



PLAN D'ACTION 2008

COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE

JANVIER 2008

PLAN D'ACTION 2008 DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE

COMMUNICATIONS

#	ORIENTATIONS DE LA POLITIQUE FAMILIALE	ACTIONS	ÉCHÉANCIER	PLAN D'ACTION DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE 2008	DEMANDES ADDITIONNELLES	PARTENAIRES
				2008	2008	
5.2	Diffuser l'information de façon à la rendre plus accessible aux familles	Cahier spécial « Famille » dans un média écrit	Janv. - Avril 2008 ¹	5 000 \$	-	SSCVC + média écrit + organismes familles + partenaires divers
		Évaluer avec le représentant de la CSRS la faisabilité d'un petit bulletin destiné aux parents (écoles primaires, secondaires et CPE)	Déc. 07 – Juin 08 : Préparation du dossier Sept – Octobre 08	-	-	SSCVC + Commission scolaire Région-de-Sherbrooke _ comité de parents de la CSRS + direction d'école + Regroupement CPE de l'Estrie + Service des communications
		Hyperlien famille sur portail électronique de la Ville	Déc. 07 – Jan. 08	-	-	SSCVC + comité consultatif de la famille + Service des communications
3.3	Encourager les activités et événements permettant aux familles de se rencontrer et de créer des liens	Maquillage pour fêtes de famille des arrondissements ²	Jan. – mars 08 Préparation Mai – Sept. 08 Diffusion	1 870 \$	-	SSCVC + Service des communications + arrondissements
		Distribution de foulards aux fêtes de la famille des arrondissements	Janv. – Avril 08 Conception/Validation ³	5 080 \$	-	SSCVC + Service des communications + arrondissements
2.2	Stimuler et soutenir la concertation et la cohésion avec les partenaires familles	Support à la Semaine québécoise des familles (SQF)	Oct. 07 – Mai 08	1 050 \$	-	SSCVC + organismes famille + comité organisateur de la SQF + Service des communications
TOTAL				13 000 \$		

* Voir faisabilité d'un projet de mascotte famille de la Ville de Sherbrooke comme mesure alternative à la distribution de foulards durant les fêtes de la famille des arrondissements.

¹ Échéancier à définir avec La Nouvelle

² Selon le calendrier des fêtes de famille des arrondissements

³ Le plan d'action 2008 prévoit également un code de conduite et règles régissant son utilisation.

PLAN D'ACTION 2008 DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE

ACCESSIBILITÉ

#	ORIENTATIONS DE LA POLITIQUE FAMILIALE	ACTIONS	ÉCHÉANCIER	PLAN D'ACTION DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE 2008	DEMANDES ADDITIONNELLES	PARTENAIRES
				2008	2008	
6.3	Harmoniser ses politiques de tarification familiale et celles adoptées par ses organismes reconnus	Recommandations du comité consultatif de la famille au niveau rabais-famille au conseil municipal et suivi	23 janv. Présentation direction du SSCVC 19 fév. Présentation au comité consultatif de la famille	N/A		SSCVC + arrondissements + délégués gestionnaires sous (pour leurs services sous contrat avec l'organisation municipale)
6.4	Offrir une diversité de services de loisirs équitables en qualité et en coût sur l'ensemble du territoire	Recommandations du comité consultatif de la famille au conseil municipal et suivi	À évaluer	N/A		SSCVC + arrondissements + délégués gestionnaires sous (pour leurs services sous contrat avec l'organisation municipale)
6.1	Favoriser l'accessibilité à des services de transport en commun sur l'ensemble de son territoire	État de situation et réflexion sur les pratiques d'accessibilité au service de transport pour les familles ¹	Automne 2008	N/A		SSCVC +STS
TOTAL						

¹ Cette action prévue initialement pour 2007 a été déplacée pour 2008-2009

PLAN D'ACTION 2008 DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE

AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE DES FAMILLES I

#	ORIENTATIONS DE LA POLITIQUE FAMILIALE	ACTIONS	ÉCHÉANCIER	PLAN D'ACTION DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE 2008	DEMANDES ADDITIONNELLES	PARTENAIRES
				2008	2008	
1.1	Évaluer ses services et ses infrastructures selon les réalités et les besoins exprimés par les familles et à en tenir compte lors de la planification et de la mise en place de nouvelles infrastructures et de nouveaux services.	Suivi de l'élaboration d'une grille de validation de mesures ou actions facilitant la prise de décision sur le « spécifique famille » avec utilisation du logo famille	Février – Mars 2008	N/A	N/A	SSCVC + organismes familles + partenaires divers + ensemble des services de la Ville de Sherbrooke
2.6	Influencer ses partenaires et les autres paliers gouvernementaux dans certains champs d'intérêt municipal					
4.1	Tenir compte des caractéristiques socio-économiques des familles dans le développement et dans l'aménagement du territoire					
2.4	Favoriser le partage des ressources et des expertises disponibles auprès des partenaires	Élaboration d'un programme de reconnaissance ISO-Famille Sherbrooke avec utilisation du logo famille sous forme de sceau de certification (suite à l'acceptation de la grille)	Été – Automne 2008	N/A		SSCVC + organismes familles + partenaires divers + ensemble des services de la Ville de Sherbrooke + Service des communications
2.6	Influencer les partenaires et les autres paliers gouvernementaux dans certains champs d'intérêt municipal					
TOTAL						

PLAN D'ACTION 2008 DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE

PLAN D'ACTION 2008-2009 DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE

#	ORIENTATIONS DE LA POLITIQUE FAMILIALE	ACTIONS	ÉCHÉANCIER	PLAN D'ACTION DU COMITÉ CONSULTATIF DE LA FAMILLE 2008	DEMANDES ADDITIONNELLES	PARTENAIRES
				2008	2008	
2.2	Stimuler et soutenir la concertation et la cohésion avec ses partenaires et entre eux	Centre de services et de loisirs pour les 0-5 ans	Février –Décembre 2008-01-18 Préparation et présentation du projet (bâtiment – équipement – animation, partenariat, gestion, offre de services)	2 000 \$	N/A	En projection (Le ministère de la Famille et des Aînés a confirmé)
2.4	Favoriser le partage des ressources et des expertises disponibles auprès de ses partenaires					
2.5	Optimiser la collaboration avec certains organismes afin de rejoindre des clientèles plus spécifiques					
3.3	Encourager les activités et les événements permettant aux familles de se rencontrer et de créer des liens					
5.1	Favoriser la création de lieux d'échanges et de moments favorables à l'expression des besoins des familles					
6.6	Évaluer la façon dont sont offerts certains services de loisirs afin d'en faciliter l'accès et de répondre à des besoins plus spécifiques					
TOTAL				2 000 \$		