

*Plan d'action pour  
la mise en œuvre  
2010-2013 de*

*La Charte  
québécoise*

*pour une image corporelle  
saine et diversifiée*



# Introduction

En octobre 2009, le gouvernement du Québec dévoilait la *Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée*. Issue d'une collaboration entre le gouvernement et les milieux de la mode, de la publicité, des médias, de la musique et de la vidéo, la Charte se veut un premier pas vers un engagement collectif volontaire à faire diminuer les pressions socioculturelles naissant des idéaux de beauté basés sur la minceur extrême et à favoriser une société saine et égalitaire.

Après un lancement remarqué à l'automne 2009, une campagne de mobilisation a été menée au printemps 2010 et a permis de recueillir plus de 15 000 signatures, confirmant ainsi l'adhésion aux principes de la Charte. S'en sont suivies une analyse de la situation ainsi qu'une recension de la documentation scientifique et des pratiques émergentes à l'échelle internationale qui ont servi à jeter les bases de la prochaine phase de mise en œuvre de la Charte. Les actions présentées dans ce plan en découlent, aussi alimentées par des échanges lors des différents comités de travail formés de gens représentant les milieux de la mode, des médias, de la publicité et de l'industrie de la musique et de la vidéo et de différents ministères du gouvernement du Québec (ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine [MCCCF], ministère de la Santé et des Services sociaux [MSSS], ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport [MELS] et ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation [MDEIE]). À ce titre, il s'avère essentiel de maintenir mobilisés et engagés, ces acteurs influents dans le monde de l'image et les ministères concernés, et ce, pour la durée du plan d'action.

Le plan d'action prévoit une mise en œuvre sur trois ans et cible principalement les jeunes, prioritairement les jeunes filles de 14 à 17 ans, puisque celles-ci sont plus vulnérables aux effets négatifs de l'exposition à des images de minceur extrême. Il est probable que les activités visant les jeunes filles de ce groupe d'âge auront un effet auprès des plus jeunes, des garçons, ainsi que sur les parents. Ce plan d'action permet aux personnes concernées de développer un sentiment positif quant à leur pouvoir et leur capacité d'agir sur cette problématique.

Ce plan d'action vise large afin de toucher l'ensemble des niveaux d'intervention nécessaires et d'amorcer un mouvement de changement social autour de l'image corporelle. Ce mouvement vise à mobiliser les citoyens, les associations et groupes de la société civile, les différentes associations et entreprises du monde de l'image, ainsi que des spécialistes et des scientifiques. Le plan d'action comprend quatre orientations :

- 1 Pour des jeunes sensibilisés, informés et engagés sur la question de l'image corporelle**
  - 1.1 Sensibiliser et éduquer les jeunes, en priorité les jeunes filles de 14 à 17 ans, à une image corporelle saine et diversifiée
  - 1.2 Amener les jeunes à s'exprimer dans leur milieu en faveur d'un changement de la représentation corporelle dans l'environnement médiatique et publicitaire
- 2 Pour un engagement concret de l'industrie**
  - 2.1 Influencer les entreprises signataires à poser des gestes concrets
  - 2.2 Créer des occasions et des incitatifs afin que les entreprises s'engagent

**3 Pour un rayonnement et des échanges au Canada et à l'échelle internationale**

- 3.1 Être à l'affût des tendances et des nouvelles approches afin d'identifier les avenues prometteuses et les occasions de partenariat
- 3.2 Diffuser, à l'échelle canadienne et internationale, des nouvelles sur les actions québécoises en lien avec la Charte

**4 Pour un suivi systématique et le maintien de la crédibilité de la Charte**

- 4.1 Effectuer un suivi de la mise en œuvre du plan d'action et en évaluer les impacts

# La Charte québécoise

## pour une image corporelle saine et diversifiée

L'image corporelle véhiculée dans l'espace public et médiatique a une influence sur l'image personnelle, sur l'estime de soi et, indirectement, sur la santé de la population. **Nous reconnaissons** que les idéaux de beauté basés sur la minceur extrême peuvent nuire à l'estime personnelle, particulièrement chez les filles et les femmes. **Nous croyons** que les comportements alimentaires et les pratiques de contrôle du poids sont influencés par des facteurs tant biologiques que psychologiques, familiaux et socioculturels. **Nous préconisons** l'engagement des partenaires de tous les milieux, gouvernementaux, associatifs et corporatifs pour, ensemble, contribuer à faire diminuer les pressions socioculturelles au bénéfice d'une société saine et égalitaire. **Nous avons la conviction** que les secteurs de la mode, de la publicité et des médias peuvent assumer un véritable leadership par leur vitalité et leur créativité afin d'exercer une influence positive sur le public. **Nous désirons** suivre le courant international du milieu de la mode dans ses initiatives de conscientisation sur les problèmes liés à la préoccupation excessive à l'égard du poids, à l'anorexie nerveuse et à la boulimie. **Nous avons résolu**, à l'instigation de la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, de participer collectivement à la rédaction de cette charte et de lancer un appel à l'action pour transmettre, dans notre collectivité, une image corporelle saine et diversifiée.

**En conséquence, nous souscrivons à la vision d'une société au sein de laquelle la diversité des corps est valorisée et c'est pourquoi nous, personnes soussignées, dans le cadre de nos missions respectives, nous engageons à :**

**Promouvoir** une diversité d'images corporelles comprenant des tailles, des proportions et des âges variés.

**Encourager** de saines habitudes autour de l'alimentation et de la régulation du poids corporel.

**Dissuader** les comportements excessifs de contrôle du poids ou de modification exagérée de l'apparence.

**Refuser** de souscrire à des idéaux esthétiques basés sur la minceur extrême.

**Garder** une attitude vigilante et diligente afin de minimiser les risques d'anorexie nerveuse, de boulimie et de préoccupation malsaine à l'égard du poids.

**Agir** à titre d'agents et d'agentes de changement afin de mettre de l'avant des pratiques et des images saines et réalistes du corps.

**Faire connaître la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée** auprès de nos partenaires, de nos clientèles et de nos relations professionnelles tout en participant activement à l'adhésion à ses principes et à leur respect.



# *Abréviations*

<b>Charte</b>	Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée
<b>CHUM</b>	Centre hospitalier de l'Université de Montréal
<b>CSSS</b>	Centre de santé et de services sociaux
<b>DAIRI</b>	Direction des affaires internationales et des relations intergouvernementales
<b>DRP</b>	Direction des relations publiques
<b>FCPQ</b>	Fédération des comités de parents du Québec
<b>INSPQ</b>	Institut national de santé publique du Québec
<b>MCCCF</b>	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
<b>MDEIE</b>	Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
<b>MELS</b>	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
<b>MSSS</b>	Ministère de la Santé et des Services sociaux
<b>SAJ</b>	Secrétariat à la jeunesse
<b>SCF</b>	Secrétariat à la condition féminine





# ORIENTATION 1 : POUR DES JEUNES SENSIBILISÉS, INFORMÉS ET ENGAGÉS SUR LA QUESTION DE L'IMAGE CORPORELLE

La première orientation du plan vise à sensibiliser les jeunes au problème du culte de la minceur et à ses conséquences. Il faut amener les jeunes à mieux comprendre les pratiques et les facteurs sous-jacents à la préoccupation excessive à l'égard du poids de façon à contribuer à l'adoption de saines habitudes de vie. De plus, il faut les encourager à s'exprimer en faveur d'un changement de la représentation corporelle dans l'environnement médiatique et publicitaire. Au Québec, le programme « Bien dans sa tête, bien dans sa peau (BTBP) »<sup>1</sup>, offert notamment aux écoles secondaires, aborde déjà plusieurs thèmes liés à l'image corporelle et à la réflexion critique par rapport aux idéaux sociaux véhiculés dans les médias.

## OBJECTIF 1.1 – SENSIBILISER ET ÉDUIQUER LES JEUNES, EN PRIORITÉ LES JEUNES FILLES DE 14 À 17 ANS, À UNE IMAGE CORPORELLE SAINTE ET DIVERSIFIÉE

### 1 Sensibiliser les écoles secondaires et les centres de santé et de services sociaux (CSSS) à l'importance de développer chez les jeunes une image corporelle saine et diversifiée

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
1.1 Faire connaître au milieu scolaire et aux CSSS la <i>Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée</i> .	MELS et MSSS	ÉquiLibre, responsables régionaux et locaux des agences ou directions régionales des ministères concernés, particulièrement ceux chargés de l'approche « École en santé », directions d'écoles secondaires, FCPQ	2010-2013

<sup>1</sup> Le programme BTBP est financé par la Société de gestion du Fonds pour la promotion des saines habitudes de vie, le ministère de la Santé et des Services sociaux et l'Agence de la santé publique du Canada.

<p>1.2 Faire connaître les meilleurs pratiques et outils que les écoles et les CSSS peuvent utiliser pour développer chez les jeunes une image corporelle saine et diversifiée lorsque cette thématique est priorisée dans le cadre de leur planification centrée sur les besoins des jeunes.</p>	<p>MELS et MSSS</p>	<p>ÉquiLibre, responsables régionaux et locaux des agences ou directions régionales des ministères concernés, particulièrement ceux chargés de l'approche « École en santé », directions d'écoles secondaires, FCPQ</p>	<p>2010-2013</p>
---	---------------------	---	------------------

## 2 Soutenir le programme « Bien dans sa tête, bien dans sa peau (BTBP) » pour une diffusion à plus grande échelle

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
<p>2.1 Produire un état de situation sur le programme BTBP (déploiement et implantation).</p>	<p>MSSS</p>	<p>MELS et ÉquiLibre</p>	<p>Automne 2010</p>
<p>2.2 Diffuser les résultats obtenus auprès des instances gouvernementales associées ou intéressées par le programme.</p>	<p>MCCCF-SCF, MELS et MSSS</p>	<p>ÉquiLibre et répondantes et répondants de l'approche « École en santé »</p>	<p>2010-2013</p>
<p>2.3 Utiliser les résultats pour faire la promotion du programme auprès :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des écoles secondaires qui ont priorisé le développement d'une image corporelle saine et diversifiée chez les jeunes;</li> <li>• des organismes jeunesse (ex. : maison de jeunes);</li> <li>• des CSSS;</li> <li>• de Québec en forme.</li> </ul>	<p>MELS et MSSS</p>	<p></p>	<p>2010-2013</p>
<p></p>	<p>MCCCF-SCF et MSSS</p>	<p>SAJ</p>	<p>2010-2013</p>
<p></p>	<p>MSSS</p>	<p></p>	<p>2010-2013</p>
<p></p>	<p>MSSS</p>	<p></p>	<p>2010-2013</p>
<p>2.4 Maintenir les références au programme BTBP sur le site Internet du MELS.</p>	<p>MELS</p>	<p></p>	<p>En continu</p>
<p>2.5 Faire connaître, à l'ensemble des régions du Québec, les résultats entourant le programme BTBP ainsi que les travaux de la Charte par le biais des directions régionales des ministères concernés.</p>	<p>MCCCF-SCF, MELS et MSSS</p>	<p></p>	<p>En continu</p>

**3 Favoriser la prise en compte d'une image corporelle saine et diversifiée au moment de la révision des contenus de cours ou des programmes de formation liés à l'industrie de l'image (secteurs professionnel et technique)**

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
3.1 Soutenir le développement de contenu pédagogique sur l'image corporelle, adapté à chacun des milieux de l'industrie de l'image, en vue d'une diffusion dans les milieux concernés.	MCCCCF-SCF, MELS et MSSS	Organismes ou associations traitant d'image corporelle	Phase préparatoire : 2010-2011 Diffusion : 2011-2013
3.2 Diffuser l'information pertinente au personnel enseignant et professionnel associés aux programmes d'études en lien avec l'industrie de l'image.	MCCCCF-SCF et MELS	Écoles et collèges offrant des cours en lien avec l'image corporelle (mode, photo, média, etc.)	2011-2013

**4 Sensibiliser différents professionnelles et professionnels œuvrant dans les milieux de l'éducation et de la santé à l'importance de promouvoir une image corporelle saine et diversifiée**

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
4.1 Faire la promotion des programmes existants (ex. : BTBP) et de la Charte par l'entremise de colloques ou d'autres événements pertinents en insistant sur l'importance de porter une attention particulière envers certaines clientèles vulnérables.	MCCCCF-SCF, MELS et MSSS	Fédérations ou ordres professionnels pertinents (ex. : kinésologues, diététistes, travailleuses et travailleurs sociaux, personnel infirmier)	En continu
4.2 Favoriser auprès des intervenantes et intervenants des milieux de l'éducation et de la santé, le transfert de connaissances sur la préoccupation excessive à l'égard du poids et la valorisation d'une image corporelle saine et diversifiée.	MSSS et MELS	Fédérations ou ordres professionnels pertinents (ex. : kinésologues, diététistes, travailleuses et travailleurs sociaux, personnel infirmier)	2010-2013

## 5 Soutenir financièrement certains projets qui font la promotion d'une saine image corporelle ou qui traitent des problèmes reliés au poids

### ACTIONS

### RESPONSABLES

### PARTENAIRES

### ÉCHÉANCIER

5.1 Considérer les demandes de financement pour des projets structurants qui assureront, notamment, la promotion des principes de la Charte à travers le Québec.

MCCCF-SCF

En continu

## OBJECTIF 1.2 – AMENER LES JEUNES À S'EXPRIMER DANS LEUR MILIEU EN FAVEUR D'UN CHANGEMENT DE LA REPRÉSENTATION CORPORELLE DANS L'ENVIRONNEMENT MÉDIATIQUE ET PUBLICITAIRE

## 6 Augmenter le nombre de jeunes signataires de la Charte

### ACTIONS

### RESPONSABLES

### PARTENAIRES

### ÉCHÉANCIER

6.1 Saisir les occasions pour promouvoir les principes de la Charte et inciter les jeunes à signer via le microsite promotionnel de la Charte : [JeSigneEnLigne.com](http://JeSigneEnLigne.com).

MCCCF-SCF/DRP et  
MELS

SAJ, écoles secondaires  
et organismes jeunesse

2010-2011

## 7 Inciter les jeunes signataires à faire valoir leur signature et les principes de la Charte dans leur milieu

### ACTIONS

### RESPONSABLES

### PARTENAIRES

### ÉCHÉANCIER

7.1 Inviter les jeunes adhérant à la Charte à faire valoir les raisons de leur adhésion par la voie des médias sociaux.

MCCCF-SCF/DRP

MELS, MSSS, SAJ,  
membres des différents  
comités de la Charte et  
organismes jeunesse

2010-2011

## 8 Promouvoir la Charte sur le territoire québécois par l'entremise de diverses personnes signataires

	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
8.1	Profiter de visites régionales de la ministre pour faire la promotion de la Charte dans divers lieux appuyant ses principes.	MCCCF-SCF/DRP		2010-2013
8.2	Profiter de toute occasion pour faire la promotion de la Charte.	Membres des différents comités de la Charte et certains signataires		En continu

## ORIENTATION 2 : POUR UN ENGAGEMENT CONCRET DE L'INDUSTRIE

L'action, auprès de l'industrie et des médias, mise sur l'engagement concret d'entreprises signataires qui seront encouragées à adopter des pratiques responsables. Cette orientation permettra que la signature de la Charte soit un geste concret, servant de levier vers un engagement réel dans d'autres actions. L'engagement d'une entreprise dans la cause de l'image corporelle doit aussi être synonyme de succès commercial. Il devra toutefois éviter l'exploitation mercantile de la cause, le marchandisage du problème social ou la stigmatisation de groupes vulnérables.

### OBJECTIF 2.1 – INFLUENCER LES ENTREPRISES SIGNATAIRES À POSER DES GESTES CONCRETS

#### 9 Partager les expériences vécues entre les membres des différents comités de la Charte

	<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
9.1	Favoriser, dans la mesure du possible, des initiatives en faveur de la Charte en fonction de la réalité de chacun des milieux.	Membres des différents comités de la Charte et certains signataires		En continu
9.2	Communiquer les initiatives en faveur de la Charte à l'ensemble des actrices et acteurs de son milieu, afin de les encourager à s'inspirer de ces pratiques (ex. : publications, affichage sur leur site Internet).	MCCCCF-SCF et membres des différents comités de la Charte	Différentes associations ou entreprises du monde de l'image	En continu
9.3	Créer un lieu d'échanges à l'intérieur des différents comités de la Charte afin de partager les initiatives de chacun.	MCCCCF-SCF et membres des différents comités de la Charte		En continu

## 10 Outiller et informer les personnes œuvrant auprès de mannequins sur les effets néfastes de la préoccupation excessive à l'égard du poids et de l'image corporelle

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
10.1 Soutenir le développement de contenu afin de sensibiliser les mannequins aux effets néfastes de la préoccupation excessive à l'égard du poids et de l'image corporelle.	MCCCF-SCF et MSSS	Organismes ou associations traitant de l'image corporelle et des troubles alimentaires	Phase préparatoire : 2010-2011 Diffusion : 2011-2013
10.2 Diriger des personnes à risque ou présentant des troubles alimentaires vers des organismes experts.	Agences de mannequins, responsables d'événements en lien avec l'image corporelle ou toute autre entreprise en contact avec les mannequins	Organismes ou associations traitant de l'image corporelle et des troubles alimentaires	En continu

## 11 Profiter des divers événements en lien avec l'industrie de l'image et autres initiatives pour faire la promotion de la Charte

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
11.1 Faire du Défilé de la diversité corporelle, présenté au Festival Mode & Design Montréal, un événement annuel.	MCCCF-SCF et Sensation mode		En continu
11.2 Profiter des retombées du Défilé de la diversité corporelle pour inciter les responsables d'événements mode à favoriser une diversité corporelle chez leurs mannequins.	Membres des différents comités de la Charte		En continu

<b>11.3</b> Démontrer clairement son adhésion à la Charte par divers moyens, notamment en :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s’engageant à faire connaître au SCF tous les événements susceptibles d’être un lieu de promotion de la Charte;</li> <li>• s’affichant sur son site Internet;</li> <li>• utilisant les outils promotionnels mis à leur disposition (cartes professionnelles, électrostatiques, boutons, etc.).</li> </ul>	Membres des différents comités de la Charte	En continu
<b>11.4</b> Poser un geste concret en faveur de la Charte en choisissant des mannequins de divers formats corporels lors d’événements autres que les défilés de mode.	Membres des différents comités de la Charte	En continu	
<b>11.5</b> Mobiliser l’industrie du vêtement (détaillants intégrés, détaillants et manufacturiers) qui s’adresse aux jeunes afin qu’elle fasse la promotion de la Charte et d’une image réaliste du corps.	MCCCF-SCF	MDEIE	2010-2013
<b>11.6</b> Sensibiliser le Bureau de la mode de Montréal à la Charte.	MCCCF-SCF	MDEIE	2010-2013
<b>11.7</b> Promouvoir la Charte lors de la campagne promotionnelle de la <i>Journée internationale sans diète</i> .	MCCCF-SCF/DRP et MSSS	ÉquiLibre	2010-2013
<b>11.8</b> Tenir régulièrement informés les membres des différents comités de la Charte de l’évolution de son plan d’action afin qu’ils puissent s’en inspirer dans le cadre de leurs actions.	MCCCF-SCF/DRP	Membres des différents comités de la Charte	En continu
<b>11.9</b> Aborder et traiter des thématiques sur la diversité corporelle, la préoccupation excessive à l’égard du poids, les troubles alimentaires et le culte de la minceur dans les différents types d’émissions.	Télé-Québec		



## OBJECTIF 2.2 – CRÉER DES OCCASIONS ET DES INCITATIFS AFIN QUE LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

### 12 Souligner les initiatives de l'industrie de l'image en lien avec la Charte

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
12.1 Assurer le rayonnement des initiatives en lien avec la Charte sur le microsite promotionnel : <a href="http://JeSigneEnLigne.com">JeSigneEnLigne.com</a> .	MCCCF-SCF/DRP	Différentes associations ou entreprises du monde de l'image et membres des différents comités de la Charte	En continu

## ORIENTATION 3 : POUR UN RAYONNEMENT ET DES ÉCHANGES AU CANADA ET À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

Le culte de la minceur est véhiculé par des multinationales dans l'ensemble des sociétés occidentales. Les images vues par les Québécoises émanent souvent de grandes entreprises internationales et canadiennes. D'autres gouvernements ont pris des mesures pour contrer le phénomène. Dans un tel contexte, la collaboration avec des chefs de file canadiens et internationaux est essentielle à la mise en œuvre de la Charte.

### OBJECTIF 3.1 – ÊTRE À L’AFFÛT DES TENDANCES ET DES NOUVELLES APPROCHES AFIN D’IDENTIFIER LES AVENUES PROMETTEUSES ET LES OCCASIONS DE PARTENARIAT

#### 13 Assurer une veille stratégique sur les tendances et les nouvelles approches liées à l'industrie de l'image

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
13.1 Exercer une veille des initiatives nationales et internationales des domaines de la mode et de l'image corporelle, notamment en collaboration avec le réseau des délégations du Québec à l'étranger.	MCCCF-SCF, MELS, MSSS et MDEIE		En continu

#### 14 Partager avec les chefs de file et médias québécois des informations issues de la veille stratégique

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
14.1 Prévoir un mécanisme de partage et d'échanges de l'information entre les partenaires.	MCCCF-SCF/DRP, MSSS, organismes signataires et membres des différents comités de la Charte	MELS et MDEIE	En continu

## OBJECTIF 3.2 – DIFFUSER, À L'ÉCHELLE CANADIENNE ET INTERNATIONALE, DES NOUVELLES SUR LES ACTIONS QUÉBÉCOISES EN LIEN AVEC LA CHARTE

### 15 Développer des partenariats avec des organismes ayant mis en place des mesures en lien avec l'image corporelle

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
15.1 Multiplier les efforts pour s'associer à d'autres organismes pour faire la promotion de la Charte, lorsque le contexte s'y prête.	MCCCF-SCF	Organismes canadiens ou internationaux faisant la promotion d'une image corporelle saine et diversifiée	En continu

### 16 Promouvoir la Charte au Canada et à l'étranger

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
16.1 Promouvoir la Charte auprès des délégations du Québec à l'étranger et les encourager à afficher la Charte sur leur site Internet.	MDEIE		2010
16.2 Sensibiliser les délégations du Québec au Canada et à l'étranger aux répercussions de l'embauche de mannequins d'une minceur extrême lors d'événements spéciaux (ex. : défilé de mode lors de la Soirée Québec).	MCCCF-SCF/DRP/DAIRI	MDEIE	2010-2013
16.3 Faire la promotion de la Charte et une mise à jour des actions entreprises lors de présences à l'étranger.	Membres des différents comités de la Charte	Responsables d'événements en lien avec l'image corporelle et différentes associations ou entreprises du monde de l'image	En continu

16.4	Effectuer, une fois l'an, un état de situation statutaire des actions entreprises en lien avec la Charte lors d'une rencontre de la Table de concertation de l'industrie du vêtement.	MDEIE	MCCCF-SCF	2010-2013
------	---	-------	-----------	-----------

## 17 Participer à des événements jugés pertinents, pouvant servir de levier pour la promotion de la Charte

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
17.1 Participer au deuxième congrès national sur l'obésité du Réseau canadien en obésité.	MCCCF-SCF	MSSS, ÉquiLibre, Université de Montréal, INSPQ et spécialistes en marketing social	Mai 2011
17.2 Assurer une participation à tout autre événement permettant un rayonnement la Charte.	MCCCF-SCF et MSSS	Entreprises et organismes signataires	En continu

## 18 Susciter l'intérêt des médias envers le dossier de la Charte et assurer son rayonnement national et international

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
18.1 Assurer la présence de relations de presse en continu.	MCCCF-SCF/ DRP	MELS, MSSS, MDEIE et membres des différents comités de la Charte	En continu

## ORIENTATION 4 : POUR UN SUIVI SYSTÉMATIQUE ET LE MAINTIEN DE LA CRÉDIBILITÉ DE LA CHARTE

Le suivi systématique des actions entreprises dans le cadre de la Charte est essentiel à l'amélioration des stratégies et des activités ainsi qu'à la crédibilité de la Charte. Le suivi devra comporter deux types d'indicateurs : 1) la nature et l'ampleur des actions adoptées par les signataires de la Charte; 2) l'influence de ces actions sur les personnes. Pour en assurer la crédibilité, ce suivi devrait être réalisé par des organismes indépendants, en l'occurrence ici, le Centre de recherche du Centre Hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM).

### OBJECTIF 4.1 – EFFECTUER UN SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION ET EN ÉVALUER LES IMPACTS

#### 19 Effectuer un suivi de la mise en œuvre du plan d'action

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
19.1 Colliger régulièrement la nature et l'ampleur des actions des entreprises signataires.	MCCCCF-SCF et membres des différents comités de la Charte		En continu
19.2 Mettre à jour, annuellement, le bilan des actions entreprises pour chacun des objectifs poursuivis dans le plan d'action.	MCCCCF-SCF, MELS, MSSS et MDEIE	Partenaires impliqués	Annuel

#### 20 Évaluer comment les perceptions et les pratiques de la population cible sont affectées par la mise en œuvre de la Charte

<u>ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>PARTENAIRES</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>
20.1 Mener deux enquêtes sur la portée et l'impact possibles de la Charte sur les pratiques professionnelles dans l'industrie de l'image et sur les attitudes et comportements alimentaires de femmes et d'hommes québécois.	MCCCCF-SCF	Spécialistes en recherche et en évaluation (Centre de recherche du CHUM et Institut Douglas)	2010-2013

**20.2 Profiter des enquêtes ponctuelles faites par les ministères partenaires de la Charte pour traiter des questions relatives à l'image corporelle de même qu'aux facteurs associés à l'exposition aux idéaux corporels.**

MCCCF-SCF et  
MSSS

MELS

En continu

**20.3 Diffuser les résultats de ces enquêtes dans les milieux de la science, de l'industrie de l'image et également auprès du public.**

MCCCF-SCF/DRP

Spécialistes en  
recherche et en  
évaluation (Centre de  
recherche du CHUM  
et Institut Douglas),  
MELS et MSSS

En continu

**Culture,  
Communications et  
Condition féminine**

**Québec**

