

**Centre d'études
sur l'action communautaire
et bénévole**

**Don, bénévolat et participation :
quel est le comportement des Québécois?**

Étude réalisée par Richard Gauthier, M.A.P.

Octobre 2008

© L'étude *Don, bénévolat et participation : quel est le comportement des Québécois?* est protégée en vertu des articles 49 et 53 de la Loi sur les droits d'auteur. Le numéro d'enregistrement est 1061994.

Le contenu de la présente étude peut être reproduit en tout ou en partie, sans autre permission, sous réserve que la reproduction soit effectuée à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu et à des fins non commerciales. La source doit être indiquée en tout temps.

Remerciements

Le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole tient à remercier les organismes et les personnes qui ont contribué à la réalisation de la présente étude. Ce sont :

le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS) du Québec pour son assistance financière;

M. Jean-François Allaire, statisticien senior et coordonnateur du Groupe de consultation en statistique de l'Institut Philippe-Pinel de Montréal, pour son intérêt, son soutien professionnel et son expertise;

M^{me} Julie Meloche, statisticienne senior du Groupe de consultation en statistique de l'Institut Philippe-Pinel de Montréal, pour son savoir-faire et son appui indéfectible;

M^{me} Marie-Josée Bourgeois des Services à la clientèle, Division des enquêtes spéciales, de Statistique Canada, pour son affabilité et son empressement à répondre à nos demandes;

M^{me} Catherine Tryon, responsable de l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation réalisée par Statistique Canada, pour ses judicieux conseils au tout début du projet;

M. Ivan Burvill, de Statistique Canada pour son apport plus qu'appréciable lors de la phase finale de notre étude;

M^{me} Aline Boulé, rédactrice, pour le temps consacré à la révision et à la correction du rapport;

M^{me} Marie-Hélène Venne pour le travail de bureautique qu'à nécessité la production de ce rapport.

À toutes et à tous, le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole exprime sa gratitude.

Table des matières

Avant-propos.....	6
Introduction.....	8
1 MÉTHODOLOGIE, LIMITES, TERMES ET CONCEPTS	13
1.1 Méthodologie.....	13
1.2 Limites	14
1.3 Termes et concepts	14
2 LE DON, LE BÉNÉVOLAT ET LA PARTICIPATION : LE COMPORTEMENT DES QUÉBÉCOIS ET LE COMPORTEMENT DES CANADIENS	15
2.1 Le don	15
Mise en situation	15
Résultats généraux.....	15
Résultats : valeur des dons par catégories d’organismes.....	16
Résultats : valeur des dons par types de sollicitation.....	19
Résultats : nombre de dons par catégories d’organismes (%)	22
Résultats : nombre de dons par types de sollicitation (%)	24
Résultats : décisions, habitudes et raisons incitant à donner (%)	26
Résultats : raisons incitant à ne pas donner (%).....	28
Résultats : crédits d’impôt et dons (%)	31
2.2 Le bénévolat	31
Mise en situation	32
Résultats généraux.....	32
Résultats : nombre de bénévoles par catégories d’organismes (%).....	32
Résultats : nombre d’heures de bénévolat par catégories d’organismes	35
Résultats : tâches des bénévoles (%).....	38
Résultats : moyens de recrutement de bénévoles (%)	43
Résultats : motivations à agir en tant que bénévoles (%)	45
Résultats : raisons incitant à ne pas faire de bénévolat (%)	46
Résultats : bénévolat non encadré (%)	48
Résultats : bénévolat et entreprises (%).....	50

2.3	La participation.....	52
	Mise en situation	52
	Résultats généraux.....	52
	Résultats : la participation et ses principales caractéristiques (%).....	52
3	OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES.....	55
3.1	Le don	55
	Quelques observations	55
	Commentaires.....	57
3.2	Le bénévolat	58
	Quelques observations	58
	Commentaires.....	62
3.3	La participation.....	64
	Quelques observations	64
	Commentaires.....	65
4	CONCLUSION	66
	ANNEXE A.....	68
	BIBLIOGRAPHIE.....	70

Avant-propos

L'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP) a été réalisée en 2004 par Statistique Canada. Publiés en 2006, les résultats de cette enquête ont fait l'objet d'un rapport intitulé *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*.¹

L'ECDBP est le fruit d'un partenariat entre des ministères fédéraux et des organismes du secteur bénévole, notamment l'Agence de la santé publique du Canada, Bénévoles Canada, Imagine Canada, Patrimoine canadien, Ressources humaines et Développement social Canada, Santé Canada ainsi que Statistique Canada.

L'objectif de l'ECDBP était de mieux comprendre comment les Canadiens viennent en aide aux individus et aux collectivités, soit par leur propre initiative, soit par leur participation aux activités d'organismes à but non lucratif ou de bienfaisance.

Des milliers de Canadiens âgés de 15 ans et plus, choisis aléatoirement, ont répondu à cette enquête qui comportait un large éventail de questions portant, entre autres, sur le temps alloué afin d'aider des personnes, le temps consacré à l'exécution de tâches au sein d'un organisme à but non lucratif, les motivations à agir en tant que bénévoles, le recrutement des bénévoles, la valeur et le nombre de dons faits à des organismes, les raisons motivant les personnes à faire des dons et les organismes qu'elles privilégient, les catégories d'organismes dans lesquelles les ressources bénévoles s'activent, la responsabilité sociale des entreprises en matière de bénévolat et l'implication des Canadiens en tant que membres d'un organisme.

En outre, l'enquête a permis de recueillir des données socioéconomiques. Elles ont servi de base à la plupart des analyses et résultats contenus dans le rapport *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*.

Le rapport fait voir la situation du don, du bénévolat et de la participation pour l'ensemble du Canada. Des données ont été traitées province par province relativement au taux de donateurs et à la répartition du montant des dons annuels selon les caractéristiques personnelles et économiques de la population âgée de 15 ans et plus.

Des compilations ont également été faites province par province quant au taux de bénévolat et à la répartition des heures de bénévolat selon les caractéristiques personnelles et économiques de la population âgée de 15 ans et plus.

¹ Statistique Canada, *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, 5 juin 2006 – N° 71-542-XIF au catalogue.

Le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole a voulu, dans son étude *Don, bénévolat et participation : quel est le comportement des Québécois?*, mettre en lumière des données de l'enquête propres au Québec, et dont ne fait pas état le rapport de Statistique Canada, telles que la valeur des dons par catégories d'organismes, les catégories d'organismes qui accueillent le plus de bénévoles et les principales tâches exécutées par les bénévoles.

Le fichier de microdonnées à grande diffusion de l'ECDBP² a été rendu disponible en avril 2007. Il a servi à l'élaboration de notre étude, laquelle s'est déroulée de mai à septembre 2008.

À l'heure où plusieurs s'interrogent sur le comportement des Québécois en matière de don et de bénévolat, nous croyons que cette étude apportera un nouvel éclairage dans ces domaines.

² Statistique Canada, Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation : fichier de microdonnées à grande diffusion, avril 2007 – N°89M0017X au catalogue.

Introduction

L'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP) a été entreprise par Statistique Canada et ses partenaires en 2004, et le rapport final *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation* a été publié et diffusé en 2006.

On sait que des millions de Canadiens améliorent la vie de leur prochain et de leur collectivité en faisant des dons à une œuvre, en étant bénévoles au sein d'organismes à but non lucratif ou en aidant leurs concitoyens de leur propre chef. Or, l'ECDBP fait état de ces activités qui constituent une dimension importante de la société canadienne.

Les données recueillies lors de l'enquête de 2004 sont abondantes et des plus intéressantes. Elles ont été compilées de façon à mettre en lumière le comportement de tous les Canadiens en matière de don, de bénévolat et de participation.

La plupart des données ont été compilées de manière à tracer un portrait d'ensemble des dix provinces canadiennes et de tous les territoires; de surcroît, certaines d'entre elles ont fait l'objet de compilations par provinces.

Pour ce qui concerne les compilations réalisées par Statistique Canada sur une base provinciale, elles se scindent prioritairement en deux tableaux, soit un tableau relatif au taux de donateurs et à la répartition du montant des dons annuels selon les caractéristiques personnelles et économiques de la population âgée de 15 ans et plus (Tableau D.10, p. 10), ainsi qu'un tableau se rapportant au taux de bénévolat et à la répartition des heures de bénévolat selon les caractéristiques personnelles et économiques de la population âgée de 15 ans et plus (Tableau D.11, p. 11).

Le premier tableau traite des éléments suivants : taux de donateurs, montant moyen des dons annuels, montant médian des dons annuels, montant total des dons, répartition de la population, pourcentage de la valeur totale des dons.

Il est important de souligner que tous ces éléments ont été croisés à d'autres variables : les groupes d'âge, le sexe, l'état matrimonial, le niveau de scolarité, la situation sur le marché du travail, le revenu du ménage, la présence d'enfants dans le ménage et la pratique religieuse.

Le deuxième tableau, quant à lui, présente les éléments que voici : taux de bénévolat, moyenne des heures annuelles de bénévolat, médiane des heures annuelles de bénévolat, nombre total d'heures annuelles de bénévolat, répartition de la population, pourcentage des heures totales de bénévolat.

Ici aussi, un croisement a été fait avec les mêmes variables : les groupes d'âge, le sexe, l'état matrimonial, le niveau de scolarité, la situation sur le marché du travail, le revenu du ménage, la présence d'enfants dans le ménage et la pratique religieuse.

Dans l'étude *Don, bénévolat et participation : quel est le comportement des Québécois?*, le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole s'est pour sa part intéressé à la présentation de compilations non réalisées par Statistique Canada dans son rapport *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*.

Ces compilations fournissent un portrait d'ensemble du comportement des Québécois en matière de don, de bénévolat et de participation, selon les variables décrites ci-dessous :

Le don

- valeur des dons par catégories d'organismes (\$);
- valeur des dons par types de sollicitation (\$);
- nombre de dons par catégories d'organismes (%);
- nombre de dons par types de sollicitation (%);
- décisions, habitudes et raisons incitant à donner (%);
- raisons incitant à ne pas donner (%);
- crédits d'impôt et dons (%);

Le bénévolat

- nombre de bénévoles par catégories d'organismes (%);
- nombre d'heures de bénévolat par catégories d'organismes;
- tâches des bénévoles (%);
- nombre d'heures selon les tâches;
- moyens de recrutement de bénévoles (%);
- motivations à agir en tant que bénévoles (%);
- raisons incitant à ne pas faire de bénévolat (%);
- bénévolat non encadré (%);
- bénévolat et entreprises (%).

La participation

- la participation et ses principales caractéristiques (%).

Tableau D.10 Taux de donateurs et répartition du montant des dons annuels, selon les caractéristiques personnelles et économiques, population âgée de 15 ans et plus, Québec, 2004.

	Taux de donateurs	Montant moyen des dons annuels ¹	Montant médian des dons annuels ¹	Montant total des dons	Répartition de la population	Pourcentage de la valeur totale des dons
	Pourcentage	Dollars	Dollars	Millions de dollars	Pourcentage	Pourcentage
Total	83	176	70	912,5	100	100
Âge						
15 à 24	68	85 ^E	15	55,2 ^E	15	6 ^E
25 à 34	79	116 ^E	45	94,0 ^E	16	10
35 à 44	86	170	75	175,4	19	19
45 à 54	88	217	80 ^E	227,9	19	25
55 à 64	91	213	90	171,0	14	19
65 et plus	87	228	120	189,0	15	21
Sexe						
Hommes	79	214	75	514,1	49	56
Femmes	88	144	63	398,4	51	44
État matrimonial²						
Marié(e)s ou conjoints de fait	89	180	78	595,9	61	66
Célibataires, jamais marié(e)s	71	152 ^E	31	176,3 ^E	27	19
Séparé(e)s ou divorcé(e)s	82	168	65	66,7	8	7
Veufs, veuves	82	258	115	66,0	5	7
Niveau de scolarité²						
Moins qu'un diplôme d'études secondaires	77	88	38	72,0	20	9
Diplôme d'études secondaires	82	111	50	70,0	14	9
Études postsecondaires partielles	80	139 ^E	50 ^E	47,6 ^E	8	6 ^E
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	88	185	74	332,3	38	41
Diplôme universitaire	90	291	126	292,3	21	36
Situation sur le marché du travail²						
Personnes occupées	88	182	68	540,1	64	71
Chômeurs	79	F	45 ^E	F	1 ^E	F
Inactifs	78	145	60	206,9	35	27
Revenu du ménage						
Moins de 20 000 \$	67	94	53 ^E	62,2	16	7
20 000 \$ à 39 999 \$	84	163	60	222,7	26	24
40 000 \$ à 59 999 \$	84	182	65	192,7	20	21
60 000 \$ à 79 999 \$	86	167	60	139,7	16	15
80 000 \$ à 99 999 \$	92	141	78	74,3	9	8
100 000 \$ et plus	91	308	155	220,9	13	24
Présence d'enfants dans le ménage³						
Sans enfant	83	190	75	647,6	66	71
Enfants d'âge préscolaire seulement	85	129 ^E	55 ^E	42,8 ^E	6	5 ^E
Enfants d'âge préscolaire et d'âge scolaire	91	155 ^E	64 ^E	40,2 ^E	5	4 ^E
Enfants d'âge scolaire seulement	81	155	55	182,0	23	20
Pratique religieuse²						
Pratique religieuse hebdomadaire	92	377	170	223,5	12	27
Pas de pratique religieuse hebdomadaire	84	148	60	591,9	88	73

^E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

1. Les estimations des dons moyens et médians sont calculées pour les donateurs seulement.
2. Les répondants qui n'ont pas fourni ces renseignements ne sont pas pris en compte dans les calculs. C'est la raison pour laquelle la somme des dons annuels par catégories ne correspond pas au total provincial.
3. Le terme « âge préscolaire » se rapporte aux enfants de 0 à 5 ans, tandis que le terme « âge scolaire » renvoie aux enfants âgés de 6 à 17 ans. La catégorie « enfants d'âge préscolaire et d'âge scolaire » indique la présence dans le ménage d'au moins un enfant de chacun des deux groupes d'âge (c'est-à-dire au moins un enfant de 0 à 5 ans et au moins un enfant de 6 à 17 ans). **Note** : Les estimations ayant été arrondies, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2004*.

Tableau D.11 Taux de bénévolat et répartition des heures de bénévolat, selon les caractéristiques personnelles et économiques, population âgée de 15 ans et plus, Québec, 2004.

	Taux de bénévolat	Moyenne des heures annuelles de bénévolat	Médiane des heures annuelles de bénévolat	Nombre total d'heures annuelles de bénévolat	Répartition de la population	Pourcentage des heures totales de bénévolat
	Pourcentage			Millions	Pourcentage	Pourcentage
Total	34	146	52	308,6	100	100
Âge						
15 à 24	45	104	40	44,6	15	14
25 à 34	29	105	41 ^E	31,3	16	10
35 à 44	41	108	50	52,6	19	17
45 à 54	35	176	65 ^E	74,7	19	24
55 à 64	31	190	68	52,5	14	17
65 et plus	21	266	120	52,8	15	17
Sexe						
Hommes	33	156	56	157,4	49	51
Femmes	35	137	52	151,2	51	49
État matrimonial²						
Marié(e)s ou conjoints de fait	34	141	55	180,4	61	59
Célibataires, jamais marié(e)s	36	131	48	78,0	27	25
Séparé(e)s ou divorcé(e)s	32	194	F	30,3 ^E	8	10 ^E
Veufs, veuves	22	274 ^E	160	19,0 ^E	5	6 ^E
Niveau de scolarité²						
Moins qu'un diplôme d'études secondaires	27	142	40	40,5	20	14
Diplôme d'études secondaires	30	123	48	28,6 ^E	14	10 ^E
Études postsecondaires partielles	42	124	55 ^E	21,9 ^E	8	8 ^E
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	36	153	55	112,5	38	40
Diplôme universitaire	48	143	56	77,2	21	27
Situation sur le marché du travail²						
Personnes occupées	39	117	50	154,7	64	57
Chômeurs	F	F	F	F	F	F
Inactifs	33	183	64	108,6	35	40
Revenu du ménage						
Moins de 20 000 \$	24	179	F	42,1	16	14
20 000 \$ à 39 999 \$	29	165	60	77,6	26	25
40 000 \$ à 59 999 \$	36	158	51	70,5	20	23
60 000 \$ à 79 999 \$	39	107	44 ^E	40,4	16	13
80 000 \$ à 99 999 \$	40	140	55 ^E	32,5 ^E	9	11
100 000 \$ et plus	45	129	50	45,6	13	15
Présence d'enfants dans le ménage³						
Sans enfant	28	179	67	208,6	66	68
Enfants d'âge préscolaire seulement	36	74 ^E	37 ^E	10,4 ^E	6	3 ^E
Enfants d'âge préscolaire et d'âge scolaire	45	114 ^E	40 ^E	14,6 ^E	5	5 ^E
Enfants d'âge scolaire seulement	47	110	42 ^E	75,0	23	24
Pratique religieuse²						
Pratique religieuse hebdomadaire	48	268	110 ^E	82,5	12	30
Pas de pratique religieuse hebdomadaire	34	120	48	196,5	88	70

^E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

1. Les estimations de la moyenne et la médiane des heures de bénévolat sont calculées pour les bénévoles seulement.
2. Les répondants qui n'ont pas fourni ces renseignements ne sont pas pris en compte dans les calculs. C'est la raison pour laquelle la somme du nombre annuel d'heures de bénévolat ne correspond pas au total provincial.
3. Le terme « âge préscolaire » se rapporte aux enfants de 0 à 5 ans, tandis que le terme « âge scolaire » renvoie aux enfants âgés de 6 à 17 ans. La catégorie « enfants d'âge préscolaire et d'âge scolaire » indique la présence dans le ménage d'au moins un enfant de chacun des deux groupes d'âge (c'est-à-dire au moins un enfant de 0 à 5 ans et au moins un enfant de 6 à 17 ans). **Note** : Les estimations ayant été arrondies, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2004.*

Dans la première partie de cette étude, il sera question de la méthodologie qui a été suivie par le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole en vue de produire les analyses et les résultats contenus dans le présent rapport. Les limites de l'étude suivront, puis une définition des termes et concepts utilisés sera présentée.

La deuxième partie porte sur les résultats proprement dits de l'étude. Plusieurs variables – que nous avons sélectionnées avec minutie et qui sont énoncées précédemment – sont rassemblées et traitées sur une base comparative entre le Québec et tout le Canada sans les territoires ni le Québec.

La troisième partie est consacrée aux observations et commentaires que nous suggèrent les résultats énoncés dans la partie précédente.

Tel est l'essentiel de la présente recherche dont le but repose essentiellement sur la présentation la plus exacte et la plus fidèle possible de certains comportements des Québécois en matière de don, de bénévolat et de participation selon les données les plus récentes fournies par Statistique Canada.

1 MÉTHODOLOGIE, LIMITES, TERMES ET CONCEPTS

En 2004, plus de 20 000 Canadiens âgés de 15 ans et plus ont été interrogés dans le cadre de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP) menée par Statistique Canada et ses partenaires. La sélection s'est faite de façon aléatoire et le sondage a été réalisé par téléphone.

Le rapport intitulé *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation* explique la méthodologie et les diverses étapes qui ont conduit à la production d'un document possédant une rigueur scientifique à toute épreuve.

Notre étude réalisée à partir du fichier de microdonnées à grande diffusion de Statistique Canada s'est arrimée à l'ECDBP. Elle est donc rigoureuse sur le plan scientifique et présente la plus haute fiabilité.

1.1 Méthodologie

La démarche suivie pour mener à bien l'étude *Don, bénévolat et participation : quel est le comportement des Québécois?* a consisté à :

- compiler différentes données en terme de mode, de moyenne, de médiane et de proportion à l'aide du logiciel d'enquête sociale SPSS;
- établir des estimations de variance à l'aide de la méthode du bootstrap pour des ratios et pour des différences entre ratios en utilisant le logiciel SAS;
- procéder à des tests d'hypothèse statistique en utilisant la méthode des bootstraps et le logiciel SAS;
- valider un certain nombre d'estimations à partir de tables de coefficient de variation fournies par Statistique Canada.

Il est bon de noter que le taux de réponse pour la province de Québec (à l'exclusion de Montréal) est de 53,1 %, ce qui constitue, en réalité, le plus faible taux de réponse comparativement aux autres provinces canadiennes.

Dans les tableaux présentés tout au long du document, quelques chiffres sont accompagnés d'un symbole. La lettre *E* indique que l'estimation doit être interprétée avec précaution en raison d'un coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 % et la lettre *F* signifie que la donnée ne peut carrément pas être utilisée compte tenu d'un coefficient de variation supérieur à 33,3 % ou fondées sur moins de 30 répondants.

1.2 Limites

Les principales limites de cette étude se définissent comme suit :

- le fichier de microdonnées à grande diffusion de Statistique Canada n'englobe pas les données pour le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut;
- le faible taux de réponse pour la province de Québec (à l'exclusion de Montréal) et son incidence sur l'interprétation de certains résultats de notre étude;
- la taille plus que modeste de notre équipe de travail.

1.3 Termes et concepts

Quelques termes et concepts utilisés dans le cadre du présent travail méritent d'être explicités. En voici donc une définition sommaire.

Mode : le mode est le résultat qui apparaît le plus souvent dans une distribution.

Médiane : la médiane est le résultat du milieu, après que les résultats de la distribution aient été ordonnés dans un ordre croissant ou décroissant.

Moyenne : la moyenne est la somme des résultats divisée par le nombre de résultats.

Coefficient de variation : il s'agit du résultat obtenu en divisant l'erreur type d'une estimation par l'estimation elle-même et s'exprime en pourcentage de l'estimation. Le coefficient de variation permet de calculer l'étendue avec une probabilité, connue (par exemple 95 %) de renfermer une valeur vraie.

Bénévole : personne qui fait du bénévolat, c'est-à-dire qui a fourni un service sans rémunération par l'entremise d'un groupe ou d'un organisme à but non lucratif ou de bienfaisance.

Donateur : personne qui effectue un don.

Don : action de donner gratuitement une somme d'argent, ou encore des fournitures, un service, du matériel ou un autre bien, à une œuvre de bienfaisance; le bien donné.

2 LE DON, LE BÉNÉVOLAT ET LA PARTICIPATION : LE COMPORTEMENT DES QUÉBÉCOIS ET LE COMPORTEMENT DES CANADIENS

2.1 Le don

Les intérêts, les valeurs et les attitudes des communautés dans lesquelles nous évoluons ont-elles une influence sur le geste gracieux? A-t-on le même comportement face au don suivant que nous sommes Québécois ou Canadiens? C'est à ces questions fondamentales qu'a tenté de répondre le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole et dont nous décrivons ci-après les résultats de ses recherches.

Mise en situation

L'ECDBP dévoile l'importance du don fait aux organismes à but non lucratif par les Canadiens, le montant de ces dons et les organismes auxquels ils ont contribué. Les méthodes utilisées par les Canadiens pour faire des dons ont été examinées de même que les raisons invoquées pour faire ces dons et les obstacles qui entravent le don.

À partir de l'enquête canadienne, nous avons voulu connaître le comportement des Québécois et des Canadiens des autres provinces³ en matière de don. Voici donc nos principaux résultats.

Résultats généraux

- Lors de l'enquête, 83,3 % des Québécois âgés de 15 ans et plus ont déclaré avoir fait des dons en argent comparativement à 85,7 % des Canadiens.
- 5 171 746 Québécois âgés de 15 ans ont fait des dons.
- 19 545 327 dons ont été faits par les Québécois, ce qui représente un montant de 911 772 759 \$.⁴
- Le don moyen a été de 176,44 \$ au Québec comparativement à 468,39 \$ au Canada.
- Le nombre moyen de dons a été de 3,78 au Québec et de 4,43 au Canada.

³ Tout au long du document, nous utilisons les termes Canadiens, Canadiens des autres provinces et Canada sans le Québec pour désigner les Canadiens autres que les habitants du Québec.

⁴ Il s'agit du montant total des dons déclarés par les participants à l'ECDBP. Il ne s'agit pas des dons déclarés à l'Agence du revenu du Canada.

Résultats : valeur des dons par catégories d'organismes (\$)

Les tableaux A et B présentent la valeur des dons par catégories d'organismes selon le système de classification utilisé par Statistique Canada dans le cadre de l'ECDBP. Ce système de classification qui comporte une description de chacune des catégories est placé à l'annexe 1. Voici les principaux résultats de notre étude.

Québec

- Dans la catégorie *Religion*, la valeur des dons a totalisé 295 351 124 \$ au Québec (32 % du total des dons). C'est dans cette catégorie que la valeur des dons a été la plus élevée.
- La catégorie *Services sociaux* a recueilli un montant de 122 031 893 \$ (13 %) et la catégorie *Santé* un montant de 118 782 208 \$ (13 %).
- Les catégories dont la valeur des dons est la moins élevée sont : *Universités et collèges* (7 404 761 \$), *Associations d'affaires et professionnelles, syndicats* (6 541 337 \$), *Développement et logement* (5 449 713 \$). Les pourcentages associés à la valeur des dons sont de 1 % dans chacune des catégories.
- On retrouve les dons moyens les plus élevés dans les catégories : *Arts et culture* (343,67 \$), *Associations d'affaires et professionnelles, syndicats* (264,71 \$), *Religion* (108,75 \$).
- On retrouve les dons moyens les moins élevés dans les catégories : *Santé* (42,10 \$), *Hôpitaux* (40,59 \$), *Éducation et recherche* (25,69 \$).

Canada

- Dans la catégorie *Religion*, la valeur des dons a totalisé 3 658 469 983 \$ (46 %) au Canada. Tout comme au Québec, c'est dans cette catégorie que la valeur des dons est la plus élevée.
- La catégorie *Santé* a recueilli un montant de 1 119 857 634 \$ (14 %) et la catégorie *Services sociaux* un montant de 779 416 030 \$ (10 %).
- Les catégories dont la valeur des dons est la moins élevée sont : *Droit, défense des intérêts et politique* (111 623 898 \$), *Développement et logement* (64 484 925 \$), *Associations d'affaires et professionnelles, syndicats* (10 627 213 \$). Les pourcentages associés à la valeur des dons sont respectivement de 1 %, 1 % et 0 %.
- On retrouve les dons moyens les plus élevés dans les catégories : *Religion* (501,35 \$), *Universités et collèges* (287,48 \$), *Arts et culture* (244 \$).
- On retrouve les dons moyens les moins élevés dans les catégories : *Droit, défense des intérêts et politique* (79,43 \$), *Éducation et recherche* (65,69 \$), *Sports et loisirs* (45,26 \$).

TABLEAU A

Valeur des dons par catégories d'organismes (\$) ⁵

	Québec				Canada			
	Moyenne	Médiane	Mode	Total	Moyenne	Médiane	Mode	Total
Arts et culture	343,67	40,00	10	32 566 010	244,00	51,00	50	155 119 418
Sports et loisirs	44,10	14,00	5	40 535 501	45,26	11,00	5	170 574 889
Éducation et recherche	25,69	12,00	10	37 522 162	65,69	15,00	5	250 816 253
Universités et collèges	96,24	50,00	50	7 404 761	287,48	75,00	50	121 933 287
Santé	42,10	20,00	10	118 782 208	93,99	40,00	10	1 119 857 634
Hôpitaux	40,59	20,00	10	70 927 591	116,48	50,00	50	351 349 309
Services sociaux	47,93	14,00	5	122 031 893	89,67	25,00	10	779 416 030
Environnement	70,60	50,00	150	11 076 091	117,55	30,00	50	209 469 094
Développement et logement	43,56	25,00	50	5 449 713	110,01	25,00	10	64 484 925
Droit, défense des intérêts et politique	58,45	15,00	10	7 743 622	79,43	20,00	20	111 623 898
Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat	99,87	50,00	10	90 938 040	167,60	51,00	50	423 216 532
Organismes internationaux	100,82	25,00	10	47 190 951	233,48	93,00	100	313 804 470
Religion	108,75	33,00	10	295 351 124	501,35	130,00	50	3 658 469 983
Associations d'affaires et professionnelles, syndicats	264,71	27,00	20	6 541 337	108,36	50,00	100	10 627 213
N.C.A.	3,42	0,00	0	17 711 755	216,56	25,00	50	150 405 246

⁵ Les estimations des dons moyens, médians et le mode sont calculées pour les donateurs seulement.

TABLEAU B

Valeur des dons par catégories d'organismes (%)⁶

	Québec		Canada	
	Total	%	Total	%
Arts et culture	32 566 010	4	155 119 418	2
Sports et loisirs	40 535 501	4	170 574 889	2
Éducation et recherche	37 522 162	4	250 816 253	3
Universités et collèges	7 404 761	1	121 933 287	2
Santé	118 782 208	13	1 119 857 634	14
Hôpitaux	70 927 591	8	351 349 309	4
Services sociaux	122 031 893	13	779 416 030	10
Environnement	11 076 091	1	209 469 094	3
Développement et logement	5 449 713	1	64 484 925	1
Droit, défense des intérêts et politique	7 743 622	1	111 623 898	1
Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat	90 938 040	10	423 216 532	5
Organismes internationaux	47 190 951	5	313 804 470	4
Religion	295 351 124	32	3 658 469 983	46
Associations d'affaires et professionnelles, syndicats	6 541 337	1	10 627 213	0
N.C.A.	17 711 755	2	150 405 246	2

⁶ Les répondants étaient les donateurs.

Résultats : valeur des dons par types de sollicitation (\$)

À quel type de campagnes de levée de fonds les Québécois et les Canadiens répondent-ils le mieux? Les tableaux C et D nous dévoilent des résultats intéressants à ce propos.

Québec

- La sollicitation dans un lieu religieux est le type de sollicitation qui a permis de recueillir le plus d'argent au Québec en totalisant un montant 230 893 977 \$ (25 %).
- Les autres types de sollicitation qui ont permis de recueillir les sommes les plus importantes sont : sollicitation par la poste (170 619 032 \$), participation à un événement bénéfice (104 594 789 \$) Les pourcentages sont respectivement de 19 % et 11 %.
- Les types de sollicitation qui ont permis de recueillir les sommes les moins importantes sont : sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue (29 491 764 \$), en parrainant quelqu'un (18 090 460 \$), sollicitation par téléphone (15 085 011 \$). Les pourcentages associés à la valeur des dons par types de sollicitation sont respectivement de 3 %, 2 % et 2 %.
- Les types de sollicitation qui ont permis de recueillir, en moyenne, les sommes les plus élevées sont : par sa propre initiative (169,77 \$), autres méthodes (157,28 \$), sollicitation par la poste (121,58 \$).
- Les types de sollicitation qui ont permis de recueillir, en moyenne, les sommes les moins élevées sont : en parrainant quelqu'un (20,22 \$), sollicitation porte-à-porte (19,93 \$), sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue (13 \$).

Canada

- Comme pour le Québec, la sollicitation dans un lieu religieux est le type de sollicitation qui a permis de recueillir le plus d'argent au Canada en totalisant un montant de 3 342 934 521 \$ (42 %).
- Les autres types de sollicitation qui ont permis de recueillir les sommes les plus importantes sont : sollicitation par la poste (1 195 037 011 \$), participation à un événement bénéfice (646 940 016 \$). Les pourcentages sont respectivement de 15 % et 8 %. Ces types de sollicitation occupent les mêmes rangs qu'au Québec.
- Les types de sollicitation qui ont permis de recueillir les sommes les moins importantes sont : sollicitation à la radio ou à la télévision (124 452 565 \$), sollicitation par téléphone (123 359 530 \$), sollicitation dans un centre

commercial ou dans la rue (94 531 082 \$). Les pourcentages associés à ces sommes sont respectivement de 2 %, 2 % et 1 %.

- Les types de sollicitation qui ont permis de recueillir, en moyenne, les sommes les plus élevées sont : dans un lieu religieux (496,94 \$), par sa propre initiative (391,71 \$), autres méthodes (293,67 \$).
- Les types de sollicitation qui ont permis de recueillir, en moyenne, les sommes les moins élevées sont : en parrainant quelqu'un (31,11 \$), sollicitation porte-à-porte (30,03 \$), sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue (16,65 \$). Ici aussi les types de sollicitation occupent les mêmes rangs qu'au Québec.

TABLEAU C

Valeur des dons par types de sollicitation⁷

	Québec				Canada			
	Moyenne	Médiane	Mode	Total	Moyenne	Médiane	Mode	Total
Sollicitation par la poste	121,58	50,00	50	170 619 032	215,12	70,00	50	1 195 037 011
Participation à un événement bénéfique	79,34	20,00	5	104 594 789	146,89	50,00	50	646 940 016
Dons commémoratifs	45,06	25,00	25	41 687 832	83,62	40,00	50	439 744 647
Sollicitation au travail	56,83	20,00	20	75 126 293	85,73	30,00	10	411 457 383
Sollicitation porte-à-porte	19,93	10,00	10	39 625 049	30,03	20,00	10	200 701 541
Sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue	13,00	6,00	5	29 491 764	16,65	7,00	5	94 531 082
Sollicitation téléphonique	47,05	30,00	50	15 085 011	74,19	33,00	20	123 359 530
Dans un lieu religieux	90,77	25,00	10	230 893 977	496,94	130,00	100	3 342 934 521
Sollicitation à la radio ou la télévision	40,78	13,00	10	42 131 749	120,45	50,00	50	124 452 565
De sa propre initiative	169,77	40,00	20	101 818 529	391,71	100,00	50	599 674 821
Actions	31,39	25,00	10	604 496 ^f	674,86	52,00	20	28 803 374 ^e
En parrainant quelqu'un	20,22	10,00	10	18 090 460	31,11	20,00	10	249 755 185
Autres méthodes	157,28	40,00	5	42 740 470	293,67	50,00	20	490 538 300

⁷ Les estimations des dons moyens, médians et le mode sont calculées pour les donateurs seulement.

TABLEAU D

Valeur des dons par types de sollicitation (%)⁸

	Québec		Canada	
	Total	%	Total	%
Sollicitation par la poste	170 619 032	19	1 195 037 011	15
Participation à un événement bénéfique	104 594 789	11	646 940 016	8
Dons commémoratifs	41 687 832	5	439 744 647	6
Sollicitation au travail	75 126 293	8	411 457 383	5
Sollicitation porte-à-porte	39 625 049	4	200 701 541	3
Sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue	29 491 764	3	94 531 082	1
Sollicitation téléphonique	15 085 011	2	123 359 530	2
Dans un lieu religieux	230 893 977	25	3 342 934 521	42
Sollicitation à la radio ou la télévision	42 131 749	5	124 452 565	2
De sa propre initiative	101 818 529	11	599 674 821	8
Actions	604 496	0 ^f	28 803 374	0 ^e
En parrainant quelqu'un	18 090 460	2	249 755 185	3
Autres méthodes	42 740 470	5	490 538 300	6

⁸ Les répondants étaient les donateurs.

Résultats : nombre de dons par catégories d'organismes (%)

En tant que Québécois, sommes-nous portés à faire des dons aux organismes qui œuvrent dans la catégorie *Arts et culture* ou plutôt à ceux de la catégorie *Santé*? Et qu'en est-il au juste du comportement des Canadiens des autres provinces? Les réponses à ces questions sont divulguées en pourcentage dans le tableau E.

Québec

- Notre étude révèle que les Québécois ont fait 4 922 505 dons dans la catégorie *Santé*, ce qui représente 25,2 % du total des dons faits au Québec. C'est dans cette catégorie que nous trouvons le nombre de dons le plus élevé.
- On dénombre 3 877 077 dons faits dans la catégorie *Services sociaux* et 3 311 588 dons faits dans la catégorie *Religion*. Ces nombres représentent respectivement un pourcentage de 19,8 % et 16,9 % du total des dons faits par les Québécois par catégories d'organismes.
- Les organismes ayant reçu le moins de dons de la part des Québécois se retrouvent dans les catégories suivantes : *Arts et culture* (109 539 dons), *Universités et collèges* (88 811 dons) *Associations d'affaires et professionnelles, syndicats* (24 711 dons). Les pourcentages du total des dons sont respectivement de 0,6 %, 0,5 % et 0,1 %.

Canada

- Pour leur part, les Canadiens ont fait 32 618 437 dons dans la catégorie *Santé*, ce qui représente 34,5 % du total des dons faits au Canada. Tout comme au Québec, c'est dans cette catégorie que nous trouvons le nombre de dons le plus élevé.
- On dénombre 18 260 693 dons faits dans la catégorie *Services sociaux* et 12 810 935 dons faits dans la catégorie *Religion*. Ces nombres représentent respectivement un pourcentage de 19,3 % et 13,5 % du total des dons faits par les Canadiens par catégories d'organismes. Il s'agit des mêmes rangs qu'au Québec.
- Les organismes ayant reçu le moins de dons de la part des Canadiens se retrouvent dans les catégories suivantes : *Développement et logement* (755 199 dons), *Universités et collèges* (544 075 dons) et *Associations d'affaires et professionnelles, syndicats* (124 891 dons). Les pourcentages du total des dons sont respectivement de 0,8 %, 0,6 % et 0,1 %.

TABLEAU E

Nombre de dons par catégories d'organismes (%)⁹

	Québec		Canada	
	Dons	%	Dons	%
Arts et culture	109 539	0,6	898 652	0,9
Sports et loisirs	1 163 147	6,0	5 720 580	6,0
Éducation et recherche	1 762 975	9,0	6 276 747	6,6
Universités et collèges	88 811	0,5	544 075	0,6
Santé	4 922 505	25,2	32 618 437	34,5
Hôpitaux	2 086 697	10,7	5 642 788	6,0
Services sociaux	3 877 077	19,8	18 260 693	19,3
Environnement	178 192	0,9	2 439 103	2,6
Développement et logement	126 901	0,6	755 199	0,8
Droit, défense des intérêts et politique	144 729	0,7	1 737 481	1,8
Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat	958 496	4,9	3 715 442	3,9
Organismes internationaux	554 713	2,8	2 092 164	2,2
Religion	3 311 588	16,9	12 810 935	13,5
Associations d'affaires et professionnelles, syndicats	24 711	0,1	124 891	0,1
N.C.A.	235 246	1,2	993 637	1,1

⁹ Les répondants étaient les donateurs.

Résultats : nombre de dons par types de sollicitation (%)

Plusieurs campagnes de financement sont organisées par les organismes à but non lucratif au cours d'une année. Il sera intéressant de voir maintenant quelles sont les campagnes les plus populaires auprès des Québécois et des Canadiens des autres provinces tout comme celles dont le succès est mitigé. Les résultats sont basés sur les réponses à l'enquête canadienne de 2004 et présentés au tableau F.

Québec

- Les campagnes ayant permis aux organismes de recueillir le nombre de dons le plus élevé sont la sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue (18 %), la sollicitation porte-à-porte (14,4 %) et la sollicitation dans un lieu religieux (13,6 %).
- À l'inverse, les campagnes ayant permis de recueillir le nombre de dons le moins élevé sont la sollicitation par téléphone (1,9 %), autres méthodes (1,5 %) et actions (0,1 %).

Canada

- Les campagnes ayant permis aux organismes canadiens de recueillir le nombre de dons le plus élevé sont la sollicitation par la poste (15,3 %), la sollicitation porte-à-porte (14,4 %) et la sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue (12,4 %).
- À l'inverse, les campagnes ayant permis de recueillir le nombre de dons le moins élevé sont la sollicitation à la radio ou à la télévision (2,5 %), autres méthodes (2,4 %) et actions (0,1 %).

TABLEAU F

Nombre de dons par types de sollicitation (%)¹⁰

	Québec		Canada	
	Dons	%	Dons	%
Sollicitation par la poste	2 604 240	13,3	14 524 033	15,3
Participation à un événement bénéfice	1 579 225	8,1	7 091 041	7,5
Dons commémoratifs	1 109 838	5,7	8 243 351	8,7
Sollicitation au travail	1 655 607	8,5	8 248 034	8,7
Sollicitation porte-à-porte	2 823 422	14,4	13 669 058	14,4
Sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue	3 524 642	18,0	11 724 294	12,4
Sollicitation téléphonique	378 848	1,9	2 779 628	2,9
Dans un lieu religieux	2 665 903	13,6	10 041 508	10,6
Sollicitation à la radio ou la télévision	1 163 703	6,0	2 339 694	2,5
De sa propre initiative	744 983	3,8	2 770 098	2,9
Actions	19 260	0,1	61 940	0,1
En parrainant quelqu'un	985 857	5,0	10 860 734	11,5
Autres méthodes	289 701	1,5	2 277 413	2,4

¹⁰ Les répondants étaient les donateurs.

Résultats : décisions, habitudes et raisons incitant à donner (%)

Le tableau G fait voir les décisions qui motivent les Québécois et les Canadiens à donner. Il montre des habitudes de faire et révèle plusieurs raisons à poser le geste de donner. Voyons-en une description.

Décisions de donner

- 12,1 % des Québécois déterminent à l'avance le montant annuel total qu'ils donnent à des organismes de bienfaisance comparativement à 18,8 % des Canadiens.
- Quand il s'agit de plus gros dons, 23,6 % des Québécois déclarent prendre leur décision à l'avance, 62,9 % disent prendre leur décision lorsqu'ils sont sollicités et 8,1 % affirment que ce sont les deux réponses à la fois. En contrepartie, les Canadiens ont répondu dans une proportion de 32,1 %, 49,3 % et 13,9 % respectivement.
- À la question à savoir si un don à un organisme à but non lucratif a été fait par le biais d'un legs inscrit au testament ou à tout autre instrument de planification financière tel un produit d'assurance, 2,6 % des Québécois et 4 % des Canadiens ont répondu par l'affirmative.

Habitudes de don

- C'est dans une proportion de 37,0 % que les Québécois ont déclaré faire toujours leurs dons aux mêmes organismes. Ce pourcentage est de 31,7 % pour les Canadiens des autres provinces.
- 28,4 % des Québécois et 25,3 % des Canadiens disent varier les organismes auxquels ils effectuent des dons.
- Les Québécois ont répondu dans une proportion de 30,8 % que ces deux réponses à la fois étaient valables comparativement à 40 % des Canadiens.

Raisons de donner

- 57,8 % des Québécois et 62,1 % des Canadiens disent avoir été incités à donner dans les 12 derniers mois parce qu'ils ont été personnellement touchés ou parce qu'ils connaissent quelqu'un qui a été touché par une cause que soutient l'organisme.
- C'est dans une proportion de 12,8 % que les Québécois déclarent avoir pris la décision de faire un don à un organisme à but non lucratif dans les 12 derniers mois parce que les gouvernements leur accordent des crédits d'impôt. C'est plutôt dans une proportion de 21,1 % que les Canadiens ont répondu par l'affirmative.

TABLEAU G

Décisions, habitudes et raisons incitant à donner (%)¹¹

	Québec	Canada
<i>Décisions de donner</i>		
Dons déterminés à l'avance	12,1	18,8
Gros dons déterminés à l'avance	23,6	32,1
Gros dons déterminés lorsque sollicité	62,9	49,3
Gros dons déterminés à l'avance et lorsque sollicité	8,1	13,9
Legs	2,6 ^e	4,0
<i>Habitudes de don</i>		
Aux mêmes organismes	37,0	31,7
À des organismes différents	28,4	25,3
Aux mêmes organismes et à des organismes différents	30,8	40,0
<i>Raisons de donner</i>		
Touché par la cause	57,8	62,1
Crédits d'impôt	12,8	21,1
Obligations religieuses ou autres croyances	25,0	32,6
Croyance à une cause	80,7	85,5
Compassion	86,4	87,6
Contribution à la communauté	75,3	77,4

¹¹ Les répondants étaient les donateurs.

- On peut faire un don à un organisme à but non lucratif pour remplir ses obligations religieuses ou en raison d'autres croyances. Telle est l'attitude que disent avoir eue dans les 12 derniers mois 25,0 % des Québécois et 32,6 % des Canadiens.
- 80,7 % des Québécois et 85,5 % des Canadiens affirment avoir fait un don à un organisme à but non lucratif au cours des 12 derniers mois en contribuant ainsi à une cause à laquelle ils croyaient personnellement.
- 86,4 % des Québécois et 87,6 % des Canadiens déclarent avoir fait un don à un organisme à but non lucratif au cours des 12 derniers mois par compassion envers les gens dans le besoin.
- 75,3 % des Québécois disent avoir fait un don à un organisme à but non lucratif au cours des 12 derniers mois par souci de contribuer à leur communauté. Ce pourcentage atteint 77,4 % chez les Canadiens des autres provinces.

Résultats : raisons incitant à ne pas donner (%)

Les résultats de la recherche effectuée par le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole révèlent que 61,9 % des Québécois et 62,2 % des Canadiens déclarent ne pas avoir fait plus de dons parce qu'ils étaient satisfaits du montant déjà donné au cours des 12 derniers mois.

Il a été demandé aux non-donateurs les raisons pour lesquelles ils n'avaient pas effectué de dons en espèces et il a été demandé aux donateurs les raisons pour lesquelles ils n'avaient pas offert plus de dons et ce, au cours des 12 derniers mois. Dans leurs réponses, les Québécois et les Canadiens ont invoqué les raisons que nous énonçons ci-après et qui figurent au tableau H.

Raisons pour ne pas donner

- *Ne pouvait se permettre de faire un don ou de faire un plus gros don.* Raison invoquée par 64,4 % des Québécois et 70,1 % des Canadiens.
- *N'a pas été invité à faire de dons en espèces ou à faire plus de dons.* Raison invoquée par 20,9 % des Québécois et 22,4 % des Canadiens.
- *Ne sait pas où faire un don en espèces ou plus de dons.* Raison invoquée par 10,3 % des Québécois et 11,9 % des Canadiens.
- *Difficulté à trouver une cause qui vaut la peine d'être appuyée.* Raison invoquée par 10,3 % des Québécois et 10 % des Canadiens.
- *A donné du temps plutôt que de l'argent.* Raison invoquée par 29,1 % des Québécois et 29,6 % des Canadiens.
- *A déjà donné suffisamment d'argent aux gens sans avoir à passer par un organisme.* Raison invoquée par 35,7 % des Québécois et 32,9 % des Canadiens.

- *Ne croit pas qu'on utiliserait efficacement l'argent donné.* Raison invoquée par 29,6 % des Québécois et 27,2 % des Canadiens.
- *N'aime pas la manière dont on a demandé de contribuer.* Raison invoquée par 14,5 % des Québécois et 35,1 % des Canadiens.

Raisons qui ont déplu dans la manière dont la sollicitation a été faite

- *L'heure à laquelle la sollicitation a été faite.* Raison invoquée par 10,0 % des Québécois et 15,3 % des Canadiens.
- *La fréquence ou le nombre de sollicitations.* Raison invoquée par 18,7 % des Québécois et 28,6 % des Canadiens.
- *Le ton utilisé (impoli, trop insistant).* Raison invoquée par 37,5 % des Québécois et 41,6 % des Canadiens.
- *Les multiples sollicitations faites par le même organisme.* Raison invoquée par 14,2 % des Québécois et 17,3 % des Canadiens.
- *Autre raison.* Raison invoquée par 26,7 % des Québécois et 38,2 % des Canadiens.

Raison autre

- *La multitude d'organismes qui sollicitent des dons pour une cause ou une autre décourage à faire un don à un quelconque organisme.* 39,5 % des Québécois et 50,1 % des Canadiens se disent en accord avec cette affirmation.

TABLEAU H

Raisons incitant à ne pas donner (%)¹²

	Québec	Canada
<i>Raisons pour ne pas donner</i>		
Ne pouvait se permettre de faire un don ou de faire un plus gros don	64,4	70,1
N'a pas été invité à faire de dons en espèces ou à faire plus de dons	20,9	22,4
Ne sait pas où faire un don en espèces ou plus de dons	10,3	11,9
Difficulté à trouver une cause qui vaut la peine d'être appuyée	10,3	10,0
A donné du temps plutôt que de l'argent	29,1	29,6
A déjà donné suffisamment d'argent aux gens sans avoir à passer par un organisme	35,7	32,9
Ne croit pas qu'on utiliserait efficacement l'argent donné	29,6	27,2
N'aime pas la manière dont on a demandé de contribuer	14,5	35,1
<i>Raisons qui ont déplu dans la manière dont la sollicitation a été faite</i>		
L'heure à laquelle la sollicitation a été faite	10,0 ^e	15,3
La fréquence ou le nombre de sollicitations	18,7	28,6
Le ton utilisé (impoli, trop insistant)	37,5	41,6
Les multiples sollicitations faites par le même organisme	14,2	17,3
Autre raison	26,7	38,2
<i>Raison autre</i>		
La multitude d'organismes qui sollicitent des dons	39,5	50,1

¹² Les répondants étaient tous les participants à l'enquête.

Résultats : crédits d'impôt et dons (%)

Les citoyens du Québec et du Canada qui font des dons ont droit à des crédits d'impôt. Or, les crédits d'impôt peuvent-ils être un incitatif aux dons? À partir de l'ECDBP, voici les résultats de notre propre étude.

- 30,9 % des Québécois et 48,7 % des Canadiens disent avoir réclamé des crédits d'impôt pour des dons faits à des organismes de bienfaisance au cours des 12 derniers mois.
- À la question *Donneriez-vous davantage si le gouvernement vous accordait un meilleur crédit d'impôt?*, 43,5 % des Québécois et 51,4 % des Canadiens ont répondu oui.

TABLEAU I

Crédits d'impôt et dons (%)¹³

	Québec	Canada
Réclamation d'un crédit d'impôt	30,9	48,7
Donnerait davantage si meilleur crédit d'impôt	43,5	51,4

2.2 Le bénévolat

Il y a des bénévoles dans tous les secteurs d'activité. Ils apportent tantôt des soins aux malades et tantôt de l'aide aux enfants dans leurs devoirs. Ils soutiennent les arts et la culture, travaillent à la protection de l'environnement, organisent des activités sportives et gèrent des conseils d'administration d'organismes à but non lucratif. Bref, les bénévoles défendent des causes qui leur tiennent à cœur et rendent d'importants services dans leurs collectivités.

Voit-on le bénévolat d'un même œil et agit-on de la même manière au Québec qu'ailleurs au Canada? Le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole répond à ces questions dans les pages qui suivent en divulguant les résultats de ses recherches.

¹³ Les répondants étaient les donateurs.

Mise en situation

L'ECDBP fait état des activités bénévoles des Canadiens. Cette enquête nous renseigne d'abord sur le taux de participation des Canadiens comme bénévoles au sein d'organismes à but non lucratif et les catégories d'organismes dans lesquelles ils s'activent. Elle traite du temps consacré au bénévolat. De plus, elle révèle ce que font les bénévoles, comment ils sont recrutés et quelles sont les motivations qui les animent.

À partir de l'enquête canadienne de 2004, nous avons voulu connaître le comportement des Québécois et des Canadiens en matière de bénévolat. Voici donc les principaux résultats que nous avons obtenus.

Résultats généraux

- 34 % des Québécois âgés de 15 ans et plus ont déclaré avoir fait du bénévolat dans les rangs d'un organisme à but non lucratif dans les 12 mois précédant l'enquête. Mentionnons qu'au cours de la même période, 13,8 % d'entre eux disent avoir agi en tant que bénévoles dans un deuxième organisme et 4,9 % dans un troisième.
- 48,8 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus ont déclaré avoir fait du bénévolat dans les rangs d'un organisme à but non lucratif dans les 12 mois précédant l'enquête. Soulignons qu'au cours de la même période, 25,6 % d'entre eux disent en avoir fait dans un deuxième organisme et 11,9 % dans un troisième.
- Le nombre de Québécois ayant agi en qualité de bénévoles est de 2 113 612.
- Au total, 308 605 197 heures ont été consacrées au bénévolat par les Québécois au cours des 12 derniers mois qui ont précédé l'enquête. La moyenne annuelle est de 146,01 heures par bénévole.
- Au total, 1 668 963 391 heures ont été consacrées au bénévolat par les Canadiens des autres provinces au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête, ce qui représente une moyenne annuelle de 172,79 heures par bénévole.

Résultats : nombre de bénévoles par catégories d'organismes (%)

Dans l'ECDBP, il a été demandé aux bénévoles d'indiquer dans quel organisme ils œuvraient, puis d'identifier, le cas échéant, les deuxième et troisième organismes dans lesquels ils faisaient du bénévolat.

Statistique Canada a classé les bénévoles par catégories d'organismes en se basant sur la Classification internationale des organismes à but non lucratif.

Le tableau J présente les résultats de notre étude.¹⁴

Québec

- 21,2 % des bénévoles du Québec donnent de leur temps à des organismes de la catégorie *Sports et loisirs*. C'est dans cette catégorie que nous trouvons le nombre le plus élevé de bénévoles.
- 18,9 % des bénévoles du Québec militent dans les rangs des organismes de la catégorie *Services sociaux* et 18,1 % œuvrent au sein des organismes de la catégorie *Éducation et recherche*.
- Les organismes dans lesquels on compte le nombre de bénévoles le moins élevé se trouvent dans les catégories suivantes : *Associations d'affaires et professionnelles, syndicats* (1,5 %), *Organismes internationaux* (1,3 %), *Universités et collèges* (1,3 %).

Canada

- 17,4 % des bénévoles du Canada donnent de leur temps à des organismes de la catégorie *Sports et loisirs*. Tout comme au Québec, c'est dans cette catégorie que nous trouvons le nombre le plus élevé de bénévoles.
- 16,8 % des bénévoles du Canada militent dans les rangs des organismes de la catégorie *Religion* tandis que 15,7 % œuvrent au sein des organismes de la catégorie *Services sociaux* et 15,7 % à l'intérieur des organismes de la catégorie *Éducation et recherche*.
- Les organismes dans lesquels on compte le nombre de bénévoles le moins élevé se trouvent dans les catégories suivantes : *Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat* (1,9 %), *Universités et collèges* (1,8 %) et *Organismes internationaux* (0,6 %).

¹⁴ Notre analyse porte sur le premier choix d'un organisme fait par le bénévole.

TABLEAU J

Nombre de bénévoles par catégories d'organismes (%)¹⁵

	Québec			Canada		
	Organismes			Organismes		
	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e
Arts et culture	4,2 ^e	6,7	2,6	3,8	4,4	3,4
Sports et loisirs	21,2	17,8	17,0	17,4	15,1	15,8
Éducation et recherche	18,1	15,1	12,4	15,7	16,2	13,0
Universités et collèges	1,3 ^f	0,6	0,4	1,8	1,4	1,1
Santé	7,2	10,5	10,6	7,3	10,8	11,0
Hôpitaux	3,9 ^e	2,1	1,4	2,7	2,5	2,6
Services sociaux	18,9	19,7	19,9	15,7	16,3	16,1
Environnement	2,3 ^e	3,8	3,5	3,2	3,6	5,2
Développement et logement	4,6	4,0	7,7	6,2	7,1	6,0
Droit, défense des intérêts et politique	2,8 ^e	2,5	2,1	3,2	3,2	4,5
Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat	2,3 ^e	3,2	1,2	1,9	2,1	1,6
Organismes internationaux	1,3 ^f	1,1	0,6	0,6 ^e	0,8	1,1
Religion	9,1	7,3	7,7	16,8	11,8	9,5
Associations d'affaires et professionnelles, syndicats	1,5 ^e	1,6	2,5	2,2	1,8	2,2
N.C.A.	0,5 ^f	1,4	3,5	0,6 ^e	1,0	1,2

¹⁵ Les répondants étaient les bénévoles.

Résultats : nombre d'heures de bénévolat par catégories d'organismes

Combien d'heures les Québécois et les Canadiens consacrent-ils annuellement au bénévolat? La réponse à cette question se trouve aux tableaux K et L dans lesquels le total des heures allouées apparaît pour chacune des catégories d'organismes pour les bénévoles âgés de 15 ans et plus.

Nous présentons également aux tableaux K et L, la moyenne, la médiane, le mode et le pourcentage pour les diverses catégories d'organismes.

Québec

- Dans la catégorie *Sports et loisirs*, le nombre d'heures de bénévolat a totalisé 78 493 363 au Québec (27 %). C'est dans cette catégorie que le nombre d'heures a été le plus élevé.
- La catégorie *Services sociaux* obtient une contribution de 62 948 489 heures de bénévolat (22 %) et la catégorie *Religion* un total de 33 032 004 heures (11 %).
- Les catégories où le nombre d'heures de bénévolat est le moins élevé sont : *Associations d'affaires et professionnelles, syndicats* (4 255 557 heures), *Organismes internationaux* (3 441 753 heures), *Universités et collèges* (1 576 234 heures). Les pourcentages sont de 1 % dans les trois catégories.
- Si l'on s'attarde à la moyenne des heures de bénévolat, ce sont les catégories *Sports et loisirs* (139,80 heures), *Hôpitaux* (136,01 heures) et *Arts et culture* (128,69 heures) qui occupent les premiers rangs.
- En contrepartie, les catégories *Éducation et recherche* (55,82 heures), *Santé* (49,55 heures) et *Universités et collèges* (46,75 heures) sont celles où le nombre d'heures de bénévolat a été en moyenne le moins élevé.

Canada

- Dans la catégorie *Religion*, le nombre d'heures de bénévolat a totalisé 286 678 522 au Canada (18 %). C'est dans cette catégorie que le nombre d'heures a été le plus élevé.
- La catégorie *Sports et loisirs* obtient une contribution de 279 548 204 heures de bénévolat (18 %) et la catégorie *Services sociaux* un total de 274 118 148 heures (18 %).
- Les catégories où le nombre d'heures de bénévolat est le moins élevé sont : *Universités et collèges* (28 389 925 heures), *Organismes internationaux* (20 603 878 heures) *Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat* (12 457 723 heures). Les pourcentages sont de 2 %, 1 % et 1 %.
- Si l'on considère la moyenne des heures de bénévolat, ce sont les catégories *Organismes internationaux* (172,33 heures), *Religion* (126,94 heures) et *Droit, défense des intérêts et politique* (126,16 heures) qui arrivent en tête.

- En contrepartie, les catégories *Éducation et recherche* (77,86 heures), *Santé* (55,66 heures) et *Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat* (39,98 heures) sont celles où le nombre d'heures de bénévolat a été en moyenne le moins élevé.

TABLEAU K
Nombre d'heures de bénévolat par
catégories d'organismes¹⁶

	Québec				Canada			
	Moyenne	Médiane	Mode	Total	Moyenne	Médiane	Mode	Total
Arts et culture	128,69	52,00	10	17 756 721	118,76	50,00	100	69 456 748
Sports et loisirs	139,80	52,00	20	78 493 363	118,12	48,00	20	279 548 204
Éducation et recherche	55,82	24,00	10	28 236 315	77,86	25,00	20	188 099 431
Universités et collèges	46,75	36,00	40	1 576 234	112,00	50,00	10	28 389 925
Santé	49,55	12,00	5	12 259 907	55,66	12,00	10	74 383 892
Hôpitaux	136,01	36,00	15	13 664 760	108,66	40,00	10	47 778 443
Services sociaux	114,69	35,00	20	62 948 489	117,61	40,00	20	274 118 148
Environnement	71,72	50,00	60	6 162 805	102,22	20,00	10	57 444 207
Développement et logement	95,25	36,00	30	13 291 125	97,26	36,00	20	98 894 807
Droit, défense des intérêts et politique	96,58	42,00	20	8 346 427	126,16	40,00	20	65 154 560
Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat	69,20	15,00	5	5 153 787	39,98	12,00	10	12 457 723
Organismes internationaux	98,39	80,00	200	3 441 753	172,33	48,00	55	20 603 878
Religion	122,55	50,00	100	33 032 004	126,94	54,00	20	286 678 522
Associations d'affaires et professionnelles, syndicats	80,93	50,00	50	4 255 557	110,33	45,00	20	37 515 006
N.C.A.	93,22	40,00	40	2 442 932	103,55	30,00	4	12 700 169

¹⁶ Les estimations des heures moyennes, médianes et le mode sont calculées pour les bénévoles seulement.

TABLEAU L
Nombre d'heures de bénévolat par
catégories d'organismes en pourcentage¹⁷

	Québec		Canada	
	Total	%	Total	%
Arts et culture	17 756 721	6	69 456 748	4
Sports et loisirs	78 493 363	27	279 548 204	18
Éducation et recherche	28 236 315	10	188 099 431	12
Universités et collèges	1 576 234	1	28 389 925	2
Santé	12 259 907	4	74 383 892	5
Hôpitaux	13 664 760	5	47 778 443	3
Services sociaux	62 948 489	22	274 118 148	18
Environnement	6 162 805	2	57 444 207	4
Développement et logement	13 291 125	5	98 894 807	6
Droit, défense des intérêts et politique	8 346 427	3	65 154 560	4
Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat	5 153 787	2	12 457 723	1
Organismes internationaux	3 441 753	1	20 603 878	1
Religion	33 032 004	11	286 678 522	18
Associations d'affaires et professionnelles, syndicats	4 255 557	1	37 515 006	2
N.C.A.	2 442 932	1	12 700 169	1

¹⁷ Les répondants étaient les bénévoles.

Résultats : tâches des bénévoles (%)

« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous réalisé l'une des activités suivantes sans rémunération pour le compte d'un groupe ou d'un organisme? Veuillez inclure toute aide non rémunérée apportée dans les écoles, les organismes religieux, les associations sportives et communautaires. Avez-vous fait les activités suivantes... »

C'est à cette question qu'ont eu à répondre tous les participants à l'ECDBP de 2004. Nous traduisons les résultats de notre propre compilation au tableau M.

Québec

- L'organisation, la supervision ou la coordination d'activités ou d'événements sont les tâches le plus fréquemment accomplies par les Québécois tout à fait bénévolement, soit 15,3 % de la population québécoise âgée de 15 ans et plus.
- Parmi les autres tâches exécutées bénévolement et qui sont les plus répandues à travers le Québec, nous trouvons : siéger au conseil d'administration d'un organisme à but non lucratif (12,8 %), solliciter des fonds (12,3 %) et donner des conseils à autrui (12,3 %).
- Les tâches les moins courues par les Québécois sont : prestation de soins de santé, y compris de l'accompagnement (4,4 %), autres (3,5 %) et premiers soins, lutte contre les incendies, opérations de recherche et de sauvetage (1,9 %).

Canada

- 23,4 % des Canadiens des autres provinces œuvrent bénévolement en faisant de la sollicitation de fonds. C'est la tâche accomplie par le plus grand nombre de bénévoles à l'échelle canadienne.
- Parmi les autres tâches exécutées bénévolement et qui sont les plus répandues dans le reste du Canada, nous trouvons : organiser, superviser ou coordonner des activités ou des événements (23,1 %) et siéger au conseil d'administration d'un organisme à but non lucratif (17,4 %).
- Les tâches les moins courues par les Canadiens sont : porte-à-porte (7,4 %), autres (4,6 %) et premiers soins, lutte contre les incendies, opérations de recherche et de sauvetage (3,5 %).

TABLEAU M
Tâches des bénévoles (%)¹⁸

	Québec	Canada
Porte-à-porte	4,6	7,4
Sollicitation de fonds	12,3	23,4
Membre d'un conseil d'administration	12,8	17,4
Enseignement, formation et mentorat	7,5	15,7
Organisation, supervision ou coordination d'activités ou d'événements	15,3	23,1
Travail de bureau, tenue de livres, tâches administratives, travail de bibliothèque	8,6	12,1
Entraîneur, arbitre	5,0	9,7
Conseils à autrui	12,3	11,9
Prestation de soins de santé, y compris de l'accompagnement	4,4	9,9
Avoir recueilli, servi ou distribué de la nourriture ou d'autres biens	7,9	12,3
Travail d'entretien, de réparation ou de construction d'installations ou de terrains	5,0	9,2
Avoir assuré un transport bénévole	7,0	9,5
Premiers soins, lutte contre les incendies, opérations de recherche et de sauvetage	1,9 ^e	3,5
Activités ayant pour objet la protection de l'environnement ou de la faune	4,7	7,8
Autres	3,5	4,6

¹⁸ Les répondants étaient les bénévoles.

Résultats : nombre d'heures selon les tâches

Les tableaux N et O nous renseignent sur le nombre d'heures qu'ont consacré les bénévoles à telle ou telle tâche au sein d'un organisme à but non lucratif au cours des 12 derniers mois. Voici les résultats que nous avons obtenus pour le Québec et le Canada sans le Québec.

Québec

- Le nombre d'heures le plus élevé a été alloué par les bénévoles du Québec à l'organisation, la supervision ou la coordination d'activités ou d'événements. Ils ont consacré à ces tâches un total de 39 898 989 heures (17 %).
- Au total, les bénévoles du Québec ont mis 30 313 483 heures dans l'exercice d'une tâche au sein d'un conseil d'administration d'un organisme à but non lucratif (13 %).
- Le travail de bureau, la tenue de livres, les tâches administratives et le travail de bibliothèque représentent un total de 28 405 579 heures (12 %).
- Pour ce qui est des tâches qui ont nécessité le nombre d'heures le moins élevé, notons : porte-à-porte (5 648 891 heures), activités ayant pour objet la protection de l'environnement ou de la faune (3 718 376 heures), premiers soins, lutte contre les incendies, opérations de recherche et de sauvetage (2 160 289 heures). Les pourcentages sont de 2 %, 2 % et 1 %.
- Les bénévoles ont consacré en moyenne 64,18 heures à l'exécution de tâches ayant trait au travail de bureau, à la tenue de livres, aux tâches administratives et au travail de bibliothèque. Les moyennes s'établissent à 62,08 heures en ce qui concerne l'enseignement, la formation et le mentorat et à 62,04 heures en ce qui a trait aux tâches autres.
- D'un autre côté, nous observons que les tâches qui obtiennent les moyennes les plus faibles sont : porte-à-porte (27,76 heures), sollicitation de fonds (24,33 heures), activités ayant pour objet la protection de l'environnement ou de la faune (20,96 heures).

Canada

- Le nombre d'heures le plus élevé a été alloué par les bénévoles du Canada – sans le Québec – à l'organisation, la supervision ou la coordination d'activités ou d'événements. Ils ont consacré à ces tâches un total de 185 549 863 heures (15 %).
- Au total, les bénévoles du Canada ont mis 163 491 944 heures dans l'enseignement, la formation et le mentorat (13 %).
- L'exercice d'une tâche au sein d'un conseil d'administration représente un total de 152 084 042 heures de bénévolat (12 %).

TABLEAU N
Nombre d'heures selon les tâches¹⁹

	Québec				Canada			
	Moyenne	Médiane	Mode	Total	Moyenne	Médiane	Mode	Total
Porte-à-porte	27,76	6,00	4	5 648 891	28,35	8,00	3	25 670 553
Sollicitation de fonds	24,33	8,00	10	14 966 514	34,12	10,00	10	126 703 856
Membre d'un conseil d'administration	42,74	24,00	36	30 313 483	53,18	24,00	20	152 084 042
Enseignement, formation et mentorat	62,08	30,00	100	24 255 060	66,00	29,00	20	163 491 944
Organisation, supervision ou coordination d'activités ou d'événements	47,90	20,00	10	39 898 989	47,75	20,00	10	185 549 863
Travail de bureau, tenue de livres, tâches administratives, travail de bibliothèque	64,18	24,00	10	28 405 579	58,05	20,00	10	105 714 366
Entraîneur, arbitre	55,53	20,00	20	14 459 695	56,87	25,00	20	77 022 441
Conseils à autrui	30,88	10,00	10	18 194 202	42,48	13,00	10	73 829 048
Prestation de soins de santé, y compris de l'accompagnement	54,13	16,00	1	10 094 741	63,40	19,00	10	80 317 032
Avoir recueilli, servi ou distribué de la nourriture ou d'autres biens	29,53	8,00	2	10 202 672	29,18	10,00	2	48 876 223
Travail d'entretien, de réparation ou de construction d'installations ou de terrains	39,77	15,00	10	9 411 609	40,19	12,00	10	52 906 737
Avoir assuré un transport bénévole	32,10	10,00	2	10 727 689	28,04	10,00	10	38 259 301
Premiers soins, lutte contre les incendies, opérations de recherche et de sauvetage	28,20	5,00	2	2 160 289	44,23	9,00	1	18 535 975
Activités ayant pour objet la protection de l'environnement ou de la faune	20,96	10,00	10	3 718 376	36,17	8,00	5	29 093 314
Autres	62,04	18,00	10	11 149 657	91,11	24,00	20	51 872 160

¹⁹ Les répondants étaient les bénévoles.

TABLEAU O

Nombre d'heures selon les tâches en pourcentage²⁰

	Québec		Canada	
	Total	%	Total	%
Porte-à-porte	5 648 891	2	25 670 553	2
Sollicitation de fonds	14 966 514	6	126 703 856	10
Membre d'un conseil d'administration	30 313 483	13	152 084 042	12
Enseignement, formation et mentorat	24 255 060	10	163 491 944	13
Organisation, supervision ou coordination d'activités ou d'événements	39 898 989	17	185 549 863	15
Travail de bureau, tenue de livres, tâches administratives, travail de bibliothèque	28 405 579	12	105 714 366	9
Entraîneur, arbitre	14 459 695	6	77 022 441	6
Conseils à autrui	18 194 202	8	73 829 048	6
Prestation de soins de santé, y compris de l'accompagnement	10 094 741	4	80 317 032	7
Avoir recueilli, servi ou distribué de la nourriture ou d'autres biens	10 202 672	4	48 876 223	4
Travail d'entretien, de réparation ou de construction d'installations ou de terrains	9 411 609	4	52 906 737	4
Avoir assuré un transport bénévole	10 727 689	5	38 259 301	3
Premiers soins, lutte contre les incendies, opérations de recherche et de sauvetage	2 160 289	1	18 535 975	2
Activités ayant pour objet la protection de l'environnement ou de la faune	3 718 376	2	29 093 314	2
Autres	11 149 657	5	51 872 160	4

²⁰ Les répondants étaient les bénévoles.

- Pour ce qui est des tâches qui ont nécessité le nombre d'heures le moins élevé, notons : activités ayant pour objet la protection de l'environnement ou de la faune (29 093 314 heures), porte-à-porte (25 670 553 heures), premiers soins, lutte contre les incendies, opérations de recherche et de sauvetage (18 535 975 heures). Les pourcentages sont de 2 % dans les trois cas.
- Les bénévoles canadiens ont consacré en moyenne 91,11 heures à l'exécution de tâches autres. Les moyennes s'établissent à 66,00 heures en ce qui concerne l'enseignement, la formation et le mentorat et à 63,40 heures pour ce qui est de la prestation de soins de santé, y compris de l'accompagnement.
- Nous observons que les tâches qui obtiennent les moyennes les plus faibles sont : avoir recueilli, servi ou distribué de la nourriture ou d'autres biens (29,18 heures), porte-à-porte (28,35 heures) et avoir assuré un transport bénévole (28,04 heures).

Résultats : moyens de recrutement de bénévoles (%)

Dans l'ECDBP, quelques questions ont aussi été posées sur le recrutement des bénévoles. Le tableau P fait voir les réponses.

- À la question « Avez-vous proposé vos services vous-même à l'organisme? », le nombre de bénévoles du Québec ayant répondu oui à la question est de 53,1 % comparativement à 42 % des bénévoles du Canada sans le Québec.
- Les bénévoles n'ayant pas proposé leurs services par eux-mêmes à l'organisme ont été invités à répondre à la question : « Quelqu'un vous a-t-il invité à agir à titre de bénévole? » C'est dans un pourcentage de 92,7 % et de 87,8 % que les bénévoles du Québec et ceux du reste du Canada ont répondu respectivement par l'affirmative à cette question.
- Les bénévoles ayant dit avoir été invités par quelqu'un ont eu à identifier cette personne. On trouvait dans les choix de réponses : *Un ami ou un parent n'appartenant pas à l'organisme* (17,6 % des bénévoles du Québec et 20,3 % des bénévoles du Canada), *Votre patron ou employeur* (5,1 % des bénévoles du Québec et 5,3 % des bénévoles du Canada), *Une personne au sein de l'organisme* (68,3 % des bénévoles du Québec et 68,4 % des bénévoles du Canada).
- 4,6 % des bénévoles du Québec et 8,6 % des bénévoles du reste du Canada ont répondu avoir utilisé l'Internet pour trouver des possibilités de bénévolat.

- Une autre question de l'enquête a été : « Depuis quand êtes-vous bénévole pour cet organisme? » Parmi les réponses obtenues, on observera que la durée se situe de 1 an à moins de 3 ans pour 28,2 % des bénévoles du Québec et 25,6 % des bénévoles du Canada. D'autre part, 18,3 % des bénévoles du Québec et 21 % des bénévoles du Canada disent faire du bénévolat depuis 10 ans et plus.
- 9,2 % des bénévoles du Québec et 10,9 % des bénévoles du Canada ont dit avoir reçu un paiement pour couvrir leurs menues dépenses au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête.
- « Avez-vous reçu une compensation monétaire pour le temps consacré au bénévolat, par exemple des honoraires ou une allocation? » Ce sont 3,2 % des bénévoles du Québec et 3,9 % des bénévoles du Canada qui ont répondu par l'affirmative à cette question.

TABLEAU P

Moyens de recrutement de bénévoles (%)²¹

	Québec	Canada
Services proposés par le bénévole lui-même	53,1	42,0
Invité par quelqu'un à agir à titre de bénévole	92,7	87,8
<i>Invité par qui?</i>		
Un ami, un parent	17,6	20,3
L'employeur	5,1	5,3
Un membre de l'organisme	68,3	68,4
Recherche par Internet	4,6	8,6
<i>Bénévole depuis quand?</i>		
Moins d'un an	20,7	19,9
1 an à moins de 3 ans	28,2	25,6
3 ans à moins de 5 ans	14,8	16,4
5 ans à moins de 10 ans	16,0	15,2
10 ans ou plus	18,3	21,0
Paiement pour couvrir les menues dépenses	9,2	10,9
Compensation monétaire pour le temps consacré au bénévolat	3,2 ^e	3,9

²¹ Les répondants étaient les bénévoles.

Résultats : motivations à agir en tant que bénévoles (%)

Pourquoi fait-on du bénévolat? Les bénévoles ayant répondu à l'ECDBP ont eu à préciser s'il avait été important pour eux de faire du bénévolat au cours des 12 derniers mois en se prononçant sur diverses raisons invoquées et dont témoigne le tableau Q.

Raisons de faire du bénévolat

- 59,7 % des bénévoles du Québec ont dit faire du bénévolat parce qu'ils ont été personnellement touchés ou parce qu'ils connaissent quelqu'un qui a été touché par la cause que soutient l'organisme. Cette raison a été invoquée par 58,3 % des Canadiens.
- Les amis en font est une raison de faire du bénévolat pour 40,0 % des bénévoles du Québec et 43,1 % des bénévoles du reste du Canada.
- Une autre raison invoquée pour faire du bénévolat est de pouvoir ainsi constituer un réseau ou rencontrer des gens. Il s'agit d'une option retenue par 39,8 % des bénévoles du Québec et 47,3 % des bénévoles des autres provinces.
- Améliorer ses perspectives d'emploi représente une raison importante pour faire du bénévolat aux yeux de 18,4 % des bénévoles du Québec et 22,1 % des bénévoles du Canada sans le Québec.
- Certains font du bénévolat afin de s'acquitter de leurs obligations religieuses ou autres croyances. C'est le cas de 12,1 % des bénévoles du Québec et de 23,6 % des bénévoles du Canada.
- Faire du bénévolat peut permettre de découvrir ses points forts. Cette raison a été importante pour 35,9 % des bénévoles du Québec et 49,9 % des bénévoles des autres provinces canadiennes.
- 88,0 % des bénévoles du Québec et 90,6 % des bénévoles du Canada disent avoir fait du bénévolat afin de contribuer à la communauté.
- Mettre à profit ses compétences et son expérience, voilà une raison importante de faire du bénévolat pour 71,9 % des bénévoles du Québec comparativement à 75,7 % des bénévoles du reste du Canada.

TABLEAU Q

Motivations à agir en tant que bénévoles (%)²²

	Québec	Canada
La cause	59,7	58,3
Les amis en font	40,0	43,1
Se constituer un réseau ou rencontrer des gens	39,8	47,3
Améliorer ses perspectives d'emploi	18,4	22,1
S'acquitter de ses obligations religieuses ou autres croyances	12,1	23,6
Découvrir ses points forts	35,9	49,9
Contribuer à la communauté	88,0	90,6
Mettre à profit ses compétences et son expérience	71,9	75,7

Résultats : raisons incitant à ne pas faire de bénévolat (%)

L'enquête canadienne a voulu connaître les raisons pour lesquelles les bénévoles n'avaient pas fait davantage de bénévolat tout comme elle a voulu savoir pourquoi les non-bénévoles n'ont pas fait de bénévolat et ce, au cours des 12 derniers mois. Le tableau R fait part des réponses à ce sujet.

Raisons de ne pas faire du bénévolat

- Le fait d'avoir déjà consacré suffisamment de temps au bénévolat est une raison qui justifie le comportement de 23,8 % des Québécois et de 25,7 % des Canadiens des autres provinces.
- Une insatisfaction face à une expérience antérieure de bénévolat a été donnée comme raison par 5,3 % des Québécois et 6,5 % des Canadiens.
- 27,8 % des Québécois et 34,2 % des Canadiens des autres provinces justifient leur comportement en disant ne pas avoir été invités à faire du bénévolat.
- 15,6 % des Québécois et 17,7 % des Canadiens ont répondu ne pas savoir comment participer.

²² Les répondants étaient les bénévoles.

- Des problèmes de santé et le fait de ne pas être physiquement en mesure de faire du bénévolat sont des raisons qui ont été invoquées par 21,3 % des Québécois et 20,3 % des Canadiens.
- 64,0 % des Québécois et 68,1 % des Canadiens ont répondu ne pas avoir eu le temps de faire du bénévolat au cours des 12 derniers mois. Le temps semble donc être un facteur déterminant dans la décision de faire ou de ne pas faire de bénévolat autant du côté des Québécois que des Canadiens des autres provinces.
- Les coûts financiers associés au bénévolat sont une raison de ne pas s'impliquer pour 8,9 % des Québécois et 13,7 % des Canadiens.
- Le fait de n'être pas en mesure de prendre un engagement à long terme explique que 49,5 % des Québécois et 52,8 % des Canadiens n'ont pas fait davantage ou n'ont pas fait du tout de bénévolat au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête.
- 42,7 % des Québécois disent préférer donner de l'argent plutôt que du temps. Cette proportion s'établit à 35,2 % pour les Canadiens des autres provinces.
- L'absence d'intérêt envers le bénévolat est une raison invoquée par 23,0 % des Québécois et 18,1 % des Canadiens.

TABLEAU R

Raisons incitant à ne pas faire de bénévolat (%)²³

	Québec	Canada
Déjà consacré suffisamment de temps	23,8	25,7
Insatisfaction face à une expérience de bénévolat antérieure	5,3	6,5
Pas invité à en faire	27,8	34,2
Ne sait pas comment participer	15,6	17,7
Pas physiquement en mesure	21,3	20,3
Manque de temps	64,0	68,1
Coûts financiers	8,9	13,7
Pas en mesure de s'engager à long terme	49,5	52,8
Préfère donner de l'argent plutôt que du temps	42,7	35,2
Pas intéressé	23,0	18,1

²³ Les répondants étaient tous les participants à l'enquête.

Résultats : bénévolat non encadré (%)

D'après les réponses obtenues à l'ECDBP, il y a 83,0 % des Québécois et 83,3 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus qui viennent en aide de leur propre chef, de façon directe, sans passer par un organisme à but non lucratif ou un groupe structuré, à des personnes autres que celles de leur ménage.

Le tableau S indique, en pourcentage, les diverses formes que prend l'aide directe et la fréquence à laquelle cette aide a été rendue dans les 12 mois ayant précédé l'enquête.

- « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous aidé une personne à effectuer des travaux chez elle comme la cuisine, le nettoyage, le jardinage, l'entretien, la peinture, le déneigement ou la réparation d'une voiture? » 55,5 % des Québécois et 58,8 % des Canadiens ont répondu avoir exécuté des tâches de cette nature. Il est à noter que cette forme d'aide directe obtient le plus haut pourcentage tant au Québec qu'au Canada.
- En ce qui a trait aux résultats pour le Québec, les autres formes d'aide directe sont : aide à des soins de santé ou personnels (40,6 % des Québécois), faire des courses en conduisant quelqu'un au magasin ou à un rendez-vous (40,3 %), toute autre manière (26,9 %), aide à des tâches administratives telles que rédaction de lettres, préparation de déclarations de revenus et paiement de factures (23,2 %), aide aux leçons, encadrement, mentorat (13,7 %).
- Pour ce qui est des résultats pour le Canada, les autres formes d'aide directe sont : aide à des soins de santé ou personnels (50,4 % des Canadiens), faire des courses en conduisant quelqu'un au magasin ou à un rendez-vous (45,6 %), aide à des tâches administratives (28,2 %), toute autre manière (21,7 %), aide aux leçons, encadrement, mentorat (16,1 %).

TABLEAU S
Bénévolat non encadré (%)²⁴

	Québec	Canada
<i>Travaux chez d'autres personnes</i>	55,5	58,8
Tous les jours ou presque	5,3	6,7
Au moins une fois par semaine	21,4	25,2
Au moins une fois par mois	29,3	32,4
Au moins trois ou quatre fois par année	20,9	19,6
<i>Faire des courses (magasinage, rendez-vous)</i>	40,3	45,6
Tous les jours ou presque	3,2	3,9
Au moins une fois par semaine	23,3	23,9
Au moins une fois par mois	30,3	33,4
Au moins trois ou quatre fois par année	18,8	19,6
<i>Aide à des tâches administratives</i>	23,2	28,2
Tous les jours ou presque	2,2	2,6
Au moins une fois par semaine	8,8	11,9
Au moins une fois par mois	24,8	27,8
Au moins trois ou quatre fois par année	24,4	23,2
<i>Aide à des soins de santé ou personnels</i>	40,6	50,4
Tous les jours ou presque	8,9	11,4
Au moins une fois par semaine	21,5	25,4
Au moins une fois par mois	30,2	31,1
Au moins trois ou quatre fois par année	19,1	17,0
<i>Aide aux leçons, encadrement, mentorat</i>	13,7	16,1
Tous les jours ou presque	7,2	7,3
Au moins une fois par semaine	18,8	26,4
Au moins une fois par mois	24,2	26,9
Au moins trois ou quatre fois par année	12,4	12,5
<i>Toute autre manière</i>	26,9	21,7
Tous les jours ou presque	7,5	7,3
Au moins une fois par semaine	20,3	20,2
Au moins une fois par mois	24,7	27,4
Au moins trois ou quatre fois par année	16,9	15,9

²⁴ Les répondants étaient tous les participants à l'enquête.

Résultats : bénévolat et entreprises (%)

Les employeurs sont-ils nombreux à adopter des mesures pour encourager leurs employés à faire du bénévolat? Dès lors, de quelle manière ces mesures se déploient-elles au sein de l'entreprise?

Les personnes qui ont répondu aux questions de l'ECDBP à ce propos sont essentiellement les bénévoles qui, au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête, avaient occupé un emploi rémunéré ou reçu un revenu d'une entreprise. Les travailleurs autonomes ont été exclus de l'enquête.

Le tableau T révèle le comportement des entrepreneurs québécois et canadiens relativement au bénévolat. Il faut toutefois en interpréter les résultats sous toutes réserves.

- 22,6 % des bénévoles du Québec et 28,6 % des bénévoles du Canada – sans le Québec – affirment que leur employeur a un programme ou une politique pour les encourager à faire du bénévolat.
- Dans les entreprises où l'employeur a un tel programme, c'est dans une proportion de 15,4 % que les bénévoles du Québec ont répondu que ce programme faisait en sorte que l'employeur accordait à l'organisme un certain montant d'argent pour les heures de bénévolat réalisées par ses employés. Cette proportion est de 13,0 % dans le reste du Canada.
- À la question à savoir si l'employeur avait accordé un appui officiel en permettant à l'employé d'utiliser des installations ou de l'équipement pour ses activités bénévoles, 30,5 % des bénévoles du Québec et 30,3 % des bénévoles du Canada ont répondu oui.
- L'employeur a-t-il accordé un appui à son employé en lui permettant de modifier son horaire de travail ou de réduire ses activités professionnelles afin qu'il puisse agir en tant que bénévole? 26,5 % des bénévoles du Québec ont répondu oui à la question comparativement à 32,8 % des bénévoles des autres provinces.
- La lettre de remerciement est utilisée par l'employeur en guise d'appui à un employé. C'est dans une proportion de 20,2 % que les bénévoles du Québec disent qu'une telle pratique existe dans leur entreprise. Ce pourcentage s'élève à 22,6 % chez les bénévoles des autres provinces.
- Parmi les autres formes d'appui de l'employeur, mentionnons : la remise de prix, de bons-cadeaux et de nourriture (17,5 % des bénévoles du Québec et 15,4 % des bénévoles du Canada), les commandites d'événements et le paiement des frais d'entrée ou d'adhésion à un organisme (17,2 % des bénévoles du Québec et 6,9 % des bénévoles du Canada), les dons en argent à l'organisme (15,9 % des bénévoles du Québec et 15,3 % des bénévoles du Canada).

TABLEAU T
Bénévolat et entreprises (%)²⁵

	Québec	Canada
<i>Attitudes de l'employeur</i>		
Programme ou politique d'encouragement au bénévolat	22,6	28,6
Montant versé à un organisme en compensation des heures de bénévolat	15,4 ^e	13,0
<i>Appui de l'employeur</i>		
Utilisation des installations et/ou de l'équipement	30,5	30,3
Rémunération ou temps accordé pour l'accomplissement d'un travail bénévole durant les heures normales de travail	18,1	20,2
Permission accordée au bénévole de modifier son horaire de travail ou de réduire ses activités professionnelles	26,5	32,8
Lettre de remerciement au bénévole	20,2	22,6
Autres formes d'appui officiel au bénévole	6,5 ^e	7,3
Prix, bons-cadeaux, nourriture	17,5 ^f	15,4
T-shirts, produits à l'effigie de la compagnie	4,3 ^f	10,8 ^e
Don d'argent à l'organisme	15,9 ^f	15,3
Transport fourni	2,8 ^f	4,2 ^e
Événement commandité, paiement des frais d'adhésion	17,2 ^f	6,9 ^e
Autre	19,7 ^e	34,6

²⁵ Les répondants étaient les bénévoles.

2.3 La participation

Le Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole a voulu savoir ce qu'il en était au juste de la participation des Québécois aux activités organisées par les organismes à but non lucratif. Il s'agit là d'un élément important de la vitalité et du dynamisme de nos communautés.

Mise en situation

Dans l'ECDBP de 2004, la participation a été définie comme étant l'appartenance ou la participation à un groupe, un organisme ou une association. Il a été demandé aux répondants s'ils avaient appartenu au cours des 12 derniers mois à divers organismes et groupes communautaires et à quelle fréquence ils avaient participé à des réunions, des activités sociales ou d'autres activités.

Voyons quelques résultats généraux avant de procéder à l'analyse des résultats qui se trouvent au tableau U.

Résultats généraux

- 56,5 % des Québécois âgés de 15 ans et plus appartiennent à un groupe, un organisme ou une association. Ce pourcentage se chiffre à 68,3 % pour ce qui est des Canadiens des autres provinces.
- Les participants québécois et canadiens appartiennent, en moyenne, à deux groupes, organismes ou associations.

Résultats : la participation et ses principales caractéristiques (%)

Québec

- Les quatre principaux groupements d'organismes auxquels appartiennent les Québécois sont les associations professionnelles ou syndicats (22,3 %), les organismes sportifs ou récréatifs (19,6 %), les organismes à vocation culturelle, pédagogique ou les organismes de loisirs (10,0 %) et les clubs sociaux (7,9 %).
- Il a été demandé aux répondants – ceux qui étaient membres ou qui avaient participé à un groupe, un organisme ou une association au cours des 12 derniers mois ayant précédé l'enquête – de dire à quelle fréquence ils avaient assisté à des réunions, à des événements sociaux ou à d'autres activités de l'organisme sans compter les heures de bénévolat. On note que 21,5 % d'entre eux ont répondu une fois par semaine alors que 20,8 % ont répondu une fois par mois.

- Quant au nombre d'heures de participation aux activités d'un groupe, d'un organisme ou d'une association, 34,0 % des répondants déclarent avoir consacré deux heures pour chaque événement alors que 24,4 % affirment y avoir alloué trois heures.

Canada

- Les quatre principaux groupements d'organismes auxquels appartiennent les Canadiens sont les organismes sportifs ou récréatifs (32,5 %), les associations professionnelles ou syndicats (26,4 %), les groupes d'appartenance religieuse (19,3 %) et les organismes à vocation culturelle, pédagogique ou les organismes de loisirs (13,6 %).
- En ce qui concerne la fréquence, mentionnons que 24,7 % des répondants ont dit avoir assisté une fois par mois à des réunions, à des événements sociaux ou à d'autres activités de l'organisme alors que 21,0 % ont répondu y avoir assisté une fois par semaine.
- Quant au nombre d'heures de participation aux activités d'un groupe, d'un organisme ou d'une association, 41,9 % des répondants déclarent avoir consacré deux heures pour chaque événement alors que 21,3 % affirment y avoir alloué une heure.

TABLEAU U

La participation et ses principales caractéristiques (%)²⁶

	Québec	Canada
<i>Participant ou membre</i>		
Association professionnelle ou syndicat	22,3	26,4
Club social	7,9	5,2
Organisation politique ou groupe de défense des intérêts	3,8	5,1
Organisme à vocation culturelle, pédagogique ou organisme de loisirs	10,0	13,6
Organisme sportif ou récréatif	19,6	32,5
Groupe d'appartenance religieuse	6,2	19,3
Organisme pour les personnes âgées ou pour les jeunes	7,1	7,6
Organisme de soutien ou d'auto-assistance	3,6	4,8
Groupe de conservation ou groupe écologique	3,5	5,3
Groupe scolaire ou groupe communautaire	7,4	12,5
Autres organismes ou groupes	1,3 ^e	1,6
<i>Fréquence (assistance à des réunions ou à des événements sociaux et participation à des activités)</i>		
Tous les jours ou presque	3,6	4,1
Au moins une fois par semaine	21,5	21,0
Au moins une fois par mois	20,8	24,7
Au moins trois ou quatre fois par année	15,7	13,8
<i>Nombre d'heures par événement</i>		
1 heure	18,8	21,3
2 heures	34,0	41,9
3 heures	24,4	20,3
4 heures	7,9	8,1
5 heures	4,2	3,2

²⁶ Les répondants étaient tous les participants à l'enquête.

3 OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

Dans la partie qui précède, nous avons exposé les résultats de nos compilations visant à démontrer le comportement des Québécois comparativement à celui des Canadiens des autres provinces en matière de don, de bénévolat et de participation.

Rappelons que ces compilations ont été réalisées à partir du fichier de microdonnées à grande diffusion de l'ECDBP menée par Statistique Canada et ses partenaires en 2004.

Les différents résultats obtenus nous suggèrent maintes observations et divers commentaires que nous nous empressons de formuler dans la dernière partie de cette étude.

Nous nous attarderons d'abord au don, puis au bénévolat, puis à la participation.

3.1 Le don

En 2006, la publication du rapport *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation* a entraîné une vague de scepticisme au Québec. Cela se pouvait-il que les Québécois soient moins généreux que les Canadiens des autres provinces comme semblait le laisser croire le rapport? Et dans l'affirmative, quelles pouvaient bien en être les raisons?

Quelques observations

- Les Québécois sont presque aussi nombreux que les Canadiens des autres provinces à faire des dons. Les proportions étaient respectivement de 83,3 % et de 85,7 %²⁷ en 2004.
- Les Québécois font des dons moins élevés en argent que les Canadiens des autres provinces. Toujours en 2004, la valeur des dons moyens s'établissait à 176,44 \$ au Québec alors qu'elle était de 468,39 \$ dans les autres provinces canadiennes.
- Un Québécois fait en moyenne 3,78 dons par an. Un Canadien d'une autre province fait en moyenne 4,43 dons annuellement.
- Le montant le plus fréquemment versé pour un don par un Québécois est de 10 \$. En comparaison, ce montant s'élève à 50 \$ pour un Canadien d'une autre province. C'est ce que nous révèle l'analyse du *mode* au tableau A.²⁸

²⁷ Test d'hypothèse, *valeur P*, réalisé avec le logiciel SAS.

- Alors que pour toutes les catégories confondues la valeur des dons moyens est de 176,44 \$ au Québec, elle est de 108,75 \$ dans la catégorie *Religion*.
- Dans le reste du Canada, si la valeur des dons moyens pour toutes les catégories atteint 468,39 \$, elle grimpe à 501,35 \$ dans la catégorie *Religion*. On peut dès lors croire que la religion joue un rôle déterminant dans l'acte de donner chez les Canadiens des autres provinces.
- 32,6 % des Canadiens des autres provinces affirment faire un don pour remplir leurs obligations religieuses ou en raison d'autres croyances. La proportion est de 25,0 % pour le Québec.
- Il semble que les Canadiens des autres provinces aient davantage à cœur d'aider leurs institutions d'enseignement universitaire et collégial que les Québécois. En effet, la valeur des dons moyens que l'on retrouve dans la catégorie *Universités et collèges* atteint 287,48 \$ au Canada contre 96,24 \$ au Québec.
- Entre la sollicitation téléphonique, le porte-à-porte ou tout autre type de sollicitation, les Québécois préfèrent choisir eux-mêmes à qui ils vont faire des dons en espèces. On peut effectivement remarquer au tableau C que la valeur moyenne des dons faits de sa propre initiative se démarque des autres types de sollicitation en atteignant 169,77 \$ par donateur.
- La valeur moyenne des dons en actions est de beaucoup supérieure au Canada (674,86 \$) en comparaison avec le Québec (31,39 \$).²⁹
- La sollicitation par la poste est un mode de sollicitation privilégié tant au Québec qu'au Canada comme en fait foi le tableau C qui illustre la valeur moyenne des dons et le tableau D qui nous révèle le nombre de dons en pourcentage.
- Au Québec, la sollicitation dans un centre commercial ou dans la rue est, de tous les types de sollicitation, celle où le nombre de dons est le plus élevé, soit 18,0 % du total du nombre de dons. Mais il faut voir que ce type de sollicitation est également celui qui rapporte le moins avec 13,00 \$ en moyenne par don.
- Le nombre de dons qui résulte d'une sollicitation à la radio ou à la télévision est plus appréciable au Québec qu'au Canada. Le pourcentage du nombre de dons pour ce type de sollicitation est de 6,0 % au Québec contre 2,5 % dans les autres provinces canadiennes.
- Le nombre de dons commémoratifs est moins élevé au Québec que dans les autres provinces canadiennes. La proportion s'établit respectivement à 5,7 % et à 8,7 %.
- En règle générale, lorsqu'il s'agit de faire de gros dons, les Québécois ont l'habitude d'attendre d'être sollicités. Ce sont 62,9 % des donateurs qui agissent de cette façon. Cette proportion est de 49,3 % en ce qui concerne les Canadiens des autres provinces.

²⁸ Le mode est de 10 \$ dans 8 des 15 catégories pour le Québec et de 50 \$ dans 7 des 15 catégories pour le Canada sans le Québec.

²⁹ À interpréter avec prudence.

- Quand vient le temps de donner, le don par legs (don planifié) n'obtient pas plus la cote au Canada qu'au Québec. Seulement 4,0 % des Canadiens et 2,6 % des Québécois décident de faire un don par legs.
- Il semble régner une certaine fidélité au Québec en matière de don. La proportion des Québécois qui donnent année après année aux mêmes organismes atteint la barre des 37,0 %.
- 87,6 % des Canadiens et 86,4 % des Québécois font des dons en espèces par compassion.
- La croyance à une cause est une raison de donner pour 80,7 % des Québécois et 85,5 % des Canadiens des autres provinces.
- La contribution à la communauté justifie le don dans une proportion de 75,3 % des Québécois et de 77,4 % des Canadiens des autres provinces.
- Les crédits d'impôt sont une raison de donner pour 21,1 % des Canadiens des autres provinces et seulement 12,8 % des Québécois.
- 51,4 % des Canadiens des autres provinces donneraient davantage s'ils obtenaient de meilleurs crédits d'impôt. La proportion s'établit à 43,5 % pour les Québécois.
- 48,7 % des Canadiens des autres provinces comparativement à 30,9 % des Québécois ont dit avoir réclamé un crédit d'impôt dans l'ECDBP.
- Il y a des raisons pour ne pas donner. En fait, 29,6 % des Québécois et 27,2 % des Canadiens ne font pas de dons parce qu'ils croient que leur argent ne serait pas utilisé efficacement.
- Certaines raisons dans la manière dont la sollicitation est faite déplaisent au plus haut point : le ton utilisé (impoli, trop insistant) exaspère 41,6 % des Canadiens des autres provinces et la fréquence des sollicitations les dérange dans une proportion qui atteint 28,6 %.
- La multitude d'organismes qui sollicitent des dons décourage 39,5 % des Québécois et 50,1 % des Canadiens des autres provinces à faire un don.

Commentaires

Nous venons de constater que les Québécois sont moins généreux que les Canadiens des autres provinces. S'ils font des dons en espèces d'une valeur moindre, le nombre de donateurs, lui, s'apparente à celui des Canadiens des autres provinces.

Les Québécois et les Canadiens des autres provinces se comportent à peu près de la même manière. Ils privilégient les mêmes catégories d'organismes, soit les catégories *Religion*, *Services sociaux* et *Santé*. De même, tant au Québec qu'au Canada, les catégories les moins favorisées quant aux dons sont *Développement et logement*, puis *Associations d'affaires et professionnelles, syndicats*.

Les raisons pour donner ou ne pas donner sont sensiblement les mêmes chez les Québécois que chez les Canadiens des autres provinces.

La fiscalité et les croyances religieuses semblent être des incitatifs importants dans l'acte de donner chez les Canadiens des autres provinces.

Comment expliquer le comportement des Québécois en matière de don? Nous tentons les explications qui suivent.

- Le Québécois est le citoyen le plus taxé au Canada.
- Comme pour ses cousins de France, il privilégie la famille avant la communauté.
- Pour lui, l'influence de la religion joue un rôle moins prépondérant dans l'acte de donner que pour un Canadien d'une autre province.
- Les fortunes personnelles sont moins importantes au Québec qu'ailleurs au Canada.

3.2 Le bénévolat

Si, côté don, le rapport *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation* a entraîné une vague de scepticisme au Québec lors de sa publication, c'est plutôt une douche d'eau froide qu'il a servie côté bénévolat.

Se pouvait-il que les Québécois consacrent beaucoup moins de temps au bénévolat que les Canadiens des autres provinces? Et qu'en était-il du bénévolat non encadré et du bénévolat soutenu par les entreprises?

Quelques observations

a) Le bénévolat au sein d'organismes à but non lucratif

- Les Québécois sont beaucoup moins nombreux que les Canadiens des autres provinces à faire du bénévolat au sein d'un organisme à but non lucratif. Les proportions étaient respectivement de 34 % et de 48,8 %³⁰ en 2004.
- La moyenne annuelle des heures consacrées au bénévolat a été de 146,01 heures par bénévole au Québec et de 172,79 heures par bénévole au Canada sans le Québec.

³⁰ Test d'hypothèse, valeur *P*, réalisé avec le logiciel SAS.

- En matière de bénévolat, le comportement des Québécois et des Canadiens des autres provinces se ressemble. Les uns comme les autres œuvrent prioritairement au sein d'organismes des catégories *Sports et loisirs*, *Services sociaux*, *Éducation et recherche*, *Religion*.
- On remarque cependant que la catégorie *Religion* rassemble le plus grand nombre de bénévoles chez les Canadiens des autres provinces après la catégorie *Sports et loisirs*. Du côté du Québec, la catégorie *Religion* se classe plutôt après les catégories *Sports et loisirs*, *Services sociaux*, *Éducation et recherche*.
- Les Québécois qui font du bénévolat dans un deuxième organisme priorisent aussi les catégories *Services sociaux*, *Sports et loisirs*, *Éducation et recherche*. Ces mêmes catégories, dans le même ordre, représentent aussi le choix des bénévoles québécois pour œuvrer au sein d'un troisième organisme.
- On observe que la catégorie *Religion* vient après les catégories *Services sociaux*, *Sports et loisirs*, *Éducation et recherche*, puis *Santé* comme choix d'un deuxième organisme et même d'un troisième organisme par les bénévoles du Québec.
- Tout comme les Québécois, les Canadiens des autres provinces qui font du bénévolat dans un deuxième organisme priorisent les catégories *Services sociaux*, *Éducation et recherche*, *Sports et loisirs*. Et ces catégories demeurent ici aussi le choix des bénévoles canadiens pour œuvrer au sein d'un troisième organisme.
- Pour ce qui est de la catégorie *Religion*, c'est elle que les bénévoles des autres provinces du Canada choisissent comme deuxième organisme immédiatement après les catégories *Services sociaux*, *Éducation et recherche*, *Sports et loisirs*.
- Tant au Québec qu'au Canada, les catégories les moins populaires sont *Organismes internationaux*, *Universités et collèges*.
- Si les Québécois et les Canadiens des autres provinces choisissent généralement les mêmes catégories d'organismes pour faire du bénévolat, on remarque que le pourcentage des bénévoles est plus élevé au Québec qu'au Canada dans les catégories suivantes : *Sports et loisirs* (21,2 % contre 17,4 %), *Services sociaux* (18,9 % contre 15,7 %), *Éducation et recherche* (18,1 % contre 15,7 %).
- Un fort pourcentage de Canadiens des autres provinces qui font du bénévolat œuvrent dans la catégorie *Religion*. On parle ici de 16,8 % comparativement à 9,1 % pour ce qui est du nombre de bénévoles québécois.
- L'analyse de la moyenne, de la médiane et du mode au tableau K concernant le nombre d'heures de bénévolat par catégories d'organismes révèle que ce sont toujours les mêmes personnes au Québec qui font du bénévolat dans plusieurs catégories, à savoir : *Universités et collèges*, *Environnement*, *Développement et logement*, *Organismes internationaux*, *Religion*, *Associations d'affaires et professionnelles*, *syndicats* et *N.C.A.*

- La lecture du tableau K, au Québec toujours, nous apprend en analysant la moyenne et la médiane, que des bénévoles consacrent énormément d'heures comparativement à d'autres dans certaines catégories d'organismes, plus particulièrement *Arts et culture, Sports et loisirs, Santé, Hôpitaux, Services sociaux, Droit, défense des intérêts et politique, Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat*.
- À une exception près, le pourcentage est plus élevé au Canada qu'au Québec dans toutes les tâches accomplies par les bénévoles. Par exemple, 23,4 % des bénévoles canadiens disent faire de la sollicitation de fonds alors que ce pourcentage n'est que de 12,3 % chez les bénévoles québécois. Si 23,1 % des bénévoles des autres provinces s'adonnent à l'organisation, la supervision ou la coordination d'activités ou d'événements, ce sont en contrepartie 15,3 % des bénévoles du Québec qui disent accomplir de telles tâches. À notre avis, deux raisons principales pourraient expliquer cette situation; la première étant le rôle de l'État et des différentes administrations publiques sur le plan du financement et du soutien à l'action communautaire et bénévole³¹, et la deuxième — peut-être une conséquence de la première — étant le nombre moins important de bénévoles au Québec.
- L'analyse de la moyenne, de la médiane et du mode au tableau N concernant le nombre d'heures de bénévolat selon les tâches démontre que presque tous les membres d'un conseil d'administration d'un organisme à but non lucratif au Québec consacrent à peu près le même temps dans l'accomplissement de leurs tâches.
- Dans la plupart des cas, on devient bénévole à la suite d'une invitation qui nous est faite. Il en est ainsi pour 92,7 % des bénévoles du Québec et 87,8 % des bénévoles du reste du Canada.
- 68,3 % des bénévoles du Québec déclarent avoir reçu une invitation de la part d'un membre de l'organisme dans lequel ils œuvrent. Cette proportion est de 68,4 % pour les Canadiens des autres provinces.
- 18,3 % des bénévoles du Québec œuvrent au sein d'un organisme à but non lucratif depuis 10 ans ou plus. On constate que 28,2 % des bénévoles ont une expérience se situant entre 1 an et 3 ans, au Québec toujours. La même tendance s'observe au Canada avec 21,0 % des bénévoles dont l'expérience est de 10 ans ou plus et 25,6 % dont l'expérience se situe entre 1 an et 3 ans.
- Les bénévoles du Québec et ceux des autres provinces du Canada sont à pied d'égalité quand vient le temps d'agir par altruisme. Ainsi 59,7 % des Québécois et 58,3 % des Canadiens avouent faire du bénévolat pour la cause alors que 88,0 % des Québécois et 90,6 % des Canadiens disent vouloir apporter une contribution à leur communauté. L'écart entre les pourcentages s'accroît lorsque les bénévoles agissent pour des fins plus personnelles comme : découvrir ses points forts (49,9 % des bénévoles du Canada et 35,9 % des bénévoles du Québec), se

³¹ Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole, *Les groupes communautaires et les programmes d'assistance financière – une analyse comparative de cinq provinces canadiennes*, avril 2005.

constituer un réseau ou rencontrer des gens (47,3 % des bénévoles du Canada et 39,8 % des bénévoles du Québec).

- 23,6 % des bénévoles des autres provinces canadiennes disent faire du bénévolat pour s'acquitter de leurs obligations religieuses ou autres croyances comparativement à 12,1 % des bénévoles du Québec.
- Dans une proportion de 43,1 % et de 40,0 % respectivement, les bénévoles du Canada sans le Québec et les bénévoles du Québec déclarent faire du bénévolat parce que leurs amis en font.
- Parmi les raisons invoquées par les répondants à l'enquête pour ne pas faire de bénévolat, on trouve le manque de temps (68,1 % des Canadiens des autres provinces et 64,0 % des Québécois) et le fait de ne pas être en mesure de s'engager à long terme (52,8 % des Canadiens des autres provinces et 49,5 % des Québécois).

b) Le bénévolat non encadré

- Faire du bénévolat non encadré, c'est venir en aide de son propre chef, de façon directe, sans passer par un organisme à but non lucratif ou un groupe structuré, à des personnes autres que celles de son ménage. Or, d'après l'ECDBP, autant de Québécois que de Canadiens des autres provinces font du bénévolat non encadré. Ici, les proportions sont respectivement de 83,0 % et de 83,3 %³².
- Si autant de Québécois que de Canadiens des autres provinces font du bénévolat non encadré, la comparaison va plus loin car les formes d'aide directe suivent à peu de choses près le même ordre. On trouve comme première forme d'aide les travaux chez d'autres personnes, comme deuxième l'aide à des soins de santé ou personnels et comme troisième les courses, etc.
- Après avoir vu que le nombre de Québécois et de Canadiens des autres provinces à faire du bénévolat non encadré est le même, après avoir vu qu'ils priorisent les mêmes formes d'aide, disons que la ressemblance dans le comportement est poussée jusqu'à la fréquence de l'accomplissement du geste bénévole. Ainsi, toutes formes d'aide confondues, autant chez les Québécois que chez les Canadiens des autres provinces, l'aide directe est-elle généralement consentie au moins une fois par mois, puis, dans un ordre décroissant, au moins une fois par semaine, au moins trois ou quatre fois par année et en dernier lieu, tous les jours ou presque.

³² Test d'hypothèse, *valeur P*, réalisé avec le logiciel SAS.

c) Bénévolat et entreprises

- Côté Québec, c'est dans une proportion de 22,6 % que les répondants à l'ECDBP ont dit que leur employeur avait un programme ou une politique d'encouragement au bénévolat. Et côté Canada sans le Québec, le pourcentage s'établit à 28,6 %.
- Certaines façons de faire s'apparentent. Voyons quelques exemples :
 - 1- L'utilisation des installations et/ou de l'équipement de l'entreprise est une pratique courante pour 30,5 % des bénévoles et des non bénévoles du Québec et pour 30,3 % des bénévoles et des non bénévoles du Canada sans le Québec.
 - 2- Selon 18,1 % des répondants du Québec et 20,2 % des répondants des autres provinces canadiennes, une rémunération ou du temps sont accordés par l'employeur pour l'accomplissement d'un travail bénévole durant les heures normales de travail.
 - 3- Dans un ordre respectif, c'est dans une proportion de 20,2 % et de 22,6 % que les bénévoles du Québec et ceux des autres provinces canadiennes disent recevoir une lettre de remerciement de leur employeur.
 - 4- Des prix, des bons-cadeaux et la nourriture font partie des autres formes d'appui qu'utilise l'employeur. C'est dans une proportion de 17,5 % côté Québec et de 15,4 % côté Canada sans le Québec que les répondants à l'enquête ont affirmé avoir reçu l'une ou l'autre de ces formes d'appui.
 - 5- Une autre forme d'aide est très apparentée. Il s'agit des dons en espèces que font directement les employeurs à un organisme à but non lucratif. Ici, les pourcentages s'établissent à 15,9 % pour les répondants du Québec et à 15,3 % pour les répondants du Canada sans le Québec.
 - 6- Il existe néanmoins une forme d'appui de l'employeur au bénévole où les différences sont marquantes. On remarque en effet que le paiement de frais d'adhésion et la commandite d'événements interpellent les employeurs dans une proportion qui s'élève à 17,2 % pour le Québec et à 6,9 % pour le Canada sans le Québec.

Commentaires

Comme nous venons de le voir, il y a moins de Québécois que de Canadiens des autres provinces qui font du bénévolat. Qui plus est, le nombre moyen des heures consenties au bénévolat est moins élevé au Québec que dans le reste du Canada. Ce sont là cependant les seules différences notables qui se dégagent de notre étude en matière de bénévolat.

Les Québécois et les Canadiens des autres provinces ont un comportement semblable quant aux autres aspects du bénévolat. On les retrouve dans les mêmes proportions dans les diverses catégories d'organismes, les raisons invoquées pour faire du bénévolat sont sensiblement les mêmes, ils font le choix de leurs tâches dans le même ordre hiérarchique sauf en ce qui concerne la sollicitation de fonds, en proportion un nombre à peu près égal d'heures sont réparties entre les tâches de diverses natures et ainsi de suite.

Comme il a été dit plus haut, le pourcentage de Canadiens des autres provinces (16,8 %) qui font du bénévolat dans la catégorie *Religion* est très élevé par rapport à celui des Québécois (9,1 %). On observe aussi que le fait de s'acquitter de ses obligations religieuses ou autres croyances est une motivation pour 23,6 % des Canadiens des autres provinces et pour 12,1 % des Québécois. Comme pour le don, les croyances religieuses semblent donc être un incitatif important pour faire du bénévolat chez les Canadiens des autres provinces.

Comment expliquer le comportement des Québécois en matière de bénévolat? Nous tentons les explications qui suivent.

- Comme le Québécois privilégie la famille avant la communauté, il lui reste vraisemblablement moins de temps pour s'acquitter de tâches bénévoles.
- La religion occupant aujourd'hui une place moins importante dans sa vie de tous les jours, les croyances religieuses constituent pour un Québécois un incitatif de moindre importance dans l'accomplissement d'un travail bénévole. De toutes les motivations à agir en tant que bénévoles, les croyances religieuses viennent au dernier rang au Québec.
- Selon nous, les programmes gouvernementaux d'aide et de soutien financier aux organismes à but non lucratif influent sur la pratique du bénévolat. Des tâches qui étaient autrefois exécutées bénévolement sont maintenant accomplies en étant rémunérées grâce à des subventions gouvernementales. Le travail de bureau, la gestion, la collecte de fonds et l'animation d'activités en sont quelques exemples. Ceci n'est pas nécessairement le cas dans les autres provinces canadiennes³³.
- Il aurait été intéressant que l'ECDBP puisse nous permettre de savoir dans quelle proportion les Québécois et les Canadiens des autres provinces apportent une aide directe aux membres de leur famille. Ces données nous auraient permis de valider l'hypothèse à l'effet que les Québécois priorisent la famille avant la communauté notamment dans la pratique du bénévolat.
- En ce qui a trait au bénévolat soutenu par les entreprises, il faut considérer que le Québec est le royaume des TPE³⁴ et des PME à l'échelle canadienne. Les TPE et les PME n'ont pas nécessairement les ressources humaines et financières pour soutenir l'action bénévole de leurs employés. L'interprétation des résultats de l'ECDBP à ce chapitre doit tenir compte de cette réalité.

³³ Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole, *Les groupes communautaires et les programmes d'assistance financière – une analyse comparative de cinq provinces canadiennes*, avril 2005.

³⁴ TPE signifie très petite entreprise et PME signifie petite et moyenne entreprise.

3.3 La participation

Dans le cadre de l'ECDBP de 2004, tel que mentionné dans la partie précédente, la participation, c'est l'appartenance ou la participation à un groupe, un organisme ou une association. Tous les répondants, rappelons-le, ont eu à dire s'ils appartenaient à divers organismes et groupes communautaires et à quelle fréquence ils participaient à des réunions, des activités sociales ou autres activités.

Là encore, les résultats du rapport *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation* ont suscité des remous au Québec. La notion même de « participation » telle que définie par Statistique Canada a été remise en question. Il a été reproché à cette notion d'être trop limitative puisqu'elle référerait uniquement au fait d'être membre ou de participer aux activités d'un organisme à but non lucratif. Or certains auraient souhaité voir cette notion élargie à la participation citoyenne, plus globalisante et révélatrice du dynamisme des communautés.

Quelques observations

- 56,5 % des Québécois âgés de 15 ans et plus appartiennent à un groupe, un organisme ou une association. Ce pourcentage se chiffre à 68,3 % pour ce qui est des Canadiens des autres provinces³⁵.
- Il est étonnant de constater que de tous les organismes à but non lucratif, ce sont les associations professionnelles ou syndicats qui regroupent le taux de participation le plus élevé au Québec.
- On remarque une nette différenciation entre les Québécois et les Canadiens des autres provinces dans deux catégories d'organismes. Les Québécois adhèrent à un organisme sportif ou récréatif dans une proportion de 19,6 % contre 32,5 % pour les Canadiens des autres provinces. Si l'appartenance à un groupe religieux est de 19,3 % pour les Canadiens des autres provinces, elle est de 6,2 % pour les Québécois.
- La tendance est semblable pour ce qui est de la fréquence à laquelle les Québécois et les Canadiens des autres provinces assistent à des réunions ou à des événements sociaux et participent à des activités organisées par des organismes à but non lucratif. Il en est de même quant au nombre d'heures par événement.

³⁵ Test d'hypothèse, valeur *P*, réalisé avec le logiciel SAS.

Commentaires

Pourquoi les Québécois sont-ils moins nombreux que les Canadiens des autres provinces à être membres d'un organisme à but non lucratif? D'où vient que les associations professionnelles ou syndicats regroupent le taux de participation le plus élevé de tous les organismes à but non lucratif? Le fait que les Québécois privilégient la famille a-t-il réponse à tout?

Nous croyons qu'en un autre temps, dans une étude autre, il serait intéressant de pouvoir donner des réponses à ces questions.

4 CONCLUSION

Dans le cadre de notre étude intitulée *Don, bénévolat et participation : quel est le comportement des Québécois?*, nous avons voulu tracer un profil du comportement des Québécois comparativement à celui des Canadiens des autres provinces en matière de don, de bénévolat et de participation.

Dans un souci constant d'exactitude et de précision, c'est avec rigueur que nous avons utilisé le fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation mis en marché en avril 2007.

Il ressort de notre étude que les Québécois sont tout aussi nombreux à faire des dons en argent que les Canadiens des autres provinces, mais que la valeur des dons faits est moindre.

Notre étude démontre un comportement semblable entre les Québécois et les Canadiens des autres provinces à bien des égards. Ils privilégient les mêmes catégories d'organismes et les raisons pour donner ou ne pas donner sont sensiblement les mêmes. Un lieu de divergence, pourtant, est la fiscalité et les croyances religieuses qui semblent être des incitatifs importants dans l'acte de donner chez les Canadiens des autres provinces contrairement aux Québécois.

Les Québécois s'investissent moins que les Canadiens des autres provinces dans l'action bénévole. On les retrouve néanmoins dans les mêmes proportions dans les diverses catégories d'organismes et les raisons invoquées pour faire du bénévolat sont sensiblement les mêmes. Comme pour le don, les croyances religieuses semblent être un incitatif plus important pour faire du bénévolat chez les Canadiens des autres provinces que pour les Québécois.

Notre étude révèle aussi que les Québécois sont tout aussi nombreux que les Canadiens des autres provinces à faire du bénévolat non encadré.

Le soutien à l'action bénévole des employés est moins marquant au sein des entreprises québécoises qu'il ne l'est dans les entreprises canadiennes du reste du Canada. La taille des entreprises québécoises (TPE et PME) explique à notre avis cette situation.

Les Québécois sont moins nombreux que les Canadiens des autres provinces à être membres ou à participer aux activités organisées par un organisme à but non lucratif.

Cette étude n'avait pas la prétention d'expliquer de façon exhaustive le comportement des Québécois en matière de don, de bénévolat et de participation. Elle voulait plutôt dévoiler des chiffres permettant d'avoir une meilleure compréhension de la situation.

D'autres études portant notamment sur l'aide apportée aux proches dans les familles, le rôle de l'État et des administrations publiques dans le domaine de l'action bénévole, la responsabilité sociale des TPE et des PME du Québec dans les collectivités et la participation citoyenne permettraient d'enrichir et de parfaire nos connaissances par rapport au don, au bénévolat et à la participation des Québécois.

ANNEXE A

Glossaire des termes

Classification des organismes

Les organismes ont été classés à l'aide de la classification internationale des organismes à but non lucratif (CIOBNL). La CIOBNL a l'avantage d'être largement utilisée par de nombreux autres pays, ce qui permet de faire des comparaisons internationales.

Ce système de classification a également été développé pour le secteur des organismes à but non lucratif et bénévoles afin de refléter l'éventail et la nature des activités usuelles. La CIOBNL, établie dans le cadre du Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project et modifiée pour fin d'usage au Canada, se divise en 15 grands groupes d'activités :

1. **Arts et culture** : Cette catégorie regroupe des organismes et des activités des domaines généraux et spécialisés des arts et de la culture. Elle comprend : médias et communications; les arts visuels, l'architecture, poterie; arts d'interprétation; sociétés historiques, littéraires et humanistes; musées; zoos et aquariums.
2. **Sports et loisirs** : Cette catégorie regroupe les organismes et les activités liés au sport amateur (comprend les centres de conditionnement physique et de mieux-être) et les clubs de loisirs et amicales (comprend les clubs sociaux).
3. **Éducation et recherche** : Cette catégorie regroupe des organismes et des activités d'éducation et de recherche, qu'il s'agisse d'administration, de prestation, de promotion, de mise en oeuvre, de soutien ou de services. Elle comprend 1) les organismes se consacrant à l'enseignement primaire ou secondaire; 2) les organismes se consacrant à d'autres formes d'enseignement (c'est-à-dire éducation des adultes et éducation permanente, écoles de formation professionnelle et technique); et 3) les organismes qui se consacrant à la recherche (c'est-à-dire recherche médicale, sciences et technologie, sciences sociales).
4. **Universités et collèges** : Cette catégorie regroupe les organismes et les activités liés à l'enseignement supérieur. Elle comprend les universités, les écoles de gestion des affaires, de droit et de médecine.
5. **Santé** : Cette catégorie regroupe les organismes dont les activités sont liées à la santé et qui consistent principalement à fournir des services aux malades externes. Elle comprend le traitement externe des maladies mentales, les services d'intervention d'urgence et autres services (c'est-à-dire éducation en santé et mieux-être public, soins ambulatoires, services de consultation externe, services médicaux de réadaptation externes, et services externes, et services médicaux d'urgence).
6. **Hôpitaux** : Cette catégorie comprend les hôpitaux, les maisons de soins infirmiers, les hôpitaux psychiatriques, et des activités liées à la réadaptation, p. ex., soins de santé aux malades hospitalisés et thérapie de réadaptation en milieu hospitalier.

7. **Services sociaux** : Cette catégorie regroupe des organismes et des établissements fournissant des services sociaux à une collectivité ou à un public cible. Elle comprend trois sous-groupes : 1) services sociaux (dont les organismes fournissant des services aux enfants, aux jeunes, aux familles, aux personnes handicapées et âgées, ou encore des services sociaux personnels ou d'entraide); 2) services d'urgence et de secours; et 3) services de soutien et maintien du revenu.
8. **Environnement** : Cette catégorie regroupe des organismes voués à la protection de l'environnement qui offrent des services axés sur la sauvegarde de l'environnement, la lutte antipollution et la prévention de la pollution, l'éducation relative à l'environnement et à la salubrité de l'environnement et la défense des animaux. Elle comprend deux sous-groupes, soit l'environnement et la protection des animaux.
9. **Développement et logement** : Cette catégorie regroupe des organismes offrant des programmes et des services visant à favoriser le développement des collectivités et l'amélioration du bien-être économique et social de la société. Elle comprend trois sous-groupes : 1) développement économique, social et communautaire (dont les organismes communautaires et les organisations de quartier); 2) logement; et 3) emploi et formation.
10. **Droit, défense des intérêts et politique** : Cette catégorie regroupe des organismes et des groupes qui oeuvrent pour la protection et la promotion des droits de la personne et des autres droits, qui défendent les intérêts sociaux et politiques de la population en général ou de groupes particuliers, qui offrent des services juridiques et qui servent à promouvoir la sécurité du public. Elle comprend trois sous- groupes : 1) associations civiques et organismes de défense; 2) services juridiques; et 3) organismes politiques.
11. **Octroi de subventions, collecte de fonds et promotion du bénévolat** : Cette catégorie regroupe des organismes philanthropiques et les organismes dont le but est de promouvoir les activités non lucratives comme les fondations accordant des bourses et des subventions, les organismes faisant la promotion du bénévolat et les organismes de collecte de fonds.
12. **Organismes internationaux** : Cette catégorie regroupe des organismes qui favorisent la bonne entente entre les gens de nationalités et de cultures diverses et qui, de plus, fournissent des secours d'urgence et travaillent au développement et au mieux-être à l'étranger.
13. **Religion** : Cette catégorie regroupe des organismes qui mettent en valeur les croyances religieuses, célèbrent des services et des rites religieux (par exemple, les églises, les mosquées, les synagogues, les temples, les sanctuaires, les séminaires, les monastères et autres institutions religieuses du genre), ainsi que leurs organismes auxiliaires.
14. **Associations d'affaires et professionnelles, syndicats** : Cette catégorie regroupe des organismes qui soutiennent, régissent et protègent les intérêts du milieu professionnel, des affaires et du travail.
15. **NCA : Groupes non classés ailleurs.**

BIBLIOGRAPHIE

Centre d'études sur l'action communautaire et bénévole, *Les groupes communautaires et les programmes d'assistance financière – une analyse comparative de cinq provinces canadiennes*, avril 2005.

Fox William, *Statistiques sociales*, Les Presses de l'Université Laval et De Boeck University, 1999, 383 pages.

Imbeau M. Louis, *Statistiques sociales avec SPSS*, Les Presses de l'Université Laval, 307 pages.

Statistique Canada, Agence de santé publique du Canada, Patrimoine canadien, Ressources humaines et Développement social Canada, Santé Canada, Imagine Canada et Bénévoles Canada , *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, 5 juin 2006 – N° 71-542-XIF au catalogue, 107 pages.

Statistique Canada, *Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, fichier de microdonnées à grande diffusion, avril 2007 – N°89M0017X au catalogue.