



## Les bénévoles en loisir: Un capital à cultiver

Chaque année environ 500 000 personnes consacrent un total de 80 millions d'heures au bénévolat en loisir, sports, arts et vie communautaire au Québec. Ces 80 millions d'heures sont l'équivalent de 44 000 postes à temps plein. La valeur estimée de cette main-d'oeuvre bénévole est de 560 millions de dollars au salaire minimum ou de 1 061 milliard de dollars au salaire moyen.

Cette étude est fondée sur une enquête par questionnaire auprès de 788 bénévoles et 506 professionnels en loisir, sports, arts et vie communautaire au Québec.<sup>1</sup> Nous avons en plus organisé dix colloques d'interprétation des résultats. Cinq cent cinquante bénévoles et professionnels de tous les coins du Québec ont participé à ces colloques.

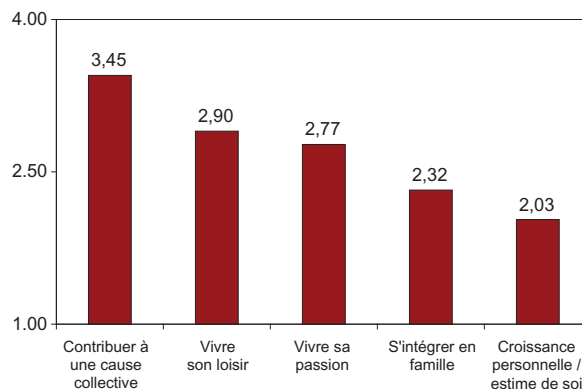
### Quelles sont les motivations à s'engager dans le bénévolat en loisir?

Les bénévoles en loisir s'engagent pour des raisons diverses. Dans le questionnaire, nous avons demandé aux répondants d'évaluer des motivations différentes sur une échelle de un à quatre, où un représente une motivation moins importante et quatre représente une motivation très importante. La motivation la plus importante était le sentiment de contribuer à une cause (évaluation moyenne de 3,45). Le désir de vivre son loisir et de vivre sa passion étaient également des motivations importantes (évaluations moyennes de 2,90 et 2,77 respectivement). Le désir de s'intégrer en famille et de poursuivre sa croissance personnelle ou d'augmenter son estime de soi étaient des motivations quelque peu moins importantes (évaluations moyennes de 2,32 et 2,03 respectivement).

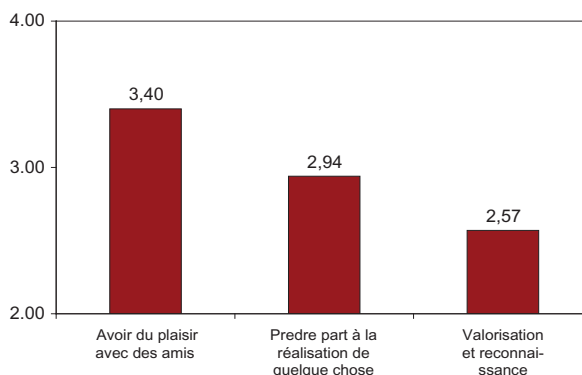
### Quelles sont les motivations à poursuivre le bénévolat en loisir?

Les motivations des bénévoles à poursuivre leur engagement envers les organismes de loisir peuvent différer des motivations qui ont mené à l'engagement initial. Dans le questionnaire, nous avons demandé aux répondants d'évaluer l'importance des motivations différentes à poursuivre leur engagement sur une échelle

Motivations à s'engager dans le bénévolat en loisir



Motivations à poursuivre le bénévolat en loisir



de un à quatre. Les bénévoles en loisir ont indiqué que le désir d'avoir du plaisir avec des amis était la motivation la plus importante à poursuivre leur engagement (évaluation moyenne de 3,40), suivie par le désir de prendre part à la réalisation de quelque chose et le désir de valorisation et de reconnaissance (évaluations moyennes de 2,94 et 2,57 respectivement).

<sup>1</sup> Dans ce rapport, ces bénévoles sont désignés comme des "bénévoles en loisir."

## Comment les bénévoles en loisir sont-ils recrutés?

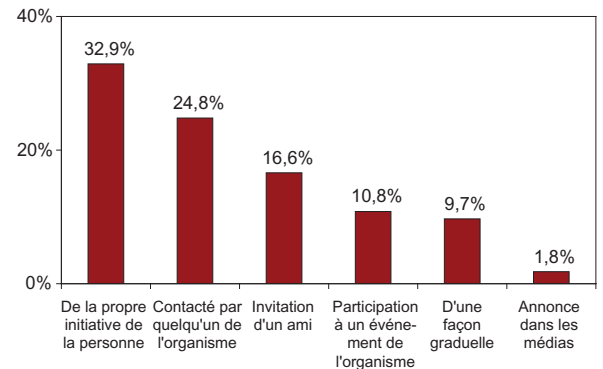
Presqu'un tiers des bénévoles en loisir qui ont participé à cette étude (32,9%) se sont engagés dans les organismes de leur propre initiative. L'engagement d'un peu plus de quatre sur dix a commencé à la demande de quelqu'un d'autre, soit un membre de l'organisme (24,8%) ou un ami qui y était déjà engagé (16,6%). Un sur dix (10,8%) s'est engagé après la participation à une des activités offertes par l'organisme ou a commencé à s'engager peu à peu dans l'organisme (9,7%).

Les avis publics et les annonces dans les médias semblent être un moyen de recrutement beaucoup moins efficace. Seulement 1,8% des bénévoles affirment avoir été recrutés de cette façon. Même s'ils sont inefficaces dans le recrutement des bénévoles, les médias peuvent toutefois servir à la promotion de l'action bénévole des organismes de loisir auprès du grand public.

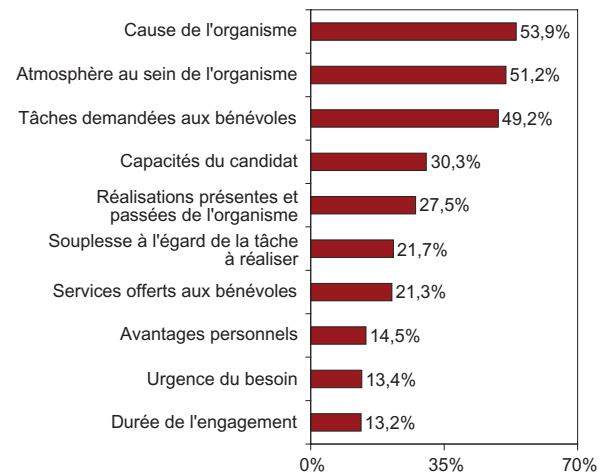
## Quels facteurs ont un effet sur la décision de s'engager comme bénévole auprès d'un organisme de loisir?

Dans le questionnaire, nous avons demandé aux répondants d'indiquer les facteurs qui ont eu un effet sur leur décision de s'engager comme le bénévole auprès d'un organisme de loisir. Environ la moitié ont dit que la cause de l'organisme (53,9%), l'atmosphère au sein de l'organisme (51,2%) et les tâches demandées aux bénévoles par l'organisme (49,2%) étaient des facteurs exerçant une influence sur leur décision. Entre un quart et un tiers ont dit que leurs propres capacités (30,3%) et les réalisations présentes et passées de l'organisme (27,5%) ont influencé leur décision. La souplesse de l'organisme à l'égard de la tâche à réaliser et les services offerts aux bénévoles étaient importants aux yeux d'environ un sur cinq

## Voies de recrutement des bénévoles en loisir



## Facteurs ayant un effet sur la décision de s'engager comme bénévole auprès d'un organisme de loisir



répondants (21,7% et 21,3% respectivement). Il est intéressant de remarquer que les facteurs comme les avantages personnels du bénévolat, l'urgence du besoin et la durée de l'engagement n'étaient pas des facteurs importants pour les bénévoles dans cette étude.

André Thibault  
Université  
du Québec  
à Trois-Rivières

ANNÉE  
INTERNATIONALE  
DES VOLONTAIRES



Pour plus d'information  
sur ce projet de  
recherche et d'autres,  
visitez le site

[www.nonprofitscan.ca](http://www.nonprofitscan.ca)

Pour plus de renseignements sur l'Année internationale des volontaires, visitez le site [www.nonprofitscan.ca](http://www.nonprofitscan.ca).

La Direction de l'engagement communautaire de Développement des ressources humaines Canada (DRHC) a accordé un soutien financier à ce projet. Le points de vue exprimés ici ne reflètent pas nécessairement ceux de DRHC, du Centre canadien de philanthropie ou de Bénévoles Canada.

© Centre canadien de philanthropie 2002



Canadian Centre for Philanthropy™  
*Le Centre canadien de philanthropie*™



VOLUNTEER  
BÉNÉVOLES  
CANADA

Programme de recherche, Centre canadien de philanthropie  
425 University Avenue, Bureau 600

Toronto (Ontario) M5G 1T6

Tél: 416.597.2293 Téléc: 416.597.2294 Courriel: [ccpresearch@ccp.ca](mailto:ccpresearch@ccp.ca)