



Plan d'action triennal 2006-2009

Le plan triennal 2006-2009 présente les actions stratégiques qui témoignent des principes d'intervention du RIASQ dans les domaines du loisir culturel et de l'éducation qui l'inspireront pour son développement au cours des trois prochaines années.

Ce plan d'action, qui a fait l'objet d'une consultation auprès de ses membres, sera mis à jour au cours de la période 2006-2009.

Le réseau et sa mission

Le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec, le RIASQ, est une corporation à but non lucratif qui *œuvre au développement d'activités éducatives de loisir culturel pour les jeunes du milieu collégial*. Dans le cadre de sa mission et de par sa nature organisationnelle, le RIASQ a toujours mis l'accent sur la collaboration et la concertation entre tous les intervenants du milieu collégial, ceci comme préalable à son développement et à la réalisation des objectifs suivants :

Favoriser la concertation et le développement des activités de loisir culturel étudiantes :

- en suscitant l'échange et la réflexion sur les orientations et les modalités de développement de ces activités;
- en favorisant l'organisation d'activités de loisir culturel intercollégiales;
- en développant des outils communs de gestion et d'organisation de ces activités intercollégiales;
- en mettant en place un réseau d'information des activités de loisir culturel.

Promouvoir le rôle éducatif des activités de loisir culturel.

Promouvoir l'apport de ces activités dans la réussite éducative de l'élève.

Favoriser le perfectionnement spécifique de ses membres.

Accréditer les activités intercollégiales.

Réprésenter, promouvoir et défendre les services socioculturels sur le plan politique.

Le RIASQ regroupe la grande majorité des services d'animation culturelle des collèges, centres d'études ou campus du Québec, publics et privés. En 2005-2006, 65 établissements d'enseignement desservant 130 000 étudiantes et étudiants, soit 80% de la clientèle totale du réseau collégial, sont membres du RIASQ. Affilié à la Fédération des cégeps, le RIASQ est reconnu dans sa mission par le ministère de la Culture et des Communications et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

La Corporation soutient concrètement ses membres qui, à l'intérieur de leurs collèges, s'investissent dans l'organisation d'activités de loisir culturel de tout ordre et produit annuellement les événements intercollégiaux qui occupent le calendrier culturel québécois de novembre à avril : *Cégeps en spectacle*, le *Circuit d'improvisation*, l'*Exposition d'arts plastiques*, le *Festival de danse* et le *Festival de théâtre*. Elle soutient de plus, des projets culturels initiés par des collèges – *les projets associés* – à qui elle reconnaît une valeur artistique et éducative : Cégep BD, Critère, Concours de sculpture sur neige, Intercollégial de philosophie, Marathon d'écriture, Recueil de poésie.

Enfin, dans le cadre de son mandat d'animation de la communauté étudiante collégiale, le RIASQ propose annuellement divers projets culturels : programme de sensibilisation à la chanson de la SODEC, Rencontre d'artistes, etc.

Les valeurs du réseau

La mission du Réseau repose sur les valeurs éducatives que défendent en toute conviction les animatrices et animateurs culturels et sur la raison d'être de l'organisation : la jeunesse collégiale du Québec. Elle puise sa richesse à même les aspirations des jeunes et sa force, du dynamisme de ses membres.

Le sens du respect, soit :

- ◆ la capacité d'écoute et d'empathie envers les personnes;
- ◆ l'engagement envers la mission et les objectifs du Réseau;
- ◆ la reconnaissance des missions, valeurs et principes des collègues membres.

Le sens des responsabilités et de l'intégrité, soit :

- ◆ la solidarité vis-à-vis les décisions communes;
- ◆ la loyauté envers la Corporation;
- ◆ le sens de l'engagement dans les actions posées.

La recherche de créativité et de dynamisme, soit :

- ◆ l'innovation et l'enthousiasme dans les actions;
- ◆ la culture de l'esprit critique;
- ◆ la capacité d'adaptation aux changements.

Le sens de la collaboration et de l'entraide, soit :

- ◆ le partage et l'ouverture aux autres;
- ◆ la participation au développement de la jeunesse;
- ◆ la concertation avec les partenaires.

La recherche de l'excellence, soit :

- ◆ la recherche de qualité dans les actions;
- ◆ l'acquisition d'une expertise rigoureuse;
- ◆ le soutien nécessaire au développement et à la réussite de l'élève.

L'HISTORIQUE

Entraînés par l'effervescence extraordinaire que connaît le Québec sur le plan culturel dans les années 70 et 80 et déterminés à faire valoir leur contribution à la mission des collèges, les services socioculturels suivent le pas en donnant naissance à des activités artistiques intercollégiales. Ainsi, *Cégeps en spectacle*, un *Festival de danse* et un *Festival de théâtre* sont créés de même qu'une corporation pour chacun d'eux afin d'assurer leur gestion. Quelques années plus tard, s'ajoute une *Exposition d'arts plastiques*.

1
9
8
0

- 1979-1980 *Première édition de Cégeps en spectacle*
- 1984-1985 *Première édition du Festival intercollégial de danse*
- 1986-1987 *Première édition du Festival intercollégial de théâtre*
- 1989-1990 *Première édition de l'Exposition intercollégiale d'arts plastiques*

1990-1991

- ◆ *Fondation du Regroupement collégial pour la concertation et le développement des activités socioculturelles intercollégiales (RCCDASI), prélude au RIASQ*

1994-1995

- ◆ *Incorporation du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (10 avril)*
- ◆ *Création du prix de l'Égrégore, le concours intercollégial d'écriture dramatique*

1997-1998

- ◆ *Installation du bureau à la Fédération des cégeps à Montréal*
- ◆ *Début du Récital forum qui fera tourner dans 25 collèges du Québec pendant trois ans successivement Gilles Vigneault, Jean-Pierre Ferland et Robert Charlebois*

1998-1999

- ◆ *Lancement pilote à Montréal du Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial de la SODEC*

1999-2000

- ◆ *Ouverture d'un bureau permanent à Québec*
- ◆ *Les diverses corporations fusionnent sous la bannière RIASQ pour l'organisation des événements intercollégiaux*
- ◆ *Participation du RIASQ au Sommet du Québec et de la Jeunesse, table ronde « arts et culture » du chantier national Élargir notre ouverture sur le monde*
- ◆ *Offre à l'ensemble du Québec du Programme de sensibilisation à la chanson et de diffusion pour le milieu collégial de la SODEC*

2000-2001

- ◆ *Mise sur pied du programme d'accréditation dans l'objectif de contribuer à la consolidation et au développement des activités socioculturelles intercollégiales et d'encourager la diversité artistique de l'offre d'activités aux collèges du Réseau*
- ◆ *Accréditation du Marathon d'écriture intercollégial et du concours de bandes dessinées Cégep BD*
- ◆ *Le Mouvement des caisses Desjardins devient le présentateur officiel et commanditaire principal des événements RIASQ*
- ◆ *Participation au Comité consultatif pour la politique jeunesse du Québec*

2001-2002

- ◆ *Adoption de l'image visuelle actuelle*
- ◆ *Accréditation du Recueil intercollégial de poésie*
- ◆ *Mandat gouvernemental du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et du Secrétariat au loisir et au sport pour sélectionner la délégation artistique des Jeux de la francophonie canadienne et des Jeux du Canada – mandat renouvelé en 2004-2005*
- ◆ *Lancement en janvier 2002 de la RRIASQ, la revue culturelle du RIASQ – publiée ensuite à l'automne 2003 et 2004*
- ◆ *Participation à la Table des partenaires nationaux en loisir convoquée par la Ministre de la Culture et des Communications*

2002-2003

- ◆ *Le MCC ainsi que le ministère de l'Éducation et de l'Emploi conviennent de verser annuellement une aide financière au fonctionnement du RIASQ reconnaissant ainsi son rôle majeur pour le développement de la jeunesse du Québec*
- ◆ *Réalisation du projet Pour une jeunesse en art, financé par le Fonds Jeunesse Québec*
 - *mentorats avec professionnels;*
 - *tournée de spectacles;*
 - *lecture publique;*
 - *exposition d'arts plastiques itinérante;*
 - *participation à un événement danse en France.*

2003-2004

- ◆ *Accréditation du Concours intercollégial de sculpture sur neige et du Tournoi d'improvisation*
- ◆ *Célébrations soulignant le 25^e anniversaire de Cégeps en spectacle*
- ◆ *Dépôt d'un mémoire au Forum sur l'avenir de l'enseignement collégial qui défend le collège comme moteur du développement d'une région, lieu de transition vers un monde adulte et milieu favorisant pour les jeunes la réussite éducative tant sur le plan pédagogique qu'en ce qui a trait au développement des personnes*

2004-2005

- ◆ *Mise sur pied du Circuit intercollégial d'improvisation*
- ◆ *Dans le cadre du projet Rencontre d'artistes, financé par le MCC, présentation à l'hiver et à l'automne 2005 du spectacle Salut au théâtre québécois! du Théâtre de la Brique Rouge dans 25 collèges*
- ◆ *Mandat gouvernemental (ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport) pour réaliser un outil de sensibilisation à la violence dans les relations amoureuses des jeunes – mandat de diffusion en 2006-2007*

2005-2006

- ◆ *Accréditation du concours littéraire Critère*
- ◆ *Mise à jour des statuts et règlements de la Corporation*
- ◆ *Adoption d'un énoncé de valeurs*
- ◆ *Entente de partenariat avec la Fédération des Cégeps*

2
0
0
0

1
9
9
0

Les atouts

Un réseau de première ligne auprès des jeunes

- Les animatrices et animateurs culturels sont les intervenants de terrain dans les collèges. Depuis plus de 30 ans au cœur de la vie étudiante, ils ont su gagner la confiance des jeunes et les connaissent bien.

Un réseau solidaire très étendu

- Issu de la volonté de ses membres, le RIASQ se dessine comme une organisation « tricotée serrée » qui porte son action à travers tout le Québec – dans 65 communautés distinctes.

Un réseau de spécialistes de l'organisation

- Le RIASQ et ses membres ont développé une expertise enviable en terme d'initiation, d'organisation et de gestion de projets culturels.

Une organisation crédible dans le paysage culturel

- Plusieurs organisations professionnelles et gouvernementales conviennent du rôle majeur du RIASQ pour le développement culturel de la jeunesse québécoise et les occasions de collaboration se font de plus en plus fréquentes.

Un partenaire actif du cheminement éducatif

- De plus en plus, les projets des collèges offerts aux jeunes appellent la collaboration des services socioculturels avec les départements d'enseignement.

Une équipe de travail bien structurée

- Le RIASQ est parvenu, au cours des cinq dernières années, à augmenter ses ressources humaines en fonction des besoins.

Les défis

Le financement du RIASQ est fragile

- Le financement dépend largement des sources de subventions et de commandites de visibilité qui se font de plus en plus rares.

Des champs d'intervention peu connus et reconnus

- D'une part, le RIASQ est méconnu des décideurs, des jeunes et du public et d'autre part, il œuvre dans des champs d'intervention – la vie étudiante et la culture – qui doivent « arracher » de haute lutte une reconnaissance sociale et professionnelle.

Des membres au profil flexible

- Les animatrices et animateurs subissent à répétition les remaniements directionnels de leur collège et de plus en plus souvent, doivent cumuler plusieurs responsabilités de la vie étudiante (culturel, sports, aide financière, etc.)

Une organisation aux multiples chapeaux

- Si chaque membre de l'organisation est « souverain » quant aux orientations de son développement, il est aussi entièrement dépendant des règles de fonctionnement de son collège dont il est employé. Aussi, le double rôle de gestionnaire et client de l'animateur entraîne parfois une confusion dans l'offre de service de la Corporation.

Les actions stratégiques

AFFAIRES CORPORATIVES

1

LES OUTILS DE GESTION

- ◆ Développer et améliorer nos outils de gestion en terme de :
 - ressources humaines (conditions de travail, avantages sociaux, évaluation du personnel, etc.)
 - ressources matérielles (renouvellement des équipements informatiques, politique d'achat, etc.)

2

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- ◆ Définir la position de la Corporation et de ses événements

3

LA REPRÉSENTATION POLITIQUE

- ◆ Établir des liens significatifs avec l'Association des collègues privés du Québec

4

LA RÉUSSITE AU COLLÉGIAL

- ◆ Valider l'impact de la pratique culturelle sur la réussite éducative de l'élève

Action à poursuivre

PROJETS

1

LE STATUT DES DIVERS PROJETS CULTURELS

- ◆ Analyser et définir le statut des projets réseau et associés
- ◆ Évaluer les ressources humaines et financières requises au RIASQ pour la production d'un événement réseau
- ◆ Clarifier les droits et devoirs vis-à-vis le réseau pour chaque type de projet

2

LE SOUTIEN AUX ACTIVITÉS RÉSEAU

- ◆ Élaborer un plan de bonification (ex : deux rencontres d'artistes par année, ressource soutien aux collègues hôtes, baisse d'inscription individuelle aux événements)

3

LA COLLABORATION ENTRE LES SERVICES D'ANIMATION ET LES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

- ◆ Dresser un portrait

4

LA PARTICIPATION DES COLLÈGES AUX ÉVÉNEMENTS RIASQ

- ◆ Poursuivre la révision des conditions et règles de participation pour les collèves
- ◆ Enrichir l'offre d'activités aux jeunes

Action à poursuivre

5

LA JEUNE RELÈVE ARTISTIQUE

- ◆ Établir des partenariats et des alliances stratégiques avec les organismes culturels ou éducatifs oeuvrant auprès de la relève artistique
- ◆ Développer des outils qui permettront de transmettre l'information pertinente aux jeunes qui veulent poursuivre une carrière dans le domaine culturel

Action à poursuivre

1

LA VISIBILITÉ AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE ÉTUDIANTE

- ◆ Faire une vidéo promotionnelle du RIASQ et de ses événements
- ◆ Produire des annonces pour les diverses publications collégiales : agendas, journaux d'information, etc.
- ◆ Augmenter les hyperliens au site du RIASQ, dans les sections Vie étudiante des collèves

2

LA COMMUNICATION ENTRE LES DÉLÉGUÉS

- ◆ Susciter l'utilisation du forum
- ◆ Augmenter la tenue de rencontres régionales

Action à poursuivre

3

LES LIENS AVEC LES SERVICES DE COMMUNICATION DES COLLÈGES

- ◆ Élaborer une procédure de communication



RIASQ

Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec

2900, chemin des Quatre-Bourgeois

Bureau 302

Sainte-Foy (Québec)

G1V 1Y4

Téléphone: (418) 877-9220

Télécopieur: (418) 877-1305

info@riasq.qc.ca
www.riasq.qc.ca