

BIBLIOGRAPHIE

American Association of Museums. *Partners in Tourism, Culture and Commerce*, 1997.

Association Tourisme Loisirs Sorbonne. *La mise en tourisme de la culture et du patrimoine: Quels enjeux pour l'avenir?*, Forum ATOLS, janvier 1997.

Associations touristiques associées du Québec, Musée de la civilisation. *Tourisme et culture: des stratégies concrètes*, Actes du colloque, Québec, mai 1995.

ARPIN, Roland. *Des musées pour aujourd'hui*, Québec, Musée de la civilisation, 1997

ASHWORTH, Gregory John, J. E. TUNBRIDGE. *The tourist-historic city*, Londres, 1990.

Association technique du tourisme. *Les Journées québécoises sur le tourisme et les arts de 1983*, Montréal, 1983.

BARRÉ, Josquin. *Vendre le tourisme culturel: guide méthodologique*, Paris, Institut d'études supérieures des arts, 1995.

BARRIAULT, Monique. «Le Vieux-Montréal. Le chant des possibles», *Continuité*, numéro 72.

BEAULAC, Mario, François COLBERT, et Carole DUHAIME. *Le marketing en milieu muséal: une recherche exploratoire*, Chaire de gestion des arts, École des hautes études commerciales, Montréal, 1991.

BEAULAC, Mario et GÉRALD GRANDMONT. *Pouvoirs publics et politiques culturelles: enjeux nationaux*, Actes du colloque, Chaire de gestion des arts, École des hautes études commerciales, Montréal, 1991.

BEAULIEU, Carole. «Montréal, la Mecque de la danse», *L'Actualité*, 1^{er} mars 1998.

BELLEROSÉ, Pierre, Sylvie BLAIS et Thomas PICHÉ. *Quartiers anciens et musées: approche touristique*, Rapport de mission, Montréal, octobre 1996.

BLAIS, Sylvie et Colette PROULX. *Le tourisme culturel à Montréal. Document de réflexion*, Direction régionale de Montréal, Ministère de la Culture et des Communications (Québec), mars 1995.

BORDELEAU, Francine. «Des lauriers pour Québec», *Continuité*, numéro 71.

BORDELEAU, Francine. «Le Vieux-Québec recouvre l'hiver», *Continuité*, numéro 71.

BORDELEAU, Francine. «L'identité séductrice», *Continuité*, numéro 68.

BORDELEAU, Francine. «Québec. Fonction: capitale», *Continuité*, numéro 71.

Bureau de la statistique du Québec. *Indicateurs d'activités culturelles au Québec*, Québec, 1997.

BYWATER, M. «The Market for Cultural Tourism in Europe», *Travel & Tourism Analyst*, Economic Intelligence Unit, no. 6, 1993.

Chaire de Tourisme de l'UQAM. *La saisonnalité: analyse et stratégies pour l'industrie touristique*, Université du Québec à Montréal, avril 1998.

Chaire de Tourisme de l'UQAM. *Vers une stratégie de développement économique du tourisme au Québec. Cahier du participant*, Montréal, Tourisme Québec, mars 1997.

Chaire de Tourisme de l'UQAM. *Étude de positionnement touristique des quatre grands festivals d'été de Montréal*, Université du Québec à Montréal, janvier 1996.

CHAZAUD, Pierre. «Sociologie du tourisme culturel et stratégie marketing», *Espace*, juin 1994.

COLARDELLE, Michel. «Le tourisme culturel, une chance pour la culture, le tourisme et l'économie», *Espace*, juin 1994.

COLBERT, François (sous la direction de). *Les organisations culturelles de l'avenir*, Actes du colloque, École des hautes études commerciales, 1998.

COLBERT, François. «Évolution et diversité des clientèles du domaine des arts au Canada», *Action Canada-France*, 3^e trimestre 1996.

COLBERT, François. *Le marketing des arts et de la culture*, Boucherville, Québec, 1993.

COLBERT, François et Jacques BOISVERT. «Le consommateur culturel comme segment de marché de l'offre touristique», *Téoros*, Université du Québec à Montréal, volume 7, numéro 1, mars 1988.

COLBERT, François et Jacques BOISVERT. *Rapport de recherche: étude de certaines dimensions économiques des activités à caractère culturel : le cas de l'Orchestre symphonique de Montréal, du Musée des beaux-arts de Montréal et du Festival International de Jazz de Montréal*, Ministère des affaires culturelles du Québec, 1985.

Commission canadienne du tourisme. *Communiqué*, volume 2, numéros 6,8 et 9, juin, août et septembre 1998.

Commission canadienne du tourisme. *Réaliser le potentiel du tourisme culturel et patrimonial: un résumé des six tables rondes régionales*, décembre 1997.

Commission canadienne du tourisme. *Tourisme américain — Évolution du marché vers 2010*, mai 1998.

Commission canadienne du tourisme. *Étude de recherche sur le marché intérieur du tourisme: Québec, rapport régional*, 1996.

Commission permanente du développement culturel. *Rapport sur les aspects culturels du développement touristique à Montréal*, 1989.

Conseil québécois de la musique. Documents promotionnels concernant le programme «Le Québec en musique», 1997, 1998.

Conseil québécois du théâtre. *Aide-mémoire*, vol. 11, numéro 2, avril 1996.

Conseil québécois du théâtre. *Le Théâtre au Québec: un regard neuf sur le temps présent*, Montréal, 1997.

COSTA, Paolo et Jan VAN DER BORG. «Maîtriser le tourisme dans les villes d'art», *Espace*, juin 1994.

CÔTÉ, Michel (sous la direction de). *Tendances de la muséologie au Québec*. Actes du 3^e Forum sur les tendances de la muséologie au Québec, Québec, Musée de la civilisation, 1992.

De BILLY, Pierre. «Mon beau village», *Continuité*, numéro 68.

De BILLY, Pierre. «Pour contenir l'appétit du tourisme», *Continuité*, numéro 76.

De BLOIS MARTIN, Charles. «Tourisme et patrimoine. Les rendez-vous manqués», *Continuité*, numéro 76.

Direction des Musées de France, EUROLOGIQUES-Conseil. *Musées et tourisme: clefs pour un partenariat*, France, mai 1994.

DUHAMEL, Alain. «Une contribution québécoise au tourisme mondial», *Le Devoir*, 23 février 1979.

FÉRAL, Josette. *La culture contre l'art: essai d'économie politique du théâtre*, Sillery, Presses de l'Université du Québec, 1990.

FOOT, David K. *Boom, Bust & Echo*, Toronto, 1996.

GUAY, Hervé. «Un théâtre en crise? Quelle crise?», *Le Devoir*, 29 mars 1998.

GODBOUT, Aline, Normand TURGEON et François COLBERT. *Pratique de la commandite commerciale au Québec: une étude empirique*, Chaire de gestion des arts, École des hautes études commerciales, Montréal, 1991.

HARDY, Gaétan. *Les institutions muséales au Québec. Enquête de 1998*. Résultats préliminaires, Ministère de la Culture et des Communications (Québec), 1998.

HARDY, Gaétan. *Impact économique du secteur de la culture et des communications*, ministère de la Culture et des Communications, décembre 1996.

HAULOT, Arthur. *Un certain tourisme*, Fédération du Tourisme de la Province du Hainaut, Belgique, 1983.

HUT, André. «Tourisme et environnement: des actions internationales», *Téoros*, Université du Québec à Montréal, vol. 10, n^o 1, mars 1991.

Institut canadien de recherche en tourisme du Conference Board du Canada. *Travel Forecast 2000: Twenty-One Questions for the 21st Century*, juillet 1997.

JOLIN, Louis. *Séminaires québécois sur le tourisme et les arts*, Montréal, 1984.

JUNIUS, Marcel. «Tourisme culturel et villes du patrimoine mondial. Quand l'amour force au mariage de raison», *Continuité*, numéro 68.

KIRJAN, Cornéliu. «L'intégration du patrimoine régional aux activités touristiques», *Téoros*, Université du Québec à Montréal, volume 7, numéro 1, mars 1988.

KPMG Management Consulting. *Conclure des alliances pour créer des débouchés. Guide à l'intention de l'industrie touristique canadienne*, Industrie Canada - Tourisme, Ottawa, avril 1995.

LABRIE, Pierre et Pierre MAYRAND. *Promouvoir efficacement le tourisme culturel*, Publications de l'Association technique du tourisme, n°8, Montréal, décembre 1978.

LANQUAR, Robert. «Articuler le couple tourisme-culture», *Espace*, juin 1994.

LAPLANTE, Marc. *Conférence nationale sur le tourisme, la culture et le multiculturalisme*, Ottawa, août 1988.

LARSON, Jan. «The Museum is Open», *American Demographics*, novembre 1994.

LEDoux, Geneviève. *Le marché touristique au Québec : un survol*, Direction de la recherche et analyse stratégiques, Ministère du Patrimoine canadien, mars 1994.

Le Groupe DBSE *Bâtir le Conseil québécois des ressources humaines en culture*, Rapport d'é-tape, Cadre d'analyse et diagnostic préliminaire, Comité de coordination de la main-d'œuvre dans le secteur culturel au Québec, août 1998.

Le Groupe DBSE, *Diagnostic d'ensemble des ressources humaines en tourisme, orientations et plan d'action*, Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, mars 1996.

Le Groupe Léger & Léger inc. *Étude sur le profil saisonnier et sur les comportements et perceptions des clientèles touristiques de la région de Québec*, Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec, décembre 1995.

Les Consultants Cultur'inc. *Le spectacle de danse au Québec : une analyse fonctionnelle*. Regroupement québécois de la danse, décembre 1995.

LEUTY, Andrew et Susan MOORE. *Stretching tourism's season: The contribution of Heritage Tourism*, Strategic Research and Analysis (SRA), Department of Canadian Heritage, October 1996.

LEVINE, Michael. *Council Wraps Up Statewide Workshops on Boosting Cultural Heritage Tourism*, Vermont Arts Council, 1998.

LEVINE, Michael. *Cultural Heritage Tourism Seminar Series*, Vermont Arts Council, 1997.

LIZOTTE, Martine. *The Place of the Entertainment Sector (Musicals) and its Influence Within the Tourism Industry*, Degree of MSc in Tourism Marketing, University of Surrey, 1997.

LONGMORE, Anne. «Marketing the Royal Ontario Museum», *Action Canada-France*, 3^e trimestre 1996.

Lord Cultural Resources Resources Planning & Management. *Strategic Directions for Ontario's Cultural Tourism Product*, Toronto, 1993.

MCCARTHY, Bridget Beattie. *Cultural Tourism*. Portland, Oregon, 1992.

Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *La culture en pantoufles et souliers vernis : rapport d'enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, Québec, Les Publications du Québec, 1997.

Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *D'hier à demain*, Québec, mai 1996.

Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *Remettre l'art au monde. Politique de diffusion des arts de la scène*, Québec, 1996.

Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *Impact économique du secteur de la culture et des communications*, décembre 1996.

Ministère de la Culture et des Communications (Québec). «*Le public des arts et la consommation de produits culturels : 1991-2011*, Chiffres à l'appui, vol. VIII, n° 3, avril-mai 1994.»

Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *Pleins feux sur les publics de spectacles*, Direction de la recherche, de l'évaluation et des statistiques, Québec, février 1996.

MOTTURA, Pascale. «L'urbanisme culturel, un concept pour la mise en scène des villes touristiques», *Espace*, juin 1994.

Nova Scotia. *Cultural Tourism Discussion Paper*, novembre 1996.

Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal. *Tourisme et culture à Montréal: une nouvelle synergie*, Montréal, octobre 1996.

Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal. *Étude sur le potentiel touristique du patrimoine religieux montréalais*, Département de recherche et de développement, août 1995.

Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec. *Importance des dépenses touristiques et des retombées économiques attribuables aux grands événements de la région de Québec*, Division développement, stratégie et planification, septembre 1997.

PAGE, Stephen J. «Urban Tourism in New Zealand: the National Museum of New Zealand Project», *Tourism Management*, juin 1993.

«Patrimoine et tourisme», *Urbanisme*, n° 295, juillet - août 1997.

PORTER, John R. dans *Tendances de la muséologie au Québec*. Actes du 3^e Forum sur les tendances de la muséologie au Québec, Québec, Musée de la civilisation, 1992.

PRONOVOST, Gilles. *Les comportements des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir*, Québec, Ministère des Affaires culturelles, 1990.

Research Resolutions. *Blockbusters and the Cultural Visitors: A Special Analysis of Out-of-Town Visitors to the Barnes Exhibit at the Art Gallery of Ontario*, novembre 1996.

Research Resolutions. *Renoir's Portraits: Impressions of an Age. Visitor Profile & Economic Impact Study*, novembre 1997.

Research Resolutions. *The Cities Project*, volumes I à IV, Toronto, novembre 1997.

RICHARDS, Greg. *Cultural tourism in Europe*, Wallingford, CAB International, 1996.

RIZZARDO, René. «Tourisme culturel : un élément d'aménagement du territoire», *Espace*, juin 1994.

ROBINSON, Mike, Nigel EVANS et Paul CALLAGHAN. *Culture as the Tourist Product: Tourism and Culture: Towards the 21st Century, Conference Proceedings*, Newcastle, Angleterre, Centre for Travel and Tourism, 1996.

ROBINSON, Mike, Nigel EVANS et Paul CALLAGHAN. *Managing Cultural Resources for the Tourist: Conference Proceedings*, Newcastle, Angleterre, Centre for Travel and Tourism, 1996.

ROBINSON, Mike, Nigel EVANS et Paul CALLAGHAN. *Tourism and Culture : Image, Identity and Marketing, Conference Proceedings*, Newcastle, Angleterre, Centre for Travel and Tourism, 1996.

ROBINSON, Mike, Nigel EVANS et Paul CALLAGHAN. *Tourism and Cultural Change: Conference Proceedings*, Newcastle, Angleterre, Centre for Travel and Tourism, 1996.

ROEDERER, Benoît. «L'évolution de la demande en matière de tourisme culturel», *Espace*, juin 1994.

RUEL, Sylvie. «Des pays du Québec», *Continuité*, numéro 73.

RUEL, Sylvie. «Vieux-Montréal et Vieux-Port. À la canicule... comme à -20°C», *Continuité*, numéro 72.

SAMSON, Marcel et Jean STAFFORD. *Vacances et tourisme 1995. Enquête auprès d'un échantillon de Québécois et de Montréalais sur les comportements de vacances*, ministère des Affaires municipales, Direction générale des loisirs et des sports, 1996.

SIMARD, Cyril. *L'économuséologie: comment rentabiliser une entreprise culturelle*, Montréal, Centre éducatif et culturel, 1989.

Société des directeurs de musées montréalais. Documents promotionnels concernant la carte-musées, 1997, 1998.

Société des musées québécois. *Vers une politique muséale: l'invitation*, 1997.

SRDS. *The Lifestyle Market Analyst 1997: A Reference Guide for Consumer Market Analysis*, Illinois, 1997.

STATISTIQUE CANADA. *Travel-log*, printemps 1998.

STATISTIQUE CANADA. *Enquête sur les voyageurs internationaux*, 1996.

TEMBECK, Iro. *Danser à Montréal: germination d'une histoire chorégraphique*, Sillery, Presses de l'Université du Québec, 1991.

Téoros. *Colloque «Tourisme et culture, une alliance d'avenir Actes du colloque»*, Collection colloques et congrès, Montréal, mai 1993.

THORNE, Steven. *Art Development Officer of Kelowna*, B.C. (extrait de presse du Sunny Okanagan, dans Internet).

TINARD, Yves. «Culture et tourisme : une collaboration possible?», *Espace*, juin 1994.

TOBELEM, Jean-Michel. «La gestion des musées et du patrimoine », *Espace*, juin 1994.

Tourisme Montréal. *Fiches marketing sur le tourisme culturel*, 4 volumes, 1998.

Tourisme Québec. *Pour donner au monde le goût du Québec. Politique de développement touristique*, Québec, 1998.

Tourisme Québec. *Le tourisme au Québec en 1995 : une réalité économique importante*, Québec, mars 1997.

Tourism Toronto, The Toronto Board of Trade. *Toronto's Tourism Industry 1997 Annual Report*, Toronto, mai 1998.

Tourism Vancouver. *Tourisme : New Game, New Rules*, Business & Market Development Plan 1998-2000, 1997.

TURNER, Graham. *Marketing Officer for Woodspring District Council*, ETB-Insights, mai 1992.

Travel Industry Association of America. *Profile of Travelers Who Participate in Historic and Cultural Activities (Results from the Travelscope Survey)*, août 1997.

TREMBLAY, Gaétan. *Les Industries de la culture et de la communication au Québec et au Canada*, Sillery, Presses de l'Université du Québec, 1990.

UNESCO/AIEST Annals of Tourism Research. *Culture, tourisme, développement : les enjeux du XXI^e siècle*. Table ronde d'experts, Paris, 1996.

U.S. Department of Commerce. *Canadian Travel to the United States* 1996, mai 1998.

University of Calgary. *Planning for Cultural Tourism, a Symposium : Conference Proceedings*, mars 1989.

Zins Beuchesne et associés. *Plan de développement-marketing de la région de Québec 1998-2002*, version préliminaire, Québec, Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec, novembre 1997.

NOTES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 ARPIN, Roland. *Des musées pour aujourd'hui*, Québec, Musée de la civilisation, 1997.
- 2 Inspiré de ARPIN, Roland, *op.cit.*
- 3 COLBERT, François et Jacques BOISVERT. «Le consommateur culturel comme segment de marché de l'offre touristique», *Téoros*, Université du Québec à Montréal, vol.7, n° 1, mars 1988.
- 4 HUT, André. «Tourisme et environnement : des actions internationales», *Téoros*, Université du Québec à Montréal, vol.10, n° 1, mars 1991.
- 5 LABRIE, Pierre et Pierre MAYRAND. *Pro-mouvoir efficacement le tourisme culturel*, Publications de l'Association technique du tourisme, n° 8, décembre 1978.
- 6 LABRIE, Pierre et Pierre MAYRAND. *op.cit.*
- 7 BYWATER, M. «The Market for Cultural Tourism in Europe», *Travel & Tourism Analyst*, The Economist Intelligence Unit, No.6, 1993.

- 8 Ministère de la Culture et des Communications (Québec), 1998.
- 9 Ministère de la Culture et des Communications (Québec), *D'hier à demain*, Québec, mai 1996.
- 10 Ministère de la Culture et des Communications (Québec), *op.cit.*
- 11 Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *Remettre l'art au monde*. Politique de diffusion des arts de la scène, Québec, 1996.
- 12 Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *op.cit.*
- 13 GUAY, Hervé. «Un théâtre en crise? Quelle crise?», *Le Devoir*, 29 mars 1998.
- 14 BEAULIEU, Carole. «Montréal, la Mecque de la danse», *L'Actualité*, 1^{er} mars 1998.

- 15 Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *Remettre l'art au monde*. Politique de diffusion des arts de la scène, Québec, 1996.
- 16 PORTER, John R. dans *Tendances de la muséologie au Québec*. Actes du 3e Forum sur les tendances de la muséologie au Québec, Québec, Musée de la civilisation, 1992.
- 17 Société des musées québécois. *Vers une politique muséale: l'invitation*, 1997.
- 18 SIMARD, Cyril. *Économuséologie: comment rentabiliser une entreprise culturelle*, Sainte-Foy, 1989.
- 19 COLBERT, François. «Évolution et diversité des clientèles du domaine des arts au Canada», *Action Canada-France*, 3e trimestre 1996.
- 20 Données extraites de Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *La culture en pantoufles et souliers vernis: rapport d'enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 1997.
- 21 Tourisme Montréal. *Fiches marketing sur le tourisme culturel*, 1998.
- 22 Tourisme Montréal. *op.cit.*
- 23 Tourisme Montréal. *op.cit.*
- 24 Le Groupe DBSE. *Bâtir le Conseil québécois des ressources humaines en culture*, Rapport d'étape 1 Cadre d'analyse et diagnostic préliminaire, Comité de coordination de la main-d'œuvre dans le secteur culturel au Québec, août 1998.
- 25 Ministère de la Culture et des Communications (Québec). *Impact économique du secteur de la culture et des communications*, décembre 1996.
- 26 Dénombrement réalisé par la Chaire de Tourisme à partir des guides touristiques régionaux disponibles en janvier 1998.
- 27 ROEDERER, Benoît. «L'évolution de la demande en matière de tourisme culturel», *Espace*, n° 37, juin 1994.
- 28 LIZOTTE, Martine. *The Place of the Entertainment Sector (Musicals) and its Influence Within the Tourism Industry*, Degree of MSc in Tourism Marketing, University of Surrey, 1997.
- 29 BYWATER, M. «The Market for Cultural Tourism in Europe», *Travel & Tourism Analyst*, The Economist Intelligence Unit, n° 6, 1993.
- 30 Research Resolutions. *The Cities Project*, novembre 1997.
- 31 COLBERT, François et Jacques BOISVERT, «Le consommateur culturel comme segment de marché de l'offre touristique», *Téoros*, Université du Québec à Montréal, vol.7, n° 1, mars 1988.
- 32 International Trade Administration's Tourism Industries Office cité dans American Association of Museums. *Partners in Tourism, Culture and Commerce*, 1997.
- 33 LIZOTTE, Martine. *The Place of the Entertainment Sector (Musicals) and its Influence Within the Tourism Industry*, Degree of MSc in Tourism Marketing, University of Surrey, 1997.
- 34 Enquête réalisée par Conseil BIPE, citée dans BYWATER, M. «The Market for Cultural Tourism in Europe», *Travel & Tourism Analyst*, The Economist Intelligence Unit, No.6, 1993.
- 35 BARRÉ, Josquin. *Vendre le tourisme culturel*. Guide méthodologique, Éditions Économica, France, 1995.
- 36 Travel Industry Association of America. *Profile of Travelers Who Participate in Historic and Cultural Activities*, Results from the Travelscope Survey, août 1997.
- 37 Statistique Canada, 1994.
- 38 U.S. Department of Commerce. *Canadian Travel to the United States 1996*, mai 1998.
- 39 Institut canadien de recherche en tourisme du Conference Board du Canada. *Travel Forecast 2000: Twenty-One Questions for the 21st Century*, juillet 1997.
- 40 SAMSON, Marcel et Jean STAFFORD. *Vacances et tourisme 1995. Enquête auprès d'un échantillon de Québécois et de Montréalais sur les comportements de vacances*, ministère des Affaires municipales, Direction générale des loisirs et des sports, 1996.
- 41 Commission canadienne du tourisme. *Étude de recherche sur le marché intérieur du tourisme: Québec*, rapport régional, 1996.
- 42 Statistique Canada. *Travel-log*, printemps 1998.
- 43 Commission canadienne du tourisme. *Étude de recherche sur le marché intérieur du tourisme: Québec*, rapport régional, 1996.
- 44 Institut canadien de recherche en tourisme du Conference Board du Canada. *Travel Forecast 2000: Twenty-One Questions for the 21st Century*, juillet 1997.
- 45 LIZOTTE, Martine. *The Place of the Entertainment Sector (Musicals) and its Influence Within the Tourism Industry*, Degree of MSc in Tourism Marketing, University of Surrey, 1997.
- 46 Commission canadienne du tourisme. *Tourisme américain - Évolution du marché vers 2010*, mai 1998.
- 47 Institut canadien de recherche en tourisme du Conference Board du Canada. *Travel Forecast 2000: Twenty-One Questions for the 21st Century*, juillet 1997.

- 48 LEDOUX, Geneviève. *Le marché touristique au Québec: un survol*, Direction de la Recherche et analyse stratégique, Ministère du Patrimoine canadien, mars 1994.
- 49 Travel Industry Association of America. *Profile of Travelers Who Participate in Historic and Cultural Activities*, Results from the Travelscope Survey, août 1997.
- 50 Commission canadienne du tourisme. *Tourisme américain - Évolution du marché vers 2010*, mai 1998.
- 52 Commission canadienne du tourisme. *Réaliser le potentiel du tourisme culturel et patrimonial: un résumé des six tables rondes régionales*, décembre 1997.
- 53 TURNER, Graham. *Marketing Officer for Woodspring District Council*, ETB-Insights, mai 1992.
- 54 BORDELEAU, Francine. «L'identité séductrice», *Continuité*, n° 68.
- 55 COLBERT, François et Jacques BOISVERT. «Le consommateur culturel comme segment de marché de l'offre touristique», *Téoros*, Université du Québec à Montréal, vol.7, n° 1, mars 1988.
- 56 Inspiré de BORDELEAU, Francine. «Le Vieux-Québec redécouvre l'hiver», *Continuité*, numéro 71.
- 57 ARPIN, Roland. Québec, *Des musées pour aujourd'hui*, Musée de la civilisation, 1997.

Remerciements:

à *Pierre Bellerose*, coordonnateur du projet pour Tourisme Montréal pour sa collaboration et son appui; aux membres du Comité d'orientation du colloque pour leur intérêt et leurs conseils :

Georges Adamczyk, Centre de design de l'UQAM
Françoise Bonnin, Regroupement québécois de la danse
Maurice Boucher, Musée des beaux-arts de Montréal
Dinu Bumbaru, Héritage Montréal
Paule Bussièrès, Festival d'été international de Québec
Normand Cazalais, Hydro-Québec
Michel Côté, Musée de la civilisation de Québec
Claude Ducharme, ATRAQ
Élizabeth Dupuis, Alio Tours
France Fortin, Place des Arts
Sylvie Jacques, Fonds de solidarité des travailleurs du Québec
Caroline Jamet, Festival International de Jazz de Montréal
Louis Jolin, École des sciences de la gestion, UQAM
Pierre Labrie, Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec
Daniel Latouche, Institut national de la recherche scientifique
Guy Leblanc, Maire, Ville de Trois-Rivières
Danielle Legentil, Musée d'art contemporain de Montréal
Francine Lelièvre, Société des directeurs de musées montréalais
Nadine Marchand, Théâtre du Nouveau Monde
Solange Martin, Delta Sherbrooke
Brigitte Michaud, DMC Transat
Sylvie Nadeau, Conseil québécois de la musique
Suzanne Watson, Tourisme Québec

à *Christine Eddie*, *Line Lévesque*, *Maryse Riel* et *Denise Lachance* du ministère de la Culture et des Communications pour leur collaboration; ainsi qu'à *Nathalie Adam* et *Louis De Coster* de la Chaire de Tourisme de l'UQAM, pour leur participation à la recherche.

Révision linguistique:

Gaston Dussault, Compositexte • *Hélène Larue*, Le crayon rouge enr.
Marie-Ève Varin, ministère de la Culture et des Communications

Conception graphique :

Oracio Design Communication

Pelliculage et impression :

CP Litho

Photos de la page couverture: photos principales: œuvre de Pierre Ayot, « Les Grandes aventures de Benvenuto Cellini », 1989, courtoisie de la Galerie Graff, collection du Musée d'art contemporain de Montréal; Montréal/*P. Saint-Jacques*; Festival d'été international de Québec/*J. Bourdeau, T.Q.*

À gauche: photo du haut: Festival International de Jazz de Montréal. **Photo du centre:** Festival International de Jazz de Montréal/*FLJM, R.Noël*. **Photo du bas:** *Tourisme Montréal*.

Photos 4^e de couverture: photo du centre: Festival d'été international de Québec/*J. Bourdeau, T.Q.*

Photo du bas: Quartier du Petit-Champlain/*G. Lemieux, Enviro Foto*.