager, accompagner et soutenir les élus et les décideurs afin de sensibiliser, mobiliser les familles de leur territoire et faire connaître l'offre municipale. Répertoire les actions (an 1 : 150 municipalités, répertoire les actions)
- Susciter l'intérêt des élus et des décideurs à remplir le questionnaire d'évaluation *Municipalités actives* conçu par Kino-Québec (an 1 : 75 municipalités)

- Augmenter les connaissances, habiletés et outils
- Améliorer l'offre municipale :
 - Transport actif
 - Parcs
 - Alimentation dans les établissements municipaux
 - Etc.

- Augmenter le niveau d'activité physique et améliorer les habitudes alimentaires des enfants de 4 à 12 ans