

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES CENTRES COMMUNAUTAIRES DE LOISIR

PLANIFICATION TRIENNALE 2004-2007

SECTEUR VIE ASSOCIATIVE ET VIE ORGANISATIONNELLE				
ORIENTATIONS	STRATÉGIES	RÉSULTATS		
		2004-2005	2005-2006	2006-2007
1. <b>Supporter le développement de la vie associative.</b>	1.1. Supporter la participation et la contribution des bénévoles <sup>1</sup> dans les orientations et les actions des centres communautaires de loisir.	Portrait de la contribution et du rôle des personnes bénévoles en CCL et le rôle de support des CCL.	Adoption d'une politique de reconnaissance de l'action bénévole par chacun des centres.  Tenue d'activités de réseautage.	Programme de formation continue des gestionnaires de l'action bénévole.  Programme de réseautage des personnes bénévoles.

<sup>1</sup> Ajouter une définition de l'action bénévole.

**SECTEUR VIE ASSOCIATIVE ET VIE ORGANISATIONNELLE**

ORIENTATIONS	STRATÉGIES	RÉSULTATS		
		2004-2005	2005-2006	2006-2007
<b>2. Contribuer au développement de pratiques de gestion ancrées à la mission des centres communautaires de loisir et à la réalité du milieu.</b>	2.1. Supporter le développement d'une gestion participative <sup>2</sup> .	Publication des éléments de réflexion déjà nommés  Mise en valeur et promotion des pratiques de gestion participative dans les ccl et ailleurs  Tenue de rencontres avec les membres des conseils d'administration.	Programme de support à la gestion participative et mise à contribution des directions générales.    Tenue de rencontres avec les membres des conseils d'administration.	Programme de support à la gestion participative et mise à contribution des directions générales.    Tenue de rencontres avec les membres des conseils d'administration.
	2.2 Développer les outils et les processus d'analyse des enjeux sociaux.	Animation d'une activité d'appropriation et d'analyse des enjeux sociaux.	Journée de réflexion sur les enjeux sociaux.	Animation d'activités d'appropriation et d'analyse des enjeux sociaux.
	2.3 Valoriser le rôle et la contribution du personnel en CCL.	Rencontres régionales par fonctions.  Diffusion des comptes-rendus des rencontres régionales par fonctions.  Support à la réalisation du plan de développement des compétences.  Tenue de la Journée nationale de l'animation en camp de jour.	Rencontres régionales par fonctions.  Diffusion des comptes-rendus des rencontres régionales par fonctions.   Tenue de la Journée nationale de l'animation en camp de jour en concertation avec les autres acteurs en loisir.	Rencontres régionales par fonctions.  Diffusion des comptes-rendus des rencontres régionales par fonctions.   Tenue de la Journée nationale de l'animation en camp de jour en concertation avec les autres acteurs en loisir.

<sup>2</sup> Définir la gestion participative.

**SECTEUR RECONNAISSANCE ET REPRÉSENTATION**

ORIENTATIONS	STRATÉGIES	RÉSULTATS		
		2004-2005	2005-2006	2006-2007
<p><b>3. Contribuer au positionnement et à la reconnaissance des centres communautaires aux niveaux local, régional et national.</b></p>	<p>3.1. Développer la visibilité des centres auprès des partenaires (économique, politique, social et institutionnel) et de la population.</p>	<p><b>National</b></p> <p>Plan de communication et de visibilité.</p> <p>Tenue de la Semaine québécoise des centres communautaires de loisir.</p> <p>Publication Milieu de Vie.</p> <p><b>Régional</b></p> <p>Support à la tenue d'activités régionales concertées.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Diffusion de matériel promotionnel sur les CCL et la Fédération.</p>	<p><b>National</b></p> <p>Mise en œuvre du plan de communication.</p> <p>Tenue de la Semaine québécoise des centres communautaires de loisir.</p> <p>Publication Milieu de Vie.</p> <p><b>Régional</b></p> <p>Support à la tenue d'activités régionales concertées.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Diffusion de matériel promotionnel sur les CCL et la Fédération.</p>	<p><b>National</b></p> <p>Mise en œuvre du plan de communication.</p> <p>Tenue de la Semaine québécoise des centres communautaires de loisir.</p> <p>Publication Milieu de Vie.</p> <p><b>Régional</b></p> <p>Support à la tenue d'activités régionales concertées.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Diffusion de matériel promotionnel sur les CCL et la Fédération.</p>

**SECTEUR RECONNAISSANCE ET REPRÉSENTATION**

	<b>STRATÉGIES</b>	<b>RÉSULTATS</b>	<b>STRATÉGIES</b>	<b>RÉSULTATS</b>
	<p>3.2 Développer des partenariats avec des organisations affinitaires (économique, politique, social et institutionnel).</p>	<p><b>National</b></p> <p>Révision du PAFCCCL.</p> <p>Participation aux activités de recherche sur la contribution des CCL au développement local et au développement social et diffusion des résultats.</p> <p>Financement de projets communs en lien avec la mission des centres (Engagement Jeunesse, aînés, informatique, action bénévole, etc.).</p> <p>Mise à jour du plan de commandite.</p> <p>Entente avec une fondation ou une entreprise pour le support aux CCL et à la Fédération.</p> <p>Développement des achats en commun.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Diffusion des projets de partenariats réalisés dans les CCL.</p> <p>Support dans les négociations des ententes avec les municipalités.</p>	<p><b>National</b></p> <p>Participation aux activités de recherche sur la contribution des CCL au développement local et au développement social et diffusion des résultats.</p> <p>Financement de projets communs en lien avec la mission des centres (Engagement Jeunesse, aînés, informatique, action bénévole, etc.).</p> <p>Entente avec une fondation ou une entreprise pour le support aux ccl et à la Fédération</p> <p>Développement des achats en commun.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Diffusion des projets de partenariats réalisés dans les CCL.</p> <p>Support dans les négociations des ententes avec les municipalités.</p>	<p><b>National</b></p> <p>Participation aux activités de recherche sur la contribution des CCL au développement local et au développement social et diffusion des résultats.</p> <p>Financement de projets communs en lien avec la mission des centres (Engagement Jeunesse, aînés, informatique, action bénévole, etc.).</p> <p>Entente avec une fondation ou une entreprise pour le support aux CCL et à la Fédération.</p> <p>Développement des achats en commun.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Diffusion des projets de partenariats réalisés dans les CCL.</p> <p>Support dans les négociations des ententes avec les municipalités.</p>

**SECTEUR RECONNAISSANCE ET REPRÉSENTATION**

	<b>STRATÉGIES</b>	<b>RÉSULTATS</b>	<b>STRATÉGIES</b>	<b>RÉSULTATS</b>
	<p>3.3 Représenter les centres dans les instances stratégiques (économique, politique, sociale et institutionnelle).</p>	<p><b>National</b></p> <p>Présence dans les instances :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseil québécois du loisir</li> <li>▪ Regroupement des CACI</li> <li>▪ Bingo-Lib Québec</li> <li>▪ ICEA – Semaine des adultes en formation</li> <li>▪ Comité aviseur de l'action communautaire</li> <li>▪ Mutuelle de prévention AST</li> <li>▪ Réseau de l'action bénévole du Québec</li> <li>▪ Fédération québécoise des organismes communautaires Famille</li> <li>▪ ARUQ – Économie sociale</li> <li>▪ Regroupement Loisir Québec.</li> </ul> <p><b>Régional</b></p> <p>Activité de formation à la représentation.</p> <p>Réseautage des représentants aux URLS.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Réseautage des centres impliqués dans Québec en forme.</p>	<p><b>National</b></p> <p>Présence dans les instances :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseil québécois du loisir</li> <li>▪ Regroupement des CACI</li> <li>▪ Bingo-Lib Québec</li> <li>▪ ICEA – Semaine des adultes en formation</li> <li>▪ Comité aviseur de l'action communautaire</li> <li>▪ Mutuelle de prévention AST</li> <li>▪ Réseau de l'action bénévole du Québec</li> <li>▪ Fédération québécoise des organismes communautaires Famille</li> <li>▪ ARUQ – Économie sociale</li> <li>▪ Regroupement Loisir Québec.</li> </ul> <p><b>Régional</b></p> <p>Activité de formation à la représentation.</p> <p>Réseautage des représentants aux URLS.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Réseautage des centres impliqués dans Québec en forme.</p>	<p><b>National</b></p> <p>Présence dans les instances :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseil québécois du loisir</li> <li>▪ Regroupement des CACI</li> <li>▪ Bingo-Lib Québec</li> <li>▪ ICEA – Semaine des adultes en formation</li> <li>▪ Comité aviseur de l'action communautaire</li> <li>▪ Mutuelle de prévention AST</li> <li>▪ Réseau de l'action bénévole du Québec</li> <li>▪ Fédération québécoise des organismes communautaires Famille</li> <li>▪ ARUQ – Économie sociale</li> <li>▪ Regroupement Loisir Québec.</li> </ul> <p><b>Régional</b></p> <p>Activité de formation à la représentation.</p> <p>Réseautage des représentants aux URLS.</p> <p><b>Local</b></p> <p>Réseautage des centres impliqués dans Québec en forme.</p>

**SECTEUR DÉVELOPPEMENT DE LA FÉDÉRATION**

ORIENTATIONS	STRATÉGIES	RÉSULTATS		
		2004-2005	2005-2006	2006-2007
<b>4. Augmenter le financement de la Fédération.</b>	4.1. Développer l'INFRA.	Plan d'affaires du développement de l'INFRA.  Site Internet spécifique à l'INFRA.	Réalisation des activités de formation.  Demande de financement à la mission.	Réalisation des activités de formation.  Évaluation du développement.
	4.2 Développer les services informatiques.	Plan d'affaires du développement des services informatiques :  <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ volet formation</li> <li>▫ volet service</li> <li>▫ volet support</li> </ul> Logiciel de gestion.	Promotion des services informatiques.	Promotion des services informatiques.
<b>5. Consolider la mise en réseau des centres.</b>	5.1. Poursuivre le développement des outils de communication.	Portail interactif et convivial.  Programme de formation pour les acteurs des centres.		
	5.2 Animer des échanges entre les acteurs des centres communautaires.	Personnel formé pour l'utilisation du portail et son animation.  Section membre en fonction et à jour.		
	5.3 Favoriser le travail en comité.	Comités permanents (formation, NTIC).	Comités permanents.	Comités permanents.

**SECTEUR DÉVELOPPEMENT DE LA FÉDÉRATION**

ORIENTATIONS	STRATÉGIES	RÉSULTATS		
		2004-2005	2005-2006	2006-2007
<b>6. Augmenter le membership de la Fédération.</b>	6.1. Accueillir des organismes voulant bénéficier des services de la Fédération.	Établissement des modalités, des coûts et de l'offre de service.	Promotion.	
	6.2 Développer le membership dans deux nouvelles régions.	Recensement des CCL de deux nouvelles régions.  Campagne de promotion.	Production d'un guide sur la mise en place et l'opération d'un CCL.	