



La participation des jeunes: un atout pour votre organisation !

Par Caroline Rioux
Directrice de la participation citoyenne
CRÉ de Montréal
29 octobre 2009



Bref survol du portrait des jeunes



Les jeunes: de multiples réalités



- 403 000 jeunes de 12 à 30 ans soit 27% des jeunes du Québec
 - 120 000 jeunes issus de l'immigration et des communautés culturelles (31 %)
 - 32 % des 15 à 34 ans ont un diplôme universitaire
 - Revenu médian des 15 à 24 ans en 2006 : 9 945 \$ à Montréal
- Taux de chômage en 2009 : 11,9 %. La présence des moins de 25 ans à l'assurance-emploi a augmenté de 50 %.
- Taux de chômage des jeunes nés à l'extérieur du Canada et issus des minorités visibles en 2006 des 15 à 29 ans: 18,4%

Source: Statistique Canada/Emploi-Québec

Différences générationnelles

Jeunes 18 à 30

Instantanéité
Recherche de nouveaux défis
Individualistes
Habiles avec la TIC
Tolérance et ouverture

Baby-Boomers

Loyauté envers leur organisation
Expérience
Collectifs
Réserve face aux TIC
Respect de l'autorité



Les jeunes sont-ils engagés ? Le pourquoi du comment.



Les jeunes...engagés ?



- Ils font peu de bénévolat traditionnel
- Ils participent peu aux formes traditionnelles d'engagement (syndicat, groupe communautaire, parti politique)
- Ils votent moins que leurs aînés



Ils y sont moins engagés...

➔ Pourquoi ?

- Souvent les processus sont trop long
- Ils manquent d'informations
- Il existe une incompréhension entre les jeunes et les moins jeunes
- L'engagement est souvent contraignant dans la forme et le temps requis
- Il n'y a pas toujours de place pour la créativité

Cependant...

- Ceux qui participent sont très engagés



Les contraintes de l'engagement- point de vue des jeunes
(par ordre d'importance)

1. temps
2. argent
3. intérêt à la cause
4. préjugés des autres



Les contraintes de l'engagement des jeunes-point de vue des responsables d'organismes

1. argent
2. temps
3. intérêt



Les jeunes...engagés ?



- Participation multiforme
- L'engagement devient un choix individuel
- Importance du sentiment de compétence-valorisation
- Sentiment d'appartenance-plaisir en groupe



Brèves caractéristiques des jeunes

- Leurs actions
 - la planète mais aussi localement
- Engagés envers un enjeu plutôt qu'une organisation
- Axés sur les résultats – Immédiat
- Créatifs dans leurs moyens
- Veulent avoir du plaisir et socialiser
- Veulent améliorer leurs compétences professionnelles



Les jeunes dans les lieux décisionnels



L'importance de la place des jeunes dans les instances

- Assurer un transfert du leadership
- Continuité de sa mission et de ses projets
- Pour des idées nouvelles et innovatrices
- Transmettre la culture de l'organisation
- Mieux connaître les préoccupations des jeunes
- Rajeunir les façons de faire et se faire connaître par une population plus jeune



Des moyens pour attirer et garder la relève



Motiver les jeunes à participer aux lieux décisionnels

- Sentiment d'appartenance et ouverture à leur contribution
- Droit de parole équitable et ouverture
- Soutien et reconnaissance
- Participation formatrice
- Contact avec les jeunes
- Valorisation
- Leadership



Éliminer les freins à la participation

- Diffusion de l'information auprès des membres
- Ajustement des horaires de réunions
- Mises en contexte et tours de table
- Langage vulgarisé
- Développement de nouvelles initiatives
- Responsabilisation des jeunes très tôt
- SOUPLESSE et partage des attentes



Éliminer les freins à la participation (suite)

- Organisation de rencontres porte ouverte
- Création d'un comité jeunesse
- Réservation de sièges aux jeunes



Créer les conditions idéales

« Ne faites pas que présider vos réunions, animez les ! »

« Instaurez un système de mentorat: donnez des responsabilités à un des membres de votre instance de soutenir un jeune dans sa préparation aux réunions ».



« Ne vous contentez pas d'afficher un poste ou d'attendre qu'un jeune se manifeste tout seul. Sollicitez personnellement les jeunes au sein de votre organisme afin qu'ils participent à vos lieux décisionnels ».

Source: 6 façons de faire une place aux jeunes/Forum jeunesse de l'île de Montréal



Faites preuve de créativité

Participer aux canaux de communications du Web 2.0 utilisés par les jeunes comme Facebook qui crée un sentiment d'appartenance.



Des blogues qui permettent de tenir les jeunes informés de vos activités mais aussi de connaître leurs opinions, leurs besoins...



Conclusion

- N'ayez pas peur d'essayer de nouvelles pratiques
- Donnez aux jeunes l'opportunité de s'impliquer
- Voyez le partage des connaissances comme un atout majeur
- Approchez les jeunes et proposez leur des responsabilités
- Il faut rajeunir l'image du bénévolat



MERCI

crioux@credemontreal.qc.ca