

Inventaire et présentation des données québécoises et canadiennes en matière de plein air et de tourisme d'aventure

Rapport final



Inventaire et présentation des données québécoises et canadiennes en matière de plein air et de tourisme d'aventure

Rapport final

Présenté au Secrétariat au loisir et au sport

par

La Chaire de Tourisme

Octobre 2002

Inventaire et présentation des données québécoises et canadiennes en matière de plein air et de tourisme d'aventure

Rapport final

Coordination

Claude Péloquin

Recherche et rédaction

Martin Bujold

Correction

Chantal Caron

Louise Cloutier

Comité de suivi

Steeve Martel — Secrétariat au loisir et au sport

Patrick Dubé — Secrétariat au loisir et au sport

Chaire de Tourisme
Université du Québec à Montréal
Case postale 8888, succursale Centre-Ville
Montréal (Québec)
H3C 3P8

Téléphone : (514) 987-6671

Télécopieur : (514) 987-3797

chaire.tourisme@uqam.ca

www.unites.uqam.ca/tourisme

Table des matières

1. Introduction.....	1
2. Inventaire des banques de données.....	2
2.1 Activités de plein air et de tourisme d'aventure	2
Aventure Écotourisme Québec	2
Regroupement Loisir Québec	4
Sporting Goods Manufacturers Association.....	5
Statistique Canada	6
Strategis (Industrie Canada)	8
Tourisme Québec.....	9
2.2 Activités nautiques.....	10
Canadian Recreational Canoeing Association.....	10
Fédération québécoise de canot et de kayak.....	11
Association Canadienne de Yachting.....	12
Association québécoise de l'industrie du nautisme.....	13
2.3 Activités terrestres	14
American Birding Association	14
Vélo Québec	15
Canadian Equestrian Federation.....	17
Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade.....	18
Fédération québécoise de la marche	19
Société québécoise de spéléologie.....	20
Camping Québec.....	21

Conseil de développement du camping au Québec	22
Federation of Canadian Naturists.....	23
Fédération québécoise de naturisme	24
2.4 Activités hivernales	25
Association des centres de ski de fond du Québec.....	25
Association des stations de ski du Québec	26
Conseil canadien du ski	27
2.5 Activités motorisées	28
Fédération des clubs de motoneigistes du Québec.....	28
Fédération Québécoise des Clubs Quads.....	29
3. Effets de la pratique d'activités physiques et de plein air sur la santé	30
4. Données et statistiques par activité de plein air ou de tourisme d'aventure.....	31
4.1 Activités nautiques.....	31
4.1.1 Rafting (radeau pneumatique).....	31
4.1.2 Canot/kayak.....	34
4.1.3 Voile	39
4.1.4 Plongée.....	42
4.2 Activités terrestres	44
4.2.1 Ornithologie	44
4.2.2 Vélo de montagne	47
4.2.3 Vélo de randonnée	51
4.2.4 Randonnée pédestre.....	58
4.2.5 Randonnée équestre.....	62

4.2.6 Escalade de montagne/glace	63
4.2.7 Spéléologie	66
4.2.8 Camping caravaning	68
4.2.9 Naturisme	73
4.3 Activités hivernales	76
4.3.1 Traîneau à chiens	76
4.3.2 Ski de fond.....	78
4.3.3 Ski alpin.....	81
4.4 Activités motorisées	85
4.4.1 Motoneige.....	85
4.4.2 Quad	88
4.5 Activité aérienne.....	91
4.5.1 Vol libre	91

Annexe 1 Principales banques de données répertoriées en plein air et tourisme d'aventure

Annexe 2 Organismes d'encadrement des activités de plein air et de tourisme d'aventure au Québec

Faits saillants

- Le Québec compte plus de 237 000 membres d'associations ou de fédérations d'activités de plein air et de tourisme d'aventure. À elle seule, la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec regroupe plus de 125 000 membres.
- Le rafting, le traîneau à chiens, le ski de fond et le ski alpin ne sont pas représentés par aucun organisme québécois d'encadrement de leurs activités pratiquées de façon récréative.
- Les activités de plein air les plus prisées par les Québécois sont le vélo de randonnée (3,5 millions d'adeptes), le ski alpin (1,4 million d'adeptes incluant la planche à neige) et la randonnée pédestre (970 000 adeptes).
- Plus de la moitié des activités de plein air et de tourisme d'aventure enregistre une croissance du nombre d'amateurs au cours des dernières années. Le quad, l'escalade sur structure artificielle et la plongée connaissent les plus hauts taux de croissance.
- Les principaux freins à l'accessibilité des activités de plein air sont : les coûts d'équipement et de pratique, l'éloignement des sites de pratique et l'expérience nécessaire à l'exercice de celles-ci.
- La grande majorité des activités de plein air et de tourisme d'aventure se déroule du printemps à l'automne. Au Québec, l'ornithologie, la randonnée pédestre, la spéléologie ainsi que le vol libre se pratiquent toute l'année.
- La motoneige est l'activité comportant le plus grand nombre d'accidents mortels. Lors de la saison hivernale 2001-2002, au Québec, 26 motoneigistes sont décédés en pratiquant l'activité.

1. Introduction

Le mandat du Secrétariat au loisir et au sport confié à la Chaire de Tourisme consistait à répertorier les banques de données québécoises et canadiennes en matière de plein air et de tourisme d'aventure pour ensuite en colliger les données et les présenter de manière structurée et synthétisée à l'intérieur d'un rapport final.

Les activités de loisir, de plein air et de tourisme d'aventure présentées dans le rapport final ont été sélectionnées selon la définition d'activité de plein air proposée par le Regroupement Loisir Québec et reconnue par le Secrétariat au loisir et au sport. Il s'agit « d'une activité récréative, à l'extérieur, non compétitive, comprenant un respect des éléments naturels »¹. Bien que la voile, l'escalade, la motoneige, le quad, le ski alpin, le ski de fond, le vol libre, le vélo de montagne, le canot et le kayak puissent, dans certains cas, être considérés comme des sports de compétition, ces activités font partie de notre inventaire puisque qu'un adepte peut s'y adonner à des fins récréatives sans y pratiquer une forme de compétition. La dimension sportive de ces activités n'a donc pas été abordée dans le cadre du présent mandat.

Nous avons fait ressortir plusieurs aspects touchant de près la pratique des activités de loisir de plein air et de tourisme d'aventure, notamment, le nombre d'adeptes, le profil socio-économique des amateurs, les dépenses liées à la pratique, les lieux de pratique, le niveau d'accessibilité, les risques d'accidents, etc. De plus, il est important de noter que compte tenu que les informations recueillies proviennent de sources différentes, l'uniformisation des données fut, dans la majorité des cas, impossible à réaliser. Puis, en raison du degré de collaboration variable obtenu de la part des associations et des fédérations (des organisations saisonnières, souvent gérées par des bénévoles), il fut parfois difficile de présenter des informations touchant directement l'association ou la fédération.

¹ Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, Politique du plein air, 1989.

2. Inventaire des banques de données

2.1 Activités de plein air et de tourisme d'aventure

Aventure Écotourisme Québec (http://www.aventure-ecotourisme.qc.ca)
Description : Plusieurs rapports commandés par l'organisme traitant du tourisme d'aventure et de l'écotourisme au Québec
Sources d'informations :
1. Inventaire des producteurs d'écotourisme sur le territoire québécois Description : Données sur l'offre d'activités, les caractéristiques d'exploitation, les clientèles et les outils de promotion utilisés par les intervenants de l'industrie répondant aux critères de l'écotourisme Fréquence de collecte des données : Une seule fois Date de la dernière parution : 2001
2. Sondage auprès des intervenants de l'industrie du tourisme d'aventure et l'écotourisme du Québec Description : Données sur le profil, l'offre d'activités, les clientèles et les outils de promotion utilisés par les intervenants de l'industrie Fréquence de collecte des données : Une seule fois Date de la dernière parution : 1999
3. Établissement d'un profil des touristes d'aventure et des écotouristes pour chacun des principaux marchés géographiques du Québec Description : Profil des touristes d'aventure et des écotouristes selon leur provenance (taille du marché, profil socio-économique, activités, types de séjours, etc.) Fréquence de collecte des données : Une seule fois Date de la dernière parution : 1999

4. Inventaire des producteurs et des territoires d'aventure et d'écotourisme du Québec

Description : Inventaire de l'offre québécoise

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1999

5. Rapport dans le cadre d'un sondage réalisé auprès de grossistes nord-américains et européens spécialisés en aventure/écotourisme

Description : Forfaits et activités les plus populaires auprès des clientèles européennes et nord-américaines ainsi que leur appréciation du produit québécois

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1999

**Regroupement Loisir Québec
(<http://www.loisirquebec.qc.ca>)**

Description :

Données sur les loisirs et les sports fédérés

Sources d'informations :

1. Site Web : <http://www.loisirquebec.qc.ca>

Description : Inventaire des loisirs et sports fédérés ainsi que le nombre de leurs membres respectifs

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

Plusieurs informations ne sont pas récentes

**Sporting Goods Manufacturers Association
(<http://www.sgma.com>)**

Description :

Statistiques sur la pratique de différents sports aux États-Unis ainsi que sur l'importance des ventes d'articles de sport

Sources d'informations :

1. Site Web : <http://www.sgma.com>

Description : Données et statistiques sur différents sports et loisirs et sur la vente d'articles de sport

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

- Plusieurs études de marché disponibles
- Beaucoup d'information dans la section « Press Room »

Statistique Canada
(<http://www.statcan.ca>)

Description :

Données statistiques canadiennes portant sur l'économie, le territoire, la société et l'État

Sources d'information :

1. Enquête sur l'importance de la nature pour les Canadiens

Description : Statistiques sur les activités reliées à la nature telles que l'observation de la faune, l'étude et la photographie de la nature, le camping, la randonnée pédestre, le ski, la navigation de plaisance, la chasse et la pêche, ainsi que la contribution de ces activités à l'économie canadienne

Fréquence de collecte des données : 1982, 1988, 1992 et 1996

Date de la dernière parution : 29 juin 1999 (enquête de 1996)

Notes :

- Ensemble des données disponibles sur CD-ROM
- Rapport sommaire de l'enquête disponible en ligne :
http://www.ec.gc.ca/nature/index_f.htm

2. Enquête annuelle sur le secteur des arts, spectacles et loisirs

Description : Enquête statistique portant sur l'industrie des arts, du spectacle et des loisirs s'intéressant aux revenus, dépenses, bénéfices avant impôts et nombre d'établissements. Sujets traitant du loisir de plein air : **centres de ski et marinas**

Fréquence de collecte des données : Annuelle

Date de la dernière parution : 20 décembre 2001

Notes :

Données disponibles à partir de 1982
Extraction de données (1997 et 1998) disponible sur CANSIM II :
<http://www.statcan.ca/francais/CANSIM>

3. Enquête sur les voyages des Canadiens, participation à des activités, selon la province de destination, données annuelles

Description : Enquête statistique portant sur la participation des Canadiens à des activités lors de leurs voyages au Canada. Données par province de destination selon différentes activités (plein air) : **observation d'oiseaux, ski de fond, ski alpin, motoneige, randonnée pédestre, vélo, activité aquatique, autre activité de plein air**

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

Extraction de données (1996-1999) disponible sur CANSIM II :
<http://www.statcan.ca/francais/CANSIM>

Strategis (Industrie Canada)
(<http://strategis.ic.gc.ca>)

Description :

Informations et données sur le monde des affaires s'adressant tant aux entreprises qu'aux consommateurs

Sources d'informations :

1. Participation dans les sports nautiques 1996-1998

Description : Données socio-économiques des Canadiens participant à des sports nautiques (**planche à voile, canot, pêche, voile, plongée, ski nautique, natation**). Participation à l'activité au moins une fois (15 ans et plus) pour les années 1996 et 1998

Fréquence de collecte des données : 1996 et 1998

Date de la dernière parution : 5 juillet 2000

Notes :

Données disponibles à l'adresse suivante :
<http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/rb03467f.html>

2.

- **Marché canadien de la bicyclette/Équipement de bicyclette**
- **Marché canadien de l'équipement de camping**
- **Marché canadien de l'équipement de ski**
- **Marché canadien de l'équipement de ski et de planche à neige**
- **Marché canadien de l'équipement de sports nautiques**

Description : Données sur les ventes canadiennes d'articles de sports (en unités et en dollars)

Fréquence de collecte des données : 1994-1999

Date de la dernière parution : Avril 2000

Notes :

Données disponibles à l'adresse suivante :
<http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/sg03458f.html>

Tourisme Québec
(<http://www.bonjourquebec.com>)

Description :

Source d'informations sur les activités liées au tourisme

Sources d'informations :

1. La randonnée pédestre au Québec

Description : Description de l'offre et de la demande touristique pour la randonnée pédestre au Québec. Aperçu des retombées économiques et profil des adeptes

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 2001

2.

- **La fréquentation des terrains de camping : étés 1996 à 2000**
- **La fréquentation des terrains de camping en bref 2000**

Description : Statistiques portant principalement sur la fréquentation des terrains de camping québécois (taux d'occupation, nombres de campeurs, nombre d'emplacements et de terrains, etc.)

Fréquence de collecte des données : Périodiquement (1992, 1993, 1994, 1992-1995, 1992-1998, 1995-1999 et 1996-2000)

Date de la dernière parution : 2001

Notes :

- Certains documents disponibles en format PDF sur le site Web de Tourisme Québec
- Les données proviennent des enquêtes menées par l'Institut de la statistique du Québec
- Les versions *en bref* sont disponibles pour 1999 et 2000

2.2 Activités nautiques

Canadian Recreational Canoeing Association
(<http://www.paddlingcanada.ca>)

Description :

Données sur la pratique récréative du canot et du kayak au Canada

Sources d'informations :

1. Site Web <http://www.crca.ca>

Description : Quelques statistiques sur la pratique de l'activité

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

L'association peut fournir, sur demande, des statistiques supplémentaires tirées d'études externes

Fédération québécoise de canot et de kayak
(<http://www.canot-kayak.qc.ca>)

Description :

Données sur la pratique récréative du canot et du kayak au Québec

Sources d'informations :

1. Guide des parcours canotables au Québec (tomes I et II)

Description : Inventaire et description des parcours canotables selon les régions

Fréquence de collecte des données : 1999 et 2001

Date de la dernière parution : 2001

Association Canadienne de Yachting
(<http://www.sailing.ca>)

Description :

Données sur la voile et la navigation (sportive et récréative) au Canada

Sources d'informations :

1. Incidence of Participation in Selected Recreational Activities (In-season)

Description : Données sur la pratique d'activités nautiques

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1997

Association québécoise de l'industrie du nautisme

Description :

Données sur la pratique du nautisme au Québec

Sources d'informations :

1. Étude sur le nautisme : portrait du nautisme au Québec et potentiel de développement dans le Grand Montréal

Description : Données sur l'industrie du nautisme ainsi que sur l'impact de la réouverture du canal de Lachine

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1997

Notes :

- Quelques données sur la pratique de la voile
- Étude en 3 volumes :
 - Vol.1: Rapport final sur l'industrie et le marché du nautisme
 - Vol.2: Rapport final sur le projet du canal de Lachine
 - Vol.3: Annexe 1 : Enquête auprès de l'industrie du nautisme
 - Annexe 2 : Enquête auprès de propriétaires d'embarcations de plaisance québécois
 - Annexe 3: L'industrie du nautisme au Québec
 - Annexe 4: Le marché de la navigation de plaisance
 - Annexe 5: Les impacts liés à l'ouverture de canal de Lachine et de Rivière des Prairies

2. Étude sur l'impact économique du nautisme et le développement du Canal de Lachine

Description : Document synthèse des données recueillies dans le document : *Étude sur le nautisme : portrait du nautisme au Québec et potentiel de développement dans le Grand Montréal*

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1997

2.3 Activités terrestres

American Birding Association
(<http://www.americanbirding.org>)

Description :

Données sur la pratique de l'ornithologie amateur aux États-Unis

Sources d'informations :

1. Site Web [http:// www.americanbirding.org](http://www.americanbirding.org)

Description : Résultats de trois études portant sur la croissance de l'ornithologie amateur et son impact économique

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

<p>Vélo Québec (http://www.velo.qc.ca)</p>
<p>Description : Statistiques sur la pratique récréative du vélo au Québec</p>
<p>Sources d'informations :</p>
<p>1. L'état du vélo au Québec en 2000</p> <p>Description : Statistiques sur la pratique du vélo, la sécurité, le tourisme et les infrastructures</p> <p>Fréquence de collecte des données : Une seule fois</p> <p>Date de la dernière parution : 2001</p> <p>Notes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Document disponible en format PDF sur le site Web de Vélo Québec : http://www.velo.qc.ca • Un document synthèse est aussi disponible (11 pages) sur le site Web de Vélo Québec
<p>2. L'état du vélo au Québec en 2000, tome II, annexes</p> <p>Description : Résultats détaillés du sondage auprès des adeptes et des comptages sur les pistes cyclables</p> <p>Fréquence de collecte des données : Une seule fois</p> <p>Date de la dernière parution : 2001</p> <p>Notes : L'enquête a été effectuée auprès de 1739 personnes (18 à 74 ans)</p>
<p>3. L'état du vélo au Québec en 1995 et 1996 (tomes 1 et 2)</p> <p>Description : Statistiques sur la pratique du vélo, l'état des infrastructures et des services, les comparaisons avec l'étranger et la perception de la pratique du vélo</p> <p>Fréquence de collecte des données : Une seule fois</p> <p>Date de la dernière parution : 1997</p> <p>Notes : Le tome 2 comprend l'ensemble des données brutes</p>

4. Le cyclotourisme au Québec à l'heure de la Route verte : portrait global de la situation et perspectives

Description : Statistiques sur le cyclotourisme au Québec (la pratique, le produit, les marchés, les défis et les enjeux)

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1999

5. Les retombées économiques de la Route verte : rapport final

Description : Données sur l'impact de la construction, des investissements et de la pratique du vélo

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1997

6. Les voies cyclables au Québec

Description : Inventaire et description des voies cyclables au Québec

Fréquence de collecte des données : Sixième édition

Date de la dernière parution : 2002

Notes :

Guides similaires disponibles pour Montréal, la Route verte et le vélo de montagne

7. Site Web Vélo Québec : <http://www.velo.qc.ca>

Description : Plusieurs statistiques disponibles sur la pratique du vélo et ses infrastructures

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

Plusieurs statistiques présentes dans les communiqués de presse et les mémoires disponibles sur le site Web

Canadian Equestrian Federation
(<http://www.equinecanada.ca>)

Description :

Données sur la pratique équestre au Canada

Sources d'informations :

1. 1998 National Horse Industry Study

Description : Données sur le profil des participants, la taille de l'industrie, les tendances futures

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1998

Notes :

Un résumé de l'étude est disponible sur le site Web de la fédération

**Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade
(<http://www.fqme.qc.ca>)**

Description :

Données sur la pratique de l'escalade au Québec

Sources d'informations :

1. Profil du grimpeur membre de la FQME en 2001 & Estimation du nombre moyen de harnais détenu par le grimpeur

Description : Données sur la pratique et le grimpeur membres de la FQME

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 2002

2. Sondage auprès des boutiques de plein air du Québec : Évolution du marché de l'escalade, période 1999/2001

Description : Données sur le marché de l'escalade au Québec (ventes de harnais et chiffres d'affaires)

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 2002

Fédération québécoise de la marche
(<http://www.fqmarche.qc.ca>)

Description :

Données sur la pratique de la marche au Québec

Sources d'informations :

1. Marche-Randonnée

Description : Source de renseignements, de conseils et de témoignages pour les adeptes de l'activité pédestre

Fréquence de collecte des données : Quatre fois par an

Date de la dernière parution : Automne 2002

2. Répertoire des lieux de marche au Québec

Description : Inventaire et description de 489 lieux de marche sur le territoire québécois

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Mai 2002

Société québécoise de spéléologie
(<http://www.speleo.qc.ca>)

Description :

Données sur la pratique de la spéléologie au Québec

Sources d'informations :

1. Site Web : <http://www.speleo.qc.ca>

Description : Différentes données sur la spéléologie ainsi qu'une liste des grottes et cavernes accessibles

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

Quelques statistiques (principalement sur les membres et les lieux de pratique) peuvent être fournies sur demande

Camping Québec (Association des terrains de camping du Québec)
(<http://www.campingquebec.com>)

Description :

Données sur l'industrie du camping et du caravanning au Québec

Sources d'informations :

1. Site Web : <http://www.campingquebec.com/atcq/atcq.html>

Description : Données sur les taux de fréquentation, les retombées économiques, les dépenses, la création d'emplois, etc.

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

- Document PDF disponible sur le site Web de l'association (*Le camping au Québec, une activité touristique en émergence*)
- Les données fournies proviennent de sources externes à l'organisme

**Conseil de développement du camping au Québec
(<http://www.campingquebec.com>)**

Description :

Données sur les terrains de camping au Québec

Sources d'informations :

1. Guide du Camping : Québec, 2002

Description : Inventaire et description des terrains de camping au Québec

Fréquence de collecte des données : Annuelle

Date de la dernière parution : 2002

Notes :

- Possibilité d'effectuer une recherche de terrains sur le site Web de l'organisme : <http://www.campingquebec.com/cdcq/cdcq.html>

2. Plan de promotion de l'industrie du camping et du caravaning

Description : Données sur la pratique, les terrains, le type de pratique, les tendances, etc.

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 2000

Notes :

Trois tomes disponibles : Positionnement de l'industrie (tome I), Analyse de l'offre et de la demande (tome II), Plan de l'offre et de la commercialisation (tome III)

Federation of Canadian Naturists

(<http://www.fcn.ca>)

Description :

Données sur la pratique du naturisme au Canada

Sources d'informations :**1. 1999 National Survey on Canadian Attitudes Towards Nudity**

Description : Résultat d'un sondage portant sur l'attitude des Canadiens face à la nudité (à la maison et en public)

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1999

Notes :

Rapport disponible en format PDF sur le site Web de la fédération

**Fédération québécoise de naturisme
(<http://www.fqn.qc.ca>)**

Description :

Données sur la pratique du naturisme au Québec

Sources d'informations :

1. Site Web : <http://www.fqn.qc.ca>

Description : Différentes données disponibles sur le site Web dont l'inventaire des lieux de pratique

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

Données sur les membres disponibles sur demande à la fédération

2.4 Activités hivernales

Association des centres de ski de fond du Québec
Description : Données sur la pratique du ski de fond
Sources d'informations :
1. Étude sur les opportunités de développement du produit touristique du ski de fond au Québec Description : Données sur la pratique du ski de fond, profil des fondeurs, impact économique, centres de ski de fond et enjeux Fréquence de collecte des données : Une seule fois Date de la dernière parution : 1996

**Association des stations de ski du Québec
(<http://www.quebecskisurf.com>)**

Description :

Données sur les centres de ski alpin et la pratique de l'activité

Sources d'informations :

1. Étude économique et financière des stations de ski du Québec

Description : Données portant sur le portrait de la saison (fréquentation, offre) ainsi que les aspects financiers des stations de ski, les accidents et les réclamations et les systèmes d'enneigement des stations membres

Fréquence de collecte des données : Annuelle

Date de la dernière parution : 2001

2. Site Web : <http://www.quebecskisurf.com>

Description : Plusieurs données sur les centres de ski membres

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

On retrouve plusieurs données et statistiques dans les sections « liste des Communiqués » et « document de presse PDF »

Conseil canadien du ski
(<http://www.skicanada.org>)

Description :

Données sur la pratique du ski alpin au Canada

Sources d'informations :

1. Canadian Skier-Snowboarder Survey

Description : Statistiques portant sur les adeptes (ski alpin, ski de fond, planche à neige)

Fréquence de collecte des données : Annuelle

Date de la dernière parution : 2001

Notes :

Résumés des documents (2000 et 2001) disponibles en format PDF sur le site Web de l'organisme

2.5 Activités motorisées

Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (<http://www.fcmq.qc.ca>)

Description :

Données sur la pratique de la motoneige au Québec

Sources d'informations :

1. Analyse de l'activité touristique de la motoneige

Description : Données sur les adeptes, les tendances, les impacts économiques

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1997

Notes :

Rapport en 6 volumes :

- Vol.1 : Profil des motoneigistes du Québec
- Vol.2 : Enquête auprès des membres québécois de la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec, rapport préliminaire
- Vol.3 : Enquête auprès des membres nord-américains résidant à l'extérieur du Québec, rapport préliminaire
- Vol.4 : Compte rendu des entrevues en profondeur, rapport préliminaire
- Vol.5 : Évaluation des impacts économiques directs de la pratique de la motoneige au Québec
- Vol.6 : La pratique de la motoneige au Québec, synthèse préliminaire

2. Site Web : <http://www.fcmq.qc.ca>

Description : Quelques statistiques sur les sentiers et les adeptes

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

Voir la section « Les statistiques » du site Web

**Fédération Québécoise des Clubs Quads
(<http://www.fqcq.qc.ca>)**

Description :

Données sur la pratique du quad au Québec

Sources d'informations :

1. Étude sur le développement et la commercialisation touristique du quad au Québec

Description : Données sur la pratique de l'activité, les dépenses et le profil socio-économique des adeptes

Fréquence de collecte des données : Une seule fois

Date de la dernière parution : 1996

2. Site Web : <http://www.fqcq.qc.ca>

Description : Quelques statistiques sur les sentiers et la pratique

Fréquence de collecte des données : Non spécifiée

Date de la dernière parution : Non spécifiée

Notes :

La plupart des données présentées sont tirées du rapport *Étude sur le développement et la commercialisation touristique du quad au Québec*

3. Effets de la pratique d'activités physiques et de plein air sur la santé

La pratique des activités de plein air et des activités physiques en général a un effet bénéfique sur la santé de la population. En effet, la pratique régulière d'activités physiques permet d'augmenter l'espérance de vie et de diminuer, entre autres, les maladies cardio-vasculaires, le diabète, l'hypertension, l'obésité et le cancer du côlon². *L'Enquête québécoise sur l'activité physique et la santé*, menée en 1998, révèle que 54 % des Québécois âgés de 15 ans et plus sont actifs physiquement alors que 16 % sont moyennement actifs et que 30 % sont sédentaires. Il s'agit d'une légère baisse par rapport à 1993 alors que 56 % étaient actifs et 19 % moyennement actifs. Quant aux personnes sédentaires, elles ont augmenté de 5 % entre 1993 et 1998³. L'effet de l'activité physique est tel que différentes études ont démontré que chez les personnes sédentaires qui sont devenues actives physiquement, le taux de mortalité a diminué de 23 %. Certaines études prétendent même à une diminution de 44 %⁴.

Afin d'augmenter significativement le taux de participation à des activités physiques et ainsi améliorer la santé des Québécois, l'organisme Kino-Québec recommande la pratique de plusieurs activités physiques dont la **marche**, le **vélo de randonnée** et le **ski de fond**⁵. Notons que la marche et le vélo de randonnée sont parmi les cinq activités physiques de loisir pratiquées le plus régulièrement par les Québécois.

Activités physiques de loisir pratiquées le plus régulièrement selon le sexe, 15 ans et plus, Québec, 1998⁶

Hommes (%)		Femmes (%)	
Marche	42,7	Marche	51,7
Baignade	25,2	Baignade	27,2
Randonnée à vélo	24,3	Jardinage	24,5
Jardinage	20,5	Randonnée à vélo	16,8
Conditionnement physique	15,1	Danse (disco, sociale et autres)	16,7

² Bouchard, C., Boisvert, P., Quantité d'activité physique requise pour en retirer des bénéfices pour la santé : Avis du Comité scientifique de Kino-Québec, Kino-Québec, 1999.

³ Le May, D., Plan d'action 2000-2005 en matière de lutte à la sédentarité et de promotion de l'activité physique, Kino-Québec, 2000.

⁴ Bouchard, C., Boisvert, P., Quantité d'activité physique requise pour en retirer des bénéfices pour la santé : Avis du Comité scientifique de Kino-Québec, Kino-Québec, 1999.

⁵ Ibid.

⁶ Institut de la statistique du Québec, Enquête sociale et de santé 1998, 2^e édition, 2001.

4. Données et statistiques par activité de plein air ou de tourisme d'aventure

4.1 Activités nautiques

4.1.1 Rafting (radeau pneumatique)

Organisme québécois d'encadrement

- Il n'existe aucun organisme québécois d'encadrement de la pratique du rafting au Québec. Par contre, 18 producteurs de l'activité sont membres de l'organisme **Aventure Écotourisme Québec** qui regroupe les entreprises de tourisme d'aventure et d'écotourisme du Québec. Il s'agit d'une augmentation de 33 % des membres producteurs de l'activité de rafting sur une période de trois ans.⁷
- Une bonne partie des entreprises québécoises qui offrent des activités de rafting sont aussi membres du **Conseil des Rivières Canadiennes (CRC)** qui est un organisme de l'Est du Canada représentant et défendant les intérêts des pourvoyeurs en rafting auprès des différents gouvernements. Le CRC compte 14 entreprises membres dont 9 étant situées au Québec et le reste en Ontario. Contrairement à l'organisme Aventure Écotourisme Québec, le nombre de membres du CRC tend à diminuer depuis quelques années⁸.

La pratique

- Selon le Conseil des Rivières Canadiennes, il y aurait entre 40 000 et 50 000 personnes qui pratiqueraient le rafting au moins une fois pendant l'année au Québec. Même s'il y a plus de producteurs au Québec qu'en Ontario, cette dernière accueillerait légèrement plus d'amateurs annuellement soit entre 50 000 et 60 000 personnes. Malgré l'augmentation du nombre de producteurs, le nombre d'adeptes demeure stable depuis quelques années⁹.

Profil socio-économique

- La majorité des adeptes de rafting sont âgés entre 18 et 35 ans et on dénombre autant d'hommes que de femmes. De plus, le rafting se pratique habituellement avec un groupe d'amis ou en famille¹⁰.

⁷ Aventure Écotourisme Québec, 2002.

⁸ Conseil des Rivières Canadiennes, 2002.

⁹ Ibid.

¹⁰ Ibid.

Dépenses associées à la pratique

- Afin de pratiquer l'activité, une personne paye, en moyenne, entre 90 \$ et 100 \$ pour une journée, ce qui inclut les descentes, les repas et la location de l'équipement¹¹.

Lieux de pratique

- Plusieurs rivières québécoises sont propices à la pratique du rafting. Parmi les plus populaires notons¹² :

Région	Rivières à rafting
Charlevoix	Rivière Malbaie
Côte-Nord	Rivière Magpie
Lanaudière	Rivière Ouareau
Laurentides	Rivière du Diable Rivière Rouge
Mauricie	Rivière Batiscan Rivière Matawin
Outaouais	Rivière des Outaouais
Québec	Rivière Jacques-Cartier
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Rivière Métabetchouan Rivière Mistassibi Rivière aux Sables Rivière Shipshaw

Accessibilité de l'activité

- Même si plusieurs rivières où l'on pratique le rafting sont situées près des grands centres urbains, certains facteurs réduisent son accessibilité au public. D'abord, il faut consacrer une journée complète pour la pratique de l'activité. Ensuite, les coûts demeurent élevés comparativement à la pratique d'autres activités de loisir tels la marche ou le vélo. Le rafting est aussi peu populaire dans le milieu éducationnel.

Périodes de pratique

- L'activité se pratique habituellement d'avril à septembre et quelques fois en octobre¹³.

¹¹ Conseil des Rivières Canadiennes, 2002.

¹² Choquette, N., Dupuis, R. et Parent, A.-M., Québec Plein Air : 75 activités estivales, Royal Dupuis Éditeur, 6^e édition, 1995 et site Web Tourisme Québec : <http://www.bonjourquebec.com>.

¹³ Conseil des Rivières Canadiennes, 2002.

Risques d'accidents associés à la pratique

- Les quelques statistiques recensées sur la pratique du rafting démontrent que cette activité a un niveau de risque moins élevé que l'on pense. En effet, selon une étude du Centre de santé publique de Québec menée entre 1991 et 1994, seulement 0,2 % de l'ensemble des traumatismes d'origine récréative ou sportive (TORS) seraient liés à la pratique du rafting (10 cas sur 4 963). Par contre, il faut tout de même prendre en considération que les risques de noyade demeurent présents, un total de 6 noyades sont survenues au Québec depuis 1986¹⁴.

¹⁴ Secrétariat au loisir et au sport, Sécuri-sport express, 2000.

4.1.2 Canot/Kayak

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK) a pour mission de faciliter la pratique des activités de canot et de kayak poursuivies comme loisir, hors de toute compétition. Elle compte plus de 5 000 membres individuels et 25 organismes régionaux (membres corporatifs, membres associés et membres sympathisants). Le nombre de membres a augmenté de près de 43 % depuis 1994¹⁵.
- La FQCK fait la promotion de l'activité principalement en participant aux salons de plein air ainsi qu'en publiant les *Guides des parcours canotables du Québec* et la carte *Les parcours canotables du Québec*.

La pratique

- Le Canadian Recreational Canoeing Association estime qu'il y a environ 2,3 millions d'adeptes du canot et du kayak au Canada. Ce nombre inclut les gens qui pratiquent le sport en compétition ainsi que ceux qui s'y adonnent de façon récréative¹⁶. Au Québec, ils étaient environ 400 000 personnes à pratiquer l'activité en 1996¹⁷. Quant aux Américains, 16,7 millions d'entre eux ont exercés l'un de ces sports au moins une fois en 2001. Il s'agit d'une baisse de 2,9 % par rapport à 2000¹⁸.
- Au Québec, la pratique du canot est stable depuis quelques années. Par contre, la pratique du kayak de mer est en croissance de 15 % par année¹⁹.
- En 1995, les Québécois possédaient 685 708 embarcations de plaisance. De ce nombre, 237 350 étaient des canots ou des kayaks de mer²⁰.

Profil socio-économique

- Environ 45 % des adeptes du canot au Canada sont âgés entre 25 et 44 ans. Près de 55 % sont des hommes. Les deux tiers ont effectué des études collégiales ou universitaires et 84 % ont un revenu familial de plus de 60 000 \$²¹.

¹⁵ Fédération québécoise du canot et du kayak, 2002.

¹⁶ Site Web Canadian Recreational Canoeing Association : <http://www.crca.ca>.

¹⁷ Statistique Canada, Enquête sur l'importance de la nature pour les Canadiens, 1999.

¹⁸ Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Topline Report 2002 Edition.

¹⁹ Fédération québécoise du canot et du kayak, 2002.

²⁰ Association québécoise de l'industrie du nautisme inc., Étude sur l'impact économique du nautisme et le développement du canal Lachine, 1997.

²¹ Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

Répartition des Canadiens ayant pratiqué au moins une fois une activité de canot selon l'âge et le sexe, 15 ans et plus, 1998²²

Sexe	15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 +	Total
Homme	29,6 %	43,5 %	22,0 %	4,9 %	100 %
Femme	29,9 %	46,6 %	19,5 %	4,0 %	100 %
Moyenne	29,8 %	45,0 %	20,8 %	4,5 %	100 %

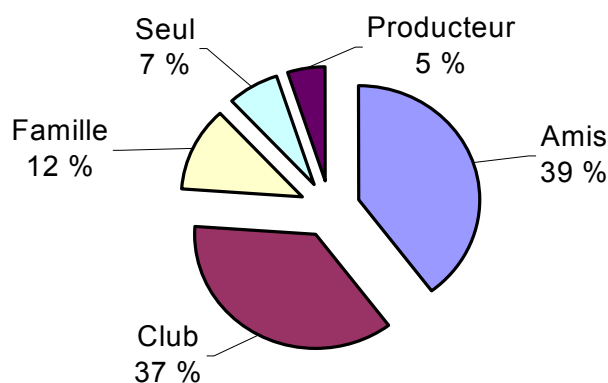
Dépenses associées à la pratique

- Selon une enquête menée en 1994, le membre moyen de la Fédération québécoise du canot et du kayak dépensait 73 \$ par jour de pratique du canot. Quant à la pratique du canot-camping, ce montant passait à 92 \$ par jour. De plus, il a été évalué qu'un montant de 1 278 \$ par année était dépensé par le membre pour l'achat d'équipement nautique, de formation, de frais d'adhésion, de vêtements nautiques et d'équipement de camping. Ces dépenses représentaient en 1994 plus de 10,6 millions de dollars et cela, uniquement pour les 3 500 membres de l'époque²³.

Type de pratique

- Tel que l'illustre le graphique suivant, les canoteurs québécois membres de la FQCK pratiquent l'activité principalement avec des amis et dans un club.

Composition du groupe lors de la pratique du canot au Québec (1994)



Source : Laframboise, D., Importance de l'industrie du canotage au Québec, 1995.

²² Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

²³ Laframboise, D., Importance de l'industrie du canotage au Québec, 1995.

Lieux de pratique

- Le Québec compte plus de 38 200 kilomètres de voies canotables²⁴ dont près de 3 000 kilomètres dans les parcs nationaux, réserves fauniques et centres récréotouristiques québécois administrés par la SÉPAQ²⁵.

Voies canotables dans les parcs, réserves fauniques et centres récréotouristiques du Québec²⁶

Parcs, réserves fauniques et centres récréotouristiques	Voies canotables (km)
1. Parc d'Aiguebelle	17,7
2. Parc du Mont Tremblant	82
3. Parc d'Oka	Ind.*
4. Parc des Iles-de-Boucherville	31,5
5. Parc de la Yamaska	6
6. Parc du Mont-Orford	9,4
7. Parc de la Pointe-Taillon	32
8. Parc de la Jacques-Cartier	33
9. Parc de Frontenac	53
10. Parc des Grands-Jardins	48
11. Parc des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie	20
12. Parc du Saguenay	78
13. Parc du Bic	Ind.*
14. Réserve faunique La Vérendry	1 124
15. Réserve faunique Papineau-Labelle	149
16. Réserve faunique Rouge-Matawin	104
17. Réserve faunique Assinica et des Lacs Albanet-et-Waconichi	410
18. Réserve faunique Ashuapmushuan	239
19. Réserve faunique Mastigouche	46
20. Réserve faunique du Saint-Maurice	32
21. Réserve faunique de Portneuf	109
22. Réserve faunique des Laurentides	102
23. Réserve faunique de Rimouski	33
24. Réserve faunique de Port-Cartier-Sept-Îles	121
25. SÉPAQ Anticosti	60
26. Centre touristique du Lac Simon	12
27. Station écotouristique Duchesnay	9
28. Centre touristique du Lac Kénogami	24
Total	2984,6

* Le nombre de kilomètres est indéterminé étant donné la grande étendue des voies canotables

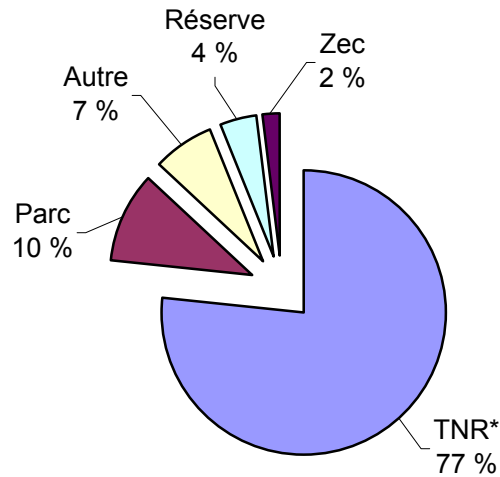
²⁴ Fédération québécoise du canot et du kayak, Guide des parcours canotables du Québec (tome I), Broquet, 1999 et Guide des parcours canotables du Québec (tome II), Broquet, 2001.

²⁵ SÉPAQ, Guide des parcours canotables, 2001.

²⁶ Ibid.

- Bien que les parcs, réserves fauniques et centres récréotouristiques du Québec offrent de nombreuses voies canotables, les territoires non réglementés sont les plus populaires auprès des adeptes dans 77 % des cas.

Lieux privilégiés de pratique du canot au Québec (1994)



* TNR= territoire non réglementé

Source : Laframboise, D., Importance de l'industrie du canotage au Québec, 1995.

Événements annuels

Événements de canot / kayak, Québec, 2002²⁷

Régions	Événements	Dates
Montréal (Lachine)	La grande parade du canal	25 mai
Abitibi-Témiscamingue	Festival de la Kipawa	21-23 juin
Laurentides	Jamboree de la Rivière Rouge	13-14 juillet
Outaouais	Festival d'eau vive de la Haute-Gatineau	24-25 août
Mauricie	Classique Internationale de Canots de la Mauricie	30 août-2 septembre

²⁷ Fédération québécoise du canot et du kayak, 2002.

Accessibilité de l'activité

- Si l'on prend en considération le grand nombre de voies canotables au Québec, l'activité est accessible à une grande partie de la population dans l'ensemble des régions. Par contre, les amateurs doivent posséder ou louer une embarcation, ce qui n'est pas possible pour tous. Le temps libre nécessaire à la pratique du canot ou du kayak réduit aussi son accessibilité.

Périodes de pratique

- Tout dépendant des régions, l'activité peut se pratiquer au Québec du début avril à la fin octobre²⁸.

²⁸ Fédération québécoise du canot et du kayak, 2002.

4.1.3 Voile

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération de voile du Québec (FQV) a pour mission de faire connaître, d'encourager et de promouvoir la pratique de la voile. Elle compte 5 000 membres individuels ainsi que 80 clubs et écoles de voile²⁹.

La pratique

- Le nombre d'amateur de voile au Québec demeure inconnu. Par contre, une enquête réalisée en 1997 révélait que le Québec comptait 16 000 voiliers ce qui représentait 9,8 % du total des embarcations québécoises³⁰. Sachant qu'en moyenne 2,7 personnes par ménage possédant une embarcation de plaisance s'adonnent à l'activité et que 3,5 parents (autres que ceux du ménage) ou amis pratiquent ce sport au moins une fois par année avec le propriétaire de l'embarcation³¹, on peut estimer le nombre d'adeptes **québécois à près de 99 200**.
- Au Canada, 813 000 personnes âgées de 15 ans et plus ont pratiqué la voile au moins une fois en 1998³² comparativement à 5,3 millions de personnes aux États-Unis en 2000³³.
- La pratique de la voile est dans un cycle de croissance depuis quelques années aux États-Unis. En effet, alors que cette activité a connu une période de décroissance de 32,8 % entre 1987 et 1993³⁴, le nombre d'adeptes a progressivement augmenté de 35,3 % entre 1993 et 2000³⁵.

Profil socio-économique

- En 1998, 41 % des Canadiens ayant pratiqué la voile au moins une fois pendant l'année étaient âgés entre 25 et 44 ans alors qu'une proportion de 28,8 % se

²⁹ Fédération de voile du Québec, 2002.

³⁰ Zins, Beauchesnes et associés et Groupe Secor, Étude sur le nautisme : portrait du nautisme au Québec et potentiel de développement dans le Grand Montréal : rapport final sur l'industrie et le marché du nautisme, 1997.

³¹ Association québécoise de l'industrie du nautisme, Étude sur l'impact économique du nautisme et le développement du canal Lachine, 1997.

³² Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

³³ Sporting Goods Manufacturers Association, Outdoor Experiences in America, December 2000.

³⁴ Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Trends, 1995.

³⁵ Sporting Goods Manufacturers Association, America's Sports Participation Patterns, April 1999 et Outdoor Experiences in America, December 2000.

situaient dans le groupe d'âge des 45-64 ans. Quant au sexe des amateurs, 61,5 % étaient des hommes alors que 38,5 % étaient des femmes³⁶.

Répartition des Canadiens ayant pratiqué au moins une fois la voile selon l'âge et le sexe, 15 ans et plus, 1998³⁷

Sexe	15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 +	Total
Homme	18,6 %	39,2 %	31,4 %	10,8 %	100 %
Femme	24,9 %	43,8 %	24,6 %	6,7 %	100 %
Moyenne	21,0 %	41,0 %	28,8 %	9,2 %	100 %

- Selon l'Association Canadienne de Yachting, 46 % des amateurs de voile canadiens possèdent un diplôme d'études secondaires, 29 % détiennent un diplôme collégial et 27 % un diplôme universitaire. Quant aux revenus des ménages, ils se répartissent comme suit³⁸ :

- Moins de 20 000 \$: 9 %
- 20 000-45 000 \$: 21 %
- 46 000-60 000 \$: 19 %
- 61 000-100 000 \$: 32 %
- Plus de 100 000 \$: 19 %

Types d'embarcations

- On estime que 70 % des voiliers au Québec sont de type dériveur. Environ 20 % se classent dans la catégorie des quillards alors que 10 % correspondent à des dériveurs lestés³⁹.

Lieux de pratique

- Le Québec compte près de 170 marinas situées principalement sur les rives du fleuve Saint-Laurent, de la rivière Saguenay, du lac Saint-Jean, de la rivière Richelieu, de la rivière des Outaouais, du lac Champlain et du lac Memphrémagog⁴⁰.

³⁶ Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

³⁷ Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

³⁸ Association Canadienne de Yachting, 2002.

³⁹ Zins, Beauchesne et associés et Groupe SECOR, Étude sur le nautisme : annexe 2, Enquête auprès de propriétaires d'embarcations de plaisance québécois, 1996.

⁴⁰ Site Web Les Marinas du Québec : <http://www.marinaquebec.qc.ca>.

Accessibilité de l'activité

- Le nombre restreint d'adeptes démontre à quel point l'activité n'est pas nécessairement accessible à une grande partie de la population. Le coût élevé de l'équipement est directement lié à cette situation.

Périodes de pratique

- Pour ce qui est du **début de la saison**, plus de la moitié (52,9 %) des adeptes affirment commencer la pratique de la voile en juin alors qu'ils ne sont que 2 % à débiter en août⁴¹ :
 - Avril : 4,9 %
 - Mai : 36,3 %
 - Juin : 52,9 %
 - Juillet : 3,9 %
 - Août : 2,0 %

⁴¹ Zins, Beauchesne et associés et Groupe Secor, Étude sur le nautisme : annexe 2, Enquête auprès de propriétaires d'embarcations de plaisance québécois, 1996.

4.1.4 Plongée

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération québécoise des activités subaquatiques (FQAS) a pour mission de regrouper les adeptes du milieu subaquatique, promouvoir les activités, veiller à la sécurité des personnes qui font de la plongée et permettre une plus grande accessibilité au territoire. Elle compte 1 200 membres individuels, plus de 70 membres commerciaux et une quinzaine de clubs⁴².

La pratique

- Les données les plus récentes suggèrent qu'il y ait entre 50 000 et 60 000 plongeurs certifiés au Québec⁴³. Au Canada, plus de 490 000 plongeurs auraient pratiqué l'activité au moins une fois en 1998⁴⁴. Du côté américain, 3,4 millions de personnes ont fait de la plongée au moins une fois en 1998. Il s'agit du sixième sport ayant connu le plus haut taux de croissance en cinq ans avec une augmentation dans ce pays de 49,4 %⁴⁵. En ce qui a trait aux plongeurs certifiés dans le monde, on en compte près de 6 millions⁴⁶.

Profil socio-économique

- La plongée semble être une activité pratiquée majoritairement par les hommes. En effet, selon Industrie Canada, 68,5 % des plongeurs canadiens seraient des hommes comparativement à 31,5 % de femmes. De plus, 66,3 % sont âgés entre 25 et 44 ans, tel que le démontre le tableau suivant⁴⁷ :

Répartition des Canadiens ayant pratiqué au moins une fois la plongée selon l'âge et le sexe, 15 ans et plus, 1998⁴⁸

Sexe	15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 +	Total
Homme	25,6 %	67,2 %	6,3 %	0,9 %	100 %
Femme	27,9 %	64,3 %	5,2 %	2,0 %	100 %
Moyenne	26,3 %	66,3 %	5,9 %	1,2 %	100 %

⁴² Fédération québécoise des activités subaquatiques, 2002.

⁴³ Gestion conseil J.P. Corbeil, La plongée sous-marine sur la Côte-Nord : rapport final de travail, propositions d'intervention, 1994.

⁴⁴ Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

⁴⁵ Sporting Goods Manufacturers Association, America's Sports Participation Patterns, April 1999.

⁴⁶ Millington, K., Locke, T. et Locke A., Adventure travel, Travel & Tourism Analyst, No 4, 2001.

⁴⁷ Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

⁴⁸ Ibid.

Dépenses associées à la pratique

Ventes canadiennes d'équipement de plongée (estimation)⁴⁹

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Unités (000)	97	99	120	58	141	113
Dollars (000 \$)	20 400	8 000	9 690	14 670	16 000	25 000

Lieux de pratique

- L'activité peut se pratiquer dans la majorité des lacs du Québec. Il n'existe aucun répertoire des lieux les plus fréquentés.

Périodes de pratique

- La plongée se pratique autant à l'été qu'à l'hiver. En effet, la plongée hivernale permet aux adeptes de s'adonner à l'activité toute l'année. Une épaisseur de 25 centimètres de glace est nécessaire pour une pratique en toute sécurité et elle peut être atteinte habituellement à partir de la fin décembre⁵⁰.

Risques d'accidents

- Selon la Fédération québécoise des activités subaquatiques, il y a eu au Québec une trentaine de décès liés à la pratique de la plongée au cours des dix dernières années.

⁴⁹ Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

⁵⁰ Site Web Club subaquatique Les Baisers Blancs :
<http://pages.citenet.net/users/ctmx3996/lesbaisersblancs>.

4.2 Activités terrestres

4.2.1 Ornithologie

Organisme québécois d'encadrement

- L'Association québécoise des groupes d'ornithologues (AQGO) a comme mission de favoriser le développement du loisir ornithologique, promouvoir l'étude des oiseaux ainsi que de veiller à leur protection et à celle de leurs habitats. Elle compte 5 000 membres individuels répartis à l'intérieur de 30 clubs régionaux. Depuis quelques années ce nombre demeure assez stable même si le taux de rotation des membres est assez élevé⁵¹.
- L'AQGO est assez active au plan promotionnel. Elle effectue la promotion de l'ornithologie notamment lors d'activités tels que (le Festival des oiseaux de Montréal, le Festival des couleurs de Brandon, le Festi-glace de Joliette, etc.). De plus, elle commandite plusieurs événements à caractère ornithologique et elle publie la revue QuébecOiseaux⁵².

La pratique

- Il y aurait environ 300 000 ornithologues amateurs québécois⁵³. Pour ce qui est du Canada, aucune statistique ne permet d'en estimer le nombre. Par contre, aux États-Unis, l'American Birding Association estime qu'il y avait en 1996, 50,4 millions d'ornithologues amateurs⁵⁴. D'ailleurs, cette activité de loisir aurait augmenté de 155 % entre 1982 et 1996 aux États-Unis⁵⁵. Au Québec, l'AQGO estime que la pratique est aussi en croissance. L'augmentation des participants aux activités ornithologiques, la croissance des ventes de la revue QuébecOiseaux et la hausse de la fréquentation des principaux sites ornithologiques québécois constituent des arguments avancés par l'AQGO.

Profil socio-économique

- Compte tenu qu'il n'existe aucune statistique québécoise ou canadienne sur le sujet, nous présentons ici les résultats d'une étude américaine publiée en 1997⁵⁶. Selon les données recueillies, l'ornithologie est pratiquée principalement par les

⁵¹ Association québécoise des groupes d'ornithologues, 2002.

⁵² Ibid.

⁵³ Caron-Malenfant, J., Hince, A.-M. et Roussin S., Étude sur le potentiel touristique de l'ornithologie au Québec, UQAM, 1998.

⁵⁴ Site Web American Birding Association : <http://www.americanbirding.org>.

⁵⁵ Caron-Malenfant, J., Hince, A.-M. et Roussin S., Étude sur le potentiel touristique de l'ornithologie au Québec, UQAM, 1998.

⁵⁶ Site Web American Birding Association : <http://www.americanbirding.org>.

hommes (65,4 %) âgés majoritairement entre 46 ans et 55 ans (29,5 %). L'adepte type a complété des études avancées (42,5 %) et a un revenu familial annuel de plus de 80 000 \$ US (37,2 %). Ces informations sont illustrées dans le tableau suivant :

Caractéristiques	%
Sexe	
Hommes	65,4 %
Femmes	34,1 %
Âge	
Moins de 31 ans	2,5 %
31-45 ans	26,5 %
46-55 ans	29,5 %
56-65 ans	19,8 %
66-75 ans	17,6 %
76 ans et plus	4,2 %
Scolarité	
Aucun diplôme	0,5 %
<i>High School</i>	4,0 %
<i>Some college</i>	12,4 %
<i>2 year college diploma</i>	6,2 %
<i>College graduate</i>	34,4 %
<i>Graduate or advanced degree</i>	42,5 %
Revenu familial (US)	
Moins de 20 000 \$	2,8 %
20 000 \$ à 39 999 \$	19,8 %
40 000 \$ à 59 999 \$	23,6 %
60 000 \$ à 79 999 \$	16,6 %
80 000 \$ à 99 999 \$	10,1 %
100 000 \$ et plus	27,1 %

Source : American Birding Association, *The Growth of Birding and the Economic Value of Birders*, 2002.

Lieux de pratique

- Le guide *Les meilleurs sites d'observation des oiseaux au Québec* dresse l'inventaire de 98 sites d'observation étant facile d'accès aux ornithologues amateurs⁵⁷. L'inventaire n'est pas exhaustif, car l'on peut pratiquer l'activité un peu partout.

⁵⁷ David, N., *Les meilleurs sites d'observation des oiseaux au Québec*, Québec Science Éditeur, 1990.

Sites les plus fréquentés pour la pratique de l'ornithologie, Québec⁵⁸

Nom du site	Région
Cap Tourmente	Québec
Baie-du-Febvre	Centre du Québec
Réserve faunique de Plaisance	Outaouais
Parc de l'Île Bonaventure	Gaspésie
Parc national de Forillon	Gaspésie
Parc national de l'Archipel Mingan	Côte-Nord
Île des Sœurs	Montréal
Parc du Mont-Royal	Montréal
Parc du Cap Saint-Jacques	Montréal

Accessibilité de l'activité

- La pratique de l'ornithologie demeure très accessible au public. Il suffit d'avoir une paire de jumelle et un guide d'identification des oiseaux pour pratiquer l'activité à très peu de frais. De plus, il n'est pas nécessaire d'aller bien loin pour observer la faune avienne. Le boisé ou le parc du quartier peut être un site d'observation de choix. Notons également que de nombreux projets d'envergure ont été mis sur pied afin de faciliter la pratique de l'activité à l'ensemble de la population (Cap Tourmente, Baie-du-Febvre, Halte migratoire de Saint-Barthélemy, Réserve nationale de la faune du lac Saint-François, etc.)⁵⁹

Périodes de pratique

- Même si l'ornithologie peut se pratiquer sur toute l'année, les périodes de haute saison au Québec se situent d'avril à juin et de la fin août à la fin octobre. Les mois de novembre à mai sont surtout consacrés aux conférences traitant de l'ornithologie, alors que les mois de juillet et août sont plutôt calmes en activités⁶⁰.

⁵⁸ Caron-Malenfant, J., Hince, A.-M. et Roussin S., Étude sur le potentiel touristique de l'ornithologie au Québec, UQAM, 1998.

⁵⁹ Association québécoise des groupes d'ornithologues, 2002.

⁶⁰ Caron-Malenfant, J., Hince, A.-M. et Roussin S., Étude sur le potentiel touristique de l'ornithologie au Québec, UQAM, 1998.

4.2.2 Vélo de montagne

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération québécoise des sports cyclistes (FQSC) travaille sur de trois volets de la pratique récréative du vélo de montagne au Québec :
 1. Aménagement de sentiers
 2. Formation des guides
 3. Adhésion des individus et des clubs intéressés à la pratique récréative du vélo de montagne

- La FQSC compte 4 000 membres individuels et 91 clubs de vélo de montagne⁶¹.

La pratique

- Aucune donnée ne permet d'évaluer le nombre d'adeptes du vélo de montagne au Québec et même au Canada. Par contre, aux États-Unis, on en dénombre plus de 6,1 millions (2001). Cela représente une augmentation de 309 % par rapport à 1987, mais une diminution de 21,2 % si l'on compare ces données à celles de l'année 2000⁶².

Dépenses associées à la pratique

- En 1998, les Québécois ont acheté 171 000 vélos de montagne (incluant les modèles pour enfants). Cela représente des ventes de 42 millions de dollars, soit 42 % de l'ensemble des ventes de vélos au Québec pour cette même année⁶³. Par contre, 64 % des propriétaires de vélo de montagne affirmaient en 1997 qu'ils utilisaient leur vélo de montagne presque uniquement sur la route ou les pistes cyclables⁶⁴.

Marché canadien du vélo de montagne (estimation)⁶⁵

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Unités (000)	995	1051	850	898	1 191	1 112
Dollars (000 \$)	235 200	240 690	212 110	234 520	320 000	326 000

⁶¹ Fédération québécoise des sports cyclistes, 2002.

⁶² Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Topline Report 2002 Edition.

⁶³ Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

⁶⁴ Poirier, A., Les Québécois et le vélo : une culture à construire ?, Vélo Mag, vol 17, No 1, Printemps 1997.

⁶⁵ Site Web Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>.

Lieux de pratique

- Plusieurs sentiers sont accessibles aux amateurs de vélo de montagne. Le guide *Les sentiers de vélo de montagne au Québec* fait l'inventaire de 52 sites totalisant 2 900 km de sentiers dans 14 régions du Québec:

Nombre de sites de pratique du vélo de montagne au Québec par région touristique ⁶⁶

Régions	Nombre de sites de pratique
Abitibi-Témiscamingue	4
Bas-Saint-Laurent	5
Cantons-de-l'Est	4
Charlevoix	2
Chaudière-Appalaches	2
Duplessis	1
Gaspésie	4
Lanaudière	4
Laurentides	6
Mauricie	5
Montérégie	1
Outaouais	3
Québec	6
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5
Total	52

- Tout comme les parcs québécois (voir tableau suivant), certains parcs nationaux du Canada situés au Québec offrent des sentiers de vélo de montagne. Le Parc national Forillon offre 15 km de sentier alors que le Parc national de la Mauricie en offre 29 km. En ce qui concerne de la descente de montagne, des centres récréotouristiques privés comme Ski Bromont offre 8 pistes de descente en plus des 100 km de sentiers cross-country. Le Mont-Sainte-Anne, qui fait parti du réseau des épreuves de la coupe du monde depuis 1991, offre quant à lui, 14 pistes de descente ainsi que 200 km de sentiers de type cross-country.

⁶⁶ Éditions Tricycle, *Les Sentiers de vélo de montagne au Québec : 52 destinations*, Les Éditions Tricycle inc., 1999.

La pratique du vélo de montagne dans les parcs nationaux québécois

Parcs	Longueur des sentiers (km)
Aiguebelle	13
Frontenac	20
Grands-Jardins	13
Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie	20
Jacques-Cartier	178
Mont-Mégantic	25
Mont-Orford	24
Mont-Tremblant	56
Monts-Valin	8
Oka	7,5
Total	364,5

Source : Les gestionnaires des parcs nationaux québécois, 2002.

Événements annuels

Événements sportifs de vélo de montagne, Québec, 2002⁶⁷

Événements	Dates
Coupe du monde	
Mont-Sainte-Anne	29-30 juin
Coupe Canada	
Mont-Tremblant	8-9 juin
Coupe du Québec	
Camp Fortune	18-19 mai
Grande Pile	15-16 juin
Mont-Sainte-Anne	29-30 juin
Massif du sud	13-14 juillet
Le Relais	27-28 juillet
Saint-Félicien	24-25 août
Bromont	31 août-1 ^{er} septembre
Course par étapes	
Raid Hors-Sentier	15-16 juin
Raid Trans-Gaspésien	20-21 juillet
Raid de la Petite Nation	3-4 août
Raid Pierre-Harvey	16-18 août
Raid des Bois-Francs	21-22 septembre
Championnats	

⁶⁷ Fédération québécoise des sports cyclistes, 2002.

Championnats québécois	10-11 août
Événements provinciaux	
Abitibi	7 compétitions de mai à septembre
Cantons-de-l'Est	13 compétitions de mai à septembre
Côte-Nord	7 compétitions de juin à septembre
Lanaudière	4 compétitions de mai à juin
Laurentides	15 compétitions de juin à septembre
Mauricie	8 compétitions de mai à septembre
Montérégie	2 compétitions de juin à septembre
Outaouais	8 compétitions de juin à août
Québec	10 compétitions de mai à septembre
Saguenay-Lac-Saint-Jean	7 compétitions de mai à septembre

Accessibilité de l'activité

- Si l'on compare avec la bicyclette de randonnée, la pratique du vélo de montagne est moins accessible à l'ensemble de la population, en commençant par les coûts liés à l'achat. Selon Vélo Mag, pour s'assurer de la qualité d'un vélo de montagne conçu pour bien supporter les effets d'un terrain accidenté, le coût d'achat doit être supérieur à 300 \$. S'ajoute à cela le déplacement qui, contrairement au vélo de randonnée, oblige à sortir des centres urbains pour pratiquer l'activité.

Risques d'accidents associés à la pratique

- Selon, une étude s'étant déroulée de 1991 à 1994 à l'hôpital de l'Enfant-Jésus, le vélo de montagne se classe au 27^e rang parmi les activités récréatives et sportives où l'on retrouve le plus grand nombre de blessés. Les blessures les plus fréquentes sont les entorses et les fractures aux membres supérieurs⁶⁸.

⁶⁸ Flores, J., Maurice, P. et Goulet, C., Portrait des consultations à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus pour les traumatismes d'origines récréatives et sportives (TORS) de juillet 1991 à juin 1994, Centre de santé publique de Québec et Régie de la sécurité dans les sports du Québec, 1995.

4.2.3 Vélo de randonnée

Organisme québécois d'encadrement

- Vélo Québec s'occupe d'encourager et faciliter la pratique libre et sécuritaire de la bicyclette à des fins de loisir, de tourisme et de transport, dans une perspective de promotion de l'amélioration du cadre de vie et de protection de l'environnement urbain et rural⁶⁹. L'organisme compte plus de 7 000 membres individuels et 47 clubs cyclistes. Le nombre de membres est en constante progression.
- Vélo Québec occupe une grande place au plan de la promotion de la pratique récréative du vélo. L'organisme est associé de près aux Éditions Tricycle et au Tour de l'Île de Montréal qui organise le rassemblement du même nom ainsi qu'un Tour la Nuit, le Jour V, le Tour des Enfants et le Défi Métropolitain.

La pratique

- On estime que 54 % des Québécois (3,5 millions de personnes) âgés entre 6 et 74 ans ont fait du vélo au moins une fois pendant l'année 2000⁷⁰. Au Canada près de 8 millions de personnes ont pratiqué l'activité au moins une fois en 1997⁷¹ alors qu'ils étaient 52,9 millions d'Américains à avoir pédalé en 2001⁷².
- La popularité du vélo au Québec a connu une progression de 16 % entre 1981 et 2000. Notons qu'elle a été d'à peine 1 % entre 1995 et 2000⁷³.

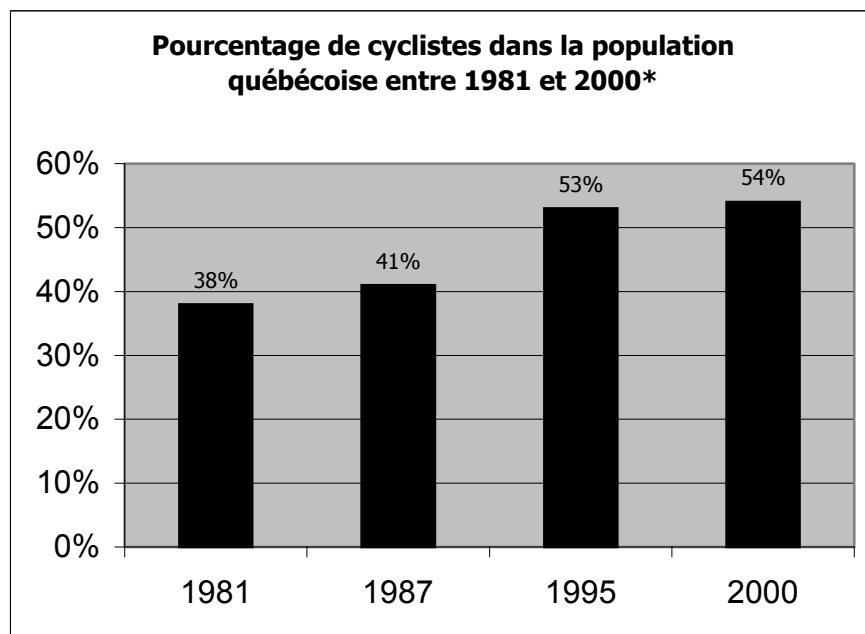
⁶⁹ Vélo Québec, 2002.

⁷⁰ Vélo Québec, L'état du vélo au Québec en 2000, 2000.

⁷¹ Chaire de Tourisme de l'UQAM, Le cyclotourisme au Québec à l'heure de la Route verte, Vélo Québec, 1999.

⁷² Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Topline Report 2002 Edition, 2002.

⁷³ Couture, D., Jolicoeur, M. et Pronovost, J.-F., L'état du vélo au Québec en 1995 et 1996 : tome 1, ministère des Transports, 1997 et Vélo Québec, L'état du vélo au Québec en 2000, 2000.



Source : ministère des Transports (1997) et Vélo Québec (2000)

* % de pratiquants au moins une fois l'an

- Les cyclistes québécois parcourent, en moyenne, 630 km par année pour un total de 1,7 milliard de km annuellement pour l'ensemble de la population⁷⁴.
- L'ensemble des Québécois possèdent 5,5 millions de vélo. Le nombre d'achat se situe à 625 000 au cours de l'année 2000⁷⁵.

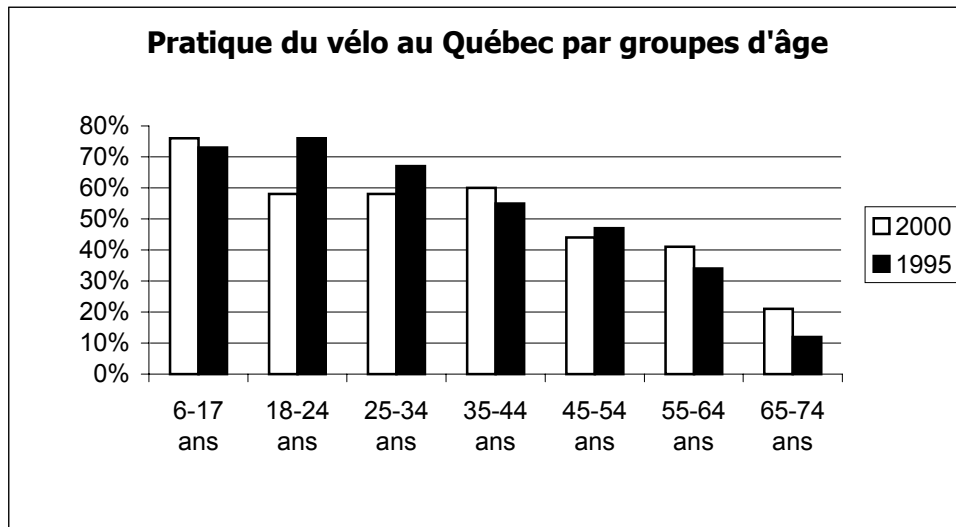
Profil socio-économique

- **Âge**
La pratique du vélo est de plus en plus populaire auprès des gens plus âgés (55 ans et plus) alors qu'elle a diminué entre 1995 et 2000 pour le groupe d'âges des 18 à 34 ans⁷⁶. Le graphique suivant illustre ces écarts de pratique.

⁷⁴ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000 : version révisée, 2001.

⁷⁵ Ibid.

⁷⁶ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000, 2000.



Source : Vélo Québec, 2001.

Sexe

- Cette activité est pratiquée par 56 % des hommes et 43 % des femmes au Québec⁷⁷. Il s'agit de résultats pratiquement similaires à ceux de 1995 (59 % hommes et 47 % femmes)⁷⁸.

Scolarité

- Les données de Vélo Québec révèlent que plus les gens sont scolarisés, plus ils sont nombreux à pratiquer le vélo :

Proportion d'adultes ayant pratiqué le vélo au Québec en 2000 selon le niveau de scolarité⁷⁹

Scolarité	Nombre de pratiquants (%)
Primaire/secondaire	45 %
Collégiale	50 %
Universitaire	56 %

Revenus

- Cette tendance s'observe aussi lorsque l'on s'attarde aux revenus des personnes ayant pratiqué le vélo pendant l'année 2000 :

⁷⁷ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000 : version révisée, 2001.

⁷⁸ Couture, D., Jolicoeur, M. et Pronovost, J.-F., L'état du vélo au Québec en 1995 et 1996 : tome 1, ministère des Transports, 1997.

⁷⁹ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000 : tome II (Annexes), 2001.

**Proportion d'adultes ayant pratiqué le vélo au Québec en 2000
selon le revenu des ménages⁸⁰**

Revenu	Nombre de pratiquants
Moins de 40 000 \$	41 %
40 000 \$ à 59 999 \$	55 %
60 000 \$ ou plus	64 %

Dépenses associées à la pratique

- On estime à 193 millions de dollars les ventes de vélo au Québec en 1999 incluant les ventes d'équipements et d'accessoires. Cela représente 30,2 % des ventes canadiennes⁸¹.

Lieux de pratique

Nombre de kilomètres cyclables par région au Québec⁸²

Régions	Km
Abitibi-Témiscamingue	182
Bas-Saint-Laurent	225
Canton-de-l'Est	434
Centre-du-Québec	301
Chaudière-Appalaches	178
Côte-Nord	98
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	165
Lanaudière	162
Laurentides	486
Laval	77
Mauricie	328
Montérégie	962
Montréal	345
Outaouais	445
Québec	329
Saguenay-Lac-Saint-Jean	335
Total	5 052

- Nous présentons ici les pistes cyclables les plus fréquentées par les Québécois selon l'enquête *État de la situation de la pratique du vélo au Québec en l'an 2000*, menée par Écho sondage pour Vélo Québec.

⁸⁰ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000 : tome II (Annexes), 2001.

⁸¹ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000 : version révisée, 2001.

⁸² Ibid.

Fréquentation des principales pistes cyclables au Québec, 2000

Pistes cyclables	Région	Nombre de km⁸³	Cyclistes québécois ayant fréquenté la piste cyclable en 2000⁸⁴ (%)
Réseau cyclable de l'Île de Montréal	Montréal	660 km	17 %
Parc linéaire le P'tit Train du Nord	Laurentides	200 km	9 %
Canal de Chambly et la Montérégiade	Montérégie	70 km	5 %
Corridor des Cheminots	Québec	22 km	5 %
Estriade (entre Granby et Waterloo)	Cantons-de-l'Est	21,5 km	4 %
Véloroute des Bleuets	Saguenay-Lac-Saint-Jean	256 km	3 %
Grandes Fourches	Cantons-de-l'Est	115 km	2 %
Petit Témis	Bas-Saint-Laurent	130 km	2 %
Parc Linéaire des Bois-Francs	Centre-du-Québec	84 km	1 %

⁸³ Guide de Ulysse, Le Québec cyclable 2001-2002, Guide de voyage Ulysse inc., 2001.

⁸⁴ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000 : tome II (Annexes), 2001.

Événements annuels

Randonnées populaires au Québec en 2000⁸⁵

Région	Nombre de randonnées	Nombre de participants
Abitibi-Témiscamingue	2	2 200
Bas-Saint-Laurent	1	2 000
Cantons-de-l'Est	4	1 050
Centre-du-Québec	7	8 100
Chaudière-Appalaches	7	1 500
Côte-Nord	0	0
Gaspésie-Îles-de-la-Madeine	0	0
Lanaudière	5	3 600
Laurentides	5	1 600
Laval	1	4 000
Mauricie	3	3 600
Montérégie	6	16 100
Montréal	7	58 400
Outaouais	1	20
Québec	16	11 100
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0	0
Total	65	113 270

Accessibilité de l'activité

- La pratique du vélo de randonnée demeure assez accessible à la population. Les pistes cyclables sont de plus en plus nombreuses au Québec et de multiples investissements sont apportés au développement du réseau des voies cyclables. Seulement pour l'année 2001, des investissements de l'ordre de 2,2 millions de dollars étaient prévus afin d'aménager ou prolonger des voies cyclables⁸⁶. De plus, la Route Verte, un projet de 88 millions de dollars pour plus de 3 000 km de sentiers, permettra de relier les régions entre elles et ainsi en faire profiter le plus grand nombre d'adeptes possibles.

Périodes de pratique

- Comme la plupart des activités de plein air, la pratique du vélo est dépendante de la météo. C'est pour cette raison que la majorité des cyclistes utilisent leur vélo pendant la période estivale soit de mai à septembre. Par contre, les Québécois utilisent également leur vélo pendant les autres mois de l'année. En effet, pour les mois d'octobre ou novembre, 43 % des cyclistes affirment utiliser leur vélo. Ils ne

⁸⁵ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000 : version révisée, 2001.

⁸⁶ Ibid.

sont que 5,3 % à l'utiliser les mois de décembre à mars (principalement comme moyen de transport). Puis, 52 % affirment pratiquer le vélo au mois d'avril⁸⁷.

Risques d'accidents associés à la pratique

- Entre 1996 et 2000 on a enregistré une moyenne de 28 décès de cyclistes par année dont 89 % impliquant un véhicule automobile. Il s'agit d'hommes dans 81 % des cas. Les 35 ans et plus représentent 35 %. Le nombre de blessures mortelles étant lié directement à la pratique du vélo est en régression depuis 1976. En effet, il y avait à cette époque une moyenne de 68 décès par année⁸⁸.
- Le vélo de randonnée se classe au 2^e rang des activités récréatives et sportives causant des blessures⁸⁹. On a dénombré 2 691 blessures en 2000. On note une diminution de 37 % du nombre de blessures légères et de 56 % du nombre de blessures graves⁹⁰.

⁸⁷ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000 : tome II (Annexes), 2001.

⁸⁸ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000, 2001.

⁸⁹ Flores, J., Maurice, P. et Goulet, C., Portrait des consultations à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus pour les traumatismes d'origines récréatives et sportives (TORS) de juillet 1991 à juin 1994, Centre de santé publique de Québec et Régie de la sécurité dans les sports du Québec, 1995.

⁹⁰ Vélo Québec, L'État du vélo au Québec en 2000, 2001.

4.2.4 Randonnée pédestre

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération québécoise de la marche (FQM) a pour mandat d'effectuer la promotion et le développement de la marche sous toutes ses formes. Elle regroupe 2 400 membres individuels et familiaux et plus de 100 organismes pour un total de 15 000 randonneurs. Le nombre de membres croît en moyenne de 8 % à 10 % par année⁹¹.
- En plus du Festival de la marche, la FQM se fait connaître et informe les randonneurs en publiant la revue *Marche-Randonnée*, le *Répertoire des lieux de marche au Québec*, *Partir du bon pied : une introduction à la marche* et *De l'idée au sentier : guide de réalisation d'un sentier pédestre en milieu naturel*⁹².

La pratique

- Selon une étude de 2001, près de 970 000 québécois s'adonnent à la randonnée pédestre. Environ 675 000 personnes font de la courte randonnée, 295 000 de la longue randonnée et 250 000 pratiquent les deux types⁹³. Au Canada, 3,7 millions de personnes ont pratiqué la randonnée pédestre en 1996⁹⁴. Aux États-Unis, c'est plus de 38 millions de personnes qui ont pratiqué l'activité au moins une fois en 2001. Il s'agit d'une baisse de 5,3 % par rapport à l'année précédente⁹⁵. La Fédération québécoise de la marche estime que la pratique est en progression depuis quelques années au Québec.

Profil socio-économique

- On évalue que 61,4 % des hommes et 52,8 % des femmes pratiquent la randonnée pédestre au Québec. L'âge moyen de l'adepte de longue randonnée est de 33 ans alors que celui de la courte randonnée est de 38 ans. Les revenus moyens du pratiquant de courte randonnée sont de 46 382 \$ alors qu'ils sont de 52 084 \$ pour l'amateur de longue randonnée⁹⁶.

⁹¹ Fédération québécoise de la marche, 2002.

⁹² Ibid.

⁹³ Zins, Beauchesne et associés, La randonnée pédestre au Québec, 2001.

⁹⁴ Statistique Canada, Enquête sur l'importance de la nature pour les Canadiens, 1999.

⁹⁵ Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Topline Report 2002 Edition.

⁹⁶ Zins, Beauchesne et associés, La randonnée pédestre au Québec, 2001.

Scolarité des pratiquants de randonnée pédestre au Québec

Niveau de scolarité	Courte randonnée (%)	Longue randonnée (%)
Universitaire	36	31
Collégiale	30,3	36,4
Secondaire	29,9	29,3
Primaire	3,8	2,2

- Les adeptes de la randonnée pédestre pratiquent l'activité avec le ou la conjoint(e) ou un ami (42,7 %), en groupe (24,4 %), en famille (24,3 %) et seul (5,9 %). Ils consacrent en moyenne 14,5 jours annuellement à la pratique de l'activité dont 9,7 jours au Québec⁹⁷.

Dépenses associées à la pratique

- On estime que la randonnée pédestre au Québec a des retombées économiques de plus de 445 millions de dollars annuellement. Ce montant comprend les frais d'accès aux sentiers, l'hébergement, les déplacements, la nourriture et l'achat d'équipement de randonnée⁹⁸.

Lieux de pratique

- Le Québec compte 6 288 km de sentiers de randonnée pédestre dont 1 164 km dans les parcs nationaux et réserves fauniques du Québec. Pour ce qui est de Parc Canada au Québec, on retrouve près de 300 km de sentiers répartis dans les parcs Forillon, de la Mauricie et de l'Archipel-de-Mingan⁹⁹.

Nombre de sites de pratique de randonnée pédestre au Québec par région touristique¹⁰⁰

Régions	Nombre de sites de randonnée
Abitibi-Témiscamingue	19
Bas-Saint-Laurent	38
Cantons-de-l'Est	39
Centre-du-Québec	12
Charlevoix	14
Chaudière-Appalaches	31
Duplessis	19
Gaspésie	32

⁹⁷ Zins, Beauchesne et associés, La randonnée pédestre au Québec, 2001.

⁹⁸ Ibid.

⁹⁹ Ibid.

¹⁰⁰ Fédération québécoise de la marche, 2002.

Îles-de-la-Madeleine	10
Lanaudière	33
Laurentides	38
Laval	15
Manicouagan	15
Mauricie	26
Montérégie	38
Montréal	21
Nord-du-Québec / Baie-James	5
Outaouais	18
Québec	35
Saguenay-Lac-Saint-Jean	16
Total	474

Sites de randonnée pédestre les plus fréquentés par les Québécois¹⁰¹

Sites	% des randonneurs québécois ayant fréquenté le site en 2000
Courte randonnée	
Mont-Tremblant	14,7 %
Mont-Saint-Hilaire	10,5 %
Parc du Mont-Orford	8,6 %
Parc du Mont-Saint-Bruno	8,6 %
Parc de la Mauricie	6,1 %
Longue randonnée	
Mont-Tremblant	14,9 %
Parc de la Mauricie	11,3 %
Parc de la Gaspésie, Chic-Chocs, Mont-Albert	9,5 %

Événements annuels

- Deux événements majeurs sont consacrés à la marche et à la randonnée pédestre. Il s'agit du Festival de la marche (1 200 participants en 2001) organisé par la Fédération québécoise de la marche et le Festival de la santé qui organise une randonnée pédestre familiale de 5 km au cœur de Montréal.

Accessibilité de l'activité

- La randonnée pédestre est l'une des activités les plus accessibles pour la population. La pratique demande peu ou pas d'équipement, il n'est pas nécessaire d'y consacrer une grande partie de ses temps libres pour s'y adonner et les sites de pratique sont très nombreux. D'ailleurs, l'aménagement de deux grands sentiers

¹⁰¹ Zins, Beauchesne et associés, La randonnée pédestre au Québec, 2001.

qui traverseront le Canada, en passant le Québec, augmentera l'accessibilité de la l'activité à la population.

Sentier national

- Le Sentier national est un itinéraire pédestre qui, lorsqu'il sera complété, comptera 10 000 kilomètres de sentiers d'un océan à l'autre. Il s'agit de sentiers exclusivement réservés aux randonneurs pédestres. Pour ce qui est de la portion québécoise du sentier, 650 des 1 100 kilomètres prévus sont déjà complétés et utilisés par les randonneurs¹⁰².

Sentier Transcanadien

- Il s'agit d'un sentier parallèle au Sentier National. Son utilisation sera partagée entre la marche, le vélo, l'équitation, le ski de fond et la motoneige. Lorsqu'il sera complété, le Sentier Transcanadien comptera 17 250 kilomètres. Il devrait s'achever en 2005 (pour la pratique de la marche et vélo) alors qu'en 2010, les cinq activités pourront y être pratiquées. La section québécoise comptera près de 2 000 kilomètres dont plus de la moitié est complétée¹⁰³.

Périodes de pratique

- Bien que plusieurs sentiers de randonnée soient accessibles pendant la période hivernale, la pratique de l'activité se déroule habituellement à l'été ou encore à l'automne.

Risques d'accidents associés à la pratique

- La randonnée pédestre se classe au 44^e rang des activités comportant le plus de traumatismes d'origine récréative ou sportive (TORS). Entre 1991 et 1994, seulement 11 cas ont été traité à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus, soit 0,2 % de l'ensemble des TORS¹⁰⁴.

¹⁰² Site Web The National Hiking Trail of Canada : <http://www.nationaltrail.ca>.

¹⁰³ Site Web Sentier Transcanadien : <http://www.sentier.ca>.

¹⁰⁴ Flores, J., Maurice, P. et Goulet, C., Portrait des consultations à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus pour les traumatismes d'origines récréatives et sportives (TORS) de juillet 1991 à juin 1994, Centre de santé publique de Québec et Régie de la sécurité dans les sports du Québec, 1995.

4.2.5 Randonnée équestre

Organisme québécois d'encadrement

- L'organisme Québec à cheval voit au développement et à la promotion du tourisme équestre et à l'équitation de loisir. Il compte 2 000 membres individuels en plus de 45 clubs équestres régionaux¹⁰⁵.
- Québec à cheval publie la revue trimestrielle *Équi-libre* et la brochure *Découvrir le Québec à cheval*.

La pratique

- On compte 137 000 adeptes de randonnée équestre au Québec¹⁰⁶ dont 39 000 pratiqueraient l'activité de façon régulière¹⁰⁷. Au Canada, on estime à 1,3 million le nombre d'amateurs¹⁰⁸ comparativement à 16,6 millions aux États-Unis en 2001. L'activité se classe au 28^e rang des activités sportives les plus populaires auprès de la population américaine¹⁰⁹. La randonnée équestre demeure assez stable aux États-Unis avec une hausse de 0,8 % au cours des dernières années¹¹⁰.

Profil socio-économique

- On estime que 78,9 % des adeptes sont des femmes. Ils sont principalement âgés entre 40 et 49 ans. De plus, 65,3 % ont complété une formation collégiale ou universitaire. Leur revenu familial est de 40 000 à 60 000 \$ annuellement¹¹¹.

Risques d'accidents

- Lors de l'étude menée à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus entre 1991 et 1994, cette activité se classait au 22^e rang des activités comportant le plus grand nombre de traumatismes d'origine récréative ou sportive¹¹².

¹⁰⁵ Québec à Cheval, 2002.

¹⁰⁶ Evans, V., 1998 National Horse Industry Study, Canadian Farm Business Management Council and Canadian Equestrian Federation, 1998.

¹⁰⁷ Au Jal à Cheval, Plan de développement au Jal à Cheval, 1997.

¹⁰⁸ Evans, V., 1998 National Horse Industry Study, Canadian Farm Business Management Council and Canadian Equestrian Federation, 1998.

¹⁰⁹ Sporting Goods Manufacturers Association, Sports and Activities that Dominate U.S. Participation, April 4, 2002.

¹¹⁰ Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Topline Report 2002 Edition.

¹¹¹ Evans, V., 1998 National Horse Industry Study, Canadian Farm Business Management Council and Canadian Equestrian Federation, 1998.

¹¹² Flores, J., Maurice, P. et Goulet, C., Portrait des consultations à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus pour les traumatismes d'origines récréatives et sportives (TORS) de juillet 1991 à juin 1994, Centre de santé publique de Québec et Régie de la sécurité dans les sports du Québec, 1995.

4.2.6 Escalade de montagne/glacé

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME) a comme mission de promouvoir les activités de plein air en montagne et d'escalade sur structures artificielles. Elle fait la promotion de la sécurité, de l'éducation, de la formation, de la préservation des sites naturels, de l'exploitation ainsi que de la diffusion des connaissances scientifiques sur la montagne. Elle compte 2 230 membres individuels, 4 clubs et une dizaine de membres commerciaux. Le nombre de membres a augmenté de plus de 10 % au cours des deux dernières années¹¹³.

La pratique

- La Fédération de québécoise de la montagne et de l'escalade estime qu'il y a environ 10 000 grimpeurs au Québec¹¹⁴. Ces données sont basées sur les ventes de harnais dans les boutiques spécialisées du Québec. Ce nombre ne tient pas compte des gens qui pratiquent l'activité avec un producteur de plein air qui prête ou loue l'équipement.
- Le nombre de grimpeurs canadiens est inconnu. Par contre, 1,8 million d'Américains ont pratiqué l'escalade de montagne ou de rocher et 7,3 millions ont pratiqué l'escalade sur une structure artificielle au moins une fois en 2001¹¹⁵. La pratique de l'escalade de montagne ou de rocher a connu une baisse de 61 % par rapport à 1990 alors que la pratique de l'escalade sur structure artificielle a crû de 57 % entre 1998 et 2001¹¹⁶.

Profil socio-économique

- Une étude menée en 2002 auprès des membres de la FQME dresse un profil du grimpeur québécois :

Profil des grimpeurs membres de la FQME, 2001¹¹⁷

Sexe	
Hommes	70 %
Femmes	30 %
Âge	
Moins de 30 ans	43,3 %

¹¹³ Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade, 2002.

¹¹⁴ Ibid.

¹¹⁵ Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Topline Report 2002 Edition.

¹¹⁶ Sporting Goods Manufacturers Association, 2002.

¹¹⁷ Messaoud-Nacer, N., Profil du grimpeur membre de la FQME en 2001 & Estimation du nombre moyen de harnais détenu par le grimpeur, Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade, 2002.

30-50 ans	46,7 %
Plus de 50 ans	10 %
Occupation	
Étudiant	20 %
Professionnel	50 %
Ouvrier, technicien	23,3 %
Employé de bureau	3,3 %
Retraité	3,3 %

Dépenses associées à la pratique

- Selon une étude menée par la Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade, les boutiques de plein air québécoises ont vendu 2 330 harnais en 2001 soit 30,6 % de plus qu'en 1999. De plus, l'étude fait état du total des ventes de l'équipement de l'escalade estimé à plus de 1,9 million de dollars en 2001 soit une hausse de 35 % par rapport à 1999. Ces données viennent confirmer à la FQME que l'activité est de plus en plus populaire au Québec¹¹⁸.

Lieux de pratique

- Nous présentons dans cette section un inventaire des sites d'escalade par région. Les données contenues à l'intérieur des tableaux ne sont pas complètes étant donné qu'il n'existe aucun répertoire récent sur les sites d'escalade au Québec. Nous nous sommes donc référés au livre *Parois d'escalade au Québec* datant de 1978 et au *Guide québécois de l'escalade* qui couvre exclusivement les régions de Québec, Charlevoix et du Saguenay-Lac-Saint-Jean afin d'établir cet inventaire. L'inventaire des sites d'escalade sur glace devrait être plus complet puisqu'il fut produit en 1997.

Inventaire du nombre de sites d'escalade sur rocher au Québec par région touristique¹¹⁹

Régions	Nombre de sites
Bas-Saint-Laurent	1
Cantons-de-l'Est	2
Charlevoix	7
Côte-Nord	1
Lanaudière	1
Laurentides	7
Mauricie	2

¹¹⁸ Messaoud-Nacer, N., Sondage auprès des boutiques de plein air du Québec : Évolution du marché de l'escalade, périodes 1999/2001, Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade, 2002.

¹¹⁹ Lévesque, E., Sylvain, J., Parois d'escalade au Québec, Fédération québécoise de la montagne et Haut-Commissariat à la jeunesse, aux loisirs et aux sports, 1978 et Girard, Y., Plamondon, S., Le guide québécois de l'escalade, Éditions Oxygène, 2000.

Montréal	1
Outaouais	2
Québec	7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	7
Total	38

Inventaire du nombre de sites d'escalade de glace au Québec par région touristique¹²⁰

Régions	Nombre de sites
Cantons-de-l'Est	4
Charlevoix	2
Gaspésie	2
Lanaudière	1
Laurentides	4
Mauricie	1
Montréal	1
Québec	2
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1
Total	19

- La Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade estime qu'il y a, en plus des sites d'escalade sur rocher et sur glace, environ 50 structures artificielles d'escalade intérieure et extérieure dans les écoles, cégeps, universités, villes et entreprises privées¹²¹.

Accessibilité de l'activité

- L'escalade sur rocher et sur glace demeure peu accessible étant donné l'équipement nécessaire et les compétences techniques requises afin de pratiquer l'activité. Par contre, la présence de plus en plus grande des parois artificielles dans les écoles et les centres privés permet à un grand nombre de personnes de s'initier à l'activité.

Période de pratique

- L'activité se pratique toute l'année compte tenu des parois artificielles. Par contre, l'escalade sur rocher est pratiquée habituellement du mois d'avril à la fin octobre¹²².

¹²⁰ Burgy, C., L'escalade à Val-David, mémoire de maîtrise, UQAM, 1997.

¹²¹ Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade, 2002.

¹²² Girard, Y., Plamondon, S., Le guide québécois de l'escalade, Éditions Oxygène, 2000.

4.2.7 Spéléologie

Organisme québécois d'encadrement

- La Société québécoise de spéléologie (SQS) a pour mission de favoriser le développement de la spéléologie ainsi que la préservation du milieu cavernicole et de son environnement. Elle compte 4 000 membres individuels et 40 organismes locaux. Le nombre de membres est stable depuis plusieurs années¹²³.
- L'organisme publie le magazine *Sous Terre* et près d'une dizaine de fiches-guide portant sur des grottes ou cavernes du Québec.

La pratique

- Bien qu'il existe plusieurs organismes de spéléologie, aucun de ceux que nous avons contactés n'a pu nous fournir de statistiques sur le nombre d'adeptes de la spéléologie.

Lieux de pratique

- Au Québec, plus de 300 grottes et cavernes sont répertoriées. Par contre, seulement une dizaine d'entre elles sont accessible au public¹²⁴. Selon les estimations de la Société québécoise de la spéléologie, il en resterait près de 250 autres à découvrir¹²⁵.

Grottes et cavernes accessibles au public au Québec¹²⁶

Régions	Grottes / cavernes
Bas-Saint-Laurent	Le Spéos de la fée
Charlevoix	Grotte de Saint-Urbain
Gaspésie	Grotte de Saint-Elzéard-de-Bonaventure
Lanaudière	Le Trou de fée
Montréal	Caverne de Saint-Léonard
Outaouais	Caverne Laflèche Grotte de Lusk
Québec	Caverne Thomassin Grotte de Boischatel Le Trou du diable

¹²³ Société québécoise de spéléologie, 2002.

¹²⁴ Ibid.

¹²⁵ Sennéchaël, J., *Spéléologie : L'ombre et la lumière*, Le Devoir, 17 avril 1998, p. B8

¹²⁶ Société québécoise de spéléologie, 2002.

Accessibilité de l'activité

- La SQS met beaucoup l'accent sur l'accessibilité de cette activité auprès d'un large public. Elle soutient qu'il n'est pas nécessaire d'avoir une grande expérience et beaucoup d'équipement pour pratiquer l'activité, car il existe des grottes et cavernes pour tous les niveaux.

Périodes de pratique

- La plupart des grottes et cavernes sont accessibles toute l'année, car les conditions climatiques à l'intérieur ne varient pratiquement jamais. Par contre, certains sites cavernicoles ne peuvent être visités au printemps pendant la période de fonte des neiges¹²⁷.

¹²⁷ Société québécoise de spéléologie, 2002.

4.2.8 Camping caravanning

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération québécoise de camping et de caravanning (FQCC) a pour mission d'unir les adeptes du camping et du caravanning, entreprendre et coordonner des actions relatives à l'activité. Elle compte 27 200 familles membres (62 000 personnes) réparties dans 18 associations régionales. Il s'agit d'une augmentation de 19 300 membres par rapport à 1992¹²⁸.
- La FQCC utilise de nombreux véhicules de promotion afin de se faire connaître et promouvoir la pratique de l'activité au Québec. Elle publie la revue *Camping caravanning* en plus de participer à de nombreux salons de plein air. Elle est aussi l'hôte en 2002 du *65e Rallye international de camping et de caravanning* qui se tiendra à Saint-Jean-sur-Richelieu¹²⁹.

La pratique

- La Fédération québécoise de camping et de caravanning estime que plus de 120 000 ménages ont campé en 2000 au Québec¹³⁰. Il s'agit d'une augmentation de 19 % par rapport à 1997¹³¹. De plus, selon Camping Québec, près d'un million de ménages québécois possédaient un équipement de camping (tente ou caravane) en 2000, ce qui est près du double des résultats de 1990¹³². La FQCC pense également que la popularité de l'activité devrait continuer de croître au cours de la prochaine décennie¹³³.
- Aux États-Unis, 52,9 millions de personnes ont pratiqué le camping au moins une fois en 2001. La croissance de la participation demeure plus stable dans ce pays avec à peine 5 % d'augmentation du nombre d'adeptes entre 1987 et 2001¹³⁴.

¹²⁸ Bolduc, I., Le campeur est-il bien servi au Québec ?, *Camping caravanning*, vol. 8, no 2, mai 2002.

¹²⁹ Fédération québécoise de camping et de caravanning, 2002.

¹³⁰ Houde, G., Le camping de plus en plus à la mode, *La Tribune*, 28 juillet 2001, p. F2.

¹³¹ Camping Québec, *Le camping au Québec : une activité touristique en émergence*, 2001.

¹³² Ibid.

¹³³ Bolduc, I., Le campeur est-il bien servi au Québec ?, *Camping caravanning*, vol. 8, no 2, mai 2002.

¹³⁴ Sporting Goods Manufacturers Association, *Sports Participation Topline Report 2002 Edition*.

Profil socio-économique

Profil des adeptes du camping au Québec¹³⁵

Âge moyen	44 ans
Tente	37 ans
Roulotte	44 ans
Autocaravane	53 ans
Scolarité moyenne	13 années
Revenu moyen	51 100 \$

Dépenses associées à la pratique

- Selon Camping Québec, les retombées économiques du camping au Québec étaient évaluées à 648 millions en 1997¹³⁶ :

Dépenses	\$
Dépenses de consommation	161,2 millions
Achat d'équipement de camping	416 millions
Investissements prévus par les terrains de camping du Québec	71 millions
Total	648,2 millions

- Le campeur moyen dépense 65,67 \$ par jour de camping. Le campeur d'autocaravane est celui qui dépense le plus avec 73,19 \$ par jour alors que celui qui dépense le moins est le campeur saisonnier.

¹³⁵ Groupe Everest, Plan de promotion de l'industrie québécoise de camping et de caravaning : développement de l'offre et de la demande, Cahier II Analyse de l'offre et de la demande, 2000.

¹³⁶ Camping Québec, Le camping au Québec : une activité touristique en émergence, 2001.

**Dépenses moyennes quotidiennes et total des dépenses de consommation
lors de la pratique du camping au Québec, 1997¹³⁷**

Type de camping	Nombre de jours de camping effectués	Dépenses moyennes quotidiennes (\$)	Total des dépenses (\$)
Saisonnier	1 766 239	56,07	99 027 133
Tente	408 130	71,04	28 993 555
Tente-roulotte	170 054	60,00	10 203 240
Roulotte	204 065	68,03	13 882 542
Autocaravane	124 706	73,19	9 127 232
Total	2 672 794	65,67 \$	161 233 271 \$

Lieux de pratique

- Il y avait au Québec en 2000, 836 établissements de camping pour un total de 93 207 emplacements disponibles pour camper. Le taux d'occupation quotidien moyen de l'ensemble des terrains de camping a été évalué à 25 %¹³⁸. Environ 450 des 836 terrains sont membres de Camping Québec, l'organisme représentant les terrains de camping au Québec¹³⁹.

**Nombre de terrains et d'emplacements de camping
par région touristique, 2000¹⁴⁰**

Régions	Nombre de terrains de camping	Emplacements totaux disponibles
Abitibi-Témiscamingue	27	2 749
Bas-Saint-Laurent	40	2 586
Cantons-de-l'Est	80	11 076
Centre-du-Québec	39	5 345
Charlevoix	22	1 695
Chaudière-Appalaches	56	6 046
Duplessis	16	934
Gaspésie	75	5 239
Îles-de-la-Madeleine	7	628
Lanaudière	56	6 851
Laurentides	80	8 890
Laval	1	C*
Manicouagan	14	1 108
Mauricie	43	6 178
Montérégie	102	18 553
Nord-du-Québec	8	C*

¹³⁷ Camping Québec, Le camping au Québec : une activité touristique en émergence, 2001.

¹³⁸ Tourisme Québec, La fréquentation des terrains de camping en bref 2000.

¹³⁹ Camping Québec, 2002.

¹⁴⁰ Tourisme Québec, La fréquentation des terrains de camping en bref 2000.

Outaouais	74	5 867
Québec	33	4 163
Saguenay-Lac-Saint-Jean	63	5 299
Total	836	93 207

* C : Données confidentielles en raison du nombre restreint de terrains

Événements annuels

- Du 29 juin au 8 juillet 2002, la Fédération québécoise de camping et de caravanning organise à Saint-Jean-sur-Richelieu le *65e rallye international de camping et de caravanning*. Plus de 5 000 participants sont attendus dont 2 000 provenant des États-Unis et de l'Europe. D'autres activités sont aussi organisées pendant la saison :

Activités et rassemblements provinciaux de la FQCC, 2002¹⁴¹

Mois	Nombre d'activités
Mai	8
Juin	8
Juillet	1
Août	4
Septembre	1
Octobre	1
Total	23

Accessibilité de l'activité

- La pratique du camping demeure assez accessible compte tenu du temps libre à y consacrer. On peut s'y adonner avec un équipement de base à peu de frais. D'ailleurs le prix de location moyen d'un emplacement de camping est de 20 \$ par jour¹⁴². Le fait qu'un ménage québécois sur trois possède un équipement de camping¹⁴³ démontre à quel point le camping est accessible à la majorité de la population.

¹⁴¹ Fédération québécoise de camping et de caravanning, 2002.

¹⁴² Groupe Everest, Plan de promotion de l'industrie québécoise de camping et de caravanning : développement de l'offre et de la demande, Cahier II Analyse de l'offre et de la demande, 2000.

¹⁴³ Camping Québec, Le camping au Québec : une activité touristique en émergence, 2001.

Périodes de pratique

- La majorité des établissements de camping sont ouverts de mai à septembre-octobre. Le mois de juillet demeure le mois de pratique le plus populaire auprès des campeurs puisque 60 % de ces derniers affirment pratiquer le camping pendant cette période¹⁴⁴.

¹⁴⁴ Groupe Everest, Plan de promotion de l'industrie québécoise de camping et de caravaning : développement de l'offre et de la demande, Cahier II Analyse de l'offre et de la demande, 2000.

4.2.9 Naturisme

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération québécoise de naturisme (FQN) a pour mission de regrouper les naturistes, de promouvoir et de favoriser le développement de la pratique du naturisme au Québec. Elle compte entre 1 000 et 1 500 membres individuels. Le nombre de membres est en croissance depuis quelques années¹⁴⁵.
- La FQN tente de faire connaître l'activité auprès de la population en misant sur l'aspect de la promotion. À cet effet, elle a créé un site Web en plus de participer à divers salons de plein air et d'avoir une large visibilité auprès des grands quotidiens québécois¹⁴⁶.

La pratique

- Selon une étude menée en 1999 par la Federation of Canadian Naturists, il y aurait au Québec 1,5 million de pratiquants du naturisme sous toutes ses formes. Au Canada, les naturistes seraient au nombre de 2,7 millions¹⁴⁷. Selon la FQN, il y aurait plus de 10 000 personnes qui fréquentent les centres naturistes au Québec. Leur nombre serait en croissance depuis quelques années¹⁴⁸.

Profil socio-économique des pratiquants

- La majorité des amateurs de naturisme sont âgés entre 25 et 44 ans (63 %). Près de 38 % d'entre eux ont un revenu supérieur à 60 000 \$ annuellement et 49 % ont obtenu un diplôme d'études collégiales ou universitaires.

¹⁴⁵ Fédération québécoise de naturisme, 2002.

¹⁴⁶ Ibid.

¹⁴⁷ Federation of Canadian Naturist, 1999 National Survey on Canadian Attitudes Towards nudity, 1999.

¹⁴⁸ Fédération québécoise de naturisme, 2002.

Principales caractéristiques des naturistes au Canada, 1999¹⁴⁹

Caractéristiques	%
Âge	
Moins de 25 ans	10,1 %
25-34 ans	31,6 %
35-44 ans	31,5 %
45-54 ans	16,9 %
55-64 ans	7,0 %
65 ans et plus	3,0 %
Revenu	
Moins de 20 000 \$	18,2 %
20 000 \$-39 900 \$	25,2 %
40 000 \$-59 900 \$	18,8 %
60 000 \$ et plus	37,7 %
Scolarité	
Secondaire	29,4 %
Collégiale / universitaire (non-complétée)	20,9 %
Collégiale / universitaire (complétée)	49,0 %

Lieux de pratique

- Il y a au Québec 11 centres de naturisme reconnus par la FQN en plus d'une trentaine de plages libres (plages où le naturisme est toléré).

Centres naturistes du Québec par région¹⁵⁰

Régions	Centres naturistes
Bas-Saint-Laurent	Le Vieille Ferme
Cantons-de-l'Est	Vallée Rustique
Centre-du-Québec	Domaine Soleil de l'Amitié Loisirs Air Soleil
Lanaudière	L'Oasis L'Éden
Montérégie	La Pommerie
Outaouais	Centre naturiste Richard Brunet
Québec	Le Cyprès Nature-Détente
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Centre naturiste Nature Sauvage

¹⁴⁹ Federation of Canadian Naturist, 1999 National Survey on Canadian Attitudes Towards nudity, 1999.

¹⁵⁰ Fédération québécoise de naturisme, 2002.

Événements annuels

- De nombreuses rencontres de gens qui pratiquent le naturisme sont organisées tout au long de l'année. Par exemple, plusieurs sorties de canot-camping se déroulent à chaque été dans les parcs et réserves fauniques du Québec. De plus, pendant la période hivernale, les naturistes sont invités à participer à des activités sportives intérieures au *Y des femmes* de Montréal¹⁵¹.

Accessibilité de l'activité

- Étant donné qu'il y a peu de centres de naturisme au Québec, la pratique de l'activité en harmonie avec la nature, préconisée par les naturistes *purs*, est assez difficile d'accès pour les naturistes de plusieurs régions. Ces derniers peuvent toujours s'adonner au naturisme dans les plages libres. Par contre, il n'y a aucune surveillance et encadrement des participants.

Périodes de pratique

- La pratique du naturisme au Québec s'étend de mai à septembre. Par contre, certaines activités intérieures sont aussi organisées par la FQN à l'automne et à l'hiver.

¹⁵¹ Fédération québécoise de naturisme, 2002.

4.3 Activités hivernales

4.3.1 Traîneau à chiens

Organisme québécois d'encadrement

- Il n'existe aucun organisme provincial encadrant la pratique du traîneau à chiens au Québec. Par contre, il y a sept associations régionales qui regroupent les amateurs de cette activité et qui entretiennent les sentiers.

La pratique

- Selon des données de 1993, il y avait au Québec environ 6 000 adeptes du traîneau à chien¹⁵². En 2000 la réalisation d'un inventaire portant exclusivement sur les attelages a permis d'estimer leurs nombres entre 800 et 900 au Québec. Au Canada, on retrouve 2 000 attelages alors que les États-Unis en compteraient 4 600¹⁵³.

Profil socio-économique

- L'amateur type du traîneau à chien québécois est un homme (90 %) entre 25 et 50 ans qui réside en milieu rural avec un revenu annuel moyen de plus de 50 000 \$. Il pratique l'activité depuis environ 15 ans à raison de 5 à 10 heures par semaines¹⁵⁴.

Dépenses associées à la pratique

- Chaque propriétaire d'attelage possède entre 4 et 30 chiens coûtant environ 2 000 \$ chacun. Les frais de nourriture et de vétérinaire sont environ d'un dollar par jour, par chien. Un traîneau coûte entre 350 \$ et 1 500 \$¹⁵⁵.

Lieux de pratique

- À notre connaissance il n'existe aucun inventaire des lieux de pratique du traîneau à chiens au Québec. En 1999 la Chaire de Tourisme de l'UQAM a produit, pour Aventure-Écotourisme, Québec un inventaire des producteurs en tourisme d'aventure. Le document révèle qu'il y avait en 1999, 62 entreprises qui offraient

¹⁵² Trépanier, S., Évaluation des impacts environnementaux de certaines activités récréatives : rapport final, Gauthier & Guillemette consultants inc., 1993.

¹⁵³ Francoeur, L-G, *Les "hot dogs" prennent du poil de la bête*, Le Devoir, 8 mars 2000, p. B5.

¹⁵⁴ Trépanier, S., Évaluation des impacts environnementaux de certaines activités récréatives : rapport final, Gauthier & Guillemette consultants inc., 1993.

¹⁵⁵ Ibid.

des randonnées de traîneau à chiens dans 15 des 20 régions touristiques du Québec. Les seules régions qui n'étant pas représentés:

1. Îles-de-la-Madeleine
2. Gaspésie
3. Chaudière-Appalaches
4. Duplessis
5. Laval

Accessibilité de l'activité

- Certains facteurs rendent plus difficile la pratique du traîneau à chiens. D'abord, il y a les coûts élevés tant pour le propriétaire d'un attelage que pour celui qui pratique l'activité avec un producteur (100 \$ à 150 \$ la journée par personne). Aussi, le manque d'encadrement et l'éloignement des sites des grands centres urbains rendent l'activité peu accessible à l'ensemble de la population.

Périodes de pratique

- Selon les années et les régions, l'activité se pratique généralement de décembre à mars.

4.3.2 Ski de fond

Organisme québécois d'encadrement

- Il n'existe aucun organisme encadrant la pratique récréative du ski de fond au Québec. L'organisme Ski de fond Québec, qui s'occupe du développement de l'élite québécoise de ski de fond, compte environ 13 % de ses membres qui s'adonnent à l'activité de façon récréative. Ces derniers profitent en fait des rabais, obtenus grâce à la carte de membre, chez les partenaires de Ski de fond Québec.

La pratique

- En 2001, le Québec comptait 518 000 pratiquants (12 ans et plus) de ski de fond comparativement à 643 000 en 2000. Au Canada, ils étaient 1,7 million à s'y adonner en 2001 alors que 1,9 million ont dit pratiqué l'activité en 2000¹⁵⁶. Aux États-Unis, 4,1 millions d'Américains (6 ans et plus) ont pratiqué le ski de fond au moins une fois en 2001. Il s'agit d'une baisse de 10,6 % par rapport à l'année 2000 et de 50,6 % par rapport à l'année 1987¹⁵⁷.

Profil socio-économique

- Les skieurs de fond canadiens sont principalement âgés entre 25 et 49 ans (48 %). Les femmes constituent 52 % des pratiquants. De plus, 61 % ont un revenu familial annuel de plus de 50 000 \$. Sur le plan de la scolarité, 50 % détiennent un diplôme universitaire comparativement à 42,5 % en 1994¹⁵⁸.

Scolarité des adeptes de ski de fond, Canada, 2000¹⁵⁹

Scolarité	%
Aucun diplôme	22 %
Secondaire	21 %
Formation professionnelle	7 %
Universitaire (1 ^{er} cycle)	39 %
Universitaire (2 ^e ou 3 ^e cycle)	11 %

¹⁵⁶ Site Web Conseil canadien du ski : <http://www.skicanada.org>.

¹⁵⁷ Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Topline Report 2002 Edition.

¹⁵⁸ Site Web Conseil canadien du ski : <http://www.skicanada.org>.

¹⁵⁹ Ibid.

Dépenses associées à la pratique

Ventes de ski de fond au Québec et au Canada¹⁶⁰

Années	Ventes Québec (\$)	Ventes Canada (\$)
2000-2001	2 257 722	6 188 413
1999-2000	1 980 996	5 556 928
1998-1999	2 160 370	5 353 477

Lieux de pratique

- En 1999, le Québec comptait 180 centres de ski de fond pour un total de 7 590 km de sentiers entretenus.

Centres de ski de fond et longueur totale des sentiers entretenus par région touristique, 1999¹⁶¹

Régions	Nombre de centres de ski de fond	Longueur totale des parcours entretenus (km)
Abitibi-Témiscamingue	8	213
Bas-Saint-Laurent	6	160
Cantons-de-l'Est	14	592
Centre-du-Québec	4	146
Charlevoix	6	371
Chaudière-Appalaches	10	437
Côte-Nord	5	185
Gaspésie	6	105
Lanaudière	9	416
Laurentides	29	1 523
Laval	3	60
Mauricie	12	337
Montérégie	10	220
Montréal	14	251
Outaouais	8	383
Québec	23	1 562
Saguenay-Lac-Saint-Jean	13	629
Total	180	7 590

Accessibilité de l'activité

- Le ski de fond est une activité assez accessible étant donné que l'on retrouve des sentiers un peu partout au Québec, tant en milieu rural qu'à proximité des centres

¹⁶⁰ Site Web Conseil canadien du ski : <http://www.skicanada.org>.

¹⁶¹ Séguin, Y., Ski de fond au Québec, Éditions Ulysse, 1999.

urbains. De plus, il est fréquent que l'on pratique l'activité dans le réseau scolaire québécois. Selon, la Fédération québécoise des sports étudiants, 4 147 étudiants ont participé à une compétition de ski de fond en 2000-2001¹⁶².

Périodes de pratique

- Selon les régions et les années, l'activité se pratique habituellement de la fin novembre au début avril.

Risques d'accidents

- Le ski de fond se classe au 27^e rang des activités comportant le plus grand nombre de traumatismes d'origine récréative ou sportive. Lors de l'étude tenue entre 1991 et 1994 à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus, 32 cas ont été répertoriés sur un total de 4 963¹⁶³. Les engelures, les blessures de surutilisation et les entorses sont les traumatismes les plus souvent rapportés avec, à l'occasion des fractures¹⁶⁴.

¹⁶² Fédération québécoise du sport étudiant, Rapport annuel 2000-2001, 2001.

¹⁶³ Flores, J., Maurice, P. et Goulet, C., Portrait des consultations à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus pour les traumatismes d'origines récréatives et sportives (TORS) de juillet 1991 à juin 1994, Centre de santé publique de Québec et Régie de la sécurité dans les sports du Québec, 1995.

¹⁶⁴ Secrétariat au loisir et au sport, Sécuri-sport express, 2000.

4.3.3 Ski alpin

Organisme québécois d'encadrement

- Aucun organisme n'encadre la pratique récréative du ski alpin au Québec.

La pratique

- Selon l'Association des stations de ski du Québec, il y a 1,4 million d'adeptes (incluant la planche à neige) au Québec qui ont effectué un nombre total de 6,83 millions de visites en 2000-2001¹⁶⁵. Il s'agit d'une augmentation de l'achalandage de près de 21 % par rapport à l'année précédente¹⁶⁶.
- Au Canada, on estime le nombre d'amateurs à 2,6 millions en 2000-2001. Ceux-ci ont effectué 17,7 millions de visites au cours de cette année¹⁶⁷.

Nombre de skieurs (ski alpin) par année, Canada¹⁶⁸

Années	Nombre de skieurs
1996-1997	3 523 000
1997-1998	3 184 000
1998-1999	3 072 000
1999-2000	2 945 000
2000-2001	2 620 000

- Il y avait en 2001 aux États-Unis 13,2 millions de skieurs. Il s'agit d'une baisse de 10,5 % par rapport à 2000 et de 25,3 % par rapport à 1987. Les baisses de plus en plus fortes d'adeptes s'expliquent par la popularité de la planche à neige. En effet, cette activité a connu une hausse de 221,2 % entre 1990 et 2001¹⁶⁹.

Profil socio-économique

- Les skieurs canadiens sont principalement âgés entre 12 et 24 ans (38 %). Les hommes constituent 57 % des adeptes. De plus, 67 % ont un revenu familial annuel de plus de 50 000 \$. Sur le plan de la scolarité, 41 % possèdent un diplôme universitaire¹⁷⁰.

¹⁶⁵ Désourdy, C., Skiez et surfez en toute sécurité au Québec, Association des stations de ski du Québec, décembre 2001.

¹⁶⁶ Archambault, M., Audet, S. et Morin J., Étude économique et financière des stations de ski du Québec : saison 2000-2001, Association des stations de ski du Québec et Chaire de Tourisme de l'UQAM, 2001.

¹⁶⁷ Site Web Conseil canadien du ski : <http://www.skicanada.org>.

¹⁶⁸ Ibid.

¹⁶⁹ Sporting Goods Manufacturers Association, Sports Participation Topline Report 2002 Edition.

¹⁷⁰ Site Web Conseil canadien du ski : <http://www.skicanada.org>.

Scolarité des adeptes de ski alpin, Canada, 1999¹⁷¹

Scolarité	%
Aucun diplôme	25 %
Secondaire	25 %
Formation professionnelle	9 %
Universitaire (1 ^{er} cycle)	33 %
Universitaire (2 ^e ou 3 ^e cycle)	8 %

Dépenses associées à la pratique

- Les dépenses des adeptes de ski alpin québécois pour la saison 2000-2001 sont estimées à 241 millions de dollars,¹⁷² dont 13,9 millions en équipement¹⁷³.

Ventes annuelles de ski alpin au Québec¹⁷⁴

Années	Ventes (\$)
1998-1999	10 791 805
1999-2000	12 464 579
2000-2001	13 930 884

Lieux de pratique

- Le Québec compte 84 stations de ski alpin dont 66 sont membres de l'Association des stations de ski du Québec¹⁷⁵.

¹⁷¹ Site Web Conseil canadien du ski : <http://www.skicanada.org>.

¹⁷² Archambault, M., Audet, S. et Morin J., Étude économique et financière des stations de ski du Québec : saison 2000-2001, Association des stations de ski du Québec et Chaire de Tourisme de l'UQAM, 2001.

¹⁷³ Site Web Conseil canadien du ski : <http://www.skicanada.org>.

¹⁷⁴ Ibid.

¹⁷⁵ Association des stations de ski du Québec, 2002.

Nombre de stations de ski alpin par région touristique¹⁷⁶

Régions	Nombre de stations
Bas-Saint-Laurent	6
Cantons-de-l'Est	10
Centre-du-Québec	1
Charlevoix	2
Chaudière-Appalaches	7
Gaspésie	8
Lanaudière	4
Laurentides	16
Mauricie	6
Outaouais	5
Québec	5
Saguenay-Lac-Saint-Jean	9
Autres régions	5

Accessibilité de l'activité

- Si l'on compare avec le ski de fond, la pratique du ski alpin est moins accessible à la population. D'abord, le prix qu'il en coûte pour une journée de pratique est beaucoup plus élevé. L'achat de l'équipement est aussi moins abordable. Finalement, le moins grand nombre de sites de pratique comparativement au ski de fond restreint, l'accessibilité à l'activité.
- Des investissements de l'ordre de 50 millions de dollars ont été effectués par les stations de ski du Québec en 2001 afin d'améliorer les installations¹⁷⁷. L'activité est très présente dans le milieu scolaire avec les clubs et les sorties parascolaires. Selon la Fédération québécoise des sports étudiants, 143 étudiants ont participé à une compétition de ski alpin en 2000-2001¹⁷⁸.

Périodes de pratique

- Selon les périodes et les années, l'activité se pratique habituellement de novembre à avril¹⁷⁹.

¹⁷⁶ Archambault, M., Audet, S. et Morin J., Étude économique et financière des stations de ski du Québec : saison 2000-2001, Association des stations de ski du Québec et Chaire de Tourisme de l'UQAM, 2001.

¹⁷⁷ Désourdy, C., Optimisme pour la saison de ski 2001-2002, Association des stations de ski du Québec, novembre 2001.

¹⁷⁸ Fédération québécoise du sport étudiant, Rapport annuel 2000-2001, 2001.

¹⁷⁹ Association des stations de ski du Québec, 2002.

Risques d'accidents

- Pour la saison 2000-2001, on compte 2,38 accidents dont 0,7 *traînes* et 0,3 transport par ambulance pour mille jours-ski¹⁸⁰. L'activité se classe au 3^e rang des activités causant le plus de traumatismes d'origine récréative ou sportive. On observe que près de la moitié des blessures ne nécessitait qu'un traitement mineur¹⁸¹.

¹⁸⁰ Archambault, M., Audet, S. et Morin J., Étude économique et financière des stations de ski du Québec : saison 2000-2001, Association des stations de ski du Québec et Chaire de Tourisme de l'UQAM, 2001.

¹⁸¹ Flores, J., Maurice, P. et Goulet, C., Portrait des consultations à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus pour les traumatismes d'origines récréatives et sportives (TORS) de juillet 1991 à juin 1994, Centre de santé publique de Québec et Régie de la sécurité dans les sports du Québec, 1995.

4.4 Activités motorisées

4.4.1 Motoneige

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ) est vouée au développement de la pratique de la motoneige au Québec. Elle compte 125 000 membres répartis dans 240 clubs.
- La FCMQ effectue la promotion de l'activité de différentes façons. D'abord, elle publie le magazine *Motoneige Québec*. Puis, elle organise, en collaboration avec les Éditions Motoneige Québec, le *Salon des sports récréatifs motorisés de Québec*.

La pratique

- En 1996, on comptait 955 000 amateurs de la motoneige au Québec¹⁸². À titre comparatif, 634 000 personnes ont pratiqué l'activité en 1987¹⁸³.

Profil socio-économique des pratiquants

- L'âge moyen d'un pratiquant de motoneige est de 41 ans. Les femmes représentent 40 % de la clientèle¹⁸⁴. Par contre, pour le propriétaire de motoneige, l'âge moyen est de 39,8 ans, les hommes représentent 91 % des adeptes et le revenu moyen du ménage est de 44 775 \$¹⁸⁵. Sur le plan de la scolarité, 29,1 % des pratiquants ont complété des études secondaires alors que seulement 3,6 % détiennent un diplôme universitaire¹⁸⁶.

Dépenses associées à la pratique

- Les motoneigistes dépensent en moyenne 86,24 \$ par journée d'excursion. Pour ce qui est du touriste, ce montant est de 77,73 \$¹⁸⁷.

¹⁸² Zins, Beauchesnes et associés, Profil des motoneigistes du Québec, 1996.

¹⁸³ Zins, Beauchesnes et associés, Étude sur le développement et la commercialisation du produit touristique de la motoneige, 1989.

¹⁸⁴ Site Web Fédération des clubs de motoneigistes du Québec : <http://www.fcmq.qc.ca>.

¹⁸⁵ Zins, Beauchesnes et associés, La pratique de la motoneige au Québec : synthèse préliminaire, 1997.

¹⁸⁶ Zins, Beauchesnes et associés, Profil des motoneigistes du Québec, 1996.

¹⁸⁷ Zins, Beauchesne et associés, Évaluation des impacts économiques directs de la pratique touristique de la motoneige au Québec, 1997.

Dépenses liées à la pratique de la motoneige au Québec, 1996¹⁸⁸

Dépenses	M \$
Ventes motoneiges	135 M
Accessoires	20 M
Location motoneiges	30 M
Hébergement	75 M
Essence	17 M
Aménagement / entretien sentiers	60 M
Total	337 M

Lieux de pratique

- Le Québec compte plus de 33 500 km de sentiers balisés¹⁸⁹.

Événements annuels

- De nombreux événements régionaux sont organisés annuellement dont 86 courses pour la saison 2001-2002. Au niveau provincial, notons le *Salon des sports récréatifs motorisés de Québec*, ainsi que le congrès annuel de la FCMQ¹⁹⁰.

Accessibilité de l'activité

- Compte tenu des coûts élevés liés à la pratique de l'activité, dont le coût d'achat d'une motoneige (prix moyen de 8 213 \$ au Canada en 2000¹⁹¹) ainsi que le coût journalier de la pratique (86,24 \$ par excursion¹⁹²), la motoneige n'est pas des plus accessibles à la population. Par contre, étant donné que l'activité fait partie de la culture québécoise, elle réussit à attirer malgré tout 17,3 % de la population âgée de plus de 15 ans¹⁹³, ce qui correspond à un taux de pratique beaucoup plus élevé comparativement à plusieurs activités de plein air plus abordables.

¹⁸⁸ Zins, Beauchesne et associés, Évaluation des impacts économiques directs de la pratique touristique de la motoneige au Québec, 1997.

¹⁸⁹ Site Web Fédération des clubs de motoneigistes du Québec : <http://www.fcmq.qc.ca>.

¹⁹⁰ Fédération des clubs de motoneigistes du Québec, 2002.

¹⁹¹ Conseil canadien des organismes de motoneige, 2002.

¹⁹² Zins, Beauchesne et associés, Évaluation des impacts économiques directs de la pratique touristique de la motoneige au Québec, 1997.

¹⁹³ Zins, Beauchesnes et associés, Profil des motoneigistes du Québec, 1996.

Périodes de pratique

- Dépendamment des régions et des années, l'activité se pratique habituellement de décembre à mars. La majorité des motoneigistes s'adonnent à l'activité le week-end et quelques-uns en semaine¹⁹⁴ :

Périodes de pratique	%
Week-end	69,1 %
Semaine	21,9 %
Semaine et week-end	9 %
Total	100 %

Risques d'accidents

- Depuis 1994, on compte une moyenne de 28 décès par année liés à la pratique de la motoneige au Québec¹⁹⁵. Les principales causes sont : la vitesse, l'imprudence et l'alcool. Pour la saison 2001-2002, on a enregistré 26 décès alors qu'en 2000-2001, on en dénombre 30¹⁹⁶.

¹⁹⁴ Zins, Beauchesnes et associés, La pratique de la motoneige au Québec : synthèse préliminaire, 1997.

¹⁹⁵ Ministère des Transports du Québec, 2002.

¹⁹⁶ Fédération des clubs de motoneigistes du Québec, 2002.

4.4.2 Quad

Organisme québécois d'encadrement

- La Fédération Québécoise des Clubs Quads (FQCQ) voit à la promotion et à l'encadrement sécuritaire de la pratique du quad au Québec. Elle compte plus de 46 000 membres, soit une augmentation de 411 % par rapport à la saison 1994-1995¹⁹⁷.
- Les principaux moyens de promotion de la FQCQ constituent la publication du magazine *Sentier Quad* et le site Web de la Fédération.

La pratique

- Selon la FQCQ, il y aurait près de 300 000 quads au Québec pour un total de 293 638 adeptes dont 118 612 étant considérés comme des touristes¹⁹⁸. L'augmentation du nombre de membres de la FQCQ démontre à quel point cette activité connaît une forte croissance de popularité. D'ailleurs, le nombre d'immatriculations de quads au Québec a augmenté de 84,75 % entre 1993 et 2001¹⁹⁹.

Profil socio-économique

- L'amateur de quad type est un homme (90 %) âgé de 43 ans et il a un revenu familial annuel de 37 100 \$. Il pratique cette activité depuis 6 ans à raison de 21 jours par année²⁰⁰.

Dépenses associées à la pratique

- Les adeptes dépensent en moyenne 29,80 \$ par jour d'excursion. Lorsqu'il s'agit d'un voyage, les dépenses se situent à 48,88 \$ par jour²⁰¹. Les dépenses directes toales associées à la pratique du quad sont estimées à 250 millions de dollars annuellement²⁰².

¹⁹⁷ Fédération Québécoise des Clubs Quads, 2002.

¹⁹⁸ Site Web Fédération Québécoise des Clubs Quads : <http://www.fqcq.qc.ca>.

¹⁹⁹ Ibid.

²⁰⁰ Pluram et Zins, Beauchesne et associés, Étude sur le développement et la commercialisation touristique du quad au Québec, 1996.

²⁰¹ Ibid.

²⁰² Site Web Fédération Québécoise des Clubs Quads : <http://www.fqcq.qc.ca>.

Lieux de pratique

- Le Québec compte 17 045 km de sentiers entretenus par les clubs de quad dont 9 661 km sont accessibles l'hiver, 7 384 km l'été et 4 685 km à longueur d'année²⁰³.

Accessibilité aux sentiers par région touristique²⁰⁴

Régions	Toute l'année	Hiver seulement	Été seulement
Abitibi-Témiscamingue	√		
Bas-Saint-Laurent	√		
Cantons-de-l'Est	√		
Centre-du-Québec		√	
Chaudière-Appalaches		√	
Côte-Nord			√
Gaspésie			√
Îles-de-la-Madeleine	√		
Lanaudière	√		
Laurentides	√		
Mauricie	√		
Outaouais	√		
Québec		√	
Saguenay-Lac-Saint-Jean	√		

Événements annuels

- Trois grands événements de quad sont prévus pour la saison 2002 :
 1. Les 12 heures d'endurance de La Tuque (17 au 19 mai)
 2. Jamboree quad de La Tuque (29 juin au 1^{er} juillet)
 3. Festival Quad matapédien 2002 (30 août au 2 septembre)

Accessibilité de l'activité

- Tout comme la motoneige, la pratique du quad demande un grand investissement en argent et en temps, ce qui en restreint l'accessibilité.

²⁰³ Ibid

²⁰⁴ Site Web Fédération Québécoise des Clubs Quads : <http://www.fccq.qc.ca>.

Périodes de pratique

- Le quad se pratique à l'année. Par contre, la FQCQ estime que 68 % des amateurs s'adonnent à l'activité pendant la période estivale alors que 59 % des membres de l'organisme exercent ce loisir pendant l'hiver²⁰⁵.

²⁰⁵ Ibid.

4.5 Activité aérienne

4.5.1 Vol libre

Organisme québécois d'encadrement

- L'Association québécoise de vol libre (AQVL) voit à la promotion et à l'auto-réglementation du vol libre au Québec. Elle compte 311 membres et 15 clubs de pratique. Le nombre de membres a augmenté de 55,5 % depuis 1994²⁰⁶.
- Les principaux moyens de promotion de la AQVL constituent la participation au *Salon national du grand air*, le site Web de la Fédération et la visibilité dans les grands médias.

La pratique

- Il existe très peu de statistiques sur la pratique du vol libre. L'AQVL estime le nombre d'amateurs à plus de 400²⁰⁷. Du côté canadien, l'Association canadienne de vol libre estime à 1 300 le nombre d'adeptes²⁰⁸.

Dépenses associées à la pratique

- Selon l'AQVL, les adeptes dépensent entre 2 500 \$ et 7 000 \$ en achat d'équipement en plus des frais d'adhésion aux associations qui varient entre 30 \$ et 350 \$ annuellement.²⁰⁹

Nombre de sites de pratique du vol libre au Québec par région touristique²¹⁰

Régions	Nombre de sites
Bas-Saint-Laurent	3
Cantons-de-l'Est	1
Charlevoix	3
Chaudière-Appalaches	3
Côte-Nord	2
Gaspésie	6
Îles-de-la-Madeleine	1
Lanaudière	1
Laurentides	1
Montérégie	2
Outaouais	1
Québec	3
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3
Total	30

²⁰⁶ Association québécoise de vol libre, 2002.

²⁰⁷ Ibid.

²⁰⁸ Ibid.

²⁰⁹ Ibid.

²¹⁰ Ibid.

Événements annuels

- Plusieurs événements relatifs au vol libre sont organisés à chaque année. Un des plus importants est la Fête du vol libre du Mont-Saint-Pierre qui se déroule de la fin juillet au début août et qui attire annuellement entre 10 000 et 15 000 personnes dont près d'une centaine de pilotes.

Accessibilité de l'activité

- L'activité est peu accessible, principalement en raison des coûts de pratique. De plus, l'adepte doit être âgé de 16 ans et plus et posséder une licence de vol obtenue suite à une formation de près d'un an.

Périodes de pratique

- Le vol libre peut se pratiquer toute l'année. Par contre, étant donné qu'au Québec certains sites sont difficiles d'accès pendant l'hiver, la majorité des adeptes s'adonne à l'activité d'avril à octobre²¹¹.

Risques d'accidents

- Au cours de 25 dernières années, la pratique du vol libre au Québec a engendré la mort de 10 amateurs²¹².

²¹¹ Association québécoise de vol libre, 2002.

²¹² Ibid.

Annexes

Annexe 1

Principales banques de données répertoriées en plein air et tourisme d'aventure

Générales :	<ul style="list-style-type: none">• Aventure Écotourisme Québec (www.aventure-ecotourisme.qc.ca)• Regroupement Loisir Québec (www.loisirquebec.qc.ca)• Sporting Goods Manufacturers Association (www.sgma.com)• Statistique Canada (www.statcan.ca)• Strategis (Industrie Canada) (strategis.ic.gc.ca)• Tourisme Québec (www.bonjourquebec.com)
Activités nautiques :	
Canot/kayak	<ul style="list-style-type: none">• Canadian Recreational Canoeing Association (www.paddlingcanada.com)• Fédération québécoise du canot et du kayak (www.canot-kayak.qc.ca)
Voile	<ul style="list-style-type: none">• Association Canadienne de Yachting (www.sailing.ca)• Association québécoise de l'industrie du nautisme
Activités terrestres :	
Ornithologie	<ul style="list-style-type: none">• American Birding Association (www.americanbirding.org)
Vélo	<ul style="list-style-type: none">• Vélo Québec (www.velo.qc.ca)

Randonnée équestre	<ul style="list-style-type: none"> • Canadian Equestrian Federation (www.equinecanda.ca)
Escalade	<ul style="list-style-type: none"> • Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (www.fqme.qc.ca)
Spéléologie	<ul style="list-style-type: none"> • Société québécoise de spéléologie (www.speleo.qc.ca)
Camping caravaning	<ul style="list-style-type: none"> • Camping Québec (Association des terrains de camping du Québec) (www.campingquebec.com) • Conseil de développement du camping au Québec (www.campingquebec.com)
Naturisme	<ul style="list-style-type: none"> • Federation of Canadian Naturists (www.fcn.ca) • Fédération québécoise de naturisme (www.fqn.qc.ca)
Activités hivernales :	
Ski de fond	<ul style="list-style-type: none"> • Association des centres de ski de fond du Québec
Ski alpin	<ul style="list-style-type: none"> • Association des stations de ski du Québec (www.quebecskisurf.com) • Conseil canadien du ski (www.skicanada.org)
Activités motorisées :	
Motoneige	<ul style="list-style-type: none"> • Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (www.fcmq.qc.ca)
Quad	<ul style="list-style-type: none"> • Fédération Québécoise des Clubs Quads (www.fqcq.qc.ca)

Annexe 2

Organismes d'encadrement des activités de plein air et de tourisme d'aventure au Québec

Rafting

Conseil des Rivières Canadiennes

Contact : Sean Mannion, directeur
C.P. 212
Bryson (Québec) J0X 1H0
Téléphone : (819) 648-5200
Télécopieur : (819) 647-6760

Aventure Écotourisme Québec

Contact : Pierre Gaudreault, directeur général
911, rue Jean-Talon Est, bureau 205
C.P. 56, succursale R
Montréal (Québec) H2S 3K6
Téléphone : (514) 278-5923
Télécopieur : (514) 278-2885
info@aventure-ecotourisme.qc.ca
www.aventure-ecotourisme.qc.ca

Canot / kayak

Fédération québécoise du canot et du kayak

Contact : Pierre Trudel, directeur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3001
Télécopieur : (514) 252-3091
info@canot-kayak.qc.ca
www.canot-kayak.qc.ca

Voile

Fédération de voile du Québec

Contact : Nathalie Matthon, directrice générale
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, Succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone: (514) 252-3097
Télécopieur: (514) 252-3158
voilequebec@voile.qc.ca
www.voile.qc.ca

Plongée

Fédération Québécoise des Activités Subaquatiques

Contact : Pierre Lavigne, président-directeur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, Succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3009
Télécopieur : (514) 254-1363
plongee@fqas.qc.ca
www.fqas.qc.ca

Ornithologie

Association québécoise des groupes d'ornithologues

Contact : Normand David, directeur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3190
info@aqgo.qc.ca
www.aqgo.qc.ca

Vélo montagne

Fédération québécoise des sports cyclistes

Contact : Pierre Thibault, coordonnateur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3071
Télécopieur : (514) 252-3165
info@fqsc.net
www.fqsc.net

Vélo

Vélo Québec

Contact : Jean-François Pronovost, directeur général
1251, rue Rachel Est,
Montréal (Québec) H2J 2J9
Téléphone : (514) 521-8356
Télécopieur : (514) 521-5711
velo_quebec@velo.qc.ca
www.velo.qc.ca

Randonnée pédestre

Fédération québécoise de la marche

Contact : Daniel Pouplot, directeur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3157
Télécopieur : (514) 252-5137
infomarche@fqmarche.qc.ca
www.fqmarche.qc.ca

Randonnée équestre

Québec à cheval

Contact : Pierre Lefebvre, directeur général
1025, chemin du Plan-Bouchard
Blainville (Québec) J7C 4K7
Téléphone : (450) 434-1433
Télécopieur : (450) 434-8826
quebeccheval@cheval.qc.ca
www.cheval.qc.ca

Escalade

Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade

Contact : Louis Bergeron, directeur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3004
Télécopieur : (514) 252-3201
fqme@fqme.qc.ca
www.fqme.qc.ca

Spéléologie

Société québécoise de spéléologie

Contact : Jacques Kirouac, directeur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3006
Télécopieur : (514) 252-3201
info-sqs@speleo.qc.ca
www.speleo.qc.ca

Camping caravanning

Fédération québécoise de camping et de caravanning

Contact : Irman Bolduc, directeur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3003
Télécopieur : (514) 254-0694
camping-caravanning@fqcc.qc.ca
www.campingquebec.qc.ca

Naturisme

Fédération québécoise de naturisme

Contact : Jean-François Audet
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3014
Télécopieur : (514) 254-1363
fqn@fqn.qc.ca
www.fqn.qc.ca

Motoneige

Fédération des clubs de motoneigistes du Québec

Contact : Yves Watier, vice-président, chef de la direction
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P. 1000, succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone (514) 252-3076
Télécopieur (514) 254-2066
info@fcmq.qc.ca
www.fcmq.qc.ca

Quad

Fédération québécoise des clubs quads

Contact : Danny Gagnon, directeur général
4545, avenue Pierre-de-Coubertin,
C.P.1000, succursale M
Montréal (Québec) H1V 3R2.
Téléphone: (514) 252-3050
Télécopieur : (514) 252-5280
fqcq@fqcq.qc.ca
www.fqcq.qc.ca

Vol libre

Association québécoise de vol libre

Contact : Jacques Fontaine, président

4545, avenue Pierre-de-Coubertin,

C.P. 1000, Succursale M

Montréal (Québec) H1V 3R2

Téléphone : (514) 890-5276

www.aqvl.qc.ca