

Le bénévolat dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2007

Présentation du 31^e rapport de *Regards Statistiques sur les arts* de Hill Stratégies

VOLUME 7 NUMÉRO 12 - 2010

Les organismes artistiques et culturels canadiens comptent sur les bénévoles pour remplir de nombreux rôles, y compris siéger sur des conseils d'administration, organiser des activités, lever des fonds, enseigner ou encadrer et accomplir diverses tâches administratives. De ce fait, on constate que sans leur soutien, beaucoup d'organismes artistiques et culturels seraient incapables de réaliser le mandat qui leur ait dévolu. Ce constat devient d'autant plus pertinent lorsque l'on prend en considération une étude récemment publiée par Hill Stratégies faisant état du déclin du bénévolat culturel au Canada.

Afin d'en faire bénéficier ces membres, l'Observatoire québécois du loisir présente sommairement quelques résultats de ce rapport de la série *Regards statistiques sur les arts*, intitulé *Le bénévolat dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2007*.

QUELQUES STATISTIQUES

Lorsque vient le moment de dresser un portrait du bénévolat pour les organismes artistiques et culturels au Canada, force est de constater qu'environ 700 000 personnes âgées de 15 ans et plus ont effectué des activités à caractère bénévole au sein de ce type d'organisation. Concrètement, ce nombre représente 2,6 % de la population active et constitue 5,6 % des 12,5 millions de bénévoles impliqués dans les organismes sans but lucratif¹. Ces bénévoles auront donc donné en 2007 près de 73,5 millions d'heures aux organismes artistiques et culturels, ce qui équivaut à environ 38 000 emplois annuels à temps plein.

Si l'on tente de faire un parallèle avec le Québec, il est possible de remarquer qu'on dénombrait environ 168 000 bénévoles culturels en 2007, soit 2,6 % de la population active de la province. Le Québec peut donc sans problème se comparer au Canada vu sont pourcentage identique à la moyenne pancanadienne. Au total, ces bénévoles auront contribué à environ 17 millions d'heures, ce qui équivaut à 8 900 emplois annuels à plein temps et représente une valeur d'environ 256 millions de dollars pour les organismes artistiques et culturels en 2007.

ACTIVITÉS DES BÉNÉVOLES

Les bénévoles sont appelés à réaliser bon nombre de tâches dans le cadre de leur implication. La présente enquête a dressé un portrait des activités réalisées

par ces derniers dans le secteur culturel. Voici donc les activités les plus souvent mentionnées par les bénévoles culturels :

- Organisation, supervision et coordination des activités ou des événements (59 %);
- Membre d'un comité ou d'un conseil (49 %);
- Levées de fonds (46 %);
- Travail de bureau, tenue de livres, tâches administratives ou travail de bibliothèque (46%);
- Enseignement, éducation ou mentorat (37 %);
- Counseling et conseils (34 %).

Considérant que les organismes artistiques et culturels sont entièrement gérés par des bénévoles dans plus du deux tiers des cas, il n'est pas surprenant de constater que le travail de bureau est une activité beaucoup plus fréquente dans les organismes artistiques et culturels (46 %) que dans tous autres types d'organismes sans but lucratif (31 %). De ce fait, par rapport aux autres secteurs d'activité, les bénévoles culturels ont une tendance légèrement plus élevée à siéger sur un comité ou un conseil d'administration (49 % et 41 %) et sont moins portés à faire des levées de fonds (46 % et 53 %). Il faut noter que les réponses énoncées par les personnes interrogées se rapportent à l'ensemble de leurs activités bénévoles et non exclusivement à leur bénévolat pour les organismes artistiques et culturels. Toutefois, il est possible de remarquer que, dans la plupart des cas, les gens font du bénévolat pour un seul organisme.

¹ Le Canada compte 12,5 millions bénévoles, soit 46 % de sa population de 15 ans et plus.

CONCURRENCE POUR LES BÉNÉVOLES

Près de 700 000 bénévoles s'impliquent au sein d'organismes artistiques et culturels canadiens. Ce nombre de bénévoles classe le secteur des arts et de la culture au huitième rang parmi les onze types d'organismes sans but lucratif examinés par l'Enquête. En tête du classement, on remarque que ce sont les organismes de sports et loisirs, de services sociaux, d'éducation et de recherche et les organismes religieux qui attirent le plus de bénévoles avec près de 3 millions chacun, suivis de près par les organismes de la santé (1,6 million) et de ceux du secteur du développement et du logement (1,2 million). Les organismes artistiques et culturels se retrouvent au huitième rang (698 000 bénévoles), attirant légèrement moins de bénévoles que les organismes environnementaux (735 000), mais légèrement plus que les hôpitaux (631 000).

Les organismes artistiques et culturels se classent huitièmes parmi les 11 types d'organismes à but sans lucratif en ce qui a trait au nombre de bénévoles.

1. Sports et loisirs : 3 millions
2. Organismes de services sociaux : 3 millions
3. Éducation et recherche : 2,8 millions
4. Organismes religieux : 2,7 millions
5. Organismes de santé : 1,6 millions
6. Développement et logement : 1,2 millions
7. Environnement : 735 000
8. Organismes artistiques et culturels : 698 000
9. Hôpitaux : 631 000
10. Droits, défense des intérêts et politique : 534 000
11. Universités et collèges : 228 000

RAISONS INVOQUÉES POUR FAIRE DU BÉNÉVOLAT

Lorsque l'on tente de dégager le niveau de sensibilisation du public à la nécessité de s'impliquer bénévolement au sein d'organismes artistiques et culturels, on constate que ce dernier est inférieur à celui des autres types d'organismes, notamment ceux axés sur les sports et loisirs ou les services sociaux. Toutefois, les personnes qui font du bénévolat pour ces organismes sont conscientes de l'importance de leur implication. La raison la plus souvent invoquée par les bénévoles de ce secteur pour faire du bénévolat est le désir d'offrir une contribution à la collectivité (92 % des bénévoles la choisissent), suivie de la possibilité de mettre à profit ses compétences et son expérience. Les trois autres motifs les plus souvent cités par au moins la moitié des bénévoles culturels sont l'exploration des forces personnelles (57 %), la constitution d'un réseau social ou la rencontre de gens (55 %) et parce que l'on a été personnellement touché par la cause que soutien

l'organisme (52 %). Un peu moins de la moitié des bénévoles culturels (45 %) indiquent qu'ils font du bénévolat à cause de l'engagement de leurs amis².

RAISONS POUR NE PAS FAIRE D'AVANTAGE DE BÉNÉVOLAT

Les bénévoles ont également été interrogés quant aux obstacles les plus susceptibles de les empêcher de consacrer davantage de temps à l'action bénévole. Parmi ceux les plus souvent invoqués pour le secteur artistique et culturel, on retrouve entre autres :

- Ne pas avoir le temps (choisi par 73 % des bénévoles du secteur);
- Avoir consacré suffisamment de temps (48 %);
- Ne pas être en mesure de prendre un engagement à long terme (42 %);
- Ne pas avoir été invité à le faire (24 %);
- Préférer donner de l'argent plutôt que du temps (23%);
- Ne pas être intéressé à en faire plus (21 %).

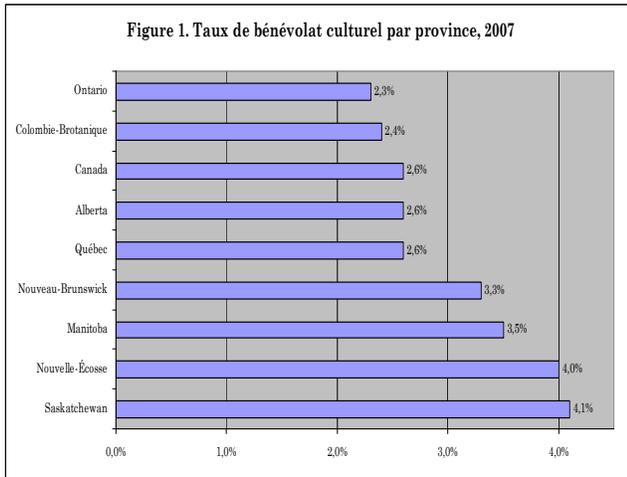
Encore une fois, puisque les bénévoles du secteur des arts et de la culture ont pu faire du bénévolat pour d'autres types d'organismes, leurs réponses sur les obstacles se rapportent à l'ensemble de leurs expériences de bénévolat et non seulement à celui dans le domaine culturel. De ce fait, rappelons que la plupart des gens font du bénévolat pour un seul organisme.

COMPARAISONS PROVINCIALES

Bien que des données statistiques quant au bénévolat culturel aient été présentées en début de bulletin, qu'en est-il des autres provinces canadiennes? La figure 1 présentée ci-dessous illustre le taux de bénévolat culturel par province, c'est-à-dire le pourcentage de la population de la province qui a fait du bénévolat pour un organisme artistique ou culturel en 2007. Lorsque l'on tente de dégager les principaux constats, on remarque que c'est en Saskatchewan que l'on trouve le taux de bénévolat culturel le plus élevé (4,1 % de la population provinciale en a fait en 2007), suivie de la Nouvelle-Écosse (4 %), du Manitoba (3,5 %) et du Nouveau-Brunswick (3,3 %). Le taux de bénévolat culturel au Québec et en l'Alberta correspond à la moyenne canadienne (2,6 %). On

² Contrairement aux questions de l'Enquête qui portaient sur les obstacles au bénévolat additionnel, les raisons de faire du bénévolat reflètent la réalité des organismes pour lesquels on fait du bénévolat. Les motifs invoqués par les bénévoles sont le reflet de leurs expériences au sein de ces organismes et non de l'ensemble de leur bénévolat.

constate que les taux obtenus pour les provinces de la Colombie-Britannique (2,4 %) et de l'Ontario (2,3%) sont légèrement inférieurs à la moyenne canadienne. Il est à noter que les données pour l'Île-du-Prince-Édouard, de Terre-Neuve-et-Labrador et des trois territoires ne figurent pas dans l'analyse, leurs marges d'erreur étant relativement élevées.



À la lumière de ces constats, on suppose que l'écart entre les taux de bénévolat des provinces pourrait être attribuable à une plus grande présence du bénévolat dans certaines provinces. En effet, si l'on considère le pourcentage de bénévoles culturels de la province par rapport au taux total de bénévolat, tous secteurs confondus, ce sont les organismes artistiques et culturels de la Nouvelle-Écosse et du Québec qui recrutent le plus de bénévoles avec 7,1 %. Le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan suivent de près avec respectivement 7 % et 6,9 %. Au Manitoba, 6,4 % des gens ont fait du bénévolat dans des organismes artistiques et culturels, ce qui est supérieur à la moyenne canadienne (5,6 %).

<i>Pourcentage de bénévoles culturels parmi tous les bénévoles</i>
Nouvelle-Écosse : 7,1 %
Québec : 7,1 %
Nouveau-Brunswick : 7 %
Saskatchewan : 6,9 %
Manitoba : 6,4 %
Colombie-Britannique : 5,2 %
Alberta : 5,1 %
Ontario : 4,8 %
<i>Moyenne canadienne : 5,6 %</i>

EN CONCLUSION

Des indicateurs démontrent que le bénévolat culturel a perdu en popularité entre 2004 et 2007 :

- Le nombre de bénévoles culturels a diminué de 4 %, passant de 729 000 en 2004 à 698 000 en 2007. En comparaison, le nombre de bénévoles dans tous les types d'organismes sans but lucratif a augmenté, passant de 11,8 millions à 12,5 millions, une augmentation de 6 %. À cause de cette évolution, la part du nombre total de bénévoles du secteur des arts et de la culture est passé de 6,2 % en 2004 à 5,6 % en 2007.

- Seuls deux secteurs sans but lucratif, autre que celui des arts et de la culture, ont connu une plus forte diminution de leur nombre de bénévoles : les universités et les collèges (une diminution de 21 %) et les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique (une diminution de 13 %). Les hôpitaux et les organismes environnementaux ont connu la plus forte augmentation du nombre de bénévoles (16 % pour les hôpitaux et 13 % pour les organismes environnementaux).

- Bien qu'il n'y ait pas de réponse statistique définitive qui expliquerait pourquoi ces diminutions ont eu lieu, celles-ci pourraient provenir d'une forte concurrence des autres secteurs sans but lucratif, de l'augmentation des possibilités de bénévolat et d'une diminution du bénévolat chez les plus âgés.

SOURCE DE DONNÉES ET RENSEIGNEMENTS

Le rapport est basé sur les données de totalisations spéciales, commandées par Hill Stratégies, provenant de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation de Statistique Canada. Le rapport complet est disponible sur le site Internet de Hill Stratégies Recherche, <http://www.HillStrategies.com>.